

2017-2022年中国MCU行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国MCU行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微控制单元(Microcontroller Unit ; MCU) , 又称单片微型计算机(Single Chip Microcomputer)或者单片机, 是把中央处理器(Central Process Unit ; CPU)的频率与规格做适当缩减, 并将内存(memory)、计数器(Timer)、USB、A/D转换、UART、PLC、DMA等周边接口, 甚至LCD驱动电路都整合在单一芯片上, 形成芯片级的计算机, 为不同的应用场合做不同组合控制。诸如手机、PC外围、遥控器, 至汽车电子、工业上的步进马达、机器手臂的控制等, 都可见到MCU的身影。

按用途分类:

通用型: 将可开发的资源 (ROM、RAM、I/O、 EPROM) 等全部提供给用户。

专用型: 其硬件及指令是按照某种特定用途而设计, 例如录音机机芯控制器、打印机控制器、电机控制器等。

按其基本操作处理的数据位数分类:

根据总线或数据暂存器的宽度, 单片机又分为1位、4位、8位、16位、32位甚至64位单片机。4位MCU大部份应用在计算器、车用仪表、车用防盗装置、呼叫器、无线电话、CD播放器、LCD驱动控制器、LCD游戏机、儿童玩具、磅秤、充电器、胎压计、温湿度计、遥控器及傻瓜相机等; 8位MCU大部份应用在电表、马达控制器、电动玩具机、变频式冷气机、呼叫器、传真机、来电辨识器 (CallerID)、电话录音机、CRT显示器、键盘及USB等; 8位、16位单片机主要用于一般的控制领域, 一般不使用操作系统, 16位MCU大部份应用在行动电话、数字相机及摄录放影机等; 32位MCU大部份应用在Modem、GPS、PDA、HPC、STB、Hub、Bridge、Router、工作站、ISDN电话、激光打印机与彩色传真机; 32位用于网络操作、多媒体处理等复杂处理的场合, 一般要使用嵌入式操作系统。64位MCU大部份应用在高阶工作站、多媒体互动系统、高级电视游乐器 (如SEGA的Dreamcast及Nintendo的GameBoy) 及高级终端机等。

2015 年全球 MCU 市场规模达到 168 亿美元, 较 2014 年增长 5.6%, 出货量 255 亿颗比 2014 年提升 12.4%, 预计 2016 年全球 MCU 市场出货量将突破 300 亿颗大关。对于 32 位 MCU 市场而言, 2015 年是具有重大标志性意义的一年, 全球 32 位 MCU 出货量超过 4/8 位 MCU 与 16 位 MCU 出货量的总和, 而且未来几年应该会保持 30%左右的高速增长。在万物互联的智能时代, MCU将会有更多的用武之地, 因此, MCU 产业有望迎来爆发期。

MCU 应用市场分类

全球 MCU 市场历史及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国MCU行业发展综述

1.1 MCU行业定义及特点

1.1.1 MCU行业定义

1.1.2 MCU行业产品特点

(1) 8位MCU

(2) 16位MCU

(3) 32位MCU

1.2 MCU行业统计标准

1.2.1 MCU行业统计口径

1.2.2 MCU行业统计方法

1.2.3 MCU行业数据种类

1.2.4 MCU行业研究范围

1.3 MCU行业下游行业分析

1.3.1 MCU行业主要应用领域分析

1.3.2 MCU行业下游主要行业析

(1) 消费电子行业发展分析

(2) 计算机行业发展分析

(3) 汽车电子行业发展分析

(4) IC卡行业发展分析

(5) 家用电器行业发展分析

(6) 工业控制市场发展分析

第二章 国际MCU行业发展综述

2.1 全球MCU行业发展现状分析

2.1.1 全球集成电路行业发展分析

2.1.2 全球MCU行业发展规模分析

2.1.3 全球MCU行业竞争格局分析

2.2 美国MCU行业发展状况分析

2.2.1 美国MCU行业发展现状分析

2.2.2 美国MCU行业发展特点分析

2.2.3 美国MCU行业政策体系分析

2.2.4 美国MCU行业对我国启示

2.3 印度MCU行业发展状况分析

2.3.1 印度MCU行业发展现状分析

2.3.2 印度MCU行业发展特点分析

2.3.3 印度MCU行业政策体系分析

2.3.4 印度MCU行业发展机会

2.4 日本MCU行业发展状况分析

2.4.1 日本MCU行业发展现状分析

2.4.2 日本MCU行业发展特点分析

2.4.3 日本MCU行业政策体系分析

2.4.4 日本MCU行业对我国启示

2.5 韩国MCU行业发展状况分析

2.5.1 韩国MCU行业发展现状分析

2.5.2 韩国MCU行业产业构成分析

2.5.3 韩国MCU行业政策体系分析

2.5.4 韩国MCU行业模式变化分析

第三章 中国MCU行业市场发展现状分析

3.1 MCU行业环境分析

3.1.1 MCU行业经济环境分析

(1) 国民经济运行平稳

(2) 固定资产投资较快增长

(3) 经济环境对行业影响评述

3.1.2 MCU行业政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业主要法律法规及政策

3.1.3 MCU行业社会环境分析

(1) 居民消费水平分析

(2) 工业生产增势平稳

(3) 社会环境对行业影响评述

3.1.4 MCU行业技术环境分析

3.2 MCU行业发展概况

3.2.1 MCU行业市场规模分析

中国的 MCU 市场规模潜力巨大，需求的增速在国际上靠前， 预计 2018 年中国 MCU 市场规模将达到 390 亿元。MCU 最大应用在消费电子领域，中国作为世界上消费电子的主要生产地和消费地， MCU 市场将会逐年扩大。计算机外设与汽车电子也是 MCU 应用的重要领域，尤其是高端汽车在汽车电子和智能驾驶方面的快速投入都将提升汽车电子化的消费需求。预计到 2020 年，每年汽车 电子 MCU 市场将以 10%-15%速度增长。目前中国厂商在 MCU 领域 市场份额不断提升，本土 MCU 厂商更需紧抓自身的优势，随着全球半导体增速下降且我国政府大力扶持国内集成电路产业，本土 MCU 厂商有望充分利用优势资源和并购重组方式缩小与国外厂商 的差距。从 2016 年 5 月开始，微控制器（MCU）相关芯片需求显著增加，台系 MCU 厂商芯片订单应接不暇，较往年显著增加，且 呈现出量价齐升的情况，Brisk Insights 预测，到 2022 年 MCU 市 场将保持 15.8%的年复合增长率，Brisk Insights 认为在物联网应用 的推动下，32 位 MCU 将是增长最快的市场。

2014 至 2018 年中国 MCU 市场历史规模及未来规模预测

3.2.2 MCU行业市场容量预测

(1) MCU行业市场整体容量预测

(2) MCU主要应用领域销量预测

3.3 MCU行业供需状况分析

3.3.1 MCU行业供给状况分析

3.3.2 MCU行业需求状况分析

3.4 MCU行业技术申请分析

3.4.1 MCU行业专利数量分析

3.4.2 MCU行业专利类型分析

3.4.3 MCU行业技术领先企业分析

3.4.4 MCU行业热门专利技术分析

第四章 中国MCU行业主要产品市场分析

4.1 MCU行业主要产品总体分析

4.2 MCU市场分析

4.2.1 MCU市场规模分析

4.2.2 MCU应用结构分析

4.2.3 MCU品牌结构分析

4.3 MCU市场分析

4.3.1 MCU市场规模分析

4.3.2 MCU应用结构分析

4.3.3 MCU品牌结构分析

4.4 MCU市场分析

4.4.1 MCU市场规模分析

4.4.2 MCU应用结构分析

4.4.3 MCU品牌结构分析

4.5 MCU市场分析

4.5.1 MCU市场规模分析

4.5.2 MCU应用结构分析

4.5.3 MCU品牌结构分析

第五章 中国MCU行业市场竞争格局分析

5.1 MCU行业竞争格局分析

5.1.1 MCU行业整体竞争格局

5.1.2 MCU细分市场竞争格局

- (1) 家用电器MCU市场竞争格局
- (2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局
- (3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局
- (4) 智能电表MCU市场竞争格局

5.2 MCU行业竞争五力模型分析

5.2.1 MCU行业内部竞争威胁

5.2.2 MCU行业上游议价威胁

5.2.3 MCU行业下游议价威胁

5.2.4 MCU行业潜在进入者威胁

5.2.5 MCU行业替代产品威胁

5.2.6 MCU行业竞争五力模型总结

5.3 MCU行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

- (1) 企业横向发展整合重组
- (2) 企业资本市场上市集资
- (3) 企业纵向合作延伸产业链

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国MCU行业标杆企业经营策略分析

6.1 MCU行业企业总体发展概况

6.2 MCU行业企业经营状况分析

6.2.1 瑞萨电子（中国）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 飞思卡尔半导体（中国）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业发展特色分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中颖电子股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业员工结构分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.4 盛群半导体股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 炬力集成电路设计有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 华润微电子有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 深圳市沛城电子科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 义隆电子股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 松翰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 凌阳科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 广州周立功单片机科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业发展特色分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 上海山景集成电路股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第七章 中国MCU行业投资机会及投资建议

7.1 MCU行业投资特性分析

7.1.1 MCU行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场壁垒
- (3) 资金和规模壁垒
- (4) 人才壁垒

7.1.2 MCU行业投资风险分析

- (1) 产品开发风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 人力资源风险

7.1.3 MCU行业发展影响因素

(1) 有利因素

- 1) 下游应用市场的促进
- 2) 国家政策的支持
- 3) 全球IC产业发展重心的转移

(2) 不利因素

- 1) 企业整体规模较小
- 2) 行业人才欠缺

7.2 MCU行业投资机会与投资建议

7.2.1 MCU行业投资机会分析

- (1) 小家电MCU市场投资机会
- (2) 白色家电MCU市场投资机会
- (3) 计算机MCU市场投资机会
- (4) 锂电池MCU市场投资机会
- (5) 智能电表MCU市场投资机会

7.2.2 MCU行业投资重点建议

图表目录：

图表1：2017-2022年全球消费电子行业销售额增长情况及预测（单位：亿美元，%）

图表2：2013-2015年电子计算机行业各季度销售产值完成情况（单位：亿元，%）

图表3：2013-2015年我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2013-2015年电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%）

图表5：2013-2015年全球汽车电子各分类市场销售规模及增长（单位：亿美元，%）

图表6：汽车电子各细分市场生命周期

图表7：汽车电子各细分市场规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%）

图表8：2013-2015年中国金融IC卡累计发行数量（单位：亿张）

图表9：2013-2015年中国主要家电产量（单位：万台）

图表10：2013-2015年中国家电行业经营效益指标（单位：亿元）

图表11：全球半导体产品结构（单位：亿美元，%）

图表12：全球半导体市场区域分布（单位：亿美元，%）

图表13：集成电路产业产值图谱（单位：亿美元）

图表14：2013-2015年全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表15：全球MCU行业主要厂商销售排名情况（前十位）（单位：亿美元）

图表16：2013-2015年日本半导体销售额增长情况（单位：亿美元，%）

图表17：韩国半导体产业的模式变化

图表18：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

- 图表19：2013-2015年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）
- 图表20：2013-2015年中国GDP与MCU行业关系图（单位：%）
- 图表21：2013-2015年中国农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表22：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表23：2013-2015年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）
- 图表24：2013-2015年国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表25：2017-2022年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）
- 图表26：2013-2015年中国MCU主要应用领域销量增长（单位：亿片）
- 图表27：2013-2015年全球MCU出货量及走势（单位：亿片）
- 图表28：2013-2015年全球MCU产值及走势（单位：亿美元）
- 图表29：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）
- 图表30：2012-2014年MCU行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表31：2012-2014年MCU行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表32：2013-2015年我国MCU行业相关专利类型比重图（单位：%）
- 图表33：2013-2015年MCU行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）
- 图表34：2013-2015年MCU行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）
- 图表35：2013-2015年我国MCU行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表36：2013-2015年国内MCU市场产品结构（单位：亿元，%）
- 图表37：2013-2015年中国4位MCU产品销售额（单位：亿元）
- 图表38：2013-2015年中国8位MCU产品销售额（单位：亿元）
- 图表39：8位MCU主要品牌市场占有率（单位：%）
- 图表40：2013-2015年中国16位MCU产品销售额（单位：亿元）
- 图表41：2013-2015年中国32位MCU产品销售额（单位：亿元）
- 图表42：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）
- 图表43：中国小家电MCU市场品牌竞争结构（单位：%）
- 图表44：中国鼠标键盘MCU市场品牌竞争结构（单位：%）
- 图表45：中国便携式计算终端用锂电池MCU市场品牌竞争结构（单位：%）
- 图表46：中国智能电表MCU市场品牌竞争结构（单位：%）
- 图表47：中国MCU行业竞争企业类别划分
- 图表48：MCU行业下游议价能力分析
- 图表49：MCU行业潜在进入者威胁分析
- 图表50：MCU行业替代品威胁分析
- 图表51：中国MCU行业竞争强度总结
- 图表52：瑞萨电子（中国）有限公司基本信息表

图表53：瑞萨电子株式会社基本信息表

图表54：瑞萨电子主要产品简图

图表55：瑞萨电子产品应用领域

图表56：瑞萨电子在中国的销售/技术支持机构

图表57：瑞萨电子中国组织架构图

图表58：2013-2015年瑞萨电子经营业绩情况（单位：百万日元，日元，%）

图表59：瑞萨电子中国商业模式简图

图表60：瑞萨电子中国重点发展业务范围简图

图表61：瑞萨电子（中国）有限公司优劣势分析

图表62：飞思卡尔半导体（中国）有限公司基本信息表

图表63：飞思卡尔半导体（中国）有限公司MCU产品简图

图表64：飞思卡尔半导体在中国的分支机构

图表65：飞思卡尔半导体（中国）有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295180.html>