

2012-2016年公路养护市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年公路养护市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路建成通车后，因承受车轮的磨损和冲击，受到暴雨、洪水、风沙、冰雪、日晒、冰融等自然力的侵蚀和风化，以及人为的破坏和修建时遗留的某些缺陷，公路使用质量会逐渐降低。因此，公路建成通车后必须采取养护维修措施，并不断进行更新改善。公路养护必须及时修复损坏部分，否则将导致修复工程的投资加大，缩短公路的使用寿命，并给用路者造成损失。公路维修还必须进行紧急服务和抢修，保持公路畅通无阻。在中国及其他发展中国家，公路养护还要对原有技术标准过低的路段、构造物和沿线设施进行局部改善、更新和添建，以提高公路的通行能力和服务水平。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年公路养护市场评估及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了公路养护基础剖析、中国公路行业发展动态等，接着分析了中国公路养护行业市场发展环境，然后介绍了中国公路养护行业运行形势、中国公路养护行业管理体制及动态。随后，报告对中国重点地区公路养护行业运行格局做了重点分析，最后分析了中国公路养护发展前景及其投资潜力。您若想对公路养护产业有个系统的了解或者想投资公路养护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公路养护基础剖析

第一节 公路养护发展过程

第二节 公路养护的分类

一、日常养护

二、定期养护

三、特别养护

四、改善工程

第三节 公路养护的相关组织

第四节 公路养护的经费

第五节 公路养护的技术要求

第六节 公路养护的质量考核

第二章 2012年中国公路行业发展动态分析

第一节 2012年中国公路行业发展概况

一、中国公路发展的三大阶段

二、三十年中国公路建设发展成就

三、中国公路产业化分析

四、中国公路特许经营的应用模式浅析

五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节2012年中国公路建设与土地资源利用分析

一、公路建设用地状况

二、公路发展面临严峻的土地资源约束

三、我国应协调交通发展与土地集约利用

第三节2012年公路建设发展面临的挑战及对策

一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题

二、我国公路建设负债问题的影响及对策

三、中国收费公路定价问题及应对措施

四、我国公路行业发展的名牌战略

第三章 2012年中国公路养护行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国公路养护相关政策环境分析

一、中国收费公路政策的历史沿革

二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析

三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节 2012年中国公路养护行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012年中国公路养护行业运行形势分析

第一节2012年中国高速公路养护市场化分析

一、高速公路养护市场化的内涵及其本质

二、高速公路市场化养护目标模式

三、高速公路养护市场化的实施状况

四、高速公路养护市场化实施难点与对策

第二节2012年中国公路养护行业发展态势分析

一、太仓公路养护保洁力量再强化

二、高邮:县道公路养护大中修工程和专项工程全面提速

三、甘肃:正宁县提升农村公路养护能力

四、邢台市干线公路养护管理依托科技创新上水平

第五章2012年中国公路养护行业发展存在问题及管理对策分析

第一节2012年中国公路养护行业发展存在问题分析

一、预防性养护严重滞后

二、新材料的研究与应用规模化程度不高

三、国内新设备的研制没有形成产业

四、资源节约和环境友好绿色养护意识不强

五、养护运行机制落后

第二节2012年中国公路养护行业养护管理对策

一、顺应高等级公路发展趋势和产业特点

二、建设专业化的养护队伍

三、加强政府对公路行业的监管力度

四、推广使用国外高等级公路养护

第六章 2012年中国农村公路养护存在的问题及对策研究

第一节 2012年中国农村公路养护存在主要问题

一、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄

二、养护资金存在着缺口

三、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低

第二节 2012年中国农村公路养护解决办法分析

一、建立健全养护管理运行机制

二、建立健全养护管理制度

三、多渠道的筹措养护管理资金

四、认真做好农村公路养护管理培训工作

五、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍

第七章2012年中国公路养护行业管理体制及动态分析

第一节2012年高速公路养护管理体制剖析

一、发达国家高速公路养护管理体制简述

二、中国高速公路养护管理体制分析

三、高速公路养护管理体制发展趋势

第二节2012年中国公路养护行业走势分析

一、农村公路养护逐步制度化

二、公路养护与路政管理联动机制凸显成效

三、新源县投资逾280万全面完成农村公路养护

四、丰县公路站推出公路养护管养新模式

第八章 2012年中国公路养护体制及战略分析

第一节 2012年农村公路管养体制分析

一、农村公路管养体制改革向纵深发展

二、农村公路养护管理体制存在的问题

三、完善农村公路养护管理体制的建议

第二节 2012年市场经济条件下公路养护的发展战略

一、提高公路行业整体服务水平

二、提高公路养护职工素质

三、公路养护要强化公共服务能力

第九章 2012年中国重点地区公路养护行业运行格局分析

第一节 福建省公路养护分析

一、福建省公路养护概述

二、福建省高速公路养护分析

三、福建省农村公路养护状况

四、福建省公路养护管理的主要任务

五、福建省公路养护管理的具体措施

第二节 河南省公路管养分析

一、河南干线公路养护工作成效斐然

二、河南省高速公路管养分析

三、河南省农村公路管养状况

四、河南省公路管养建议

第三节 山东省公路管养分析

一、山东省公路管养概述

二、山东高速公路管养分析

三、山东农村公路管养状况

四、山东公路管养建议

第四节 江苏省公路管养分析

一、江苏省公路管养概述

二、江苏省高速公路管养分析

三、江苏省农村公路管养状况

四、江苏省公路管养建议

第五节 广东省公路管养分析

一、广东省公路养路费征收突破百亿大关

二、广东高速公路步入大修期

三、广东力推农村公路管养分离与养护市场化

四、广东省将完善农村公路管理养护机制

第十章 2012年中国公路养护及设备企业竞争力分析

第一节 公路养护企业

一、英达热再生有限公司

二、北京首发高新建材有限公司

三、襄樊海威路桥物资有限责任公司

四、无锡市锡广高速公路养护有限公司

五、北京万方共创公路养护有限公司

第二节 公路养护设备企业

一、河南省高远公路养护设备有限公司

二、天津陆德筑路机械有限公司

三、玛狮工程机械合肥有限公司

四、涿州休斯机械有限公司

第十一章 2012-2016年中国公路养护发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国公路建设发展趋势分析

一、国际高速公路发展趋向

二、“十二五”我国公路建设规划

三、2012-2016年中国公路产业市场规模预测分析

四、中国高速公路未来发展趋势

五、“十二五”我国公路行业投资预计

第二节 2012-2016年中国公路养护发展前景分析

一、路面诊断智能化

二、预防性养护的常态化

三、养护设备的一体化

四、养护材料的节能环保化

五、路面结构材料的新型化

六、养护施工社会化

第三节 2012-2016年中国公路养护发展盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国公路养护行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国公路养护行业投资机会分析

一、公路养护行业吸引力分析

二、公路养护行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国公路养护行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国公路养护行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：英达热再生有限公司主要经济指标走势图

图表：英达热再生有限公司经营收入走势图

图表：英达热再生有限公司盈利指标走势图

图表：英达热再生有限公司负债情况图

图表：英达热再生有限公司负债指标走势图

图表：英达热再生有限公司运营能力指标走势图

图表：英达热再生有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司经营收入走势图

图表：北京首发高新建材有限公司盈利指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司负债情况图

图表：北京首发高新建材有限公司负债指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首发高新建材有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司主要经济指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司经营收入走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司盈利指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司负债情况图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司负债指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司运营能力指标走势图

图表：襄樊海威路桥物资有限责任公司成长能力指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司经营收入走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司负债情况图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司负债指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市锡广高速公路养护有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司经营收入走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司盈利指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司负债情况图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司负债指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省高远公路养护设备有限公司成长能力指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司主要经济指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司经营收入走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司盈利指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司负债情况图

图表：天津陆德筑路机械有限公司负债指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司运营能力指标走势图

图表：天津陆德筑路机械有限公司成长能力指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司主要经济指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司经营收入走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司盈利指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司负债情况图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司负债指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司运营能力指标走势图

图表：玛狮工程机械合肥有限公司成长能力指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司主要经济指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司经营收入走势图

图表：涿州休斯机械有限公司盈利指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司负债情况图

图表：涿州休斯机械有限公司负债指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司运营能力指标走势图

图表：涿州休斯机械有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国公路产业市场规模预测分析

图表：2012-2016年中国公路养护发展盈利预测分析

通过《2012-2016年公路养护市场评估及投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115184.html>