

2027-2033年中国定制客运行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国定制客运行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1185191.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国定制客运行业市场深度评估及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对定制客运行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合定制客运行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制客运行业发展概述

第一节 定制客运行业定义与分类

一、定制客运行业概念界定

二、定制客运行业分类体系

- 1、按运营组织分类（定制班线/预约响应/包车接驳）
- 2、按服务场景分类（通勤出行/探亲返乡/旅游接驳）
- 3、按车辆配置分类（小型商务车/中型客车/大型客车）

第二节 定制客运行业发展历程

- 一、道路客运班线改革催生定制服务
- 二、互联网平台推动线上售票普及
- 三、定制客运纳入行业规范加速推广

第三节 定制客运行业商业模式分析

- 一、以预约制班线提供门到门服务
- 二、平台聚合客流与运力撮合成交
- 三、以座位预售锁定上座率与收益

第二章 中国定制客运行业发展环境分析

第一节 中国定制客运行业政策与法律环境分析

- 一、《道路旅客运输及客运站管理规定》
- 二、《关于深化改革加快推进道路客运转型升级的指导意见》
- 三、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

四、《交通强国建设纲要》

第二节 中国定制客运行业经济与产业环境分析

一、城际出行需求随区域经济联动增长

二、高铁网络扩张重塑道路客运分工

第三节 中国定制客运行业社会与需求环境分析

一、探亲与通勤需求转向门到门出行

二、老龄化与县域人口流动影响客源

第四节 中国定制客运行业技术与创新环境分析

一、线上售票与智能调度提升匹配效率

二、车联网与主动安全技术改善运营

第五节 中国定制客运行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、区域线路资源与场站网络较为完整

2、道路客运企业具备本地运营经验

二、行业劣势分析

1、线上获客能力弱于出行平台

2、线路密度低导致单车收益偏薄

三、行业机会分析

1、定制化出行需求释放打开增量空间

2、交旅融合拓展旅游接驳场景

四、行业威胁分析

1、高铁与私家车持续分流客源

2、驾驶员短缺制约运力扩张

第三章 全球定制客运行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球定制客运市场需求分析

第二节 2022-2026年全球定制客运市场规模分析

第三节 2022-2026年全球定制客运价格走势分析

第四节 2022-2026年全球定制客运价格因素分析

第五节 全球定制客运行业区域分布格局

一、欧洲长途客运市场化程度高于其他区域

二、北美城际巴士以低价长距离线路为主

三、亚太城际客运需求集中于通勤与探亲

第六节 全球定制客运行业区域市场发展分析

一、亚太地区定制客运行业现状与趋势预测

二、北美地区定制客运行业现状与趋势预测

三、欧盟地区定制客运行业现状与趋势预测

四、其他地区定制客运行业现状与趋势预测

第七节 全球定制客运行业重点区域动态分析

一、亚太地区发展动态

1、印度城际巴士运营商加密热门线路班次

2、日本长途客运司机短缺致使班次收缩

3、东南亚城际客运线上订票渗透提速

二、北美地区发展动态

1、美国城际巴士企业整合后线路覆盖收缩

2、美国按需出行平台拓展城际拼车业务

三、欧盟地区发展动态

1、欧盟长途客运企业扩张跨境定制线路

2、德国长途巴士票价竞争压制企业利润

第四章 中国定制客运行业发展现状分析

第一节 中国定制客运行业需求分析

一、定制客运需求总量分析

二、定制客运需求区域分布格局

第二节 中国定制客运行业市场规模分析

一、定制客运市场规模分析

二、定制客运规模区域分布格局

第三节 2022-2026年中国定制客运价格走势分析

第四节 2022-2026年中国定制客运价格因素分析

第五节 中国定制客运行业大事件分析

一、多地推进定制客运班线备案落地

二、道路客运企业加快与出行平台合作

三、高铁新线开通挤压中长途班线客流

第五章 定制客运行业产业链分析

第一节 定制客运行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、营运客车分析

1、2022-2026年营运客车发展现状

2、2027-2033年营运客车发展趋势

二、车载智能终端分析

1、2022-2026年车载智能终端发展现状

2、2027-2033年车载智能终端发展趋势

三、燃油与充电服务分析

1、2022-2026年燃油与充电服务发展现状

2、2027-2033年燃油与充电服务发展趋势

四、客运站场设施分析

1、2022-2026年客运站场设施发展现状

2、2027-2033年客运站场设施发展趋势

五、驾驶员培训服务分析

1、2022-2026年驾驶员培训服务发展现状

2、2027-2033年驾驶员培训服务发展趋势

第三节 下游产业分析

一、旅游客运分析

1、2022-2026年旅游客运发展现状

2、定制客运在旅游客运的应用分析

3、2027-2033年旅游客运发展趋势

二、商务差旅分析

1、2022-2026年商务差旅发展现状

2、定制客运在商务差旅的应用分析

3、2027-2033年商务差旅发展趋势

三、务工通勤分析

1、2022-2026年务工通勤发展现状

2、定制客运在务工通勤的应用分析

3、2027-2033年务工通勤发展趋势

第四节 上下游产业链对定制客运行业影响分析

第六章 中国定制客运行业七大区域发展概况

第一节 华东地区定制客运行业分析及预测

一、华东地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年华东地区定制客运市场规模分析

三、2027-2033年华东地区定制客运市场前景预测

第二节 华北地区定制客运行业分析及预测

一、华北地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年华北地区定制客运市场规模分析

三、2027-2033年华北地区定制客运市场前景预测

第三节 东北地区定制客运行业分析及预测

- 一、东北地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年东北地区定制客运市场规模分析
- 三、2027-2033年东北地区定制客运市场前景预测

第四节 华中地区定制客运行业分析及预测

- 一、华中地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年华中地区定制客运市场规模分析
- 三、2027-2033年华中地区定制客运市场前景预测

第五节 华南地区定制客运行业分析及预测

- 一、华南地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年华南地区定制客运市场规模分析
- 三、2027-2033年华南地区定制客运市场前景预测

第六节 西南地区定制客运行业分析及预测

- 一、西南地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年西南地区定制客运市场规模分析
- 三、2027-2033年西南地区定制客运市场前景预测

第七节 西北地区定制客运行业分析及预测

- 一、西北地区区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年西北地区定制客运市场规模分析
- 三、2027-2033年西北地区定制客运市场前景预测

第七章 中国定制客运行业市场竞争格局分析

第一节 中国定制客运行业竞争主体与梯队格局

- 一、传统道路客运企业转型承接主体
- 二、出行平台以流量与技术参与分成
- 三、区域中小客运企业承担末端接驳

第二节 中国定制客运行业竞争格局与竞争特点

- 一、定制客运处于道路客运转型窗口期
- 二、区域内线路重叠导致竞争分散
- 三、平台与客运企业形成合作竞争

第三节 中国定制客运行业竞争五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争强度分析
 - 1、同区域班线重叠引发价格竞争
 - 2、客运企业与平台争夺客源入口

二、潜在进入者威胁分析

- 1、网约车平台申请班线运营资质
- 2、旅游客运企业延伸定制班线

三、替代品威胁分析

- 1、高铁开通压缩中长途班线空间
- 2、私家车普及替代短途探亲出行

四、供应商议价能力分析

- 1、客车采购价格受钢材成本影响
- 2、平台流量费用抬升获客成本

五、购买者议价能力分析

- 1、乘客对票价与时效高度敏感
- 2、团体客户集中采购压低价

第四节 中国定制客运行业竞争成功要素分析

- 一、线路规划与客流预测决定盈亏
- 二、线上获客能力影响上座率水平
- 三、车辆调度与准点率决定口碑

第五节 中国定制客运行业替代品与进入者分析

- 一、高铁与城际铁路分流中长途需求
- 二、私家车与网约车替代短途出行
- 三、顺风车以低价分流探亲客流

第六节 中国定制客运行业进入壁垒分析

- 一、道路客运经营许可与班线备案
- 二、车辆营运资质与驾驶员从业资格
- 三、区域客流密度决定线路盈亏平衡
- 四、平台流量与线下组客能力门槛

第七节 中国定制客运行业退出壁垒分析

- 一、营运车辆处置折价损失较大
- 二、班线备案退出后客流难以回收
- 三、场站与候车设施投入难以转用

第八章 中国定制客运行业重点企业分析

第一节 江西长运股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 龙洲集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 四川富临运业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 海南海汽运输集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 湖北三峡旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第七节 南京公用发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业定制客运业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第九章 中国定制客运行业投资风险预警分析

第一节 政策风险预警

一、班线备案与安全监管趋严

二、运输价格管制限制提价空间

第二节 市场风险预警

一、高铁新线开通分流中长途客流

二、私家车普及持续替代短途出行

第三节 技术风险预警

一、平台依赖削弱企业自主获客

二、调度系统投入回收周期偏长

第四节 供应链风险预警

一、新能源客车购置成本偏高

二、驾驶员短缺推高用工成本

第五节 经营风险预警

一、线路盈亏平衡依赖客流密度

二、上座率波动加大运营亏损

第十章 定制客运行业趋势研判与策略建议

第一节 全球定制客运行业发展趋势

一、全球城际客运向按需预约模式转型

二、欧洲长途客运市场化整合持续深化

第二节 2027-2033年全球定制客运发展趋势预测

一、2027-2033年全球定制客运需求预测

二、2027-2033年全球定制客运市场规模预测

三、2027-2033年全球定制客运价格走势预测

第三节 中国定制客运行业发展趋势研判

一、定制客运向门到门一体化服务升级

1、乘客对换乘便捷性的要求持续提高

2、客运企业与平台联合设计联程产品

3、客运场站功能向综合换乘枢纽转型

二、小型化车型成为班线运营主流选择

- 1、小容量车辆降低低密度线路运营成本
- 2、灵活发班提升车辆周转效率与上座率
- 3、新能源车型降低单位里程能耗成本

三、区域客运资源整合推动线路集约运营

- 1、同一区域班线重叠现象逐步得到清理
- 2、骨干企业通过并购扩大线路覆盖范围
- 3、中小客运企业转向接驳与包车业务

第四节 2027-2033年中国定制客运发展趋势预测

- 一、2027-2033年中国定制客运需求预测
- 二、2027-2033年中国定制客运市场规模预测
- 三、2027-2033年中国定制客运价格走势预测

第五节 中国定制客运行业发展战略与建议

- 一、以线路网络优化提升整体运营效率
 - 1、按客流密度动态调整班次与车型配置
 - 2、以换乘节点串联长短途线路与运力资源
 - 3、关停低效班线释放运力投向新增线路
- 二、以数字化能力提升获客与调度水平
 - 1、以自建平台降低对第三方流量依赖
 - 2、用需求预测模型优化班次编排计划
 - 3、以电子客票打通多方式联程购票流程

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1185191.html>