2016-2022年中国隐形眼镜市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国隐形眼镜市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/185192.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院专家提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。 2011-2014年中国眼镜制造行业主营业务收入统计

资料来源：艾凯咨询网整理 2011-2014年中国眼镜制造行业利润总额统计

资料来源：艾凯咨询网整理

由于现代人对自身形象越来越重视，尤其是年轻人，开始选择隐形眼镜矫正视力。发达国家的消费者配戴隐形眼镜的比率非常高，我国随着市场的成熟，监管的跟进，必定会有越来越多的人选择配戴隐形眼镜。目前人们对正确购买和使用隐形眼镜还不是很了解，而在缺乏有力监管下运营的眼镜店良莠不齐，加之隐形眼镜的技术在我国还不是很成熟，所以出现了很多有损消费者健康的事故，这是阻碍隐形眼镜市场长远发展的重要因素。所以目前，对监管机构最重要的是制定有效地监管隐形眼镜市场的法规，促进其正规稳定地发展;对隐形眼镜制造商最重要的是在保证眼镜的品质和舒适度的前提下，拓宽市场，让更多的需要配戴眼镜的人选择隐形眼镜。

隐形眼镜的替代品是普通眼镜，目前我国大多数需要配戴眼镜的消费群体仍然选择普通眼镜的原因主要还是因为普通眼镜更加安全可靠，并且价格上更实惠。所以，要替代普通眼镜，得到消费者的认可最重要的是在安全性方面做到绝对的可靠，并且控制成本，使隐形眼镜的价格符合大多数普通消费者的消费水平。况且，由于市场的不完善，很多隐形眼镜的定价不透明，不合理，相信经过严格的监管和控制，隐形眼镜的价格是可以得到普遍的接受的。

根据一些发达国家的隐形眼镜市场的发展趋势的经验来看，中国的隐形眼镜市场发展前景是很大的，关键是要克服技术上的缺陷和市场管理的漏洞，保证市场的有效运营。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述

第一节 隐形眼镜的定义及分类

一、定义

二、分类
第二节 分类产品介绍

第二章 隐形眼镜行业国内外发展概述
第一节 国际隐形眼镜行业发展总体概况
一、全球隐形眼镜行业发展概况
二、主要国家和地区发展概况
三、全球隐形眼镜行业发展趋势
第二节 中国隐形眼镜行业发展概况
一、中国隐形眼镜行业发展概况
二、中国隐形眼镜行业发展中存在的问题
第三节 中国隐形眼镜行业发展环境分析
一、 宏观经济环境 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值（亿元） 同比增长 2015年第1-3季度 487773.51 6.93% 2015年第1-2季度 314178.22 7.00% 2015年第1季度 147961.80 7.00% 2014年第1-4季度 636463.00 7.40% 2013年第1-4季度 588018.76 7.70% 2013年第1-3季度 386762.00 7.70% 2013年第1-2季度 271115.32 7.60% 2013年第1季度 128083.50 7.80% 2012年第1-4季度 534123.00 7.70% 2012年第1-3季度 383636.60 7.60% 2012年第1-2季度 246913.70 7.70% 2012年第1季度 116147.90 8.00% 2011年第1-4季度 484123.50 9.50% 2011年第1-3季度 347201.20 9.80% 2011年第1-2季度 221921.90 10.00% 2011年第1季度 103456.90 10.20% 2010年第1-4季度 408903.00 10.60% 2010年第1-3季度 290694.80 10.90% 2010年第1-2季度 185744.20 11.40% 2010年第1季度 86684.30 12.20% 2009年第1-4季度 345629.20 9.20% 2009年第1-3季度 245821.30 8.30% 2009年第1-2季度 156897.80 7.10% 2009年第1季度 73283.60 6.20% 2008年第1-4季度 316751.70 9.60% 2008年第1-3季度 228935.40 10.60% 2008年第1-2季度 147316.00 11.20% 2008年第1季度 68778.40 11.50% 2007年第1-4季度 268019.40 14.20% 2007年第1-3季度 190125.00 14.30% 2007年第1-2季度 121335.50 14.30% 2007年第1季度 56686.60 13.80% 2006年第1-4季度 217656.60 12.70% 2006年第1-3季度 154706.50 12.80% 2006年第1-2季度 99238.70 13.10% 2006年第1季度 46678.30 12.50% 资料来源：艾凯咨询网整理

二、 隐形眼镜行业政策环境
三、 隐形眼镜行业技术环境
四、 国内外经济形势对隐形眼镜行业发展环境的影响

第三章 隐形眼镜行业市场分析
第一节 市场规模分析

一、隐形眼镜行业市场规模及增速
二、隐形眼镜行业市场饱和度
三、国内外经济形势对隐形眼镜行业市场规模的影响
四、隐形眼镜行业市场规模及增速预测
第二节 市场结构分析
第三节 市场特点分析
一、隐形眼镜行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对隐形眼镜行业的影响
三、差异化分析

第四章 隐形眼镜行业竞争分析
第一节 行业集中度分析
第二节 行业竞争格局
第三节 竞争群组
第四节 隐形眼镜行业竞争关键因素
一、价格
二、渠道
三、产品/服务质量
四、品牌

第五章 隐形眼镜行业产品价格分析
第一节 价格特征分析
第二节 主要品牌企业产品价位
第三节 价格与成本的关系
第四节 行业价格策略分析
第五节 国内外经济形势对隐形眼镜行业产品价格的影响

第六章 隐形眼镜行业用户分析
第一节 隐形眼镜行业用户认知程度
第二节 隐形眼镜行业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观
五、服务

第三节 用户的其它特性

第七章 隐形眼镜行业主导驱动因素分析
第一节 国家政策导向
第二节 关联行业发展
第三节 行业技术发展
第四节 行业竞争状况
第五节 社会需求的变化

第八章 隐形眼镜上游行业分析
第一节 隐形眼镜上游行业增长情况
第二节 隐形眼镜上游行业区域分布情况
第三节 隐形眼镜上游行业发展预测
第四节 国内外经济形势对隐形眼镜上游行业的影响

第九章 隐形眼镜下游行业分析
第一节 隐形眼镜下游行业增长情况
第二节 隐形眼镜下游行业区域分布情况
第三节 隐形眼镜下游行业发展预测
第四节 国内外经济形势对隐形眼镜下游行业的影响

第十章 隐形眼镜行业渠道分析
第一节 渠道格局
第二节 渠道形式
第三节 渠道要素对比
第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 2014-2015年中国隐形眼镜行业发展现状分析
第一节 2014-2015年隐形眼镜行业发展现状
一、中国隐形眼镜行业发展概况
二、中国隐形眼镜产业发展特点分析
三、中国隐形眼镜招标采购市场景气指数分析
四、中国隐形眼镜产业面临的问题
五、中国家用隐形眼镜发展分析
第二节2014-2015年中国隐形眼镜行业发展运行概况

一、中国隐形眼镜行业发展概况
二、中国隐形眼镜行业发展概况
第三节2014-2015年中国隐形眼镜总体运行情况
一、中国隐形眼镜行业企业数量统计 2011-2014年中国眼镜制造行业规模以上企业数量统计
资料来源：艾凯咨询网整理
二、中国隐形眼镜行业从业人员统计
三、中国隐形眼镜行业产值增长情况
四、中国隐形眼镜行业销售产值增长情况
五、中国隐形眼镜行业出口交货值增长情况
第四节2014-2015年中国隐形眼镜行业盈利能力分析
一、中国隐形眼镜行业成本费用利润率分析
二、中国隐形眼镜行业毛利率分析
三、中国隐形眼镜行业利润率分析
四、中国隐形眼镜行业资产利润率分析
第五节2014-2015年中国隐形眼镜行业偿债能力分析
第六节2014-2015年中国隐形眼镜行业营运能力分析
一、中国隐形眼镜行业总资产周转率分析
二、中国隐形眼镜行业应收账款周转率分析
三、中国隐形眼镜行业流动资产周转率分析

第十二章 隐形眼镜进出口状况
第一节 2012-2015年隐形眼镜行业国际贸易市场分析
第二节 2012-2015年隐形眼镜行业进出口量分析
第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析
第四节 2012-2015年隐形眼镜行业进出口特点分析
第五节 2012-2015年进出口市场隐形眼镜行业结构变动分析
第六节 2016-2022年我国隐形眼镜行业进出口市场预测

第十三章 重点区域市场规模分析
第一节 华北地区
一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势
第二节 华东地区

一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势
第三节 东北地区
一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势
第四节 华中地区
一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势
第五节 华南地区
一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势
第六节 西南地区
一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势
第七节 西北地区
一、产销情况
二、行业市场规模
三、行业销售渠道
四、行业发展趋势

第十四章 中国隐形眼镜行业重点企业发展分析
第一节 企业一
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析

四、企业市场份额
第二节 企业二
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析
四、企业市场份额
第三节 企业三
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析
四、企业市场份额

第十五章 2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景分析
第一节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资前景分析
一、隐形眼镜行业发展前景
二、隐形眼镜发展趋势分析
三、隐形眼镜市场前景分析
第二节 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、隐形眼镜风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2016-2022年隐形眼镜行业投资策略及建议

第十六章 2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势及投资风险分析
第一节 隐形眼镜存在的问题
第二节 发展预测分析
一、隐形眼镜发展方向分析
二、隐形眼镜行业发展规模预测
三、隐形眼镜行业发展趋势预测
第三节 隐形眼镜行业投资风险分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资风险分析

第十七章 2016-2022年中国隐形眼镜行业投资价值评估分析
第一节 隐形眼镜行业投资特性分析
一、隐形眼镜行业进入壁垒分析
二、隐形眼镜行业盈利因素分析
三、隐形眼镜行业盈利模式分析
第二节 隐形眼镜行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 隐形眼镜行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节 隐形眼镜行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、隐形眼镜行业总产值预测
三、隐形眼镜行业销售收入预测
四、隐形眼镜行业利润总额预测
五、隐形眼镜行业总资产预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表：隐形眼镜行业产业链
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国隐形眼镜行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年隐形眼镜行业市场供给
图表：2011-2015年隐形眼镜行业市场需求
图表：2011-2015年隐形眼镜行业市场规模
图表：隐形眼镜所属行业生命周期判断
图表：隐形眼镜所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国隐形眼镜行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国隐形眼镜行业供给预测

图表：2016-2022年中国隐形眼镜行业需求预测

图表：2016-2022年中国隐形眼镜行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/185192.html