

2017-2022年中国精准医疗行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国精准医疗行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精准医疗（Precision Medicine）是一种将个人基因、环境与生活习惯差异考虑在内的疾病预防与处置的新兴方法。2015年1月20日，美国总统奥巴马在国情咨文中提出“精准医学计划”，希望精准医学可以引领一个医学新时代。

精准医疗又称为个性化医疗，它是根据个体基因特征、环境以及生活习惯，为病人量身设计出最佳治疗方案，以期达到治疗效果最大化和副作用最小化的一种定制医疗模式。

根据BBCResearch的预测，2018年全球基因测序市场规模将达117亿美元，未来四年年复合增速将达21%。全球精准医疗市场从2005年的187亿美元增长到2015年的585亿美元，年复合增速12%，预计2015-2020年全球精准医疗市场规模增速达15%，为医药行业增速的3-4倍，2020年全球精准医疗市场规模将达1023亿美元。

全球精准医疗市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精准医疗相关概述

1.1 精准医疗基本介绍

1.1.1 精准医疗的定义

1.1.2 精准医疗的特性

1.1.3 精准医疗的意义

1.1.4 精准医疗产业链分析

1.1.5 精准医疗模式体系

1.2 精准医疗的实施步骤

1.2.1 基因检测

1.2.2 基因大数据库的建立

1.2.3 精准的药物靶向治疗

1.3 精准医疗对现有医疗服务模式的挑战

1.3.1 支撑技术

1.3.2 医疗管理体系

1.3.3 社会认知

1.3.4 法律和保险体系

第二章 国际精准医疗发展计划初探

2.1 美国精准医疗发展计划

2.1.1 主要宗旨分析

2.1.2 主要投资项目

2.1.3 主要目标分析

2.1.4 数据平台建设经验

2.2 其他国家精准医疗发展计划

2.2.1 英国

2.2.2 澳大利亚

2.2.3 韩国

第三章 中国精准医疗发展综合分析

3.1 中国精准医疗发展的社会背景

3.1.1 我国人口现状

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

3.1.2 我国实施“单独二胎”政策

3.1.3 我国肿瘤病症发展特征

3.2 中国精准医疗发展的重点政策

3.2.1 精准医疗国家指南发布

3.2.2 精准医疗首次进入政协提案

3.2.3 精准医疗入选“十三五”重大项目

3.2.4 精准医疗正式纳入“十三五”规划

3.3 中国精准医疗发展现状分析

3.3.1 发展的必要性

3.3.2 发展历程回顾

3.3.3 步入发展快轨

3.3.4 面临的机遇

3.3.5 面临的挑战

3.3.6 发展的建议

3.4 中国精准医疗区域发展状况

3.4.1 广东省

3.4.2 上海市

3.4.3 重庆市

3.5 我国医疗机构精准医疗领域发展动态

3.5.1 北京协和医院

3.5.2 北大人民医院

3.5.3 南方医科大学南方医院

3.5.4 复旦大学附属中山医院

3.5.5 浙江大学医学院附属第一医院

3.5.6 北京大学第一医院

3.5.7 北京清华长庚医院

3.5.8 深圳市罗湖医院

第四章 2014-2016年免疫细胞治疗发展状况

4.1 免疫细胞治疗总体分析

4.1.1 行业监管体系

4.1.2 相关法律法规

4.1.3 市场规模状况

4.1.4 产业链分析

4.1.5 主要影响因素

4.2 肿瘤免疫治疗分析

4.2.1 肿瘤免疫治疗简介

4.2.2 肿瘤免疫治疗产业链

4.2.3 肿瘤免疫治疗产业现状

4.2.4 肿瘤免疫治疗技术进展

4.2.5 肿瘤免疫治疗技术壁垒

4.2.6 肿瘤免疫治疗政策向好

4.2.7 肿瘤免疫治疗市场空间

4.3 免疫细胞靶向治疗分析

4.3.1 免疫细胞靶向治疗的种类

4.3.2 免疫细胞靶向治疗的机制

4.3.3 免疫细胞靶向治疗展望

4.4 免疫细胞治疗面临的问题

4.4.1 临床研究重视不够

4.4.2 疗效评估仍有争议

4.5 免疫细胞治疗行业壁垒分析

4.5.1 技术壁垒

4.5.2 渠道壁垒

4.5.3 人才壁垒

第五章 2014-2016年干细胞治疗发展分析

5.1 干细胞产业内涵与分类

5.1.1 干细胞产业内涵

5.1.2 干细胞产业分类

5.2 国际干细胞产业发展分析及经验借鉴

5.2.1 全球干细胞产业

2010-2020年全球干细胞产业市场规模走势

5.2.2 美国干细胞产业

5.2.3 英国干细胞产业

5.2.4 日本干细胞产业

5.2.5 国际经验借鉴

5.3 中国干细胞产业发展综合分析

5.3.1 产业政策进程

5.3.2 产业发展综述

5.3.3 市场规模现状

2010-2016年中国干细胞市场规模走势

5.3.4 产业链发展分析

5.3.5 发展前景展望

5.4 干细胞治疗存在的问题

5.4.1 检测问题

5.4.2 安全性问题

5.4.3 虚假宣传问题

5.4.4 费用高企共轭

5.5 干细胞产业发展对策

5.5.1 政府层面

5.5.2 产业层面

第六章 精准医疗的基础——基因测序

6.1 基因测序基本概述

6.1.1 概念介绍

6.1.2 发展历程

6.1.3 应用领域

6.2 基因测序产业链分析

6.2.1 产业链综述

6.2.2 产业链上游

6.2.3 产业链中游

6.2.4 产业链下游

6.3 基因测序产业发展分析

6.3.1 生命周期

6.3.2 市场规模

全球基因测序市场规模

6.3.3 市场格局

6.3.4 市场价格

6.3.5 行业政策

6.3.6 发展优势

6.4 基因测序行业投资机会分析

6.4.1 上游测序仪领域的投资机会

6.4.2 医疗应用领域投资机会

6.4.3 基因大数据及个性化诊疗领域的投资机会

6.5 基因测序行业投资风险分析

6.5.1 产品研发风险

6.5.2 行业政策风险

6.5.3 医疗纠纷的风险

6.6 基因测序市场发展展望

6.6.1 市场前景分析

6.6.2 应用商店展望

6.6.3 产品发展趋势

第七章 精准医疗的核心竞争力——大数据

7.1 大数据介绍

7.1.1 大数据的产生

7.1.2 大数据的定义

7.1.3 大数据的类型

7.1.4 大数据的特点

7.1.5 大数据的数据来源

- 7.1.6 大数据的各个环节
- 7.1.7 大数据的发展阶段
- 7.2 2014-2016年中国大数据产业发展综述
 - 7.2.1 产业发展历程
 - 7.2.2 产业发展阶段
 - 7.2.3 产业运行情况
 - 7.2.4 推动云基地建设
 - 7.2.5 成立交易中心
- 7.3 2014-2016年中国大数据产业布局
 - 7.3.1 市场供给结构
 - 7.3.2 应用行业分布
 - 7.3.3 区域集聚发展
 - 7.3.4 华北产业集聚
- 7.4 大数据在医疗领域的应用
 - 7.4.1 医疗行业大数据应用价值
 - 7.4.2 医疗行业大数据应用场景
 - 7.4.3 医疗行业的数据类型分析
 - 7.4.4 大数据对医疗行业的影响
 - 7.4.5 医疗行业大数据应用的掣肘
 - 7.4.6 医疗大数据实现中的关键问题
 - 7.4.7 大数据在医疗领域的发展趋势
- 7.5 基于大数据的精准医疗服务体系
 - 7.5.1 应用服务
 - 7.5.2 应用支撑技术体系
 - 7.5.3 基础设施
 - 7.5.4 生物医学研究知识网络
 - 7.5.5 安全保障

第八章 精准医疗的其他支撑技术

- 8.1 3D打印技术
 - 8.1.1 3D打印定义
 - 8.1.2 中国3D打印发展战略意义
 - 8.1.3 3D打印产业规模状况
 - 8.1.4 3D打印在医疗领域的应用
 - 8.1.5 3D打印与精准医疗

8.2 其他技术

8.2.1 生物工程技术

8.2.2 数字影像技术

8.2.3 信息科学技术

第九章 2014-2016年中国精准医疗行业重点企业分析及布局状况

9.1 华大基因

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 精准医疗领域布局状况

9.1.3 核心竞争力分析

9.1.4 未来发展规划

9.2 达安基因

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 公司经营状况

9.2.3 精准医疗领域布局状况

9.2.4 核心竞争力分析

9.2.5 未来发展规划

9.3 紫鑫药业

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 公司经营状况

9.3.3 精准医疗领域布局状况

9.3.4 核心竞争力分析

9.3.5 未来发展规划

9.4 安科生物

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 公司经营状况

9.4.3 核心竞争力分析

9.4.4 精准医疗领域布局状况

9.4.5 未来发展规划

9.5 迪安诊断

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 公司经营状况

9.5.3 精准医疗领域布局状况

9.5.4 公司服务模式与技术平台

9.5.5 公司资源优势

9.5.6 未来发展规划

9.6 其他重点企业精准医疗领域的布局

9.6.1 丽珠集团

9.6.2 新开源

9.6.3 戴维医疗

9.6.4 东富龙

9.6.5 汤臣倍健

9.6.6 仟源医药

9.6.7 千山药机

9.6.8 中源协和

9.6.9 马应龙

第十章 中国精准医疗行业投资分析及未来发展潜力

10.1 精准医疗行业投资风险

10.1.1 技术升级风险

10.1.2 市场竞争风险

10.1.3 企业管理风险

10.1.4 人力资源风险

10.2 精准医疗专项的目标及任务

10.2.1 精准医疗专项的目标

10.2.2 精准医疗专项的任务

10.3 精准医疗行业未来发展潜力分析

图表目录：

图表 精准医疗的特性

图表 精准医疗产业链示意图

图表 2016年全球精准医疗政策推进状况

图表 2015年年末我国人口数及其构成

图表 “单独二胎”政策实施时间表

图表 精准医疗国家指南涉及的八大目标

图表 精准医疗国家指南——百万级自然人群队列研究

图表 精准医疗国家指南——30万级重大疾病专项研究

图表 精准医疗在我国的发展历程

图表 细胞免疫治疗与干细胞治疗是细胞治疗的两个主要方向

图表 我国肿瘤免疫治疗产业示意图

图表 肿瘤免疫治疗标志性进展及事件

图表 肿瘤免疫治疗中各种细胞免疫疗法的特点和应用现状

图表 肿瘤细胞免疫治疗国内相关政策

图表 干细胞产业治疗领域划分

图表 基于干细胞来源的产业划分

图表 基于产业链的干细胞产业划分

图表 2010-2018年全球干细胞产业市场规模走势

图表 全球干细胞产业市场分布

图表 2010-2018年全球干细胞治疗市场规模走势

图表 2010-2018年全球干细胞储存市场规模走势

图表 中国干细胞产业的政策进程

图表 2011-2015年我国干细胞产业市场规模统计

图表 中国干细胞产业链示意图

图表 干细胞医疗商业模式

图表 基于产业链的干细胞产业盈利业务

图表 干细胞治疗应用方向

图表 中美干细胞产业监管与实际现状比较

图表 干细胞产业关键技术识别标准

图表 我国干细胞产业关键技术选择动态模型

图表 干细胞优势企业识别标准

图表 基因测序是精准医疗的基础

图表 人体全基因组、外显子组合转录组水平区分

图表 基因测序是基因检测的基础和主流技术

图表 基因测序技术的发展历程

图表 1998-2014年五家公司测序产品的发展历史

图表 Illumina测序流程

图表 PacBio SMRT测序原理

图表 纳米孔测序原理

图表 Ion Torrent测序原理

图表 测序成本的变化

图表 基因测序在医疗领域的主要应用

图表 二代测序技术在药物研发中的具体应用

图表 新一代测序广泛应用于药物研发过程

图表 基因测序应用于疾病预警

图表 FDA批准的基因诊断肿瘤个体化治疗方案

图表 个性化医疗的应用领域

图表 基因测序产业链模型

图表 市场主要第二代测序仪性能参数

图表 全球主要的测序中心概况

图表 全球基因测序市场增长情况

图表 数基因测序服务的难题

图表 常用数据分析手段

图表 2012年全球基因组测序细分市场

图表 2017年全球基因组测序细分市场预测

图表 2015-2020年全球基因测序市场规模预测

图表 全球基因测序市场规模预测

图表 临床应用服务发展周期

图表 2015-2020年全球基因测序细分应用领域市场规模预测

图表 国内基因测序相关政策

图表 2013年全球基因测序设备市场竞争情况

图表 主流测序机器的成本测序比较

图表 美国生育健康检测市场情况

图表 T21/18/13非整倍体遗传病常用检测技术比较

图表 2013年NIPT中国市场格局

图表 中国无创产检市场体量估计

图表 国内生育健康基因检测开展情况

图表 23andme公司个人基因测序业务订购流程

图表 国外个人基因检测服务公司

图表 可以进行个性化用药的肿瘤列表

图表 现有基因测序产品对比

图表 Helix公司运营模式

图表 DNA App store相比传统测序公司在销售与交付方式上的创新

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295194.html>