

2017-2022年中国润滑油行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国润滑油行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305197.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内润滑油市场发展态势良好，行业内基础油供需格局被打破，同时客户需求向高档化、个性化发展，市场同质化程度及竞争白热化日剧激烈。2014年我国润滑油产量为568.66万吨，2015年产量为581.25万吨，产量同比增长2.21%。未来润滑油行业发展过程中，与节能、高效、高端化的内燃机油发展趋势相适应。预计到2022年，我国的润滑油消费量将达到660万吨。

2009-2015年我国润滑油产量及增速走势图

2016-2022年中国润滑油消费量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2014-2016年世界润滑油市场发展分析

2.1 世界润滑油行业综合状况

- 2.1.1 产品产能情况
- 2.1.2 市场消费状况
- 2.1.3 市场贸易状况
- 2.1.4 主要生产企业
- 2.1.5 技术特点分析
- 2.1.6 市场前景预测
- 2.2 世界润滑油基础油的发展
 - 2.2.1 基础油分类及构成
 - 2.2.2 行业产能增长情况
 - 2.2.3 市场供需平衡情况
 - 2.2.4 市场需求前景预测
- 2.3 欧洲润滑油市场
 - 2.3.1 消费市场回顾
 - 2.3.2 市场特征分析
 - 2.3.3 上游市场分析
- 2.4 美洲润滑油市场
 - 2.4.1 北美市场需求
 - 2.4.2 美国市场分析
 - 2.4.3 巴西市场规模
- 2.5 其他地区润滑油市场
 - 2.5.1 亚洲市场预测
 - 2.5.2 俄罗斯
 - 2.5.3 韩国
 - 2.5.4 印度

第三章 2014-2016年中国润滑油市场发展分析

- 3.1 2014-2016年中国润滑油行业综合状况
 - 3.1.1 行业基本特征
 - 3.1.2 行业发展规模
 - 3.1.3 市场结构分析
 - 3.1.4 市场运行态势
 - 3.1.5 行业标准状况
 - 3.1.6 行业发展动态
- 3.2 2014-2016年中国润滑油生产状况分析
 - 3.2.1 2014年中国润滑油产量数据分析

3.2.2 2015年中国润滑油产量数据分析

3.2.3 2016年中国润滑油产量数据分析

3.3 2014-2016年中国润滑油市场需求分析

3.3.1 需求拉动因素

3.3.2 整体需求上升

3.3.3 细分市场需求

3.3.4 市场需求态势

2009-2015年我国润滑油表观消费量及增速走势图

3.3.5 市场需求结构

3.4 国外润滑油公司在中国投资状况

3.4.1 在华投资历程

3.4.2 在华发展路径

3.4.3 在华投资动态

3.4.4 在华投资策略

3.5 中国润滑油行业技术创新状况

3.5.1 润滑油行业技术环境

3.5.2 国内外润滑油技术概况

3.5.3 国外润滑油技术创新

3.5.4 我国润滑油技术创新

3.5.5 润滑油再生技术进展

3.5.6 企业改进技术应对减排

3.6 中国润滑油行业的主要进入壁垒

3.6.1 规模壁垒

3.6.2 资金壁垒

3.6.3 技术壁垒

3.6.4 客户开发壁垒

3.6.5 品牌和渠道壁垒

3.7 中国润滑油行业存在的主要问题

3.7.1 中外润滑油品牌差距

3.7.2 润滑油市场发展中的不足

3.7.3 润滑油行业发展有待规范

3.7.4 民营润滑油企业发展瓶颈

3.8 中国润滑油行业发展的策略

3.8.1 应重视科技和服务

3.8.2 行业提升策略探讨

3.8.3 民营企业发展途径

第四章 2014-2016年中国润滑油进出口数据分析

4.1 中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析

4.1.1 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

4.1.2 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

4.1.3 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

4.1.4 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

4.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.2.1 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口市场分析

4.2.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

4.3 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.3.1 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口市场分析

4.3.2 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

第五章 2014-2016年中国润滑油上游产品市场分析

5.1 润滑油基础油

5.1.1 生产工艺解析

5.1.2 进出口情况分析

5.1.3 贸易协定实施

5.1.4 市场供需平衡

5.1.5 市场价格走势

5.1.6 市场影响因素

5.2 润滑油添加剂

5.2.1 产品种类介绍

5.2.2 全球市场规模

5.2.3 中国市场概况

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 市场驱动因素

5.2.6 龙头企业动态

5.2.7 市场发展趋势

第六章 2014-2016年润滑油主要产品市场分析

6.1 工业润滑油

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 市场需求分析

6.1.3 产品要求提高

6.1.4 企业发展动态

6.1.5 行业发展方向

6.2 车用润滑油

6.2.1 行业发展背景

6.2.2 技术工艺发展

6.2.3 市场发展态势

6.2.4 市场消费需求

6.2.5 企业竞争格局

6.2.6 细分市场分析

6.2.7 市场驱动因素

6.3 船用润滑油

6.3.1 产品分类及要求

6.3.2 市场需求综况

6.3.3 产品新规出台

6.3.4 市场营销策略

6.3.5 售后服务体系

6.3.6 企业发展动态

6.3.7 项目研发进展

6.4 内燃机油

6.4.1 产品规格介绍

6.4.2 市场消费需求

6.4.3 质量标准缺失

6.4.4 内燃机油规格发展

6.5 齿轮油

6.5.1 产品分类介绍

6.5.2 汽车齿轮油发展分析

6.5.3 工业齿轮油发展方向

6.5.4 稠化型工业齿轮油应用

6.6 液压油

6.6.1 产品分类和标准

6.6.2 产品关键要素

6.6.3 市场需求分析

6.6.4 液压油管理要点

6.6.5 液压油技术成就

第七章 2014-2016年润滑油品牌营销与竞争分析

7.1 2014-2016年润滑油行业品牌发展分析

7.1.1 润滑油品牌传播分析

7.1.2 品牌生命周期策略

7.1.3 产品品牌建设对策

7.1.4 品牌识别与定位策略

7.1.5 策略性品牌与再定位策略

7.1.6 品牌规划及市场推广分析

7.1.7 高端品牌市场战略分析

7.2 2014-2016年润滑油行业营销分析

7.2.1 专业化营销分析

7.2.2 服务营销分析

7.2.3 微博营销分析

7.2.4 营销渠道探讨

7.2.5 星级销售代表制

7.3 2014-2016年润滑油企业电子商务推广状况

7.3.1 网络推广整体分析

7.3.2 网络推广形势分析

7.3.3 中小企业网络推广建议

7.3.4 网络推广前景分析

7.4 2014-2016年润滑油市场竞争分析

7.4.1 市场竞争格局分析

7.4.2 行业巨头合作发展

7.4.3 民营企业成立组织

7.4.4 民营企业加快布局

7.4.5 行业进入高品质竞争

7.4.6 国际化竞争经营战略

7.4.7 企业竞争力提升建议

7.4.8 未来竞争趋势分析

第八章 2012-2014年润滑油行业重点企业发展分析

8.1 壳牌润滑油

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 公司经营状况

8.1.3 进一步开拓工业市场

8.1.4 企业市场营销策略

8.1.5 企业商务中心成立

8.1.6 企业发展动态分析

8.2 BP润滑油

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 珠海化工厂投产

8.2.4 BP与中石油合作

8.3 美孚润滑油

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 最新产品研发

8.3.4 推出在线选油业务

8.4 道达尔公司 (tot)

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 新润滑油调配厂启动

8.5 长城润滑油

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 品牌发展现状

8.5.3 海外市场拓展

8.5.4 电商发展状况

8.5.5 加强互联互通

8.5.6 创新服务理念

8.6 昆仑润滑油

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业发展优势

8.6.3 打造高端品牌

8.6.4 着力合作发展

8.6.5 产品研发动态

8.6.6 差异化战略分析

8.6.7 一体化营销模式

8.7 统一润滑油

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 壳牌统一经营现状

8.7.3 启动“互联网+”战略

8.7.4 深耕工程机械领域

8.7.5 企业产品研发动态

8.7.6 注重节能环保发展理念

8.7.7 加大发展工业润滑油

第九章 2017-2022年中国润滑油市场前景展望

9.1 中国润滑油行业发展前景及趋势分析

9.1.1 未来市场需求预测

9.1.2 行业未来发展展望

9.1.3 行业发展趋势预测

9.1.4 市场发展趋势剖析

9.1.5 未来市场营销走向

9.1.6 产品环保趋势加强

9.2 中国润滑油细分市场发展趋势分析

9.2.1 工业润滑油需求差异化趋势

9.2.2 工业润滑油技术发展趋势分析

9.2.3 车用润滑油市场占比结构提升

9.2.4 高品质润滑油需求量提升趋势

9.2.5 包装油产品消费量将持续提升

9.3 2017-2022年中国润滑油市场预测分析

9.3.1 影响中国润滑油行业发展的因素分析

9.3.2 2017-2022年中国润滑油表观消费量预测

9.3.3 2017-2022年中国润滑油产量预测

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录：

图表1 API-1509基础油分类标准

图表2 中国基础油的分类

图表3 润滑油行业产业链构成图

图表4 2001-2013年我国基础油来源及市场占比变化情况

图表5 世界基础油产能分布

图表6 2013年与2000年世界15大润滑油制造商排名比较

图表7 2010-2014年中国润滑油行业市场规模

图表8 中国润滑油用油市场结构

图表9 2014年全国润滑油产量统计

图表10 2015年全国润滑油产量统计

图表11 2016年全国润滑油产量数据

图表12 2016年主要省份润滑油产量占全国产量比重情况

图表13 2016年润滑油产量集中程度示意图

图表14 2010-2015年我国润滑油市场需求量及增长率

图表15 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

图表16 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

图表17 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

图表18 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

图表19 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表20 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表21 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表22 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表23 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表24 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表25 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表26 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表27 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表28 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表29 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表30

2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305197.html>