

2017-2022年中国ADAS行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国ADAS行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ADAS采用的传感器主要有摄像头、雷达、激光和超声波等，可以探测光、热、压力或其它用于监测汽车状态的变量，通常位于车辆的前后保险杠、侧视镜、驾驶杆内部或者挡风玻璃上。早期的ADAS技术主要以被动式报警为主，当车辆检测到潜在危险时，会发出警报提醒驾车者注意异常的车辆或道路情况。对于最新的ADAS技术来说，主动式干预也很常见。

在多因素共同催化下，我国 ADAS 应用车型逐步下探。ADAS 在国内起步较晚、普及程度较差，欧美国家已有近9%的新车配备 ADAS 功能，而我国仅为3%左右。但这一数字正随技术的逐步成熟和产品价格的下降而提升，目前 ADAS 正逐步由高端车型向中端车型渗透，同时许多低成本技术应用于入门级乘用车领域。

随着消费者对车辆安全的理解和需求不断提升，ADAS技术的开发与应用也就成为了汽车企业市场竞争力的重要筹码，能够让更多汽车搭载更加有效减少伤亡的安全系统，也更具有现实和普世意义。此时，除了研究ADAS的新功能和算法，保证ADAS功能在整车环境的可靠与稳定已成为了其开发最大的难点。只有通过完善的ADAS测试技术才能够尽早在研发阶段发现问题，挖掘ADAS隐藏的功能缺陷及不合理之处，才能够保证ADAS技术应用的功能完整性及有效性，从而确保产品在炙手可热的市场中的核心竞争力。

国内目前的单车ADAS价值约为1.8万元左右（主要为合资高端车型，价值较高）；到2020年预计单车价值在7200元左右（考虑到ADAS硬件成本下降以及多数车辆仅配备1到2项ADAS功能）。

2012年自适应巡航控制系统（ACC）、车道偏离警告（LDW）和侧面物体探测（SOD）等三大ADAS技术的营业收入合计达到26.9亿美元，较2011年增长63%，2010-2012年GAGR达到60%，增长势头强劲。未来ADAS平台和解决方案成本有望下降，ADAS应用及传感平台的配备也将从高端汽车向主流车型中快速渗透。预计整体ADAS市场规模到2020年将超过300亿美元，年复合增长率超过40%。

全球ADAS渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 ADAS产业环境透视

第一章 ADAS行业发展综述

第一节 ADAS行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 ADAS行业特征分析

一、产业链分析

二、ADAS行业在国民经济中的地位

三、ADAS行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国ADAS行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球ADAS行业分析

第一节 全球ADAS行业进入壁垒

第二节 全球ADAS产业链

一、产业链概述

二、传感器

三、系统解决方案/处理芯片/SOC

四、系统集成

第三节 全球及中国ADAS系统应用现状与竞争格局

欧美ADAS集成市场竞争格局（单位：%）

日本ADAS集成市场竞争格局（单位：%）

第四节 国际ADAS的商业模式

第二部分 ADAS产业深度分析

第三章 我国ADAS行业运行分析

第一节 我国ADAS行业发展状况分析

- 一、我国ADAS行业发展阶段
- 二、我国ADAS行业发展总体概况
- 三、我国ADAS行业发展特点分析
- 四、我国ADAS行业商业模式分析
- 第二节 2014-2015年ADAS行业发展现状
 - 一、2014-2015年我国ADAS行业市场规模
 - 二、2014-2015年我国ADAS行业发展分析
 - 三、2014-2015年中国ADAS企业发展分析
- 第三节 区域市场分析
 - 一、区域市场分布总体情况
 - 二、2014-2015年重点省市市场分析
- 第四节 ADAS细分产品市场分析
 - 一、细分产品特色
 - 二、细分产品市场规模及增速
 - 三、重点细分产品市场前景预测
- 第五节 ADAS产品价格分析
 - 一、2014-2015年ADAS价格走势
 - 二、影响ADAS产品价格的关键因素分析
 - 三、2017-2022年ADAS产品价格变化趋势
 - 四、主要ADAS企业价位及价格策略

第四章 我国ADAS行业整体运行指标分析

- 第一节 2014-2015年中国ADAS行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
- 第二节 2014-2015年中国ADAS行业产销情况分析
 - 一、我国ADAS行业工业总产值
 - 二、我国ADAS行业工业销售产值
 - 三、我国ADAS行业产销率
- 第三节 2014-2015年中国ADAS行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

第五章 我国ADAS行业供需形势分析

第一节 ADAS行业生产分析

一、2017-2022年ADAS行业产量产能变化趋势

二、ADAS行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国ADAS行业需求情况

一、ADAS行业需求市场

二、ADAS行业客户结构

三、ADAS行业需求的地区差异

第三节 ADAS产品市场应用及需求预测

一、ADAS产品应用市场总体需求特征分析

二、2017-2022年ADAS行业领域需求量预测

三、重点行业ADAS产品需求分析预测

第六章 我国ADAS行业进出口结构分析

第一节 ADAS行业进出口市场分析

一、ADAS行业进出口综述

二、ADAS行业进口市场分析

第二节 中国ADAS进出口面临的挑战及对策

一、中国ADAS进出口面临的挑战

二、ADAS行业进出口前景及建议

第三部分 ADAS产业市场分析

第七章 ADAS行业产业结构分析

第一节 ADAS产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国ADAS行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国ADAS行业产业链分析

第一节 ADAS行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 ADAS上游行业分析

一、ADAS产品成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对ADAS行业的影响

第三节 ADAS下游行业分析

一、ADAS下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对ADAS行业的影响

第九章 我国ADAS行业渠道分析及策略

第一节 ADAS行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对ADAS行业的影响

三、主要ADAS企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 ADAS行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

第三节 ADAS行业营销策略分析

一、中国ADAS营销概况

二、ADAS营销策略探讨

三、ADAS营销发展趋势

第四部分 ADAS产业竞争格局

第十章 我国ADAS行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、ADAS行业竞争结构分析
- 二、ADAS行业企业间竞争格局分析
- 三、ADAS行业集中度分析
- 四、ADAS行业SWOT分析
- 第二节 中国ADAS行业竞争格局综述
- 一、ADAS行业竞争概况
- 二、中国ADAS行业竞争力分析
- 三、ADAS市场竞争策略分析

第十一章 ADAS行业领先企业经营形势分析

第一节 全球ADAS芯片/解决方案主要企业

- 一、Mobileye
- 二、德州仪器 (TI)
- 三、瑞萨电子 (Renesas)
- 四、飞思卡尔 (Freescale)

第二节 全球ADAS系统集成主要企业

- 一、威伯科 (WABCO)
- 二、奥托立夫 (Autoliv)
- 三、大陆集团 (ContinentalAG)
- 四、罗伯特博世 (RobertBosch)
- 五、德尔福 (Delphi)
- 六、电装 (Denso)

第三节 中国ADAS行业企业分析

- 一、河南省中原内配股份有限公司
- 二、浙江亚太机电股份有限公司
- 三、保千里视像科技集团
- 四、浙江万安科技股份有限公司

第十二章 2017-2022年ADAS行业投资前景

第一节 2017-2022年ADAS市场发展前景

- 一、2017-2022年ADAS市场发展潜力
- 二、2017-2022年ADAS市场发展前景展望
- 三、2017-2022年ADAS细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年ADAS市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年ADAS行业发展趋势

二、2011-2020年ADAS市场规模预测

ADAS系统渗透率快速提升，2020年中国ADAS市场规模有望达到2000亿。其中前装市场渗透率达到30%，后装市场年度渗透率提升有望达5%。主要驱动力来自于多方面：1) 政策法规推动传统厂商普及前装；2) 全球销量增速下行细化配置竞争力；3) 互联网跨界竞争者倒逼；4) 消费者交互式体验需求升级。

2020年ADAS中国市场空间预测

三、2017-2022年ADAS行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国ADAS行业供需预测

一、2017-2022年中国ADAS行业供给预测

二、2017-2022年中国ADAS行业产值预测

三、2017-2022年中国ADAS市场销量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 ADAS产业投资分析

第十三章 2017-2022年ADAS行业投资环境分析

第一节 ADAS行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 ADAS行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、2015年国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 ADAS行业社会环境分析

一、ADAS产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、ADAS产业发展对社会发展的影响

第四节 ADAS行业技术环境分析

- 一、ADAS技术分析
- 二、ADAS技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第十四章 2017-2022年ADAS行业投资机会与风险

第一节 ADAS行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、重点企业兼并重组情况

第二节 2017-2022年ADAS行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年ADAS行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、经营风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第十五章 ADAS行业投资战略研究

第一节 ADAS行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国ADAS品牌的战略思考

- 一、ADAS品牌的重要性
- 二、ADAS实施品牌战略的意义
- 三、ADAS企业品牌的现状分析
- 四、我国ADAS企业的品牌战略

五、ADAS品牌战略管理的策略

第三节 ADAS经营策略分析

一、ADAS市场细分策略

二、ADAS市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、ADAS新产品差异化战略

第四节 ADAS行业投资战略研究

一、2015年ADAS行业投资战略

二、2017-2022年ADAS行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 ADAS行业研究结论

第二节 ADAS行业投资价值评估

第三节 ADAS行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：ADAS产业链示图

图表：不同国家行业周期差异性表现

图表：不同周期阶段产品销售及利润表现

图表：车企与互联网企业最终走向统一

图表：车联网商业模式图

图表：未来几年智能驾驶的商业投资大方向围绕着两方面

图表：国内ADAS产业刚刚跨过导入期，未来成长空间广阔

图表：我国ADAS及车联网发展布局概况

图表：2014-2015年我国ADAS行业市场规模

图表：2015年我国ADAS区域市场分布

图表：2015年我国ADAS部分省份市场分布

图表：细分功能复合年均增长率（2016-2020）

图表：对于价格越高的汽车，ADAS成本占比越低

图表：2011-2019年平均每辆车所搭载传感器的价值

图表：2014-2015年我国ADAS行业企业数量分析

图表：2014-2015年我国ADAS行业人员规模分析
图表：2014-2015年我国ADAS行业资产规模分析
图表：2014-2015年我国ADAS行业工业总产值
图表：2014-2015年我国ADAS行业工业销售产值
图表：2014-2015年我国ADAS行业产销率
图表：2014-2015年我国ADAS行业盈利能力分析
图表：2014-2015年我国ADAS行业偿债能力分析
图表：2014-2015年我国ADAS行业营运能力分析
图表：2017-2020年ADAS行业产能变化趋势
图表：我国ADAS行业区域生产分析
图表：2014-2015年我国ADAS需求市场分析
图表：我国ADAS行业客户结构
图表：ADAS行业需求地区分析
图表：截止至2015年我国新车ADAS功能渗透率
图表：ADAS行业领域需求产品功能预测
图表：2015年与2020年全球ADAS功能产品渗透率预测
图表：中国ADAS行业进出口经营企业分析
图表：2014-2015年我国ADAS行业进口总额分析
图表：我国ADAS行业从海外企业进口产品结构
图表：国内ADAS企业细分领域涉足情况
图表：今天与未来汽车价值的对比
图表：国内ADAS市场领先企业的结构分析
图表：ADAS全景产业链视图
图表：ADAS产品国内用户认知度前列的品牌分析
图表：新增车主对ADAS的需求意愿强烈
图表：我国ADAS行业SWOT分析
图表；Mobileye发展大事记
图表：瑞萨电子（Renesas）简介
图表：2011-2015年博世营收构成
图表：电装中国子公司分布
图表：2015年电装经营分析
图表：亚太股份打造智能驾驶生态圈
图表：2011-2020年我国ADAS市场规模分析
图表：2011-2020年我国ADAS市场渗透率分析
图表：2011-2020年全球ADAS市场规模分析

图表：2017-2022年中国ADAS行业供给预测

图表：2017-2022年中国ADAS行业产值预测

图表：2017-2022年中国ADAS行业市场销量预测

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2011-2015年全国一般公共预算收入

图表：2011-2015年年末国家外汇储备

图表：2011-2015年粮食产量

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2015年社会消费品零售总额

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进口额及其增长速度

图表：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年对外直接投资额（不含、银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2011-2015年清洁能源消费占能源消费总量的比重

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：我国ADAS产业链企业品牌现状

图表：四种基本的品牌战略

图表：ADAS在全球汽车零部件中拥有极高的成长性

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295198.html>