

2012-2016年川味火锅行业投资价值分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年川味火锅行业投资价值分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→ 内容简介

四川各地的火锅逐渐兴盛起来，火锅的影响力使得四川火锅的流传更加丰富，内容更加充实。四川火锅以川味火锅为主流，各地火锅为支流一起汇合成一条美食之河。火锅逐渐风靡全国名扬海外：在北京，大大小小的火锅店雨后春笋般冒了出来；在上海，川味火锅猛烈冲击上海滩；在南京，川味火锅扎根大小饭店、百姓家；在深圳，“山城火锅”随处可见；在天津、昆明、郑州，济南，武汉，长沙，杭州，贵阳、拉萨、西安……川味火锅已流传全国，香飘四方，远渡重洋落户海外。川味火锅培训山城火锅，川味火锅不仅香飘国内大中城市、边陲小镇，而且作为川菜烹饪文化远渡重洋，在日本和南洋落户。在港台，川味火锅十分走红，川味火锅培训，在国外，如日本、美国、俄罗斯等，川味火锅也有一定影响。足见川味火锅的诱人魅力和影响。目前川味火锅已发展到：日本东京、美国纽约、俄罗斯莫斯科，新加坡，加拿大，澳洲等地，以重庆为核心加速向全国和全球辐射，从创业、就业、创收来看已经形成了一支庞大的支柱产业，有川味火锅世界第一之称。一般说来，川味火锅店要不断进行服务大众的项目推进，包括让利活动，要很好利用资源来融入川味火锅店的日常促销活动当中去，迅速开展不间断的资源性效益来源。川味火锅店要始终服务于周边的环境，便于经营的氛围，因此，社区互动必须要积极参加，主动询问与联系社区，不可以推脱，要争取有效途径为自己造势

民以食为天，川味火锅业秉承了几千年的文化底蕴，川味火锅娱乐企业现代化、国际化稳步开拓，提升了我国川味火锅娱乐业的快速发展和无限潜力。近年来，我国的餐饮业发展非常迅速，据统计，餐饮业的增长率要比其它行业高出近个百分点。可以说我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。但从另一个方面来看，餐饮需求又是复杂多变的，其消费口味和消费心理，都可能随着社会环境的变化而变化。餐饮企业必须根据自身条件和环境条件的要求，看清餐饮市场的发展趋势，选择适当的营销方法，才有可能在激烈的市场竞争中获得成功。川味火锅在市场发展壮大中出现了大型品牌企业，获得中国驰名商标和著名商标的火锅企业10家，年营业额超亿元的火锅企业有30余家，先后进入全国餐饮百强企业14家。全国餐饮百强的20强火锅企业中，重庆占到13家。重庆举办的“万人火锅宴”摆放火锅餐桌1000桌以上，绵延1.5公里，30多万市民集聚现场，10多万人就餐，可谓场面宏大、盛况空前，世界罕见。2011年我国火锅市场规模已经接近5000亿元，十二五期间我国火锅行业的增长速度仍保持在16%左右，非常看好市场增长潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国餐饮行业协会、中国烹饪协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及餐饮行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国川味火锅行业发展宏观环境、川味火锅行业的发展状况、竞争状况，关联产业的发展以及川味火锅行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区川味火锅市场状况，以及中国川味火锅行业的主要企业运营

情况。本报告是川味火锅生产企业、川味火锅制品生产行业、川味火锅行业设备生产企业、科研单位等准确了解目前川味火锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

。

→报告目录 目 录

CONTENTS

第一部分 行业环境分析

第一章 中国川味火锅行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、居民消费水平情况 20

三、固定资产投资 31

四、存贷款利率变化 45

五、人民币汇率变化 49

第二节 政策环境分析 56

一、行业政策影响分析 56

二、相关行业标准分析 59

第三节 川味火锅行业地位分析 61

一、行业对经济增长的影响 61

二、行业对人民生活的影响 69

三、行业关联度情况 71

第四节 川味火锅行业发展的"波特五力模型"分析 75

一、行业内竞争 75

二、买方侃价能力 76

三、卖方侃价能力 76

四、进入威胁 76

五、替代威胁 76

第五节 影响川味火锅行业发展的主要因素分析 77

第二章 川味火锅产业发展现状分析 83

第一节 产业链产品构成 83

第二节 产业特点 83

一、产业所处生命周期 83

二、季节 性与周期性 83

第三节 产业竞争分析 84

一、企业集中度 84

二、地区发展格局 84

第四节 产业技术水平 85

一、技术发展路径 85

二、当前市场准入壁垒 85

第五节 近期产业政策 87

第二部分 行业市场发展分析

第三章 2010-2016年中国川味火锅需求与消费状况分析及预测 91

第一节 中国川味火锅消费者消费偏好调查分析 91

第二节 中国川味火锅消费者对其价格的敏感度分析 92

第三节 2010-2011年中国川味火锅消费量统计分析 95

第四节 2012-2016年中国川味火锅消费量预测 95

第四章 川味火锅下游产业发展 96

第一节 川味火锅下游产业构成 96

第二节 下游细分市场 98

一、发展概况 98

二、产品消费模式 99

三、未来需求发展趋势 102

第三节 下游细分市场 105

一、发展概况 105

二、产品消费模式 107

三、未来需求发展趋势 108

第四节 川味火锅下游产业竞争能力比较 110

第五章 2010-2016年中国川味火锅行业市场规模分析及预测 116

第一节 我国川味火锅市场结构分析 116

第二节 2010-2011年中国川味火锅行业市场规模分析 119

第三节 中国川味火锅行业区域市场规模分析 119

一、东北地区市场规模分析 119

二、华北地区市场规模分析 119

三、华东地区市场规模分析 119

四、华中地区市场规模分析 120

五、华南地区市场规模分析 120

六、西部地区市场规模分析 120

第四节 2012-2016年中国川味火锅行业市场规模预测 120

第三部分 行业产业链分析

第六章 川味火锅产业链整合策略研究 133

第一节 当前产业链整合形势 133

第二节 产业链整合策略选择 136

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 137

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 141

第七章 川味火锅企业资源整合策略研究 151

第一节 川味火锅企业存在问题 151

一、内部资源问题 151

二、外部资源成本问题 152

三、企业产业链利用水平 155

第二节 典型企业资源整合策略分析 158

一、外部产业链协作 158

二、成本管理 162

三、集约化管理 165

第三节 企业信息化管理 168

一、财务信息化 168

二、生产管理信息化 173

第四节 企业资源整合经典案例 176

第八章 2007-2016年中国川味火锅行业市场价格分析及预测 182

第一节 价格形成机制分析 182

第二节 价格影响因素分析 185

第三节 2009-2011年中国川味火锅行业平均价格趋向分析 189

第四节 2012-2016年中国川味火锅行业价格趋向预测分析 191

第九章 川味火锅重点企业分析 193

第一节 庆德庄实业集团 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 203

三、企业竞争优势 204

四、企业未来战略分析 207

第二节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 211

三、企业竞争优势 211

四、企业未来战略分析 211

第三节 重庆秦妈食品有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业竞争优势	213
四、企业未来战略分析	214
第四节 重庆孔亮火锅	214
一、企业概况	214
二、企业主要经济指标分析	215
三、企业竞争优势	215
第五节 苏大姐老火锅	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业竞争优势	218
第六节 奇火锅	218
一、企业概况	218
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业竞争优势	224
第七节 四川海底捞餐饮股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、企业主要经济指标分析	236
三、企业竞争优势	237
四、企业未来战略分析	237
第八节 成都蓉城老妈实业有限公司	237
一、企业概况	237
二、企业竞争优势	238
第九节 重庆刘一手餐饮管理有限公司	239
一、企业概况	239
二、企业竞争优势	241
三、企业未来战略分析	241
第十节 四川森林雨餐饮有限责任公司	242
一、企业概况	242
二、企业主要经济指标分析	242
第十一节 谭鱼头投资股份有限公司	243
第十二节 重庆市齐齐餐饮文化有限公司	247
第十三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司	250
第四部分 行业投资策略分析	
第十章 我国川味火锅行业投资价值与投资策略咨询	255
第一节 行业SWOT模型分析	255

- 一、优势分析 255
- 二、劣势分析 255
- 三、机会分析 255
- 四、风险分析 255
- 第二节 川味火锅行业投资价值分析 256
 - 一、川味火锅行业发展前景分析 256
 - 二、投资机会分析 258
- 第三节 川味火锅行业投资风险分析 259
 - 一、市场竞争风险 259
 - 二、原材料压力风险分析 260
 - 三、技术风险分析 264
 - 四、政策和体制风险 264
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 264
- 第四节 川味火锅行业投资策略分析 265
 - 一、重点投资品种分析 265
 - 二、重点投资地区分析 265
- 第十一章 川味火锅发展前景预测 266
 - 第一节 行业发展趋势预测 266
 - 第二节 2011-2016年行业市场容量预测 269
 - 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 269
 - 第四节 未来企业竞争格局 275
 - 第五节 行业资源整合趋势 276
 - 第六节 观点 278
- 第五部分 行业风险分析
- 第十二章 川味火锅行业竞争格局分析 291
 - 第一节 川味火锅行业竞争结构分析 291
 - 一、现有企业间竞争 291
 - 二、潜在进入者分析 291
 - 三、替代品分析 291
 - 四、供应商议价能力 291
 - 五、客户议价能力 291
 - 第二节 川味火锅行业集中度分析 292
 - 一、市场集中度分析 292
 - 二、企业集中度分析 292
 - 三、区域集中度分析 292

第三节 行业国际竞争力比较 292

一、生产要素 292

二、需求条件 294

三、支援与相关产业 294

四、企业战略、结构与竞争状态 295

五、政府的作用 295

第十三章 2011-2016年中国川味火锅行业投资风险预警 296

第一节 政策和体制风险 296

第二节 技术发展风险 296

第三节 市场竞争风险 296

第四节 原材料压力风险 297

第五节 经营管理风险 297

第六节 观点 299

图表目录

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表：2011年社会消费品零售总额环比增速 23

图表：2010年1-12月居民消费水平北京市合计 23

图表：2010年1-12月居民消费水平天津市合计 23

图表：2010年1-12月居民消费水平河北省合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平山西省合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平内蒙古合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平辽宁省合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平吉林省合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平黑龙江合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平上海市合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平江苏省合计 24

图表：2010年1-12月居民消费水平浙江省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平安徽省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平福建省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平江西省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平山东省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平河南省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平湖北省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平湖南省合计 25

图表：2010年1-12月居民消费水平广东省合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平广西区合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平海南省合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平重庆市合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平四川省合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平贵州省合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平云南省合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平西藏合计 26

图表：2010年1-12月居民消费水平陕西省合计 27

图表：2010年1-12月居民消费水平甘肃省合计 27

图表：2010年1-12月居民消费水平青海省合计 27

图表：2010年1-12月居民消费水平宁夏区合计 27

图表：2010年1-12月居民消费水平新疆区合计 27

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额全国合计 27

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 27

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 27

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 28

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额广西合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 29

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 30

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 31

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额海南合计 31

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 31

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 31

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计 34

图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计 35

图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计 36

图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计 37

图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计 37

图表：2011年我国固定资产投资增速 38

图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速 38

图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速 38

图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况 39

图表：2011-2012年1-3月部分 行业完成投资增速对比情况 40

图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况 40

图表：2012年1-3月投资新开工项目分布 41

图表：2012年1-3月前十省市固定资产投资情况 42

图表：2011-2012年前三月各类企业投资增长情况 42

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 43

图表：2012年1-4月分地区投资相邻两月累计同比增速 44

图表：2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速 45

图表：1996年以来金融机构存款利率变化情况 48

图表：1996年以来金融机构贷款率变化情况 49

图表：2005-2010年我国餐饮行业零售额情况 62

图表：2006-2010年我国百强餐饮企业入围门槛情况 63

图表：2005-2010年我国餐饮行业百强企业营业总额情况 64

图表：2005-2010年我国餐饮行业百强营业情况 65

图表：2005-2011上半年餐饮行业投资情况 67

图表：2010年我国餐饮行业百强企业地域分布情况 84

图表：2011年我国火锅市场消费量分析 95

图表：2011年我国火锅市场消费量预测 95

图表：川味火锅印象调查 116

图表：川味火锅品牌认知情况 117

图表：消费者选择川味火锅的理由 118

图表：2011年我国火锅市场容量分析 119

图表：2011年东北地区火锅市场容量分析 119

图表：2011年华北地区火锅市场容量分析 119

图表：2011年华东地区火锅市场容量分析 119

图表：2011年华中火锅市场容量分析 120

图表：2011年华南地区火锅市场容量分析 120

图表：2011年西部地区火锅市场容量分析 120

图表：2012-2016年我国火锅市场规模预测 120

图表：2011年我国火锅市场容量分析 269

图表：2012-2016年我国火锅市场容量预测 269

略.....

通过《2012-2016年川味火锅行业投资价值分析及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115202.html>