

2019-2025年中国第三方检测行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国第三方检测行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2017年底，全国认证认可检验检测机构达到36797家，数量较2016年底增长9.44%；认证认可检验检测机构实现营业收入共计2632.52亿元，较上年增长13.51%；全年吸纳就业人口121.3万人，较上年增长8.69%；全员劳动生产率达到21.70万元/人。

全国检验检测机构共计36327家，同比增长9.30%；检验检测服务业全年实现营业收入2377.47亿元，较上年增长15.13%。全国认证认可机构从业人员共计93674人，较上年增长2.96%；全国检验检测机构从业人员111.93万人，较上年增长9.21%。2017年度，全国获得“高新技术企业”认定的认证认可检验检测机构共有1444家，占总数的3.92%。在科研方面共计投入194.85亿元，研发收入比达到7.40%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测服务行业概述11

第一节 第三方检测服务行业基本情况11

一、第三方检测行业定义11

二、第三方检测服务领域11

三、第三方检测服务职责11

四、第三方检测发展背景12

第二节 第三方检测服务行业特性13

一、第三方检测业产业链13

二、第三方检测业务特点14

三、第三方检测技术特征16

四、第三方检测研发趋势18

第二章 全球第三方检测服务行业发展分析19

第一节 全球第三方检测服务现状分析19

一、全球第三方检测服务发展现状19

二、全球第三方检测服务竞争格局19

三、全球第三方检测机构发展趋势20

第二节 国际第三方检测机构竞争优势21

一、客户服务意识强烈21

二、打造品牌的忠诚度21

三、建立团队合作意识22

四、实现科学资源配置22

第三节 主要第三方检测服务企业分析23

一、瑞士通用公证行（SGS） 23

（一）企业基本情况23

（二）企业经营情况23

（三）企业品牌战略24

（四）企业在华情况26

（五）企业竞争优势30

（六）最新发展动向32

二、天祥检验集团（INTERTEK） 33

（一）企业基本情况33

（二）企业经营情况34

（三）企业业务情况34

（四）企业在华情况35

（五）企业竞争优势35

（六）最新发展动向36

三、法国必维国际检验集团（BV） 37

（一）企业基本情况37

（二）企业经营情况37

（三）企业在华情况38

（四）企业竞争优势39

（五）最新发展动向40

第三章 中国第三方检测服务发展环境分析41

第一节 年中国宏观经济环境分析41

一、中国GDP增长情况分析41

二、工业经济发展形势分析42

三、社会固定资产投资分析43

四、全社会消费品零售总额44

五、城乡居民收入增长分析45

六、居民消费价格变化分析46

七、对外贸易发展形势分析47

第二节 中国社会环境分析48

一、人口环境分析48

二、中国城镇化率49

第三节 第三方检测行业监管体制50

一、行业所处分类50

二、行业主管部门50

三、行业相关协会51

四、主要法律法规52

第四节 第三方检测服务政策环境52

一、《中国制造2025》52

二、《深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》53

三、《国务院关于加强科技服务业发展的若干意见》54

四、《关于加强消费品质量安全监管工作的指导意见》55

五、《关于整合检验检测认证机构实施意见的通知》55

六、《再制造单位质量技术控制规范（试行）的通知》56

七、《现代服务业科技发展十二五专项规划》56

八、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》56第四章

中国第三方检测服务行业发展分析58

第一节 中国第三方检测服务业发展现状58

一、中国检测机构数量58

二、中国检测行业资源状况59

三、第三方检测服务行业市场规模59

2016年我国第三方检测市场规模为1045.5亿元，同比2015年的792.8亿元增长了31.9%，20

17年我国第三方检测市场规模增长至1319.0亿元。近几年我国第三方检测市场规模情况如

下图所示：四、第三方检测机构利润变化情况60

第二节 中国第三方检测服务发展分析60

一、第三方检测服务行业面临的问题60

二、第三方检测服务行业发展趋势60

三、第三方检测服务机构发展方向62

四、主要地区第三方检测发展分析62

（一）北京62

（二）上海63

（三）广东64

（四）青岛64

（五）宁波65

第三节 中国第三方检测服务竞争分析66

一、第三方检测机构竞争主体分析66

二、第三方检测服务行业竞争结构67

（一）各类性质检测机构数量结构67

- (二) 市场份额分析67
- (三) 行业集中度68
- 三、第三方检测服务行业竞争优势68
 - (一) 相对于企业内部检测的优势68
 - (二) 相对于政府机构检测的优势69
- 四、第三方检测服务行业竞争趋势69
- 第四节 中国第三方检测行业经营模式70
 - 一、第三方检测行业服务模式70
 - 二、第三方检测行业销售模式71
 - 三、第三方检测品牌营销模式71
 - 四、第三方检测行业采购模式72
- 第五节 第三方检测B2C业务模式分析72
 - 一、第三方检测B2C业务模式现状72
 - 二、第三方检测B2C模式影响力75
 - 三、第三方检测B2C模式服务功能76
 - 四、第三方检测B2C模式效益分析79
- 第五章 第三方检测服务细分领域发展分析80
 - 第一节 第三方食品检测服务行业分析80
 - 一、第三方食品检测服务发展现状80
 - (一) 第三方食品检测能力80
 - (二) 第三方食品检测技术发展状况80
 - (三) 快速检测不完善和检测手段薄弱83
 - 二、第三方食品检测市场需求分析84
 - (一) 政策推动食品检测需求84
 - (二) 新的检测技术推动食品检测需求85
 - (三) 食品安全的要求带来新的检测任务85
 - 三、第三方食品检测机构区域性分布86
 - 四、外资布局第三方食品检测市场86
 - 第二节 第三方医学检测服务行业分析88
 - 一、第三方医学检测服务发展现状88
 - 二、第三方医学检测服务行业特点分析88
 - 三、第三方医学检测竞争格局89
 - 四、影响行业发展的主要因素90
 - 第三节 第三方建设工程检测服务分析92
 - 一、第三方建设工程检测发展现状92

二、第三方建设工程检测服务优势93

三、第三方建设工程检测竞争分析95

第四节 第三方环境检测服务行业分析96

一、第三方环境检测服务发展现状96

二、第三方环境检测市场全面放开96

三、第三方环境检测服务优势分析97

四、环境监测第三方运营模式分析97

第六章 中国第三方检测行业品牌建设分析99

第一节 第三方检测行业品牌重要性分析99

一、第三方检测市场发展特点99

二、第三方检测品牌建设必要性99

三、第三方检测品牌建设意义100

四、政府对品牌建设中的作用100

第二节 第三方检测行业品牌建设制约因素101

一、第三方检测机构局限性高101

二、第三方检测缺乏品牌营销101

三、第三方检测客户忠诚度低102

四、第三方检测品牌认识不足102

第三节 第三方检测行业品牌建设要素102

一、高品质为行业立身之本102

二、创新力决定品牌竞争力102

三、客户满意度是必经之路103

四、建立自有特色品牌特性103

第四节 第三方检测行业品牌建设策略104

一、第三方检测品牌标志设计104

二、第三方检测品牌特性打造104

三、第三方检测品牌策略规划104

四、第三方检测品牌营销传播104

第七章 主要第三方检测服务企业分析105

第一节 深圳华测检测技术股份有限公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要产品分析105

三、企业经营状况分析106

四、企业销售网络分析107

五、企业发展战略分析107

第二节 谱尼测试科技股份有限公司108

一、企业基本情况介绍108

二、企业主要检测产品108

三、企业服务网络分析111

四、企业竞争优势分析112

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业主要业务分析114

三、企业经营状况分析115

四、企业销售网络分析116

五、企业发展战略分析117

六、企业科研实力分析117

第四节 苏州电器科学研究院股份有限公司118

一、企业发展基本情况118

二、企业主要业务分析119

三、企业经营状况分析119

四、企业销售网络分析120

五、企业竞争优势分析121

六、企业发展战略分析122

第五节 深圳市计量质量检测研究院123

一、企业基本情况分析123

二、企业检测业务分析123

三、企业开放实验室124

四、企业经营优势分析126

第六节 中国电器科学研究院有限公司126

一、企业基本情况分析126

二、企业检测资质认证127

三、企业主要检测业务128

四、企业经营优势分析128

第七节 宜特科技股份有限公司129

一、企业基本情况分析129

二、企业下属机构分析129

三、企业检测业务分析130

四、企业经营情况分析131

五、企业营销网络分析131

第八节 诺安检测服务有限公司132

- 一、企业基本情况分析132
- 二、企业检测业务分析132
- 三、企业业务分布况133
- 四、企业经营优势分析134

第九节 中国检验认证（集团）有限公司135

- 一、企业基本情况分析135
- 二、企业检测资质认证136
- 三、企业检测服务产品136
- 四、企业网络分布情况137
- 五、企业国际化发展战略138

第十节 恩福（上海）检测技术有限公司139

- 一、企业基本情况分析139
- 二、企业网络分布情况140
- 三、企业检测业务情况140
- 四、企业经营优势分析141
- 五、企业测试流程分析141

第十一节 金域医学检验中心142

- 一、企业基本情况分析142
- 二、企业主要业务分析143
- 三、企业经营优势分析145
- 四、金域科研情况分析146

第十二节 艾迪康医学检验中心147

- 一、企业基本情况分析147
- 二、企业检测业务情况147
- 三、企业科研服务情况149
- 四、企业业务分布情况150

第十三节 高新达安健康产业集团150

- 一、企业基本情况分析150
- 二、企业经营网络情况151
- 三、企业检测业务情况151
- 四、企业经营优势分析153

第十四节 安姆特检测有限公司154

- 一、企业基本情况分析154
- 二、企业检测资质情况154

三、企业检测业务情况155

四、企业经营网络情况155

第八章 年第三方检测服务行业投资分析171(AK LY)

第一节 第三方检测服务行业投资壁垒171

一、资质认证壁垒171

二、技术水平壁垒171

三、专业人才壁垒171

四、资金需求壁垒172

五、品牌领先壁垒172

六、规模效应壁垒172

七、销售渠道壁垒173

第二节 第三方检测服务行业投资风险173

一、企业品牌风险173

二、宏观经济风险173

三、国家政策风险174

四、服务网络风险174

五、人才流失风险174

第三节 第三方检测服务行业投资前景175

一、第三方检测服务市场规模预测175

二、第三方检测服务市场前景分析175

三、第三方检测服务行业投资机会176

四、第三方检测服务行业投资方向176

第四节 第三方检测细分市场投资前景177

一、第三方食品检测服务发展前景177

二、第三方医学检测服务发展前景179

三、第三方建设工程检测发展前景179

四、第三方环境检测服务发展前景181

图表目录:

图表 1 第三方检测服务分类11

图表 2 检测行业发展图13

图表 3 第三方检测行业产业链14

图表 4 全球第三方检测机构竞争结构20

图表 5 SGS在消费品检测服务的主要业务范围和测试能力27

图表 6 SGS在工业领域的服务能力28

图表 7 SGS在认证领域的服务能力29

图表 8 天祥检验集团收入、利润统计34

图表 9 天祥检验集团营收区域分布34

图表 10 法国必维国际检验集团经营统计37

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385202.html>