

2020-2025年中国稀土新材料行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国稀土新材料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/475203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国新材料产业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国新材料产业发展概况

一、新材料产业总体状况

二、新材料产业发展特征

三、新材料产业发展热点

第二节 2015-2019年中国新材料行业发展现状分析

一、产业聚集效应初步显现

二、国内新材料产业竞争格局

三、国际资本竞逐中国新材料市场

四、我国新材料产业发展成就令人瞩目

五、新材料部分细分产业发展现状

第三节 国家重点支持的新材料技术

一、金属材料领域

二、无机非金属材料领域

三、高分子材料领域

第四节 2015-2019年中国新材料产业发展存在的问题分析

一、自主研发力量薄弱

二、资源整合能力不强

三、产业整体实力有待加强

四、产业基地建设面临挑战

第五节 促进中国新材料产业发展的对策措施

一、企业经营策略

二、政府管理策略

三、不断延伸产业链

四、加强自主创新

五、注重人才培养

第二章 2015-2019年中国稀土新材料行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国稀土新材料行业政策环境分析

- 一、政府出台多项措施扶持新材料产业
- 二、新材料列入国家战略性新兴产业
- 三、地方政府积极布局新材料产业
- 四、国家火炬计划优先发展的新材料技术
- 五、新材料“十三五”规划即将出台
- 六、未来新材料产业政策导向分析

第三节 2015-2019年中国稀土新材料行业社会环境分析

- 一、中国新能源开发掀起热潮
- 二、中国加速高新技术产业发展
- 三、我国自主创新能力进一步提升
- 四、节能环保成社会发展趋势

第四节 2015-2019年中国稀土新材料行业技术环境分析

第三章 2015-2019年中国稀土新材料运行形势综述

第一节 2015-2019年中国稀土新材料行业发展概况

- 一、中国是世界稀土资源大国
- 二、新材料发展拉动稀土消费增长
- 三、我国稀土功能材料产业发展特征

第二节 2015-2019年中国稀土新材料行业运行形势分析

- 一、我国稀土材料消费的主要驱动力量
- 二、稀土新材料产业“十三五”发展形势
- 三、稀土新材料助力绿色照明产业快速发展
- 四、稀土新材料及其在高技术领域的应用

第三节 2015-2019年中国稀土新材料行业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国稀土新材料行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国稀土新材料行业市场发展现状

- 一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业盈利水平

四、产业投资

五、产业自主创新能力

六、产业对外依存度

第二节 2015-2019年中国稀土新材料行业基本特点分析

一、中国稀土资源储量第一

二、稀土资源分布面广又相对集中

三、稀土新材料应用发展迅速

四、宏观调控力度进一步加强

五、资源整合取得显著成绩

六、技术进步推动结构升级

七、产业链上下游已趋完整

八、稀土价格行情分析

第三节 2015-2019年中国稀土新材料行业重点省市分析

一、内蒙古

二、江西

三、四川

第四节 2020-2025年中国稀土新材料行业市场预测分析

一、影响因素

二、产业规模预测

三、产业结构预测

第五章 2015-2019年中国稀土新材料主要产品市场分析——稀土发光材料

第一节 2015-2019年中国稀土发光材料运行走势分析

一、稀土发光材料的主要应用

二、稀土发光材料的制备

三、稀土发光材料研究进展

第二节 2015-2019年中国稀土发光材料市场分析

一、我国稀土发光材料市场竞争特点

二、我国稀土发光材料的市场需求

三、我国稀土发光材料市场供求分析

第三节 2015-2019年中国发展稀土发光材料产业的措施建议

第六章 2015-2019年中国稀土新材料主要产品市场分析——稀土永磁材料

第一节 2015-2019年中国稀土永磁材料发展概况

- 一、中国稀土永磁材料产业发展概况
- 二、稀土永磁材料产业的主要影响因素分析
- 三、国内钕铁硼永磁材料发展潜力巨大
- 四、中国稀土永磁行业发展问题及建议

第二节 2019年中国稀土永磁材料现状综述

- 一、稀土永磁材料——节能急先锋,低碳显身手
- 二、稀土永磁材料研发及应用进展
- 三、稀土永磁材料发展技术水平
- 四、中国重点企业募资扩产稀土永磁材料分析
- 五、“高性能稀土永磁材料的产业化”项目获资助
- 六、赣州已成为全国最大的永磁材料生产基地

第三节 2019年中国稀土永磁材料发展存在的问题及对策

第七章 2015-2019年中国稀土新材料主要产品市场分析——稀土催化材料

第一节 稀土催化材料种类用途及其生产现状与发展分析

- 一、稀土催化材料的种类
- 二、汽车尾气净化
- 三、工业有机废气治理
- 四、催化燃烧
- 五、燃料电池

第二节 稀土催化材料研究方向

- 一、精细化工催化
- 二、催化聚合
- 三、稀土有机金属催化

第三节 2015-2019年中国稀土催化材料前景展望分析

第八章 2015-2019年中国稀土新材料行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国稀土新材料行业竞争现状分析

- 一、稀土新材料行业竞争程度分析
- 二、稀土新材料技术竞争分析
- 三、稀土新材料主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国稀土新材料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国稀土新材料行业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2019年中国稀土新材料行业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 横店集团东磁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2020-2025年中国稀土新材料行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国稀土新材料产品发展趋势预测分析

一、稀土新材料前景展望分析

二、稀土新材料发展方向

三、稀土新材料竞争格局预测分析

第二节 2020-2025年中国稀土新材料行业市场前景预测分析

一、稀土新材料供给预测分析

二、稀土新材料需求预测分析

三、稀土新材料市场进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国稀土新材料行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2020-2025年中国稀土新材料产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国稀土新材料产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2025年中国稀土新材料产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/475203.html>