

2022-2027年中国炼焦煤行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国炼焦煤行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/785203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国煤炭资源比较丰富，但炼焦煤资源相对稀缺，而优质焦煤资源更是少之又少。受环保政策影响，产能稳定缩减，需求稳定下行，但在供给侧改革的背景下，焦煤供给端连年下滑，炼焦煤供给由过剩转为偏紧。受到需求的提振，我国炼焦精煤产量到2020年回升至4.85亿吨，同比上升3.19%。未来随着供给侧改革持续推进，焦煤供需会通过国内供给与进口政策的相互协调，使得供需基本平稳。

2011-2020年中国炼焦精煤产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国炼焦煤行业政策环境分析

第三节 中国炼焦煤行业社会环境分析

第四节 中国炼焦煤行业技术环境分析

第二章 2017-2021年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2017-2021年中国炼焦煤的资源状况分析

第二节 2017-2021年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第三章 2017-2021年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2017-2021年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2017-2021年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦焦煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦焦煤质量情况

第三节 2017-2021年中国炼焦煤市场价格分析

第四节 “十四五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章 2017-2021年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节 中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节 影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2017-2021年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 炼焦烟煤产量数据分析

第二节 炼焦烟煤重点省市数据分析

第六章 2017-2021年中国炼焦烟煤所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国炼焦烟煤进口数据分析

一、进口数量分析（27011210）

相较于其他煤种，炼焦煤属于稀缺资源，尤其是我国低硫优质主焦煤资源有限，使得我国需要大量进口炼焦煤。根据中国海关数据显示，2020年受到疫情的影响，中国炼焦煤进口量下滑至7226.87万吨，同比下降3.2%。2021年由于疫情的继续以及国际形势的变化，我国炼焦煤出现大幅度下滑，进口量下滑至5469.75万吨，下滑幅度达到24.31%。

2014-2021年中国炼焦煤进口量变化情况

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国炼焦烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国炼焦烟煤进、出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国炼焦烟煤进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节 中国炼焦煤行业竞争优势分析

第二节 中国炼焦煤行业竞争劣势分析

第三节 中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

第四节 中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

第五节 提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

第八章 2017-2021年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东能源集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2022-2027年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进、出口预测分析

第三节 2022-2027年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2022-2027年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2022-2027年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析（HJLZH）

二、投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/785203.html>