

2021-2026年中国众筹市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国众筹市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/705206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众筹基本概述

1.1众筹的概念阐释

1.1.1众筹的定义

1.1.2众筹的起源

1.1.3众筹的特征

1.1.4众筹的优势

1.2众筹的主要分类

1.2.1捐赠众筹

1.2.2回报众筹

1.2.3股权众筹

1.2.4债权众筹

1.3众筹与非法集资的区别

1.3.1内在理念不同

1.3.2运作方式不同

1.3.3其他争议概述

第二章 2016-2020年国际众筹行业发展概况及经验借鉴

2.1全球众筹行业发展状况分析

2.1.1市场规模现状

2.1.2市场政策环境

2.1.3已步入成熟期

2.1.4主流发展趋势

2.2美国

2.2.1行业发展概况

2.2.2监管政策分析

2.2.3有益经验分析

2.2.4中美对比分析

2.3日本

2.3.1行业状况概述

2.3.2发展模式分析

2.3.3行业法规情况

2.4其他区域

2.4.1欧洲众筹行业

2.4.2韩国众筹行业

2.5国内外众筹行业发展的差异

2.5.1法律和文化的差异

2.5.2项目选择上的区别

2.5.3盈利模式的探索

第三章 2016-2020年中国众筹行业发展的市场环境分析

3.1经济环境

1.1.1国际经济发展形势

3.1.1中国经济运行现状

3.1.2经济发展趋势分析

3.2金融环境

3.2.1金融市场运行现状

3.2.2金融市场改革进程

3.2.3市场对外开放程度

3.3社会环境

3.3.1互联网普及率不断提升

3.3.2互联网金融消费习惯养成

3.3.3众筹进入普通消费者生活

3.4需求环境

3.5产业环境

第四章 2016-2020年中国众筹行业发展的政策环境分析

4.1我国众筹行业重点政策分析

4.1.1行业监管逐步规范

4.1.2法律地位逐步明确

4.1.3股权众筹迎来利好

4.1.4开展股权众筹试点

4.1.5积极发展众筹模式

4.1.6鼓励众筹平台发展

4.2我国股权众筹的监管政策解读

4.2.1实施监管措施

4.2.2监管政策变化

4.2.3政策解读分析

4.2.4行业转型思考

4.3我国众筹行业立法思路的建议

4.3.1原则性指导

4.3.2具体制度性安排

4.3.3监管措施建议

第五章 2016-2020年中国众筹行业市场发展状况总体分析

5.12019-2020年中国众筹行业整体综述

5.1.1行业参与主体

5.1.2行业盈利来源

5.1.3行业发展阶段

5.1.4行业发展态势

5.22019年中国众筹行业发展状况分析

5.2.1行业整体状况

5.2.2市场运营情况

5.2.3行业发展特点

5.2.4行业热点分析

5.32020年中国众筹行业发展状况分析

5.3.1行业整体状况

5.3.2平台规模状况

5.3.3平台分布情况

5.3.4行业热点分析

5.4中国众筹行业存在的主要问题分析

5.4.1行业面临挑战

5.4.2平台发展瓶颈

5.4.3市场亟待监管

5.4.4行业发展阵痛

第六章 2016-2020年中国众筹市场投融资状况分析

6.1中国互联网金融投融资市场总体态势

6.1.1整体统计分布

6.1.2融资状况分析

6.1.3投资方分布

6.1.4企业类型分布

6.1.5项目地域分布

6.2中国众筹行业投融资状况分析

6.2.1项目数量

6.2.2筹资金额

6.2.3地域分布

6.2.4投资人数

6.2.5项目完成率

6.2.6项目成功率

6.3中国众筹融资项目偏好分析

6.3.1股权众筹项目

6.3.2奖励众筹项目

6.3.3公益众筹项目

6.4中国权益众筹融资规模及趋势

6.4.1市场融资规模

6.4.2融资项目排行

6.4.3融资市场份额

6.4.4平台筹资占比

6.5中国众筹平台典型融资案例

第七章 2016-2020年中国众筹行业的商业模式分析

7.1众筹商业模式运作流程

7.1.1项目发起人（筹资人）

7.1.2公众（出资人）

7.1.3中介机构（众筹平台）

7.2众筹商业模式的核心逻辑

7.2.1价值发现

7.2.2价值匹配

7.2.3价值获取

7.3众筹的运营机制

7.3.1融资机制

7.3.2回报机制

7.3.3信息沟通机制

7.3.4投资者保护机制

7.4 众筹的运作模式分析

7.4.1 股权众筹

7.4.2 回报众筹

7.4.3 捐赠众筹

7.5 众筹平台的营利模式

7.5.1 成交费

7.5.2 会员费

7.5.3 股权

7.5.4 广告和促销升级

7.6 众筹商业模式的趋势展望

7.6.1 产品重生的舞台

7.6.2 高科技产品推广的平台

7.6.3 艺术家的大众经纪人

7.6.4 软件开发者的天使投资

7.6.5 社会企业和慈善事业的新平台

7.6.6 社交活动另一个平台

第八章 2016-2020年中国众筹细分市场发展分析

8.1 艺术类众筹

8.1.1 市场发展态势

8.1.2 行业模式分析

8.1.3 市场主要风险

8.1.4 市场前景展望

8.2 文化类众筹

8.2.1 市场发展态势

8.2.2 平台发展状况

8.2.3 行业发展动态

8.2.4 市场前景展望

8.3 影视类众筹

8.3.1 市场发展态势

8.3.2 行业发展动态

8.3.3 风险管控机制

8.3.4 市场前景展望

8.4 房产类众筹

8.4.1 市场发展态势

8.4.2 商业模式分析

8.4.3市场驱动因素

8.4.4市场前景展望

8.5科技类众筹

8.5.1市场发展态势

8.5.2行业发展动态

8.5.3项目案例分析

8.5.4市场前景展望

8.6农业类众筹

8.6.1行业发展优势

8.6.2市场发展态势

8.6.3市场驱动因素

8.6.4市场前景展望

8.7出版类众筹

8.7.1市场发展态势

8.7.2典型案例分析

8.7.3发展环境分析

8.7.4市场前景展望

第九章 国外典型众筹平台运营分析

9.1Kickstarter

9.1.1平台概述

9.1.2盈利模式

9.1.3业绩表现

9.1.4发展动向

9.2Crowdcube

9.2.1平台概述

9.2.2运作模式

9.2.3案例分析

9.2.4发展动向

9.3AngelList

9.3.1平台概述

9.3.2盈利模式

9.3.3特点分析

9.3.4发展动向

9.4WeFunder

9.4.1平台概述

9.4.2商业模式

9.4.3典型案例

9.4.4发展前景

9.5Indiegogo

9.5.1平台概述

9.5.2主要特点

9.5.3商业模式

9.5.4发展动向

9.6其他平台

9.6.1Gambitious

9.6.2Rock The Post

9.6.3AppStori

9.6.4ZAOZAO

9.6.5ZIBRA

9.6.6GoFundMe

9.6.7Seedrs

第十章 国内典型众筹平台运营分析

10.1天使汇

10.1.1平台概述

10.1.2盈利模式

10.1.3特点分析

10.1.4项目分析

10.2大家投

10.2.1平台概述

10.2.2盈利模式

10.2.3特点分析

10.2.4发展动向

10.3追梦网

10.3.1平台概述

10.3.2盈利模式

10.3.3项目分析

10.3.4特点分析

10.4众筹网

10.4.1平台概述

10.4.2盈利模式

10.4.3科技创新

10.4.4发展动向

10.5淘宝众筹

10.5.1平台概述

10.5.2筹资规模

10.5.3项目分析

10.5.4发展动向

10.6京东众筹

10.6.1平台概述

10.6.2融资规模

10.6.3特点分析

10.6.4发展动向

10.7众投帮

10.7.1平台概述

10.7.2业务模式

10.7.3项目分析

10.7.4特点分析

10.8众投天地

10.8.1平台概述

10.8.2融资规模

10.8.3运营模式

10.8.4特点分析

10.9腾讯乐捐

10.9.1平台概述

10.9.2融资规模

10.9.3项目分析

10.9.4发展动向

10.1036氪股权众筹

10.10.1平台概述

10.10.2盈利模式

10.10.3战略合作

10.10.4特点分析

10.11其他平台

10.11.1中国梦网

10.11.2海立方

10.11.3淘星愿

10.11.4中证众筹

10.11.5无忧我房

10.11.6筹宝网

第十一章 中国众筹行业市场的投资潜力分析

11.1投资机遇

11.1.1跨入资本时代

11.1.2独特投资价值

11.1.3庞大需求市场

11.1.4政策呼之欲出

11.2投资前景

11.2.1资本涌入速度加快

11.2.2将吸引更多投资者

11.2.3投资将迎来黄金期

11.2.4优质项目投资看好

11.3投资趋势

11.3.1风投加速进入

11.3.2投资门槛降低

11.3.3投资主体多样化

11.3.4投资安全度提高

11.3.5进入合格投资人时代

第十二章 中国众筹行业市场的投融资建议

12.1种子企业发起的众筹项目估值

12.1.1现金流折现法

12.1.2市值用户比较法

12.1.3市销率法

12.2成熟企业发起的众筹项目估值

12.2.1市盈率法

12.2.2市净率法

12.3众筹项目运作的适宜性判断

12.3.1独特性

12.3.2不可分割性

12.3.3可复制性

12.3.4可感知性

12.4众筹项目运作的不适宜性判断

12.4.1筹资金量过大

12.4.2不面对最终消费者

12.4.3过于复杂的产品

12.4.4回报时间过长

12.5众筹项目运作的建议

12.5.1成功造势

12.5.2增强可信度

12.5.3与投资者沟通

12.5.4坚持预算

第十三章 中国众筹市场的投资风险预警及规避策略

13.1众筹市场投资风险

13.1.1合法性风险

13.1.2项目审核风险

13.1.3专业投资能力风险

13.1.4利益平衡风险

13.1.5资金链运作风险

13.1.6退出风险

13.2众筹行业的法律风险

13.2.1股权众筹

13.2.2回报众筹

13.2.3捐赠众筹

13.3众筹市场的风险防范

13.3.1采取创新和保守方式

13.3.2线下撮合机制

13.3.3中介机构加强专业能力

13.3.4政府抬高门槛

13.3.5风险提示和信息披露

13.3.6制定约束机制

13.3.7搭建报价系统

13.4众筹法律风险的规避

13.4.1模式选择

13.4.2风险提示和信息披露

13.4.3资金管理

13.4.4与政府部门积极沟通

13.4.5制度建议

13.5众筹项目侵权风险及规避

13.5.1项目设计侵权风险

13.5.2侵权风险防范措施

第十四章 对中国众筹行业的前景趋势预测

14.1中国众筹行业发展前景展望

14.1.1未来前景广阔

14.1.2发展空间巨大

14.2中国众筹行业未来发展趋势

14.2.1行业回归理性

14.2.2平台发展趋势

14.2.3服务一体化趋势

14.2.4服务链延长趋势

14.2.5巨头地位将强化

14.3对2021-2026年中国众筹市场规模预测

14.3.1众筹平台数量预测

14.3.2众筹项目数量预测

14.3.3众筹募资金额预测

图表目录：

图表：美国众筹证券发行监管的规则框架（一）

图表：美国众筹证券发行监管的规则框架（二）

图表：代表性的投资性众筹融资结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/705206.html>