

2017-2022年中国纱线行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纱线行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295208.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用各种纺织纤维加工成一定细度的产品，用于织布、制绳、制线、针织和刺绣等。

纱分为：①短纤维纱，由短纤维（天然短纤维或化纤切段纤维）经纺纱加工而成，分环锭纱、自由端纺纱、自拈纱等。②连续长丝，如天然蚕丝和化纤长丝，分加拈或不加拈、光滑长丝或变形长丝等。③短纤维与连续长丝组合纱，例如涤棉长丝包芯纱等。线由两股或两股以上的单纱并合加拈而成。

纱线的细度有多种表示方法，例如号数、公制支数、英制支数、旦尼尔等（见支数）。纱线的拈度用每米或每英寸的拈回数表示。拈回的方向分S拈和Z拈。在一定拈度范围内，纱的强度随拈度增加而增大。单纱的拈向和股线的拈向搭配根据股线的用途选择。通常单纱与股线采用相反拈向，即ZS或SZ。单纱与股线的拈度有一个最佳比值，在这范围内，股线强力随着股线拈度增加而增加，超过临界值时股线强力反而下降。纤维的性状和纺纱方法对纱线的性能起决定性作用。环锭纱在加拈过程中，由于纤维产生转移，从纱线内层到外层，再从外层到内层，多次反复转移，纤维围绕纱的轴心呈螺旋状，螺旋半径沿轴向交替增大或减小。这时长度长的纤维较多地趋向纱的轴心，长度短的纤维较多地趋向纱的外层。细度细的纤维趋向纱的轴心，细度粗的纤维趋向纱的外层。初始模量较小的纤维较多地位于外层，初始模量大的纤维较多地位于内层。合理选用不同性状的纤维，能够纺成不同风格的纱线，适应不同织物用途或改善服用性能。由于化纤可以任意选择长度、细度和纤维的截面形状，外衣织物宜选用纤维稍粗、长度稍短的化纤与棉混纺，以增加成纱表面的毛型感。内衣织物宜选用纤维稍细、长度稍长的化纤，使棉纤维在纱线的外层，以便改善吸湿性能和穿着舒适感。自由端纺纱包括气流纺、静电纺、涡流纺等纺成的纱，因加拈时纤维向内转移少，纱芯与外层相比，内紧外松，结构较松散，纤维伸直度差，纤维间抱合力差，成纱强力低，但染色性和耐磨性能好。自拈纺纱纺成的纱又称自拈纱，是利用搓拈辊对须条产生周期性正反向假拈度，成纱上出现周期性无拈点，因而强力较低，一般合股成股线后再织造。

长丝纱是由长丝（如天然丝、化纤丝或人造丝）并合在一起的束装物；主要有涤纶长丝，粘胶长丝，尼龙长丝等。

花式纱主要表现为纱线外表或颜色上的变化。主要有包缠、包芯、竹节、大肚、彩点、波形、辫子、毛巾、圈圈、结子、羽毛、牙刷、蜈蚣、带子、段染、雪尼尔等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纱线相关发展简况分析

第一节 纱线定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 纱线生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国纱线行业发展环境分析

第一节 中国纱线行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

第二节 中国纱线行业发展社会环境分析

第三节 中国纱线行业发展政策环境分析

第三章 中国纱线行业发展现状分析

第一节 中国纱线行业发展发展简况分析

第二节 2012-2016年中国纱线产品市场规模变化情况

第三节 近年来中国纱线产品消费需求变化趋势

第四节 中国纱线行业发展所面临的主要问题

第四章 2012-2016年中国纱线市场供需态势分析

第一节 2012-2016年中国纱线市场供给增长情况

第二节 2012-2016年中国纱线市场需求增长情况

第三节 2012-2016年中国纱线市场供需平衡性分析

第四节 中国纱线行业进入退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五章 2012-2016年中国纱线产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2012-2016年中国纱线产品进口数量分析

二、2012-2016年中国纱线产品进口金额分析

第二节 出口

一、中国纱线产品出口数量分析

二、中国纱线产品出口金额分析

第六章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业发展简况分析

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2016年纱线行业总体盈利能力

三、2012-2016年纱线行业总体税收能力

四、2012-2016年纱线行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 纱线区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第八章 中国纱线行业市场竞争格局分析

第一节 中国纱线行业竞争现状分析

一、纱线产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 中国纱线行业集中度分析

第三节 中国纱线行业竞争策略分析

第九章 纱线行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 纱线市场竞争策略分析

一、纱线市场增长潜力分析

二、纱线产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 纱线企业行业发展趋势分析

一、2017-2022年我国纱线市场发展趋势

二、2017-2022年纱线行业销售额变化预测

第十章 纱线产业用户认知度分析

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十一章 纱线行业领先企业经营形势分析

第一节 公司一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 公司四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 公司五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2022年纱线行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前纱线存在的问题

第二节 纱线未来发展预测分析

一、中国纱线发展方向分析

二、2017-2022年纱线行业产值变化预测

第三节 2017-2022年中国纱线行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 纱线行业发展趋势与投资战略研究

第一节 纱线市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 纱线行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 纱线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2017-2022年全国市场规模趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 HJSD专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

部分图表目录:

图表：2012-2016年中国纱线行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国纱线行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国纱线行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国纱线行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2016年中国纱线行业市场容量变化

图表：2012-2016年中国纱线供给量变化

图表：2012-2016年中国纱线供需平衡分析

图表：2012-2016年中国纱线市场供需分析

图表：2012-2016年中国纱线行业产销分析

图表：2012-2016年中国纱线行业利润率变化

图表：2012-2016年中国纱线出口量占产量的份额

图表：2012-2016年中国纱线进口量占需求量的份额

图表：2012-2016年中国纱线进口量变化

图表：2012-2016年中国纱线出口量变化

图表：2012-2016年中国纱线行业产值规模变化

图表：2012-2016年中国纱线行业产能变化

图表：2012-2016年中国纱线行业产量变化

图表：2012-2016年中国纱线行业产能利用率变化

图表：2012-2016年华北地区纱线行业发展现状分析

图表：2012-2016年华北地区纱线行业需求情况分析

图表：2017-2022年华北地区纱线行业发展预测

图表：2012-2016年东北地区纱线行业发展现状分析

图表：2012-2016年东北地区纱线行业需求情况分析

图表：2012-2016年东北地区纱线行业市场规模分析

图表：2017-2022年东北地区纱线行业发展预测

图表：2012-2016年华东地区纱线行业发展现状分析

图表：2012-2016年华东地区纱线行业需求情况分析

图表：2012-2016年华东地区纱线行业市场规模分析

图表：2017-2022年华东地区纱线行业发展预测

图表：2012-2016年中南地区纱线行业发展现状分析

图表：2012-2016年中南地区纱线行业需求情况分析

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295208.html>