2025-2031年中国生物医药行业市场深度研究及投资策略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国生物医药行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/medicine/1035209.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国生物医药行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对生物医药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合生物医药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国生物医药行业市场综述
1.1 生物医药行业研究界定
1.1.1 行业的定义及分类
（1）生物医药行业定义
（2）生物医药行业分类
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中行业归属
1.1.3 行业专业术语说明
1.1.4 本报告研究范围界定说明
1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明
（1）本报告数据来源
（2）本报告统计标准说明
1.2 生物医药行业宏观环境分析
1.2.1 生物医药行业政策环境分析
（1）生物医药行业监管体系及机构介绍
1）生物医药行业主管部门
2）生物医药行业自律组织
3）生物医药行业监管体制
（2）生物医药行业标准体系建设
1）生物医药行业现行国家标准
2）生物医药行业现行行业标准
3）生物医药行业现行地方标准

4）生物医药行业现行团体标准
5）生物医药行业即将实施的国家标准
6）生物医药行业即将实施的行业标准
7）生物医药行业重点标准解读
（3）生物医药行业法律及行政法规汇总
（4）生物医药行业国家层面重点政策解析
（5）生物医药行业各省市相关政策及解读
1）重金招引龙头企业
2）优先支持重大产业化项目
3）积极鼓励公共服务平台项目
4）紧密依靠招商中介
5）大力优化营商环境
（6）生物医药行业国家层面重点规划解析
（7）政策环境对医药行业发展的影响
1.2.2 生物医药行业经济环境分析
（1）中国宏观经济发展现状
1）中国GDP及增长情况
2）固定资产投资增长分析
3）中国工业经济增长情况
（2）中国宏观经济发展展望
1）国际机构对中国GDP增速预测
2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
（3）中国生物医药行业发展与宏观经济相关性分析
1.2.3 生物医药行业社会环境分析
（1）药品质量安全问题
（2）人口老龄化问题
（3）新冠疫情对生物医药行业的影响
（4）社会环境对生物医药行业的影响总结
1.2.4 生物医药行业技术环境分析
（1）生物医药行业技术工艺及流程
（2）生物医药行业最新技术分析
（3）生物医药行业科研投入分析
1）生物医药行业R&D经费内部支出
2）生物医药行业新产品产销规模
（4）中国生物医药行业科研创新成果

1）中国生物医药行业专利申请量和授权量分析
2）中国生物医药热门申请人
3）中国生物医药热门技术
（5）技术环境对中国生物医药行业发展的影响总结
1.3 生物医药行业市场发展现状
1.3.1 生物医药行业发展历程分析
1.3.2 生物医药行业发展特点分析
1.3.3 生物医药行业产业链分析
1.3.4 生物医药行业市场规模分析
1.3.5 生物医药行业批签发量分析
1.3.6 生物医药行业产品结构分析
1.3.7 生物医药行业竞争格局分析
（1）产业园区竞争格局
（2）企业竞争格局
1.4 生物医药行业市场经营情况
1.4.1 生物医药行业经营情况分析
1.4.2 生物医药行业盈利情况分析
1.5 生物医药行业进出口市场分析
1.5.1 生物医药行业进出口整况
1.5.2 生物医药行业进口市场分析
（1）总体进口情况
（2）进口产品结构
1.5.3 生物医药行业出口市场分析
（1）总体出口情况
（2）出口产品结构
1.5.4 生物医药行业进出口前景预测
1.6 生物医药并购重组分析
1.6.1 国际生物医药企业并购重组现状分析
1.6.2 国际生物医药企业并购重组趋势分析
1.6.3 国内生物医药企业并购重组现状分析
（1）并购目的分析
（2）并购事件汇总
1.6.4 国内生物医药企业并购重组趋势分析
1.7 中国生物医药在医药行业中的地位分析

第2章 中国疫苗行业市场
2.1 疫苗行业市场发展现状
2.1.1 疫苗行业发展历程分析
（1）全球疫苗行业发展历程
（2）中国疫苗行业发展历程
2.1.2 疫苗行业发展现状分析
（1）疫苗产品开发现状
（2）疫苗行业市场特征
2.1.3 疫苗行业政策规划解读
（1）国家层面疫苗行业发展相关政策及解读
（2）地方层面疫苗行业发展相关政策及解读
（3）中国疫苗行业重点政策解读
1）《中华人民共和国药品管理法》
2）《中华人民共和国疫苗管理法》
2.1.4 疫苗行业市场规模分析
（1）疫苗行业批签发量分析
（2）疫苗行业市场规模分析
2.1.5 疫苗行业产品市场结构
2.2 类疫苗市场前景分析
2.2.1 类疫苗种类分析
2.2.2 类疫苗需求量分析
2.2.3 类疫苗需求前景分析
2.3 类疫苗市场前景分析
2.3.1 类疫苗种类分析
2.3.2 类疫苗需求量分析
2.3.3 类疫苗需求前景分析
2.3.4 两类疫苗市场对比分析
（1）概念对比
（2）政策差异
（3）增长空间差异
1）免疫规划的增长空间
2）规划外疫苗增长空间
2.4 主要人用疫苗产品市场需求分析
2.4.1 肺炎疫苗市场需求分析
（1）肺炎疫苗基本信息

（2）肺炎疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构
3）批签发次数
（3）中国肺炎疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）肺炎疫苗竞争格局
2.4.2 流脑疫苗市场需求分析
（1）流脑疫苗基本信息
（2）流脑疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构
（3）中国流脑疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）流脑疫苗竞争格局
2.4.3 麻腮风疫苗市场需求分析
（1）麻腮风疫苗基本信息
（2）麻腮风疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）批签发次数
（3）中国麻腮风疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）麻腮风疫苗竞争格局
2.4.4 白破疫苗市场需求分析
（1）百白破疫苗基本信息
（2）百白破疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构
（3）中国百白破疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）百白破疫苗竞争格局
2.4.5 水痘疫苗市场需求分析
（1）水痘疫苗基本信息
（2）水痘疫苗批签发情况
1）整体批签发量

2）批签发次数
（3）中国水痘疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）水痘疫苗竞争格局
2.4.6 乙肝疫苗市场需求分析
（1）乙肝疫苗基本信息
（2）乙肝疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构
3）批签发次数
（3）中国乙肝疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）乙肝疫苗竞争格局
2.4.7 乙脑疫苗市场需求分析
（1）乙脑疫苗基本信息
（2）乙脑疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构
（3）中国乙脑疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）乙脑疫苗竞争格局
2.4.8 狂犬病疫苗市场需求分析
（1）狂犬病疫苗基本信息
（2）狂犬病疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构
3）批签发次数
（3）中国狂犬病疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）狂犬病疫苗竞争格局
2.4.9 中国流感疫苗市场需求分析
（1）流感疫苗基本信息
（2）流感疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）整体产品结构

3）批签发次数
（3）中国流感疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）流感疫苗竞争格局
2.4.10 中国脊灰疫苗需求分析
（1）脊灰疫苗基本信息
（2）脊灰疫苗批签发情况
1）批签发量
2）批签发次数
（3）中国脊灰疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）脊灰疫苗竞争格局
2.4.11 中国甲肝疫苗需求分析
（1）甲肝疫苗基本信息
（2）甲肝疫苗批签发情况
1）整体批签发量
2）产品结构
（3）中国甲肝疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）甲肝疫苗竞争格局
2.4.12 中国Hib疫苗需求分析
（1）Hib疫苗基本信息
（2）Hib疫苗批签发情况
1）批签发量
2）批签发次数
（3）中国Hib疫苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）Hib疫苗竞争格局
2.4.13 中国卡介苗疫苗需求分析
（1）卡介苗基本信息
（2）卡介苗批签发情况
（3）中国卡介苗竞争格局
1）市场参与者基本信息
2）卡介苗竞争格局
2.4.14 中国其他疫苗需求分析

（1）中国霍乱疫苗市场需求分析
1）中国霍乱疫情状况
2）中国霍乱疫苗需求
（2）中国轮状疫苗市场需求分析
1）中国轮状病毒疫情状况
2）中国轮状病毒疫苗批签发情况
（3）中国鼠疫疫苗市场需求分析
1）中国鼠疫疫情状况
2）中国鼠疫疫苗需求
（4）中国炭疽疫苗市场需求分析
1）中国炭疽疫情状况
2）中国炭疽疫苗需求
（5）中国出血热疫苗市场需求分析
1）中国出血热疫情状况
2）中国出血热疫苗需求
（6）中国伤寒疫苗市场需求分析
1）中国伤寒疫情状况
2）中国伤寒疫苗需求
（7）中国新冠疫苗市场需求分析
1）中国新冠疫情情况
2）中国新冠疫苗概述
3）中国新冠疫苗需求
2.5 动物疫苗市场需求分析
2.5.1 动物疫苗需求规模分析
2.5.2 动物疫苗细分市场分析
（1）猪用疫苗
1）主要产品
2）市场规模
（2）禽用疫苗
1）禽用疫苗种类
2）禽用疫苗市场规模
（3）宠物用疫苗
1）宠物疫苗行业发展概况
2）主要产品
2.5.3 动物疫苗需求前景预测

2.6 疫苗行业市场竞争分析
2.6.1 疫苗行业竞争格局分析
（1）产品竞争格局
（2）企业竞争格局
2.6.2 疫苗行业竞争程度分析
2.7 疫苗行业国际化趋势分析
2.7.1 疫苗行业国际化基础分析
2.7.2 疫苗行业国际化需求分析
2.7.3 疫苗行业国际化前景分析
（1）疫苗行业国际化趋势分析
（2）疫苗行业国际化前景预测
2.8 疫苗行业市场前景预测
2.8.1 疫苗行业进入壁垒分析
2.8.2 疫苗行业投资风险分析
2.8.3 疫苗行业投资机会分析
2.8.4 疫苗产品未来研发重点
（1）现有产品升级换代
（2）重大流行疾病疫苗研发
（3）癌症疫苗和治疗性疫苗研发
2.8.5 疫苗行业未来发展路径
（1）重点研发国际重磅产品
（2）中外合作开创双赢前景
2.8.6 重点疫苗品种前景预测

第3章 中国血液制品行业市场
3.1 血液制品行业发展现状
3.1.1 血液制品行业发展历程分析
3.1.2 血液制品行业发展特性分析
3.1.3 血液制品行业政策规划分析
（1）血液制品行业相关政策
（2）血液制品行业管理体制
1）血浆采集站管理
2）血液制品生产管理
3）血液制品批签发制度
3.1.4 血液制品行业市场规模分析

3.1.5 血液制品市场竞争格局分析
3.1.6 血液制品市场产品结构分析
3.2 血浆市场供给分析
3.2.1 血浆站数量分析
3.2.2 血浆站采浆量分析
3.3 血液制品细分市场分析
3.3.1 白蛋白市场发展分析
（1）白蛋白的基本特性
（2）白蛋白的生理功能
（3）白蛋白的临床应用
（4）人血白蛋白市场批签发量
（5）人血白蛋白市场企业格局
3.3.2 免疫球蛋白市场发展分析
（1）免疫球蛋白的基本特性
（2）免疫球蛋白的产品分类
（3）免疫球蛋白的临床应用
（4）免疫球蛋白市场批签发量
（5）免疫球蛋白市场价格分析
3.3.3 凝血因子市场发展分析
（1）凝血因子的基本特性
（2）凝血因子的产品分类
（3）凝血因子的临床应用
（4）凝血因子批签发量
（5）凝血因子市场企业格局
1）凝血因子Ⅷ企业格局
2）人纤维蛋白原企业格局
3）人凝血酶原复合物企业格局
3.4 血液制品行业投资建议分析
3.4.1 血液制品行业产品线投资建议
3.4.2 血液制品行业产品结构投资建议
3.4.3 血液制品行业并购整合投资建议
3.5 血液制品行业投资价值分析
3.5.1 血液制品行业投资价值分析
（1）浆站资源是核心价值
（2）外看浆站拓展，内看浆站品质

3.5.2 血液制品企业投资价值对比
3.6 血液制品行业发展前景预测
3.6.1 血液制品行业市场发展预测
3.6.2 血液制品技术研发趋势预测
3.6.3 血液制品行业投资前景预测
（1）行业景气度提升
（2）缺口过半，需求倒挂将持续
1）缺口过半，行业需求短期无法满足
2）供需倒挂将持续，提升采浆量是缓解产品短缺的重要途径
（3）扩建产能拥抱行业发展高速期
（4）政策偏向提升行业集中度

第4章 中国诊断试剂行业市场
4.1 诊断试剂行业整体发展分析
4.1.1 诊断试剂行业生命周期分析
4.1.2 诊断试剂行业发展现状分析
4.1.3 诊断试剂产业化水平分析
4.1.4 诊断试剂行业市场规模分析
4.1.5 诊断试剂行业技术发展分析
4.2 诊断试剂行业竞争格局分析
4.2.1 行业总体竞争格局
4.2.2 行业细分领域竞争格局
4.2.3 行业五力竞争分析
4.2.4 行业竞争趋势分析
4.3 诊断试剂行业产品市场分析
4.3.1 诊断试剂产品结构分析
4.3.2 生化诊断试剂市场分析
4.3.3 免疫诊断试剂市场分析
4.3.4 分子诊断试剂市场分析
4.4 诊断试剂行业产品机遇分析
4.4.1 心血管类诊断试剂市场分析
4.4.2 肝炎系列诊断试剂市场分析
4.4.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析
4.4.4 优生优育系列诊断试剂市场分析
4.4.5 性病系列诊断试剂市场分析

4.5 诊断试剂下游应用领域需求分析
4.5.1 医院市场需求前景分析
4.5.2 体检中心需求前景分析
4.6 诊断试剂行业企业发展战略分析
4.6.1 通过并购增强实力战略
4.6.2 多元化产品布局战略
4.6.3 “产品+仪器”一体化战略
4.6.4 向后一体化战略
4.6.5 率先布局高成长细分领域战略
4.7 诊断试剂行业发展前景预测
4.7.1 诊断试剂行业发展趋势分析
4.7.2 诊断试剂行业市场需求预测
4.7.3 诊断试剂行业投资风险
4.7.4 诊断试剂行业投资建议

第5章 中国单抗行业市场
5.1 单抗行业发展分析
5.1.1 单抗行业发展历程分析
5.1.2 单抗获批上市情况
（1）总体情况
（2）抗肿瘤单抗药物
5.1.3 单抗行业市场规模分析
（1）全球单抗市场规模
（2）中国单抗市场规模
5.1.4 单抗行业进口分析
5.1.5 国内外单抗行业差距分析
5.2 单抗仿制药发展分析
5.2.1 国际单抗专利到期情况分析
5.2.2 单抗仿制药市场规模分析
5.2.3 单抗仿制药市场前景分析
5.3 单抗技术研发情况分析
5.3.1 单抗技术发展现状分析
（1）全球情况
（2）国内情况
5.3.2 单抗技术研发瓶颈分析

（1）产品研发技术方向同质化较为严重
（2）研发资金投入不足，制约发展
5.4 单抗行业竞争分析
5.4.1 单抗行业竞争格局分析
5.4.2 中国单抗行业五力竞争分析
（1）企业内部竞争分析
（2）上游议价能力分析
（3）下游议价能力
（4）替代产品分析
（5）新进入者威胁
（6）行业五力竞争综合判断
5.4.3 行业竞争趋势分析
（1）国产单抗产品竞争力进一步增强
（2）研发同质化将带来国产药品竞争加剧
5.5 单抗行业市场前景预测
5.5.1 全球单抗市场规模预测
5.5.2 中国单抗市场规模预测

第6章 中国生物医药行业研发趋势分析
6.1 国际生物医药研发投入分析
6.1.1 国际生物医药研发投入现状
（1）国际生物医药企业研发投入情况
（2）国际生物医药企业在研药物数量
6.1.2 国际生物医药投融资情况分析
6.1.3 国际生物医药并购情况分析
6.2 中国生物医药研发投入分析
6.2.1 中国生物医药研发投入总额
6.2.2 中国生物医药研发投入区域分布
6.2.3 中国生物医药研发投入企业分布
6.2.4 国内外研发投入对比分析
6.3 中国生物医药创新药研发分析
6.3.1 创新药研发现状分析
（1）国产药品注册统计
（2）国产创新药受理情况
6.3.2 创新药研发周期分析

6.3.3 创新药研发经费来源
6.3.4 创新药研发回报分析
6.3.5 创新药研发国际对比
（1）中美新药创新体系
（2）中美新药相关政策
（3）新药研发能力比较
6.3.6 创新药研发趋势分析
（1）中国将逐步成为全球药物创新中心
（2）生物医药是未来几年发展核心
1）我国生物医药是在国家未来发展规划中居于重要地位
2）生物医药的前景广阔
（3）中药资源将成为创新药物重要来源
6.4 中国生物仿制药研发分析
6.4.1 原研药专利到期情况分析
6.4.2 生物仿制药行业发展概况
6.4.3 生物仿制药市场规模分析
6.4.4 生物仿制药发展问题分析
6.4.5 生物仿制药市场前景分析
6.4.6 生物仿制药投资前景分析
6.5 生物医药领先企业研发方向分析
6.5.1 疫苗领先企业研发方向分析
（1）国际疫苗临床研究
（2）中国疫苗临床研究
6.5.2 血液制品领先企业研发方向分析
6.5.3 诊断试剂领先企业研发方向分析
6.5.4 单抗领先企业研发方向分析
6.6 生物医药产学研战略分析
6.6.1 生物医药产学研发展现状分析
6.6.2 生物医药产学研发展模式分析
6.6.3 生物医药产学研发展案例剖析
6.6.4 生物医药产学研发展趋势分析
6.6.5 生物医药研发投入趋势分析
6.6.6 生物技术发展趋势分析

第7章 独立生物医学实验室建设趋势分析

7.1 美国独立生物医学实验室发展分析
7.1.1 美国临床实验室组成分析
7.1.2 美国独立医学实验室来源
7.1.3 美国独立医学实验室发展阶段
7.1.4 美国独立医学实验室市场规模
7.1.5 美国独立医学实验室市场格局
7.1.6 美国独立医学实验室发展趋势
7.2 中国独立生物医学实验室发展分析
7.2.1 实验室发展阶段分析
7.2.2 实验室市场规模分析
7.2.3 实验室市场份额分布
7.2.4 实验室竞争格局分析
7.2.5 实验室发展特点分析
7.2.6 实验室发展建设趋势分析
7.3 独立生物医学实验室竞争五力模型分析
7.3.1 现有实验室间竞争分析
7.3.2 上游供应商议价能力分析
7.3.3 下游客户议价能力分析
7.3.4 潜在进入者威胁分析
7.3.5 实验室替代品威胁分析
7.3.6 实验室行业竞争总结
7.4 独立生物医学实验室发展模式分析
7.4.1 综合性实验室发展模式分析
7.4.2 专业性实验室发展模式分析
7.5 独立生物医学实验室成功要点分析
7.5.1 检测项目储备的多样化分析
7.5.2 分级连锁的全国布局分析
7.5.3 全方位的经营管理体系分析
7.5.4 国际市场兼并重组分析
7.5.5 国内市场兼并重组分析
7.5.6 国内市场兼并重组趋势
7.6 独立生物医学实验室投资建设前景及建议
7.6.1 独立实验室投资前景分析
（1）新医改催热第三方检测行业
（2）势不可挡的发展趋势

7.6.2 独立实验室投资建议

第8章 中国生物医药外包市场投资前景分析
8.1 生物医药外包市场发展整况
8.1.1 生物医药外包产业定义
8.1.2 生物医药外包产生背景
8.1.3 生物医药外包组织形式
8.1.4 全球生物医药外包行业市场规模
（1）全球生物医药CRO行业市场规模
1）全球药物研发外包潜力
2）全球CRO市场规模
3）全球生物医药市场占比
4）全球生物医药CRO行业市场规模
（2）全球生物医药CMO/CDMO行业市场规模
8.1.5 全球生物医药外包行业竞争格局
8.1.6 全球生物医药外包行业发展趋势及前景
（1）全球生物医药外包行业发展趋势
（2）全球生物医药外包行业市场前景预测
1）全球生物医CRO行业市场规模
2）全球生物医药CMO/CDMO行业市场规模
8.2 生物医药外包细分市场发展分析
8.2.1 研发外包市场（CRO）发展分析
（1）生物医药研发外包（CRO）综述
（2）中国生物医药研发外包（CRO）供给分析
（3）中国生物医药研发外包（CRO）需求分析
（4）中国生物医药研发外包（CRO）竞争格局
8.2.2 生产外包市场（CMO/CDMO）发展分析
（1）生物医药制造外包（CMO/CDMO）综述
（2）中国生物医药制造外包（CMO/CDMO）供给分析
（3）中国生物医药制造外包（CMO/CDMO）需求分析
（4）中国生物医药制造外包（CMO/CDMO）竞争格局/集中度分析
8.2.3 销售外包市场（CSO）发展分析
（1）生物医药销售外包（CSO）综述
（2）中国生物医药销售外包（CSO）供给分析
（3）中国生物医药销售外包（CSO）需求分析

（4）国内生物医药销售外包（CSO）市场格局分析
8.2.4 临床试验外包市场（SMO）发展分析
8.3 CRO细分市场发展分析
8.3.1 CRO各阶段业务描述
8.3.2 生物医药企业在CRO各阶段的需求分析
8.3.3 生物医药一站式CRO市场分析
（1）生物医药一站式CRO业务范围
（2）生物医药一站式CRO竞争优劣势
（3）生物医药一站式CRO市场需求
（4）生物医药一站式CRO市场前景
8.4 CMO细分市场发展分析
8.4.1 CMO/CDMO各阶段业务描述
8.4.2 生物医药企业在CMO/CDMO各阶段的需求分析
8.5 生物医药外包市场前景预测
8.5.1 生物医药外包市场规模预测
8.5.2 生物医药外包细分市场发展趋势

第9章 生物医药领导企业经营情况与发展战略分析
9.1 领先跨国企业经营情况与发展战略分析
9.1.1 瑞士罗氏公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
9.1.2 瑞士诺华公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
9.1.3 美国强生公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
9.2 疫苗企业经营情况与发展战略分析
9.2.1 中国生物技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
9.2.2 云南沃森生物技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.3 辽宁成大生物股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.5 艾美疫苗股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第10章 中国生物医药行业发展趋势与投资建议
10.1 生物医药行业发展趋势分析
10.1.1 生物医药行业区域发展趋势
（1）趋势一：生产制造向山东和江苏等地倾斜
（2）趋势二：长三角、环渤海地区是生物医药产业核心
（3）趋势三：热点区域将持续涌现
（4）趋势四：研发要素将加速向上海、北京集聚
10.1.2 生物医药行业技术发展趋势
10.1.3 生物医药行业产品结构趋势
10.1.4 生物医药行业市场竞争趋势
10.2 生物医药行业市场前景预测
10.2.1 生物医药行业有利因素分析
10.2.2 生物医药行业市场前景预测
10.3 生物医药行业投资前景预测
10.3.1 生物医药行业进入壁垒分析
10.3.2 生物医药行业投资风险分析
10.3.3 生物医药行业投资前景分析

10.4 生物医药行业投资建议
10.4.1 生物医药行业重点产品投资建议
10.4.2 生物医药区域布局投资建议
10.4.3 生物医药企业并购重组建议
10.5 生物医药细分市场投资建议
10.5.1 疫苗行业投资建议
10.5.2 血液制品行业投资建议
（1）血液制品行业产品线投资建议
（2）血液制品行业产品结构投资建议
（3）血液制品行业并购整合投资建议
10.5.3 诊断试剂行业投资建议
10.5.4 单抗行业投资建议

图表目录：

图表1：生物医药行业分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中生物医药行业归属
图表3：生物医药专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：中国生物医药行业监管体系
图表8：中国生物医药行业主管部门
图表9：中国生物医药行业自律组织
图表10：生物医药行业监管体制

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/medicine/1035209.html