

# 2017-2022年中国石油焦市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国石油焦市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量。)))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

2016年6月中国石油焦产量为214.5万吨，同比下降1.9%。2016年1-6月止累计中国石油焦产量1233.4万吨，同比下降0.6%。2016年1-6月全国石油焦产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国石油焦产量统计表

月份

石油焦产量\_当期值(万吨)

石油焦产量\_累计值(万吨)

石油焦产量\_同比增长(%)

石油焦产量\_累计增长(%)

2016年6月

214.5

1233.4

-1.9

-0.6

2016年5月

208.6

1018.9

-5.3

-0.3

2016年4月

206.5

810.4

2.4

1.1

2016年3月

211.8

603.9

3.4

0.7

2016年2月

-

392.1

-

-0.7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 石油焦简述 18

### 1.1 石油焦定义 18

#### 1.1.1 石油焦性状 18

#### 1.1.2 石油焦加工工艺 18

#### 1.1.2 石油焦用途 19

### 1.2 石油焦分类 19

#### 1.2.1 按结构和外观 19

#### 1.2.2 按含硫量的不同 19

#### 1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20

### 1.3 石油焦的物理性状 20

### 1.4 石油焦的质量标准 21

### 1.5 石油焦的应用领域 21

## 第二章 2016年中国石油焦行业运行环境分析 22

### 2.1 2016年中国宏观经济环境分析 22

#### 2.1.1 中国GDP分析 22

#### 2.1.2 消费价格指数分析 26

#### 2.1.3 城乡居民收入分析 38

#### 2.1.4 社会消费品零售总额 41

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析 45

#### 2.1.6进出口总额及增长率分析 50

## 2.2 2016年中国石油焦行业政策环境分析 52

### 2.2.1 石油焦行业政策分析 52

### 2.2.2 进出口政策分析 53

### 2.2.3 石油焦标准分析 54

## 2.3 2016年中国石油焦行业社会环境分析 56

### 2.3.1 人口环境分析 56

### 2.3.2 教育环境分析 58

### 2.3.3 文化环境分析 62

### 2.3.4 生态环境分析 63

## 2.4 2016年中国石油焦行业技术环境分析 65

## 第三章 2016年中国石油焦行业市场走势分析 66

### 3.1 中国石油焦市场分析 66

#### 3.1.1 产能分布 66

#### 3.1.2 消费结构 68

#### 3.1.3 表观消费量 68

#### 3.1.4 贸易结构 68

#### 3.1.5 供需态势 68

#### 3.1.6 产业链 69

### 3.2 石油焦市场价格分析 71

#### 3.2.1 2013年石油焦价格走势 71

#### 3.2.2 2014年石油焦价格走势 72

#### 3.2.3 2015年石油焦价格走势 73

#### 3.2.4 2016年1-9月石油焦价格走势 74

### 3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75

### 3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78

## 第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析 79

### 4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析 79

#### 2016年1-8月全国石油焦产量分省市统计表

地区/Measures

本月产量

本月止累计

本月同比增长(%)

本月止累计同比增长(%)

全国

206.2

1,678.00

-2.7

0.8

北京

5.4

29.9

62.7

-7.4

天津

4.9

87.1

-59.3

-10.9

河北

6.5

48.1

-2.4

21.2

山西

-

-

-

-

内蒙古

-

-

-

-

辽宁

17.7

147.7

18

8.6

吉林

1.8

14.2

-4.6

15.9

黑龙江

1.8

12.3

-3.9

6.4

上海

11.4

91.3

-3.1

3.9

江苏

18.7

152

19.3

5.4

浙江

13.6

104.4

-5.1

-6.3

安徽

-

13.7

-

-40.2

福建

3.8

35

20.8

7.1

江西

2.7

20.3

4.3

-6.3

山东

59.8

487

-3.1

8

河南

2

15.7

-2.7

-13.5

湖北

8.8

60

1.1

-6.2

湖南

3.2

22.4

6.1

-5

广东

21.7

152

-6.9

-10.5

广西

5

30.3

34.3

-3.6

海南

- 
- 
- 
- 

重庆

- 
- 
- 
- 

四川

- 
- 
- 
- 

贵州

- 
- 
- 
- 

云南

- 
- 
- 
- 

西藏

- 
- 
- 
- 

陕西

- 0.1
- 5.2
- 11.2
- 3.7

甘肃

1.7

21.2

-4.4

5.6

青海

-

-

-

-

宁夏

-

-

-

-

新疆

15.7

128.4

-9.1

-2.1

4.2 2016年9月全国及主要省份石油焦产量分析 79

4.3 2016年9月石油焦产量集中度分析 81

第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88

5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据分析 88

5.1.1 进口数量分析（27131190） 88

5.1.2 进口金额分析 88

5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89

5.2.1 出口数量分析 89

5.2.2 出口金额分析 89

5.3 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90

5.4 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90

5.4.1 进口国家及地区分析 90

5.4.2 出口国家及地区分析 91

## 第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92

### 6.1 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92

#### 6.1.1 进口数量分析（27131210） 92

#### 6.1.2 进口金额分析 92

### 6.2 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93

#### 6.2.1 出口数量分析 93

#### 6.2.2 出口金额分析 93

### 6.3 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94

### 6.4 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94

#### 6.4.1 进口国家及地区分析 94

#### 6.4.2 出口国家及地区分析 95

## 第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96

### 7.1 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析 96

#### 7.1.1 进口数量分析（27131290） 96

#### 7.1.2 进口金额分析 96

### 7.2 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97

#### 7.2.1 出口数量分析 97

#### 7.2.2 出口金额分析 97

### 7.3 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析 98

### 7.4 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98

#### 7.4.1 进口国家及地区分析 98

#### 7.4.2 出口国家及地区分析 100

## 第八章 2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103

### 8.1 影响石油焦市场的因素 103

#### 8.1.1 宏观经济及政策导向 103

#### 8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107

#### 8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109

### 8.2 石油焦下游消费市场分析 114

#### 8.2.1 燃料 114

#### 8.2.2 金属硅 115

#### 8.2.3 石墨电极 116

#### 8.2.4 预焙阳极 117

## 第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120

### 9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120

#### 9.1.1 企业概况 120

#### 9.1.2 企业主要经济指标分析 120

#### 9.1.3 企业盈利能力分析 122

#### 9.1.4 企业偿债能力分析 123

#### 9.1.5 企业运营能力分析 124

#### 9.1.6 企业成长能力分析 125

### 9.2 镇江市碳素制品厂 126

#### 9.2.1 企业概况 126

#### 9.2.2 企业主要经济指标分析 127

#### 9.2.3 企业盈利能力分析 128

#### 9.2.4 企业偿债能力分析 129

#### 9.2.5 企业运营能力分析 130

#### 9.2.6 企业成长能力分析 131

### 9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132

#### 9.3.1 企业概况 132

#### 9.3.2 企业主要经济指标分析 133

#### 9.3.3 企业盈利能力分析 135

#### 9.3.4 企业偿债能力分析 136

#### 9.3.5 企业运营能力分析 137

#### 9.3.6 企业成长能力分析 138

### 9.4 锦州巨路石化有限公司 139

#### 9.4.1 企业概况 139

#### 9.4.2 企业主要经济指标分析 139

#### 9.4.3 企业盈利能力分析 141

#### 9.4.4 企业偿债能力分析 142

#### 9.4.5 企业运营能力分析 143

#### 9.4.6 企业成长能力分析 144

### 9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145

#### 9.5.1 企业概况 145

#### 9.5.2 企业主要经济指标分析 146

#### 9.5.3 企业盈利能力分析 147

#### 9.5.4 企业偿债能力分析 148

#### 9.5.5 企业运营能力分析 149

- 9.5.6企业成长能力分析 150
- 9.6 山东鑫海石墨有限公司 151
  - 9.6.1 企业概况 151
  - 9.6.2 企业主要经济指标分析 152
  - 9.6.3 企业盈利能力分析 154
  - 9.6.4 企业偿债能力分析 155
  - 9.6.5 企业运营能力分析 156
  - 9.6.6企业成长能力分析 157
- 9.7 淄博江海工贸有限公司 158
  - 9.7.1 企业概况 158
  - 9.7.2 企业主要经济指标分析 158
  - 9.7.3 企业盈利能力分析 160
  - 9.7.4 企业偿债能力分析 161
  - 9.7.5 企业运营能力分析 162
  - 9.7.6企业成长能力分析 163
- 9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164
  - 9.8.1 企业概况 164
  - 9.8.2 企业主要经济指标分析 164
  - 9.8.3 企业盈利能力分析 166
  - 9.8.4 企业偿债能力分析 167
  - 9.8.5 企业运营能力分析 168
  - 9.8.6企业成长能力分析 169
- 9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170
  - 9.9.1 企业概况 170
  - 9.9.2 企业主要经济指标分析 170
  - 9.9.3 企业盈利能力分析 172
  - 9.9.4 企业偿债能力分析 173
  - 9.9.5 企业运营能力分析 174
  - 9.9.6企业成长能力分析 175
- 9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176
  - 9.10.1 企业概况 176
  - 9.10.2 企业主要经济指标分析 177
  - 9.10.3 企业盈利能力分析 178
  - 9.10.4 企业偿债能力分析 179
  - 9.10.5 企业运营能力分析 180

9.10.6企业成长能力分析 181

第十章 2016-2022年中国石油焦市场投资分析 183

10.1 2016-2022年中国石油焦投资潜力分析 183

10.2 2016-2022年中国石油焦投资估算分析 184

10.3 2016-2022年中国石油焦投资风险分析 184

一、宏观经济波动风险 184

二、行业技术风险 185

三、行业政策风险 185

四、行业人力资源风险 186

五、市场竞争加剧风险 187

10.4 2016-2022年中国石油焦投资建议 188

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22

图表 2 GDP环比增长速度 23

图表 3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 2010-2015年我国人均GDP统计 24

图表 5 2012年9月-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表 6 2012年9月-2016年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27

图表 7 2012年9月-2016年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表 8 2016年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表 9 2016年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表 10 2016年9月居民消费价格主要数据 31

图表 11 2012年9月-2016年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表 12 2012年9月-2016年9月工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表 13 2012年9月-2016年9月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表 14 2012年9月-2016年9月生活资料出厂价格涨跌幅 35

图表 15 2016年9月份工业生产者价格主要数据 36

图表 16 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 17 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 18 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 42

图表 19 2012年9月-2016年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表 20 2016年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305216.html>