

2013-2018年中国补钙保健品行业市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国补钙保健品行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145217.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钙是人体内最重要的矿物质之一，人体中99%的钙集中在骨骼和牙齿里，而其他1%的钙则分布在血液、肌肉和细胞液中。钙能保持血管的正常收缩力以及促进某些激素和酶的合成，使神经传递质保持正常释放。

截至2012年底，我国已审批保健食品11862个，其中国产11197个，进口665个。保健用品和保健服务业也迅速崛起，产值达3000亿元左右。我国已成为世界保健（功能）食品产业重要的原料供应和委托生产国。预计到2015年整个市场的规模将超过美国成为全球第一，而到2020年，市场总量将突破4500亿元。而众多的保健品中，钙类是最受欢迎的保健品，位居保健食品接受度最高的前十大品种的首位。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国补钙保健品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 钙的相关知识

第一节 补钙原理

一、钙的基本知识

二、钙是生命的资本

三、人体内的钙是如何存在

四、钙在体内是如何保持平衡

五、钙在人体中有什么作用

第二节 有关人体钙的问题研究

一、人体缺钙对健康有什么影响

二、为什么年轻时的骨骼状况会影响人的一生

- 三、人体每日需要摄入多少钙
- 四、人每天的膳食能否解决钙的足量摄入
- 五、很多人为什么没有缺钙的感觉
- 六、钙吃多了会不会引起结石
- 七、如何才能补充人体所需要的钙质
- 八、人体吸收钙的方式
- 九、钙RDA值与钙日生理需要量有什么不同

第二章2012-2013年世界补钙保健品行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界补钙保健品行业概况

- 一、世界补钙保健品市场供需分析
- 二、世界补钙保健品行业运行特征分析
- 三、世界补钙保健品价格走势分析

第二节 2012-2013年世界补钙保健品行业主要国家运行情况分析

- 一、欧洲
- 二、韩国
- 三、美国

第三节 2013-2018年世界补钙保健品行业发展趋势分析

第三章 中国补钙保健品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国补钙保健品行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国补钙保健品市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国补钙保健品市场规模分析

- 一、补钙产品销售现状
- 二、未来市场规模分析

第二节 2012-2013年中国补钙保健品产品结构分析

- 一、我国补钙产品分类（按功能）
- 二、补钙产品基本分类
- 三、各类补钙产品发展现状

第三节 2012-2013年中国补钙保健品市场特征

第四节 2012-2013年中国补钙保健品品牌市场结构

第五章 2012-2013年中国补钙保健品营销模式与消费者行为调查分析

第一节 2012-2013年中国补钙保健品营销模式分析

第二节 2012-2013年中国成功补钙产品营销探密

一、案例一：三精葡萄糖酸钙口服液

二、案例二：钙尔奇D

三、案例三：巨能钙

四、案例四：南海岸鳗钙

五、案例五：乐力胶囊

第三节 2012-2013年中国补钙保健品消费行为分析

一、消费者的区域性差异

二、消费群体的构成

三、消费者的购买目的

四、消费者对补钙产品价格的想法

五、消费者对补钙产品功效的想法

六、消费者对补钙产品的总体态度

第六章 2010-2012年国内补钙保健品行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国补钙保健品行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国补钙保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国补钙保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国补钙保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国补钙保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国补钙保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国补钙保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国补钙保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国补钙保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国补钙保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国补钙保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国补钙保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国补钙保健品行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国补钙保健品集中度分析

一、企业集中度

二、集中度状态描述及趋势

第二节 2012-2013年中国补钙产品关注度分析

第三节 2012-2013年中国补钙保健品价值链分析

第四节 2012-2013年中国补钙保健品生命周期分析

第八章2012-2013年中国补钙保健品行业区域市场研究

第一节2012-2013年中国补钙保健品区域市场结构

一、我国补钙产品生产企业分布情况

二、补钙产品消费的区域性差异

第二节2012-2013年中国补钙保健品重点区域市场分析

一、中国补钙产品重点城市市场分析

二、中国农村补钙产品市场

第九章 2012-2013年中国补钙保健品主要厂商竞争力剖析

第一节 东盛科技股份有限公司（盖天力）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州惠氏制药有限公司（钙尔奇D）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川维奥制药有限公司（乐力）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 哈药集团有限公司（新盖中盖、三精葡萄糖酸钙）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州民生药业集团有限公司（21金维他）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东健民药业有限公司（龙牡壮骨颗粒）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 液新疆特丰药业股份有限公司（佳加钙口服）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福州南海岸生物工程有限公司（南海岸鳗钙）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 安盛药业有限公司（凯思立D）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 襄樊巨力实业有限公司（巨能钙）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国补钙保健品行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国补钙产品行业发展趋势分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格水平发展趋势
- 三、营销模式发展趋势
- 四、渠道发展趋势
- 五、促销趋势

第二节 2013-2018年中国补钙保健品行业销售额预测

- 一、影响补钙产品销售额的主要因素分析
- 二、我国保健品市场规模预测

第十一章 2013-2018年中国补钙保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国补钙保健品行业投资环境分析

第二节 2013-2018年补钙保健品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国补钙保健品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2013-2018年中国补钙保健品行业（市场）发展策略与建议

第一节 2013-2018年中国补钙产品行业4PS策略的分析

第二节 2013-2018年中国补钙产品产业SWOT分析

第三节 2013-2018年中国补钙产品行业投资建议

一、以成为行业领袖为目标的企业的战略建议

二、谋求一席之地的企业的战略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145217.html>