

2017-2023年中国智慧停车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国智慧停车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车就是指：将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的是实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧停车的基本概述

1.1 智慧停车的内涵及功能

1.1.1 智慧停车行业定义

1.1.2 智慧停车主要功能

1.1.3 智慧停车需求层次

1.2 智慧停车生态系统及覆盖范围

1.2.1 智慧停车生态系统

1.2.2 智慧停车覆盖范围

1.3 智慧停车的发展效益分析

1.3.1 社会效益

1.3.2 经济效益

1.3.3 环境效益

1.4 智慧停车场的主要类型

1.4.1 机械式停车场

1.4.2 感应式停车场

1.4.3 立体式停车库

1.4.4 遥控式停车场

第二章 2014-2016年智慧停车行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 停车场建设相关政策汇总

2.1.2 停车场建设准入有望放宽

2.1.3 政府布局停车场信息化建设

2.1.4 街区制助推智慧停车发展

2.1.5 智慧停车行业迎来政策机遇

2.1.6 首个地方智能停车标准发布

2.2 需求环境

2.2.1 汽车保有量规模上升

2.2.2 停车泊位供需缺口大

2.2.3 智慧停车场覆盖率低

2.2.4 停车设施利用率低

2.2.5 随意停放现象严重

2.2.6 交通拥堵成为常态

2.3 产业环境

2.3.1 停车产业盈利来源

2.3.2 停车信息化建设加强

2.3.3 停车场管理存在问题

2.3.4 停车产业化发展方向

2.4 技术环境

2.4.1 专利申请情况

2.4.2 视频识别技术

2.4.3 电子支付技术

2.4.4 传感器技术

2.4.5 物联网技术

2.4.6 数据挖掘技术

2.4.7 卫星定位技术

第三章 国际智慧停车行业发展经验分析

3.1 国际停车行业运营管理经验

3.1.1 建设推广加快

3.1.2 法规建设完善

3.1.3 财政政策积极

3.1.4 停车管理规范

3.1.5 停车基建推进

3.1.6 各国管理特色

3.2 美国

3.2.1 城市停车政策分析

3.2.2 智能停车市场规模

3.2.3 智慧停车行业主体

3.2.4 主流智慧停车APP

3.2.5 重视停车精准管理评估

3.2.6 美国智慧停车场系统

3.3 欧洲

3.3.1 启用无人驾驶自动停车系统

3.3.2 大型全自动停车库投入使用

3.3.3 英国投建路边智能停车系统

3.3.4 德国智慧停车场建设起步早

3.3.5 比利时实施差别式便民收费

3.3.6 停推出车位网上预订服务

3.4 日本

3.4.1 智慧停车市场综况

3.4.2 立体车库的应用推广

3.4.3 鼓励立体停车场建设

3.4.4 日本智慧停车场系统

3.5 新加坡

3.5.1 布局市区智能停车

3.5.2 探究路边停车方案

3.5.3 开发智能停车收费系统

3.5.4 打造公共智能停车场

3.5.5 智慧停车系统投建计划

第四章 2014-2016年中国智慧停车行业发展分析

4.1 智慧城市建设下的智慧停车行业

4.1.1 智慧停车成为建设热点

4.1.2 智慧城市助力智能停车

4.1.3 城市响应智能停车建设

4.2 2014-2016年中国智慧停车行业发展综述

4.2.1 智慧停车的发展历程

4.2.2 智慧停车处于起步阶段

4.2.3 智慧停车市场逐步回暖

4.2.4 各地加快布局智慧停车

4.2.5 智慧停车市场规模分析

4.2.6 智慧停车行业发展特点

4.3 2014-2016年互联网助推智慧停车行业发展

4.3.1 互联网技术的推动作用

4.3.2 互联网提升停车系统品牌

4.3.3 互联网企业发力智慧停车

4.4 地区推进道路停车智能化管理

4.4.1 道路停车管理发展综况

4.4.2 道路停车管理立法情况

4.4.3 道路停车管理PPP模式

4.4.4 道路停车费用收入情况

4.4.5 道路停车智能收费管理提速

4.4.6 道路停车智能收费流程优化

4.5 智慧停车行业发展问题分析

4.5.1 企业自身的缺陷

4.5.2 资本市场的窘况

4.5.3 商业模式未成熟

4.5.4 停车场难以整合

4.5.5 停车智能化水平低

4.5.6 技术进步空间较大

4.5.7 智能停车场发展问题

4.6 智慧停车行业发展对策分析

4.6.1 智慧停车行业建设对策

4.6.2 项目建设和发展对策

4.6.3 智慧停车的政策建议

4.6.4 推进信息整合是关键

4.6.5 盈利模式的升级路径

4.6.6 企业发展的重要方向

第五章 2014-2016年智慧停车市场竞争格局及竞争主体

5.1 2014-2016年智慧停车市场竞争状况

5.1.1 市场竞争类别

5.1.2 整体市场分散

5.1.3 竞争主场分布

5.1.4 市场竞争主体

5.1.5 企业业务布局

5.1.6 市场竞争动态

5.2 2014-2016年智慧停车企业竞争实力对比

5.2.1 成立时间对比

5.2.2 平台推广对比

5.2.3 主营业务对比

5.3 创业型企业

5.3.1 创业公司代表

5.3.2 创业公司布局

5.3.3 创业公司动态

5.4 BAT巨头

5.4.1 百度开展智慧停车合作

5.4.2 支付宝推进智能停车服务

5.4.3 微信智慧停车运营系统

5.5 智慧城市建设企业

5.5.1 银江股份注资智慧停车

5.5.2 赛为智能布局路边停车

5.5.3 易华录构建停车诱导平台

5.6 智能停车设备商

5.6.1 蓝卡科技智能停车设备投用

5.6.2 爱迪科技助力智慧停车发展

5.6.3 捷顺科技打造智能停车场

5.6.4 立方控股布局智能停车运营

5.7 安防企业

5.7.1 安防企业看好智慧停车市场

5.7.2 安居宝跨界进入智慧停车

5.7.3 海康威视布局智慧停车领域

5.7.4 大华股份打造智能停车场系统

第六章 2014-2016年中国智慧停车系统及应用技术分析

6.1 智慧停车云系统

6.1.1 智慧停车云系统概述

6.1.2 智慧停车云系统特点

6.1.3 智慧停车云系统功能

6.1.4 智慧停车云系统构造

6.1.5 智慧停车云系统核心

6.1.6 智慧停车系统的优劣势

6.2 智能车位锁控制系统

6.2.1 系统结构

6.2.2 系统组成

6.2.3 控制流程

6.3 ETC（电子不停车收费）应用技术

6.3.1 ETC技术的基本内涵

6.3.2 ETC技术原理及分类

6.3.3 ETC技术的停车应用

6.3.4 ETC停车的建设问题

6.3.5 各地推进ETC停车建设

6.4 全视频集成技术

6.4.1 集成技术发展概况

6.4.2 视频分析技术优势

6.4.3 视频分析技术核心

6.4.4 视频免取卡收费技术

6.4.5 车位引导技术

6.4.6 反向寻车技术

6.4.7 集成技术前景可期

第七章 2014-2016年中国智慧停车设备分析

7.1 2014-2016年中国智慧停车设备市场运行状况

7.1.1 停车设备市场发展综况

7.1.2 停车设备行业竞争格局

7.1.3 停车设备市场规模分析

7.1.4 机械停车设备市场提速

7.1.5 停车设备智能改造加快

7.1.6 智慧停车设备市场可期

7.2 智能停车计费设备

7.2.1 设备介绍

7.2.2 收费方式

7.2.3 设备优点

7.2.4 应用状况

7.2.5 建设动态

7.2.6 推广障碍

7.2.7 发展建议

7.3 智能车牌识别一体机设备

7.3.1 设备简介

7.3.2 设备功能

7.3.3 设备应用

7.3.4 市场展望

7.4 智能停车场道闸设备

7.4.1 设备简介

7.4.2 设备构成

7.4.3 设备分类

7.4.4 设备功能

7.5 立体停车设备

7.5.1 设备构成

7.5.2 设备的优点

7.5.3 设备的分类

7.5.4 自控系统构成

7.5.5 市场空间广阔

第八章 2014-2016年中国智慧停车场发展分析

8.1 2014-2016年中国智能停车场运行分析

8.1.1 智能停车场发展综况

8.1.2 智能停车场运行阶段

8.1.3 智能停车场的发展趋势

8.1.4 停车场智能升级空间大

8.2 2014-2016年中国智慧停车场细分领域建设动态

8.2.1 购物中心智慧停车场

8.2.2 医院智慧停车场

8.2.3 景区智慧停车场

8.3 2014-2016年中国智慧停车场项目建设案例

8.3.1 大洋泊车智能停车库项目

8.3.2 银盛支付智慧停车场项目

8.3.3 齐星铁塔智能停车项目

8.3.4 易米停车智慧停车场项目

8.4 智慧停车场管理系统分析

8.4.1 系统的基本概述

8.4.2 系统优劣势分析

8.4.3 智能化系统架构

8.4.4 系统的关键技术

8.4.5 智能系统需求上升

8.4.6 智能系统发展建议

8.5 智慧停车场运行系统剖析

8.5.1 一卡通行系统

8.5.2 出入口控制子系统

8.5.3 停车诱导子系统

8.5.4 视频监控子系统

8.5.5 反向寻车子系统

8.5.6 车辆寻找与跟踪

8.6 智慧城市停车场建设的问题及对策

8.6.1 智能停车场的发展状况

8.6.2 因地制宜确定设施规模

8.6.3 鼓励多建立体式停车位

8.6.4 进一步鼓励停车产业化

第九章 2014-2016年中国智慧停车行业的发展模式

9.1 智慧停车企业运行模式

9.1.1 大客户模式

9.1.2 地锁模式

9.1.3 出入口模式

9.1.4 模式对比分析

9.1.5 模式发展展望

9.2 智慧停车行业发展模式

9.2.1 全流程优化

9.2.2 车位预定B2C

9.2.3 车位租赁

9.2.4 车位经济共享

9.2.5 代客泊车

9.3 智慧停车场盈利模式分析

9.3.1 车辆设备服务收入

9.3.2 车辆运营服务收入

9.3.3 软件平台服务收入

9.3.4 合作企业收入

9.3.5 管理部门收入

9.3.6 广告费用收入

第十章 2014-2016年互联网+停车行业发展模式分析

10.1 停车O2O市场运营状况分析

10.1.1 停车O2O市场逐步兴起

10.1.2 停车O2O平台构建动因

10.1.3 停车O2O市场切入模式

10.1.4 停车O2O市场发展现状

10.2 智慧停车服务平台发展分析

10.2.1 智慧停车平台发展现状

10.2.2 智慧停车平台服务对象

10.2.3 智慧平台成为发展切入点

10.3 智慧停车APP建设动态

10.3.1 停车APP上线情况

10.3.2 主流停车APP分布

10.3.3 停车APP的分类

10.3.4 车位搜寻类APP

10.3.5 停车缴费类APP

10.3.6 综合型服务APP

10.3.7 停车APP发展软肋

10.4 线下停车场联网运营模式分析

10.4.1 停车场联网运营管理概述

10.4.2 联网停车项目运营方式

10.4.3 联网停车业务产品及服务

10.4.4 停车信息联网平台建设障碍

10.4.5 停车信息联网服务发展展望

第十一章 2014-2016年智慧停车行业重点城市发展分析

11.1 重点城市智慧停车运行指数分析

11.1.1 智慧停车指数内涵

11.1.2 智慧停车平均指数

11.1.3 静态交通活力指数

11.1.4 停车资源利用指数

11.1.5 停车幸福感指数

11.2 北京市

11.2.1 智慧停车指数评价

11.2.2 智能停车系统建设动态

11.2.3 小区应用智慧错时停车

11.2.4 政府重视智慧停车建设

11.2.5 启动停车电子收费试点

11.2.6 推进停车收费系统投建

11.3 上海市

11.3.1 停车产业发展态势

11.3.2 智慧停车指数评价

11.3.3 智能停车系统建设

11.3.4 智能停车APP正式上线

11.3.5 智慧停车平台构建问题

11.3.6 智能停车场发展方向

11.4 广州市

11.4.1 广州市民停车消费现状

11.4.2 智慧停车发展状况

11.4.3 智能停车系统建设

11.4.4 智慧停车指数评价

11.4.5 智慧停车需求上升

11.4.6 推出微信智慧停车场

11.4.7 加快投建智慧停车平台

11.5 深圳市

11.5.1 智慧停车指数评价

11.5.2 智能停车系统建设

11.5.3 首创路边停车管理模式

11.5.4 路边智能停车运行状况

11.5.5 路边停车机制逐步优化

11.5.6 城中村应用智慧停车技术

11.6 其他城市

11.6.1 西安市

11.6.2 天津市

11.6.3 武汉市

11.6.4 台州市

11.6.5 杭州市

11.6.6 重庆市

第十二章 2014-2016年中国智慧停车行业重点企业分析

12.1 北京悦畅科技有限公司（ETCP）

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主要产品方案

12.1.3 企业融资动态

12.1.4 竞争优势分析

12.1.5 企业发展布局

12.1.6 市场运营模式

12.1.7 市场营销动态

12.2 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 财务状况分析

12.2.3 企业合作动态

12.2.4 智慧停车布局

12.2.5 最新技术方案

12.2.6 未来发展展望

12.3 深圳市道尔智控科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 财务状况分析

12.3.3 智能停车场系统

12.3.4 企业发展布局

12.3.5 未来发展展望

12.4 北京数字政通科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 智能停车系统

12.4.3 财务状况分析

12.4.4 企业发展动态

12.4.5 未来发展前景

12.5 北京蓝卡科技股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 智慧停车系统

12.5.3 财务状况分析

12.5.4 企业发展动态

12.5.5 布局智慧停车

12.5.6 产品研发动态

12.5.7 未来发展展望

12.6 杭州立方控股股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 智慧停车方案

12.6.3 财务状况分析

12.6.4 企业发展路径

12.6.5 企业项目动态

12.6.6 未来发展展望

12.7 武汉爱迪科技股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 财务状况分析

12.7.3 智慧停车系统

12.7.4 未来发展前景

第十三章 中国智慧停车市场投资分析

13.1 投资机遇分析

13.1.1 市场发展处于雏形期

13.1.2 政策催化作用增强

13.1.3 停车位需求缺口大

13.1.4 城市基建协同拉动

13.2 投融资状况分析

13.2.1 企业融资规模分析

13.2.2 资本市场运行动态

13.2.3 新三板公司投资状况

13.2.4 主板公司投资状况

13.2.5 各版块企业投资比较

13.3 企业投融资动态

13.3.1 “停简单”获得A轮融资

13.3.2 e代泊平台完成A轮融资

13.3.3 “好停车”获得战略投资

13.3.4 “停车百事通”投资动态

13.4 PPP融资模式分析

13.4.1 PPP发展模式明确

13.4.2 PPP模式落地阻力

13.4.3 智慧停车应用PPP模式

13.4.4 智慧停车PPP项目动态

13.5 投资风险分析

13.5.1 宏观经济风险

13.5.2 市场竞争风险

13.5.3 技术风险分析

13.5.4 车位短缺风险

13.5.5 车辆安全风险

第十四章 中国智慧停车市场前景及预测分析

14.1 我国智慧停车市场前景

14.1.1 智慧停车行业前景广阔

14.1.2 智慧停车市场发展重点

14.1.3 智慧停车行业范畴扩大

14.1.4 智慧停车产品发展方向

14.2 我国智慧停车市场发展趋势

14.2.1 联网化趋势

14.2.2 无人化趋势

14.2.3 全视频趋势

14.2.4 定制化趋势

14.2.5 人性化趋势

14.2.6 移动支付趋势

14.2.7 车库立体化趋势

14.3 智慧停车市场规模预测

14.3.1 全球智慧停车市场规模预测

14.3.2 我国停车位需求数量预测

14.3.3 新增停车场数量规模预测

14.3.4 中国停车市场空间预测

14.3.5 我国智慧停车市场空间预测

图表目录：

图表1 智慧停车主要功能

图表2 停车生态圈

图表3 智慧停车节约时间分布

图表4 智慧停车应用前后污染气体排放量

图表5 停车场建设相关政策汇总

图表6 汽车保有量超过200万的城市

图表7 2011-2016年私家车保有量

图表8 停车泊位缺口率

图表9 几大城市停车位缺口率

图表10 停车设施分类

图表11 停车场泊位空置率

图表12 智慧停车场覆盖率

图表13 停车产业盈利结构

图表14 2012-2016年智慧停车行业相关专利申请数量

图表15 2012-2016年智慧停车行业相关专利公开数量

图表16 2016年智慧停车行业相关专利申请人前十名

图表17 智慧停车行业相关专利分布领域（前十位）

图表18 智能视频分析系统

图表19 智能识别工作站

图表20 2014-2016年中国第三方互联网支付业务交易规模

图表21 移动支付的分类

图表22 移动支付的创新经营模式

图表23 美国智能停车系统销售收入

图表24 Park Right手机客户端界面

图表25 智慧停车行业发展阶段

图表26 2014-2016年中国智慧停车市场规模

图表27 停车场系统品牌数据

图表28 停车场系统企业品牌排名（一）

图表29 停车场系统企业品牌排名（二）

图表30 2016年启用和招标道路停车智能化收费设备类型

图表31 难以调动的停车场

图表32 智慧停车行业代表企业

图表33 百家停车公司所在城市分布

图表34 智慧停车活跃企业汇总

图表35 百家停车公司成立时间对比

图表36 百家停车公司微信公众号更新情况

图表37 百家停车公司主营业务情况

图表38 名家智能公司前五大客户来源

图表39 名家智能公司PPP建设模式

图表40 微信智慧停车解决方案

图表41 智慧停车系统示意图

图表42 不同企业的云停车系统特点

图表43 智能车位锁控制系统结构

图表44 车位锁控制系统组成

图表45 车位锁预约控制流程

图表46 ETC系统优点

图表47 视频分析流程示意图

图表48 倾斜校正示意图

图表49 图像分割示意图

图表50 字符识别示意图

图表51 车辆在视频免取卡收费系统缴费口有序出场

图表52 安装在车位上方的视频检测终端

图表53 停车场找车机系统示意图

图表54 找车机液晶显示屏上回显示系统给出最佳取车路线

图表55 咪表停车设备

图表56 智能式停车咪表工作系统拓扑图

图表57 智能高清车牌识别一体机

图表58 直杆式停车场道闸

图表59 曲杆式停车场道闸

图表60 栅栏杆式停车场道闸

图表61 升降横移式立体车库

图表62 巷道堆垛式立体车库

图表63 垂直提升式立体车库

图表64 垂直循环式立体车库

图表65 政府在立体车库产业生态中扮演至关重要角色

图表66 停车场建设推进政策汇总

图表67 购物中心停车场类型

图表68 购物中心停车场车位配比

图表69 智能停车场管理系统结构图

图表70 智能化停车场系统架构

图表71 Streetline运营生态链

图表72 ETCP运营生态链

图表73 车位预定B2C模式

图表74 Parkme运营生态链

图表75 e代泊界面

图表76 百家停车公司APP上线情况

图表77 百家停车公司APP更新情况

图表78 目前流行的停车APP

图表79 百家停车APP公司所在城市分布

图表80 “宜停车”APP功能界面（一）

图表81 “宜停车”APP功能界面（二）

图表82 PP停车的应用界面

图表83 PP停车的缴费界面

图表84 停车宝APP车位搜索界面

图表85 城市智慧城市发展指数分类

图表86 城市智慧停车发展指数框架

图表87 北上广深四城城市智慧停车平均水平

图表88 北上广深四城城市智能停车指数排名

图表89 城市静态交通活力指数排名

图表90 停车资源利用指数排名

图表91 停车幸福指数排名

图表92 北京智慧停车各项指数评价

图表93 上海市智慧停车各项指数评价

图表94 休闲时间驾车外出找停车位情况

图表95 车主对每月实际停车费用的评价

图表96 车主对缓解停车难问题提出的意见

图表97 广州智慧停车各项指数评价

图表98 深圳智慧停车各项指数评价

图表99 ETC企业智慧停车产品方案

图表100 停车O2O平台的供给和需求方

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325219.html>