

2016-2022年中国改装汽车行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国改装汽车行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285223.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来我国经济的高速发展，汽车工业作为国家支柱产业迅猛发展，改装汽车作为汽车工业的重要组成部分，也取得了长足的进步。改装汽车产品品种日趋丰富合理，产品质量技术水平不断提高，年产量大幅提高。我国专用车行业结构不断优化，部分企业能够直接参与国际竞争，产品品种档次、工艺装备、自主研发等方面有了很大提高，已逐渐实现从进口向出口的转变。随着产业政策逐步落实和行业标准法规政策不断完善，从政策标准法规上，规范生产提高技术水平及产品质量；另一方面，随着我国城市化建设、高速铁路建设、公路建设及道路运输业的快速发展，为我国改装汽车提供大量的市场需求。从需求车型上来看，主要集中在三大方面：一是城市建设与服务，二是生产资料和能源服务，三是高级公路运输与管理。此外，特殊领域专用车，尤其是农村基建自卸专用车也有较大需求量。预计今后三至五年我国的专用车需求将以每年10%左右的速度高速增长。

改装汽车与国民经济的发展息息相关，不像轿车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，不论用于运输或施工作业，都对于经济建设的发展起着促进作用。同时，经济建设的发展也会带动改装汽车的发展，为改装汽车提供广阔的市场。近年来，随着国民经济的快速发展、基础设施建设的迅猛发展以及我国汽车工业的飞速发展，我国改装汽车市场也呈现出繁荣的景象，对满足国内各种需求和促进国民经济的发展作出了重要的贡献。总的来看，我国改装汽车企业市场成绩显著。但是，企业规模小、技术力量薄弱，仍然是改装车企业普遍存在的问题。企业只有不断壮大自己的经济实力，更好地引进、消化、吸收国外先进技术和先进管理经验，提高产品的技术含量和企业的管理水平，才能增强竞争力。

国内目前改装汽车的品种还较少，而且重、中、轻，高、中、普、特、新的比例严重失调，大多数企业只能生产中型普通改装汽车、其他类型的改装汽车产量仍较少且功能简单。高技术含量、高附加值、高可靠性的国产改装汽车还不够多。尽管进口车(含上装)及配件存在价高等问题，但依然会维持很长的时间，因为国内改装汽车企业还普遍缺少先进的生产设备和技术，更主要的是缺少先进的管理方法、这些都极大地制约了我国改装汽车的发展。到现在为止，国产改装汽车底盘还十分匮乏。我国生产的改装汽车，仍大多是采用东风、解放、依维柯等普通载货(客)车底盘，经过调整轴距等小幅度的改动进行改装的，根本谈不上特种车专用底盘的技术储备；生产出的大部分改装汽车仍基本是技术含量低、售价低的劳动密集型的普通改装汽车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 改装汽车产业环境透视

第一章 改装汽车行业发展综述 1

第一节 改装汽车行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 改装汽车行业产业链分析 1

一、行业产业链概述 1

二、行业产业链上游原材料分析 9

1、钢铁行业发展分析 9

2、铝材行业发展分析 13

3、橡胶行业发展分析 16

三、行业产业链中游产品分析 17

1、专用汽车行业发展分析 17

2、汽车车架行业发展分析 28

3、汽车整车行业发展分析 36

4、汽车零部件行业发展分析 38

5、专用汽车底盘行业发展分析 40

四、行业产业链下游应用分析 40

1、基础设施建设行业分析 40

2、物流行业发展分析 40

3、房地产行业发展分析 41

4、电力工程建设发展分析 44

第二章 改装汽车行业市场环境及影响分析（PEST） 46

第一节 改装汽车行业政治法律环境（P） 46

一、行业管理体制分析 46

二、行业主要相关法律及标准 47

1、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》 47

2、《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》 74

三、政策环境对行业的影响 84

第二节 行业经济环境分析（E） 85

一、国际宏观经济形势分析 85

二、国内宏观经济形势分析 102

三、宏观经济环境对行业的影响分析 167

第三节 行业社会环境分析（S） 168

一、改装汽车产业社会环境	168
二、行业发展与社会经济的协调	169
三、行业发展的地区不平衡问题	171
四、改装汽车产业发展对社会发展的影响	171
第四节 行业技术环境分析 (T)	173
一、改装汽车技术分析	173
二、改装汽车技术发展水平	174
第三章 国际改装汽车行业发展分析及经验借鉴	176
第一节 国际改装汽车行业发展概述	176
一、国际改装汽车行业发展历程	176
二、2015年全球改装汽车行业竞争格局	177
三、2015年全球改装汽车市场区域分布	179
四、2016-2022年国际改装汽车市场发展趋势	181
第二节 国际改装汽车区域市场发展分析	182
一、美国改装汽车行业发展分析	182
1、美国改装汽车行业发展概况	182
2、2015年美国改装汽车市场分析	183
3、2016-2022年美国改装汽车行业发展前景预测	184
二、日本改装汽车行业发展分析	185
1、日本改装汽车行业发展概况	185
2、2015年日本改装汽车市场分析	186
3、2016-2022年日本改装汽车行业发展前景预测	186
三、欧洲改装汽车行业发展分析	187
1、欧洲改装汽车行业发展概况	187
2、2015年欧洲改装汽车市场分析	187
3、2016-2022年欧洲改装汽车行业发展前景预测	188
第二部分 改装汽车行业深度分析	
第四章 中国改装汽车行业整体运行现状分析	189
第一节 2015年中国改装汽车行业总体规模分析	189
一、企业数量结构分析	189
二、行业资产规模分析	189
三、行业工业生产总值分析	190
四、行业工业销售产值分析	190

第二节 不同所有制改装汽车企业分析 191

- 一、不同所有制企业数量对比 191
- 二、不同所有制企业资产规模对比 192
- 三、不同所有制企业工业生产总值对比 193
- 四、不同所有制企业工业销售产值对比 194

第三节 不同规模改装汽车企业分析 195

- 一、不同规模企业数量对比 195
- 二、不同规模企业资产规模对比 195
- 三、不同规模企业工业生产总值对比 196
- 四、不同规模企业工业销售产值对比 196

第四节 改装汽车行业供需分析 197

- 一、全国改装汽车行业供给情况分析 197
 - 1、全国改装汽车行业总产值分析 197
 - 2、全国改装汽车行业产成品分析 197
- 二、各地区改装汽车行业供给情况分析 198
 - 1、总产值排名前10个地区分析 198
 - 2、产成品排名前10个地区分析 198
- 三、全国改装汽车行业需求情况分析 199
 - 1、全国改装汽车行业销售产值分析 199
 - 2、全国改装汽车行业销售收入分析 199
- 四、各地区改装汽车行业需求情况分析 200
 - 1、销售产值排名前10个地区分析 200
 - 2、销售收入排名前10个地区分析 200
- 五、全国改装汽车行业产销率分析 201

第六节 2015年中国改装汽车行业财务指标分析 201

- 一、行业盈利能力分析 201
 - 1、我国改装汽车行业销售毛利率 201
 - 2、我国改装汽车行业销售净利润率 202
 - 3、我国改装汽车行业总资产报酬率 202
- 二、行业偿债能力分析 203
 - 1、我国改装汽车行业资产负债比率 203
 - 2、我国改装汽车行业流动负债比率 203
 - 3、我国改装汽车行业利息保障倍数 204
- 三、行业营运能力分析 204
 - 1、我国改装汽车行业应收账款周转率 204

- 2、我国改装汽车行业总资产周转率 205
- 3、我国改装汽车行业流动资产周转率 205
- 四、行业发展能力分析 206
 - 1、我国改装汽车行业总资产增长率 206
 - 2、我国改装汽车行业利润总额增长率 206
 - 3、我国改装汽车行业主营业务收入增长率 207

第五章 中国改装汽车行业进出口市场分析 208

第一节 改装汽车行业进出口状况综述 208

- 一、中国改装汽车进出口的特点分析 208
- 二、中国改装汽车进出口政策与国际化经营 208

第二节 改装汽车行业进出口市场分析 209

一、2015年行业出口分析 209

- 1、2015年行业出口整体情况 209
- 2、2015年行业出口总额分析 210
- 3、2015年行业出口产品结构 210

二、2015年行业进口分析 211

- 1、2015年行业进口整体情况 211
- 2、2015年行业进口总额分析 211
- 3、2015年行业进口产品结构 212

第三节 改装汽车行业出口前景及建议 212

- 一、中国改装汽车出口面临的挑战 212
- 二、中国改装汽车产品出口对策 213
- 三、中国改装汽车行业出口建议 213
- 四、2016-2022年中国改装汽车行业进出口前景展望 214

第六章 中国改装汽车市场分析及预测 215

第一节 改装汽车市场现状分析及预测 215

- 一、2015年我国改装汽车市场规模分析 215
- 二、2016-2022年我国改装汽车市场规模预测 215

第二节 改装汽车产品产能分析及预测 216

- 一、2015年我国改装汽车产能分析 216
- 二、2016-2022年我国改装汽车产能预测 216

第三节 改装汽车产品产量分析及预测 217

- 一、2015年我国改装汽车产量分析 217

- 二、2016-2022年我国改装汽车产量预测 217
- 第四节 改装汽车市场需求分析及预测 218
 - 一、2015年我国改装汽车市场需求分析 218
 - 二、2016-2022年我国改装汽车市场需求预测 218
- 第五节 改装汽车价格趋势分析 220
 - 一、2015年我国改装汽车市场价格分析 220
 - 二、2016-2022年我国改装汽车市场价格预测 221

第三部分 改装汽车市场全景调研

第七章 中国改装汽车行业细分市场分析 222

第一节 行业细分市场结构分析 222

- 一、行业产品市场总体情况 222
- 二、行业产品结构特征分析 222
- 三、行业市场结构变化趋势 223

第二节 行业细分市场产销分析 223

- 一、厢式车市场产销分析 223
 - 1、2015年厢式车市场产量分析 223
 - 2、2015年厢式车市场销量分析 224
 - 3、2016-2022年厢式车市场产销预测 224
- 二、罐式车市场产销分析 225
 - 1、2015年罐式车市场产量分析 225
 - 2、2015年罐式车市场销量分析 225
 - 3、2016-2022年罐式车市场产销预测 225
- 三、特种结构车市场产销分析 227
 - 1、2015年特种结构车市场产量分析 227
 - 2、2015年特种结构车市场销量分析 228
 - 3、2016-2022年特种结构车市场产销预测 228
- 四、自卸车市场产销分析 229
 - 1、2015年自卸车市场产量分析 229
 - 2、2015年自卸车市场销量分析 229
 - 3、2016-2022年自卸车市场产销预测 229
- 五、半挂车市场产销分析 230
 - 1、2015年半挂车市场产量分析 230
 - 2、2015年半挂车市场销量分析 230
 - 3、2016-2022年半挂车市场产销预测 230

第八章 厢式车市场细分产品分析及预测 232

第一节 清障车市场分析 232

一、清障车发展现状分析 232

二、清障车市场规模分析 234

三、清障车竞争格局分析 234

四、清障车需求前景预测 235

第二节 扫路车市场分析 237

一、扫路车发展现状分析 237

二、扫路车市场规模分析 237

三、扫路车竞争格局分析 237

四、扫路车需求前景预测 242

第三节 垃圾车市场分析 242

一、垃圾车发展现状分析 242

二、垃圾车市场规模分析 244

三、垃圾车竞争格局分析 244

四、垃圾车需求前景预测 244

第四节 除雪车市场分析 245

一、除雪车发展现状分析 245

二、除雪车市场规模分析 246

三、除雪车竞争格局分析 246

四、除雪车需求前景预测 246

第五节 混凝土泵车市场分析 247

一、混凝土泵车发展现状分析 247

二、混凝土泵车市场规模分析 249

三、混凝土泵车竞争格局分析 249

四、混凝土泵车需求前景预测 250

第六节 起重举升车市场分析 251

一、起重举升车发展现状分析 251

二、起重举升车市场规模分析 252

三、起重举升车竞争格局分析 252

四、起重举升车需求前景预测 253

第九章 罐式车市场细分产品分析及预测 254

第一节 油罐车市场分析 254

一、油罐车发展现状分析 254

二、油罐车市场规模分析 255

三、油罐车竞争格局分析 255

四、油罐车需求前景预测 255

第二节 洒水车市场分析 256

一、洒水车发展现状分析 256

二、洒水车市场规模分析 256

三、洒水车竞争格局分析 257

四、洒水车需求前景预测 257

第三节 消防车市场分析 258

一、消防车发展现状分析 258

二、消防车市场规模分析 259

三、消防车竞争格局分析 259

四、消防车需求前景预测 260

第四节 爆破器材运输车市场分析 260

一、爆破器材运输车发展现状分析 260

二、爆破器材运输车市场规模分析 262

三、爆破器材运输车竞争格局分析 263

四、爆破器材运输车需求前景预测 263

第五节 混凝土搅拌运输车市场分析 264

一、混凝土搅拌运输车发展现状分析 264

二、混凝土搅拌运输车市场规模分析 266

三、混凝土搅拌运输车竞争格局分析 266

四、混凝土搅拌运输车需求前景预测 269

第十章 特种结构车市场细分产品分析及预测 272

第一节 警用车市场分析 272

一、警用车发展现状分析 272

二、警用车市场规模分析 273

三、警用车竞争格局分析 274

四、警用车需求前景预测 275

第二节 运钞车市场分析 277

一、运钞车发展现状分析 277

二、运钞车市场规模分析 277

三、运钞车竞争格局分析 278

四、运钞车需求前景预测 279

第三节 冷藏车市场分析 282

一、冷藏车发展现状分析 282

二、冷藏车市场规模分析 282

三、冷藏车竞争格局分析 283

四、冷藏车需求前景预测 283

第四节 邮政车市场分析 285

一、邮政车发展现状分析 285

二、邮政车市场规模分析 287

三、邮政车竞争格局分析 287

四、邮政车需求前景预测 288

第五节 电视车市场分析 288

一、电视车发展现状分析 288

二、电视车市场规模分析 290

三、电视车竞争格局分析 290

四、电视车需求前景预测 291

第六节 医疗车市场分析 291

一、医疗车发展现状分析 291

二、医疗车市场规模分析 293

三、医疗车竞争格局分析 293

四、医疗车需求前景预测 294

第七节 旅居车市场分析 297

一、旅居车发展现状分析 297

二、旅居车市场规模分析 298

三、旅居车竞争格局分析 298

四、旅居车需求前景预测 298

第十一章 自卸车市场细分产品分析及预测 300

第一节 重型自卸车市场分析 300

一、重型自卸车发展现状分析 300

二、重型自卸车市场规模分析 300

三、重型自卸车竞争格局分析 300

四、重型自卸车需求前景预测 301

第二节 中型自卸车市场分析 301

一、中型自卸车发展现状分析 301

二、中型自卸车市场规模分析 302

三、中型自卸车竞争格局分析 302

四、中型自卸车需求前景预测 302

第三节 轻型自卸车市场分析 302

一、轻型自卸车发展现状分析 302

二、轻型自卸车市场规模分析 303

三、轻型自卸车竞争格局分析 303

四、轻型自卸车需求前景预测 303

第四节 其他自卸车市场分析 304

一、农用自卸车市场分析 304

二、矿山自卸车市场分析 304

三、污泥自卸车市场分析 305

四、工程自卸车市场分析 305

五、煤炭运输自卸车市场分析 306

第十二章 半挂车市场细分产品分析及预测 307

第一节 厢式半挂车市场分析 307

一、厢式半挂车发展现状分析 307

二、厢式半挂车市场规模分析 307

三、厢式半挂车竞争格局分析 308

四、厢式半挂车需求前景预测 308

第二节 低平板半挂车市场分析 308

一、低平板半挂车发展现状分析 308

二、低平板半挂车市场规模分析 309

三、低平板半挂车竞争格局分析 309

四、低平板半挂车需求前景预测 309

第三节 仓栅式半挂车市场分析 310

一、仓栅式半挂车发展现状分析 310

二、仓栅式半挂车市场规模分析 311

三、仓栅式半挂车竞争格局分析 311

四、仓栅式半挂车需求前景预测 311

第四节 集装箱半挂车市场分析 312

一、集装箱半挂车发展现状分析 312

二、集装箱半挂车市场规模分析 312

三、集装箱半挂车竞争格局分析 312

四、集装箱半挂车需求前景预测 313

第五节 车辆运输半挂车市场分析 313

一、车辆运输半挂车发展现状分析 313

二、车辆运输半挂车市场规模分析 314

三、车辆运输半挂车需求前景预测 314

第六节 运油半挂车市场分析 315

一、运油半挂车发展现状分析 315

二、运油半挂车市场规模分析 315

三、运油半挂车竞争格局分析 315

四、运油半挂车需求前景预测 316

第七节 轻型半挂车市场分析 316

一、轻型半挂车发展现状分析 316

二、轻型半挂车市场规模分析 317

三、轻型半挂车竞争格局分析 317

四、轻型半挂车需求前景预测 317

第四部分 改装汽车行业竞争格局分析

第十三章 中国改装汽车行业市场竞争状况分析 318

第一节 改装汽车行业国内市场竞争状况分析 318

一、国内改装汽车行业竞争层次分析 318

二、国内改装汽车行业集中度分析 319

1、行业销售集中度分析 319

2、行业资产集中度分析 319

3、行业利润集中度分析 319

第二节 改装汽车行业不同类型企业特征分析 320

一、不同类型企业特征情况 320

1、不同地区企业特征情况 320

2、不同所有制企业特征情况 320

3、不同规模企业特征情况 321

二、行业不同类型企业集中度分析 321

1、不同地区企业集中度分析 321

2、不同所有制企业集中度分析 322

3、不同规模企业集中度分析 322

第十四章 中国改装汽车行业重点区域市场分析 323

第一节 改装汽车行业的总体区域结构	323
一、改装汽车行业区域结构总体特征	323
二、改装汽车行业的区域集中度分析	326
三、改装汽车行业规模指标区域分布	327
第二节 山东省改装汽车行业发展分析	327
一、山东省改装汽车行业的地位变化	327
二、山东省改装汽车行业的运行状况	328
三、山东省改装汽车行业的企业分析	329
四、山东省改装汽车行业的发展前景	330
第三节 湖北省改装汽车行业发展分析	330
一、湖北省改装汽车行业的地位变化	330
二、湖北省改装汽车行业的运行状况	332
三、湖北省改装汽车行业的企业分析	333
四、湖北省改装汽车行业的发展前景	334
第四节 江苏省改装汽车行业发展分析	336
一、江苏省改装汽车行业的地位变化	336
二、江苏省改装汽车行业的运行状况	336
三、江苏省改装汽车行业的企业分析	337
四、江苏省改装汽车行业的发展前景	339
第五节 安徽省改装汽车行业发展分析	340
一、安徽省改装汽车行业的地位变化	340
二、安徽省改装汽车行业的运行状况	340
三、安徽省改装汽车行业的企业分析	341
四、安徽省改装汽车行业的发展前景	344
第六节 河北省改装汽车行业发展分析	346
一、河北省改装汽车行业的地位变化	346
二、河北省改装汽车行业的运行状况	347
三、河北省改装汽车行业的企业分析	348
四、河北省改装汽车行业的发展前景	349
第七节 辽宁省改装汽车行业发展分析	350
一、辽宁省改装汽车行业的地位变化	350
二、辽宁省改装汽车行业的运行状况	350
三、辽宁省改装汽车行业的企业分析	352
四、辽宁省改装汽车行业的发展前景	353
第八节 北京市改装汽车行业发展分析	354

一、北京市改装汽车行业的地位变化 354

二、北京市改装汽车行业的运行状况 354

三、北京市改装汽车行业的企业分析 354

四、北京市改装汽车行业的发展前景 356

第九节 上海市改装汽车行业发展分析 357

一、上海市改装汽车行业的地位变化 357

二、上海市改装汽车行业的运行状况 357

三、上海市改装汽车行业的企业分析 358

四、上海市改装汽车行业的发展前景 358

第十节 广东省改装汽车行业发展分析 359

一、广东省改装汽车行业的地位变化 359

二、广东省改装汽车行业的运行状况 359

三、广东省改装汽车行业的企业分析 361

四、广东省改装汽车行业的发展前景 362

第十一节 四川省改装汽车行业发展分析 363

一、四川省改装汽车行业的地位变化 363

二、四川省改装汽车行业的运行状况 364

三、四川省改装汽车行业的企业分析 364

四、四川省改装汽车行业的发展前景 365

第十五章 2016-2022年改装汽车行业领先企业经营形势分析 367

第一节 中国改装汽车企业总体发展状况分析 367

一、改装汽车企业主要类型 367

二、改装汽车企业资本运作分析 368

三、改装汽车企业创新及品牌建设 369

第二节 中国领先改装汽车装饰企业经营形势分析 370

一、一汽解放青岛汽车有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业产销能力分析 370

3、企业盈利能力分析 370

4、企业运营能力分析 371

5、企业发展能力分析 371

6、企业产业基地建设 371

7、企业产品结构分析 371

8、企业销售渠道分析 372

- 9、企业经营优劣势分析 372
- 10、企业综合实力分析 372
- 11、企业最新发展动向分析 373
- 二、驻马店中集华骏车辆有限公司 373
 - 1、企业发展概况 373
 - 2、企业产销能力分析 373
 - 3、企业盈利能力分析 374
 - 4、企业运营能力分析 374
 - 5、企业发展能力分析 374
 - 6、企业出口形势分析 375
 - 7、企业产品结构分析 375
 - 8、企业销售渠道分析 375
- 三、四川南骏汽车集团有限公司 375
 - 1、企业发展概况 375
 - 2、企业产销能力分析 376
 - 3、企业盈利能力分析 376
 - 4、企业运营能力分析 376
 - 5、企业偿债能力分析 376
 - 6、企业发展能力分析 377
 - 7、企业产品结构分析 377
 - 8、企业四大产业发展分析 377
 - 9、企业销售渠道分析 378
 - 10、企业运营模式分析 378
 - 11、企业经营优劣势分析 378
- 四、山东蓬翔汽车有限公司 379
 - 1、企业发展概况 379
 - 2、企业产销能力分析 379
 - 3、企业运营能力分析 379
 - 4、企业产品发展能力分析 379
 - 5、企业产能规模分析 382
 - 6、企业产品结构分析 382
 - 7、企业销售渠道分析 383
 - 8、企业经营优劣势分析 383
 - 9、企业综合实力分析 383
- 五、山东迅力特种汽车有限公司 383

- 1、企业发展概况 383
- 2、企业产销能力分析 384
- 3、企业盈利能力分析 384
- 4、企业运营能力分析 384
- 5、企业发展能力分析 385
- 6、企业品牌发展分析 385
- 7、企业产品结构分析 385
- 8、企业销售渠道分析 388
- 9、企业运营模式分析 388
- 10、企业经营优劣势分析 389
- 11、企业最新发展动向分析 389
- 六、华菱星马汽车（集团）股份有限公司 391
- 1、企业发展概况 391
- 2、企业产销能力分析 392
- 3、企业盈利能力分析 392
- 4、企业运营能力分析 393
- 5、企业偿债能力分析 393
- 6、企业发展能力分析 394
- 7、企业产业布局分析 394
- 8、企业产品结构分析 395
- 9、企业销售渠道分析 395
- 10、企业经营优劣势分析 396
- 11、企业综合实力分析 396
- 七、老河口东风创普专用汽车有限公司 396
- 1、企业发展概况 396
- 2、企业产销能力分析 396
- 3、企业盈利能力分析 397
- 4、企业运营能力分析 398
- 5、企业偿债能力分析 399
- 6、企业发展能力分析 399
- 7、企业产品结构分析 400
- 8、企业销售渠道分析 401
- 9、企业运营模式分析 402
- 10、企业综合实力分析 402
- 八、中航黑豹股份有限公司 403

- 1、企业发展概况 403
- 2、企业产销能力分析 403
- 3、企业盈利能力分析 403
- 4、企业运营能力分析 404
- 5、企业偿债能力分析 405
- 6、企业发展能力分析 405
- 7、企业产品结构分析 406
- 8、企业销售渠道分析 408
- 9、企业经营优劣势分析 408
- 10、企业综合实力分析 409
- 九、山东凯马汽车制造有限公司 409
- 1、企业发展概况 409
- 2、企业产销能力分析 410
- 3、企业盈利能力分析 410
- 4、企业运营能力分析 410
- 5、企业发展能力分析 411
- 6、企业产品结构分析 411
- 7、企业销售渠道分析 412
- 8、企业运营模式分析 412
- 9、企业经营优劣势分析 412
- 10、企业综合实力分析 413
- 十、上汽依维柯红岩商用车有限公司 413
- 1、企业发展概况 413
- 2、企业产销能力分析 414
- 3、企业盈利能力分析 414
- 4、企业运营能力分析 415
- 6、企业发展能力分析 416
- 7、企业品牌发展分析 416
- 8、企业产品结构分析 417
- 9、企业销售渠道分析 421
- 10、企业经营优劣势分析 422
- 11、企业综合实力分析 423
- 十一、云南力帆骏马车辆有限公司 424
- 1、企业发展概况 424
- 2、企业产销能力分析 424

- 3、企业盈利能力分析 424
- 4、企业运营能力分析 425
- 5、企业发展能力分析 425
- 6、企业产品结构分析 426
- 7、企业销售渠道分析 427
- 8、企业经营优劣势分析 427
- 9、企业综合实力分析 427
- 十二、中国重型汽车集团有限公司 428
- 1、企业发展概况 428
- 2、企业产销能力分析 428
- 3、企业盈利能力分析 429
- 4、企业运营能力分析 429
- 5、企业偿债能力分析 430
- 6、企业发展能力分析 431
- 7、企业产业布局分析 431
- 8、企业战略合作机构分析 433
- 9、企业销售渠道分析 433
- 10、企业运营模式分析 433
- 11、企业最新发展动向分析 434
- 十三、沈阳北方交通重工集团有限公司 435
- 1、企业发展概况 435
- 2、企业产销能力分析 436
- 3、企业运营能力分析 436
- 4、企业发展能力分析 436
- 5、企业产品科技分析 437
- 6、企业销售渠道分析 437
- 7、企业运营模式分析 438
- 8、企业经营优劣势分析 438
- 9、企业综合实力分析 439
- 10、企业最新发展动向分析 439
- 十四、山东鲁峰专用汽车有限责任公司 440
- 1、企业发展概况 440
- 2、企业运营能力分析 440
- 3、企业发展能力分析 440
- 4、企业销售渠道分析 441

5、企业产品结构分析 441

6、企业经营优劣势分析 441

7、企业综合实力分析 442

十五、安徽开乐专用车辆股份有限公司 442

1、企业发展概况 442

2、企业产销能力分析 443

3、企业盈利能力分析 443

4、企业运营能力分析 444

6、企业发展能力分析 445

7、企业产品结构分析 445

8、企业运营模式分析 445

9、企业经营优劣势分析 446

十六、扬州中集通华专用车有限公司 446

1、企业发展概况 446

2、企业产销能力分析 446

3、企业盈利能力分析 446

4、企业运营能力分析 446

5、企业发展能力分析 447

6、企业产品结构分析 447

7、企业销售渠道分析 447

8、企业经营优劣势分析 447

9、企业综合实力分析 448

十七、北奔重型汽车集团有限公司 448

1、企业发展概况 448

2、企业产销能力分析 448

3、企业盈利能力分析 449

4、企业运营能力分析 449

5、企业发展能力分析 449

6、企业产品结构分析 449

7、企业合作发展分析 450

8、企业销售渠道分析 451

9、企业运营模式分析 451

10、企业综合实力分析 452

11、企业最新发展动向分析 452

十八、青特集团有限公司 453

- 1、企业发展概况 453
- 2、企业盈利能力分析 453
- 3、企业运营能力分析 453
- 4、企业发展能力分析 453
- 5、企业销售渠道分析 454
- 6、企业战略规划分析 454
- 7、企业运营模式分析 454
- 8、企业经营优劣势分析 454
- 9、企业综合实力分析 454
- 10、企业最新发展动向分析 455
- 十九、徐州重型机械有限公司 455
- 1、企业发展概况 455
- 2、企业盈利能力分析 456
- 3、企业运营能力分析 458
- 4、企业偿债能力分析 459
- 5、企业发展能力分析 460
- 6、企业产品结构分析 460
- 7、企业发展战略部署分析 461
- 8、企业销售渠道分析 461
- 9、企业经营优劣势分析 461
- 10、企业综合实力分析 462
- 二十、东风实业有限公司 462
- 1、企业发展概况 462
- 2、企业产销能力分析 462
- 3、企业盈利能力分析 463
- 4、企业运营能力分析 463
- 5、企业发展能力分析 463
- 6、企业运营模式分析 464
- 7、企业国际战略合作分析 465
- 8、企业经营优劣势分析 465
- 9、企业综合实力分析 465
- 二十一、芜湖中集瑞江汽车有限公司 466
- 1、企业发展概况 466
- 2、企业产销能力分析 466
- 3、企业运营能力分析 467

4、企业发展能力分析 467

5、企业产品技术创新分析 467

6、企业运营模式分析 467

7、企业经营优劣势分析 468

8、企业综合实力分析 468

二十二、河南骏通车辆有限公司 468

1、企业发展概况 468

2、企业产销能力分析 469

3、企业盈利能力分析 469

4、企业运营能力分析 469

5、企业发展能力分析 469

6、企业项目带动战略分析 470

7、企业经营优劣势分析 470

8、企业综合实力分析 470

二十三、重庆大江工业有限责任公司 471

1、企业发展概况 471

2、企业产销能力分析 471

3、企业盈利能力分析 471

4、企业运营能力分析 472

5、企业发展能力分析 472

6、企业产品结构分析 473

7、企业运营模式分析 473

8、企业产品转型升级分析 473

9、企业综合实力分析 474

二十四、中国重汽集团青岛重工有限公司 474

1、企业发展概况 474

2、企业产销能力分析 474

3、企业盈利能力分析 475

4、企业运营能力分析 475

5、企业偿债能力分析 476

6、企业发展能力分析 476

7、企业产品结构分析 477

8、企业产品研发分析 477

9、企业运营模式分析 477

10、企业经营优劣势分析 478

11、企业综合实力分析 479

二十五、江苏英田集团有限公司 479

- 1、企业发展概况 479
- 2、企业产销能力分析 479
- 3、企业运营能力分析 479
- 4、企业发展能力分析 480
- 5、企业品牌发展分析 480
- 6、企业产品结构分析 480
- 7、企业经营优劣势分析 481
- 8、企业综合实力分析 481

二十六、杭州专用汽车有限公司 481

- 1、企业发展概况 481
- 2、企业产销能力分析 482
- 3、企业盈利能力分析 482
- 4、企业运营能力分析 484
- 5、企业偿债能力分析 484
- 6、企业发展能力分析 485
- 7、企业销售渠道分析 485
- 8、企业综合实力分析 486
- 9、企业最新发展动向分析 486

二十七、洛阳中集凌宇汽车有限公司 486

- 1、企业发展概况 486
- 2、企业产销能力分析 486
- 3、企业盈利能力分析 487
- 4、企业运营能力分析 487
- 5、企业偿债能力分析 488
- 6、企业发展能力分析 488
- 7、企业科研实力分析 488
- 8、企业产品结构分析 489
- 9、企业经营优劣势分析 490

二十八、重庆迪马实业股份有限公司 490

- 1、企业发展概况 490
- 2、企业产销能力分析 490
- 3、企业盈利能力分析 491
- 4、企业运营能力分析 491

5、企业偿债能力分析 492

6、企业发展能力分析 492

7、企业经营优劣势分析 493

8、企业综合实力分析 493

二十九、保定陕汽天马汽车有限公司 494

1、企业发展概况 494

2、企业产销能力分析 494

3、企业运营能力分析 494

4、企业发展能力分析 494

5、企业产品结构分析 495

6、企业运营模式分析 495

7、企业发展动向分析 495

三十、精功镇江汽车制造有限公司 497

1、企业发展概况 497

2、企业产销能力分析 497

3、企业盈利能力分析 497

4、企业运营能力分析 498

5、企业发展能力分析 498

6、企业产品结构分析 498

7、企业运营模式分析 498

8、企业经营优劣势分析 499

9、企业综合实力分析 499

第五部分 改装汽车行业发展前景展望

第十六章 2016-2022年改装汽车行业前景及趋势预测 500

第一节 2016-2022年改装汽车市场发展前景 500

一、2016-2022年改装汽车市场发展潜力 500

二、2016-2022年改装汽车市场发展前景展望 501

三、2016-2022年改装汽车细分行业发展前景分析 502

第二节 2016-2022年改装汽车市场发展趋势预测 502

一、2016-2022年改装汽车行业发展趋势 502

二、2016-2022年改装汽车市场规模预测 504

1、改装汽车行业市场容量预测 504

2、改装汽车行业销售收入预测 504

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 504

第三节 2016-2022年中国改装汽车行业供需预测 505

- 一、2016-2022年中国改装汽车行业供给预测 505
- 二、2016-2022年中国改装汽车行业需求预测 505
- 三、2016-2022年中国改装汽车行业供需平衡预测 507

第十七章 中国改装汽车行业投融资分析 508

第一节 中国改装汽车行业投资分析 508

- 一、行业投资特性分析 508
- 二、行业投资风险分析 510
- 三、行业投资现状及建议 511

第二节 中国改装汽车行业融资分析 513

- 一、行业融资特征分析 513
- 二、行业融资现状分析 513
- 三、行业融资模式分析 513
- 四、行业融资策略分析 514

第六部分 改装汽车行业发展战略研究

第十八章 2016-2022年改装汽车行业面临的困境及对策 517

第一节 改装汽车企业面临的困境及对策 517

- 一、重点改装汽车企业面临的困境及对策 517
- 二、中小改装汽车企业发展困境及策略分析 518
- 三、国内改装汽车企业的出路分析 520

第二节 中国改装汽车行业存在的问题及对策 520

- 一、中国改装汽车行业存在的问题 520
- 二、改装汽车行业发展的建议对策 521
- 三、市场的重点客户战略实施 523
 - 1、实施重点客户战略的必要性 523
 - 2、合理确立重点客户 524
 - 3、重点客户战略管理 525
 - 4、重点客户管理功能 525
- 四、中国改装汽车市场发展面临的挑战与对策 527

第十九章 对中国改装汽车行业发展建议 532

第一节 改装汽车行业投资机会分析 532

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 532

二、改装汽车企业的竞争优势	534
三、市场机会分析	536
第二节 改装汽车行业投资决策依据分析	540
一、行业投资前景	540
二、行业投资热点	542
三、行业投资区域	543
第三节 改装汽车行业发展建议	544
一、行业发展策略建议	544
二、行业投资方向建议	546
三、行业投资方式建议	549

图表目录

图表：改装汽车产业链模型	8
图表：2012-2015年我国主要合成橡胶累计产量情况	17
图表：2012-2015年我国专用汽车产量及增长率	18
图表：2015年我国专用汽车品种数统计	18
图表：我国专用汽车产品吨位结构比变化	19
图表：2012-2015年各类专用汽车产量	20
图表：2012-2015年半挂车总产量走势	21
图表：自卸汽车2014、2015年月产量走势	22
图表：2012-2015年我国主要厢式车型产量走势	22
图表：2012-2015年主要起重举升车型产量走势	23
图表：2012-2015年仓栅式汽车产量走势	24
图表：2012-2015年主要罐式车型产量走势	24
图表：2012-2015年主要专用自卸汽车走势	25
图表：2012-2015年主要特种结构汽车走势	26
图表：全国主要专用车产业基地	27
图表：中国汽车近年来产销量和保有量	39

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285223.html>