

# 2017-2022年中国快递行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国快递行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305223.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家邮政局的数据，以业务量计，2009-2014 年国内快递业 CR4 从 77.0%下降至 49.9%，CR8 从 85.0%下降至 77.9%，集中度持续下滑。CR4 和 CR8 均呈现下降态势，但 CR4 与 CR8 的差距从 8%扩大至 31%，即排名 4-8 位的快递企业市场份额从 8%增加到 31%，逐步蚕食前四强的市场份额。

2009-2015 国内快递市场业务量集中度

数据来源：公开数据整理

快递服务品牌集中度指数 CR8

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快递行业的相关概述

#### 1.1 快递定义及要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

#### 1.2 快递业的特征

##### 1.2.1 社会经济因素

##### 1.2.2 运输工具和设施

##### 1.2.3 先进的管理手段

##### 1.2.4 优良的服务功能

### 第二章 2014-2016年中国快递业发展环境分析

#### 2.1 世界经济背景

##### 2.1.1 世界经济特性分析

#### 2.1.2 2015年世界经济形势

#### 2.1.3 2016年全球经济现状

#### 2.1.4 全球经济发展趋势

### 2.2 宏观经济环境

#### 2.2.1 国民经济运行综述

#### 2.2.2 服务行业发展提速

#### 2.2.3 固定资产投资现状

#### 2.2.4 宏观经济发展走势

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1 主要政策回顾

#### 2.3.2 重要政策解读

#### 2.3.3 行业发展意见

#### 2.3.4 最新政策动态

### 2.4 社会环境分析

#### 2.4.1 居民收入水平

#### 2.4.2 居民消费水平

#### 2.4.3 消费习惯转变

### 2.5 技术环境分析

#### 2.5.1 快递技术应用情况

#### 2.5.2 快递技术不足分析

#### 2.5.3 快递技术升级路径

## 第三章 2014-2016年国际国内物流业分析

### 3.1 国际物流的发展综述

#### 3.1.1 物流行业发展历程

#### 3.1.2 物流行业发展特征

#### 3.1.3 物流园区运作模式

#### 3.1.4 物流市场竞争态势

#### 3.1.5 行业未来发展趋势

### 3.2 2014-2016年中国物流行业政策动态

#### 3.2.1 相关利好政策分析

#### 3.2.2 信用体系建设意见

#### 3.2.3 交通物流融合发展

#### 3.2.4 “降本增效”意见

#### 3.2.5 中长期发展规划

### 3.3 2014-2016年中国物流行业运行状况

#### 3.3.1 物流需求规模

#### 3.3.2 物流费用规模

#### 3.3.3 物流市场规模

#### 3.3.4 物流服务价格

#### 3.3.5 行业景气指数

### 3.4 中国物流园区运营状况

#### 3.4.1 物流园区发展现状总析

#### 3.4.2 物流园区基础设施状况

#### 3.4.3 物流园区服务能力分析

#### 3.4.4 物流园区运营效率分析

#### 3.4.5 物流园区社会贡献分析

### 3.5 中国物流业发展中存在的问题

#### 3.5.1 基础设施相对落后

#### 3.5.2 管理体制机制障碍

#### 3.5.3 产业组织管理不善

#### 3.5.4 企业发展障碍突出

#### 3.5.5 物流专业人才短缺

### 3.6 中国物流业发展的对策

#### 3.6.1 完善行业政策

#### 3.6.2 深化行业改革

#### 3.6.3 促进行业发展

#### 3.6.4 推行可持续发展

#### 3.6.5 深化跨区域物流服务

## 第四章 2014-2016年中国快递行业分析

### 4.1 中国快递行业发展综述

#### 4.1.1 行业定位概述

#### 4.1.2 行业基本特征

#### 4.1.3 行业发展阶段

#### 4.1.4 行业PEST分析

#### 4.1.5 行业产业链分析

### 4.2 2014-2016年中国快递行业经济运行分析

#### 4.2.1 行业运行回顾

#### 4.2.2 行业运行现状

#### 4.2.3 区域发展格局

#### 4.2.4 城市业务成分构成

#### 快递行业包裹成分构成

#### 4.2.5 业务收费情况

### 4.3 2014-2016年中国快递市场结构分析

#### 4.3.1 需求来源

#### 4.3.2 客户特征

#### 4.3.3 成本结构

#### 4.3.4 运营网络

### 4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析

#### 4.4.1 2014年服务满意度

#### 4.4.2 2015年服务满意度

#### 4.4.3 2016年顾客满意度

### 4.5 快递行业的信息化建设分析

#### 4.5.1 信息化需求特点

#### 4.5.2 信息化主要特征

#### 4.5.3 信息化管理实践

#### 4.5.4 信息化建设目标

#### 4.5.5 快递业业务流程

#### 4.5.6 信息化实施难点

### 4.6 国内快递业存在的问题分析

#### 4.6.1 行业突出问题

#### 4.6.2 面临生存困境

#### 4.6.3 行业发展隐患

#### 4.6.4 行业标准问题

### 4.7 促进快递业健康发展的策略

#### 4.7.1 行业发展对策

#### 4.7.2 行业发展途径

#### 4.7.3 行业优化管理

#### 4.7.4 市场监管建议

#### 4.7.5 未来发展策略

## 第五章 2014-2016年快递细分市场发展分析

### 5.1 航空快递

- 5.1.1 行业发展综述
- 5.1.2 行业运作模式
- 5.1.3 市场竞争现状
- 5.1.4 行业发展战略
- 5.1.5 行业发展向好
- 5.2 铁路快递
  - 5.2.1 铁路快运优点
  - 5.2.2 铁路快运模式
  - 5.2.3 铁路开运分析
  - 5.2.4 高铁快递可行性
  - 5.2.5 高铁快递发展现状
- 5.3 公路快递
  - 5.3.1 公路物流成本下降
  - 5.3.2 公路快运优势分析
  - 5.3.3 公路快运必要性
  - 5.3.4 公路快运发展建议
  - 5.3.5 公路快递发展趋势

## 第六章 2014-2016年中国快递行业重点区域发展分析

- 6.1 广东省
  - 6.1.1 促进行业发展意见
  - 6.1.2 广东省“快递下乡”
  - 6.1.3 快递行业发展回顾
  - 6.1.4 行业业务规模现状
  - 6.1.5 行业收入规模现状
  - 6.1.6 省内市场分布格局
- 6.2 浙江省
  - 6.2.1 行业实施意见
  - 6.2.2 行业运行回顾
  - 6.2.3 快递服务能力
  - 6.2.4 行业运行现状
  - 6.2.5 未来发展前景
- 6.3 江苏省
  - 6.3.1 行业运行回顾
  - 6.3.2 行业运行现状

### 6.3.3 各区域业务现状

### 6.3.4 江苏省“快递下乡”

### 6.3.5 省内行业发展动态

## 6.4 上海市

### 6.4.1 行业运行回顾

### 6.4.2 行业运行现状

### 6.4.3 各区域业务现状

### 6.4.4 从业人员收入分析

## 6.5 北京市

### 6.5.1 行业运行回顾

### 6.5.2 快递服务能力

### 6.5.3 行业运行现状

### 6.5.4 行业发展动态

## 6.6 其他地区

### 6.6.1 吉林省快递业

### 6.6.2 辽宁省快递业

### 6.6.3 河北省快递业

### 6.6.4 河南省快递业

### 6.6.5 安徽省快递业

### 6.6.6 四川省快递业

## 第七章 2014-2016年民营快递业的发展

### 7.1 民营快递发展综述

#### 7.1.1 产生背景分析

#### 7.1.2 行业总体发展

#### 7.1.3 行业发展阶段

#### 7.1.4 企业并购分析

### 7.2 2014-2016年民营快递市场发展分析

#### 7.2.1 市场发展回顾

#### 7.2.2 市场竞争分析

#### 7.2.3 企业转型升级

#### 7.2.4 圆通上市分析

#### 7.2.5 韵达上市分析

### 7.3 民营快递企业SWOT分析

#### 7.3.1 优势（Strengths）



#### 7.3.2 劣势 (Weaknesses)

#### 7.3.3 机会 (Opportunities)

#### 7.3.4 威胁 (Threats)

### 7.4 民营快递发展存在的挑战

#### 7.4.1 发展主要问题

#### 7.4.2 发展制约因素

#### 7.4.3 企业发展掣肘

#### 7.4.4 竞争压力较大

### 7.5 民营快递发展的对策

#### 7.5.1 行业发展对策

#### 7.5.2 市场竞争策略

#### 7.5.3 企业发展建议

#### 7.5.4 企业经营策略

### 7.6 民营快递企业发展战略分析

#### 7.6.1 成本领先战略

#### 7.6.2 差异化战略

#### 7.6.3 集中战略

## 第八章 2014-2016年外资快递业的发展

### 8.1 外资快递业发展综述

#### 8.1.1 外企盈利模式

#### 8.1.2 外企整体实力

#### 8.1.3 外资经验借鉴

#### 8.1.4 外企管控经验

### 8.2 2014-2016年中国外资快递业发展分析

#### 8.2.1 在华发展历程

#### 8.2.2 经营模式对比

#### 8.2.3 主要优势业务

#### 8.2.4 外资巨头动态

### 8.3 2014-2016年外资快递巨头在华战略布局分析

#### 8.3.1 FedEx战略布局

#### 8.3.2 DHL战略布局

#### 8.3.3 UPS战略布局

#### 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2014-2016年快递行业竞争分析

### 9.1 快递行业竞争基本要素分析

#### 9.1.1 供应商的议价能力

#### 9.1.2 购买者的议价能力

#### 9.1.3 现有竞争者分析

#### 9.1.4 新进入者的威胁

#### 9.1.5 替代品的威胁

### 9.2 中外快递行业竞争比较解析

#### 9.2.1 竞争特点回顾

#### 9.2.2 全球竞争分析

#### 9.2.3 竞争力比较

### 9.3 2014-2016年中国快递行业竞争现状

#### 9.3.1 企业分类竞争格局

#### 9.3.2 市场主体竞争优劣性

#### 9.3.3 重点企业竞争力对比

#### 9.3.4 快递巨头资本争夺

#### 9.3.5 国内并购重组动态

#### 9.3.6 抢占“最后一公里”

### 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

#### 9.4.1 熵理论概述

#### 9.4.2 竞争主体能力

#### 9.4.3 市场竞争策略

#### 9.4.4 企业创新策略

### 9.5 提升快递市场竞争力对策

#### 9.5.1 有效竞争对策

#### 9.5.2 企业竞争战略

#### 9.5.3 国际竞争策略

#### 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2014-2016年电子商务与快递行业

### 10.1 2014-2016年电子商务发展综述

#### 10.1.1 市场发展回顾

#### 10.1.2 市场规模扩张

#### 我国电子商务市场规模

#### 10.1.3 行业发展趋势

- 10.1.4 未来发展规划
- 10.2 2014-2016年电子商务与快递业的协同发展
  - 10.2.1 物流信息化发展背景
  - 10.2.2 电商对快递业的需求
  - 10.2.3 电商带动快递业发展
  - 10.2.4 “双11”快递发展分析
- 10.3 电子商务对现代物流行业影响分析
  - 10.3.1 现代物流业地位
  - 10.3.2 现代物流业规模
  - 10.3.3 现代物流业质量
  - 10.3.4 电商物流发展建议
  - 10.3.5 未来发展策略
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
  - 10.4.1 小型电商模式
  - 10.4.2 中型电商模式
  - 10.4.3 大型电商模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
  - 10.5.1 第三方模式
  - 10.5.2 自建模式
  - 10.5.3 混合模式

## 第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 联合包裹服务公司 ( United Parcel Service, Inc. )
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 2014年联合包裹服务公司经营状况分析
  - 11.1.3 2015年联合包裹服务公司经营状况分析
  - 11.1.4 2016年联合包裹服务公司经营状况分析
- 11.2 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION )
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 2014财年联邦快递经营状况分析
  - 11.2.3 2015财年联邦快递经营状况分析
  - 11.2.4 2016财年联邦快递经营状况分析
- 11.3 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 2014年德国邮政DHL经营状况分析

#### 11.3.3 2015年德国邮政DHL经营状况分析

#### 11.3.4 2016年德国邮政DHL经营状况分析

### 11.4 TNT ( TNT Express N.V. )

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 2014年TNT经营状况分析

#### 11.4.3 2015年TNT经营状况分析

#### 11.4.4 2016年TNT经营状况分析

## 第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析

### 12.1 中国邮政速递物流

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 主营业务分析

#### 12.1.3 境外经营情况

#### 12.1.4 市场竞争地位

### 12.2 中铁快运股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 发展优势分析

#### 12.2.3 业务创新分析

#### 12.2.4 大客户发展战略

#### 12.2.5 未来发展目标

### 12.3 顺丰速运（集团）有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 发展模式分析

#### 12.3.3 企业发展优势

#### 12.3.4 企业重点项目

#### 12.3.5 企业冷运战略

### 12.4 申通快递有限公司

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 主营业务分析

#### 12.4.3 海外市场拓展

#### 12.4.4 企业投资动态

### 12.5 上海圆通速递（物流）有限公司

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 企业服务发展

#### 12.5.3 企业战略合作

#### 12.5.4 企业重要项目

### 第十三章 快递行业的投资分析

#### 13.1 快递行业的投资特性

##### 13.1.1 投资规模

##### 13.1.2 风险性

##### 13.1.3 竞争性

##### 13.1.4 盈利性

#### 13.2 快递行业并购分析

##### 13.2.1 行业并购背景

##### 13.2.2 快递并购模式

##### 13.2.3 行业并购态势

#### 13.3 投资快递行业的关键因素

##### 13.3.1 经营资质

##### 13.3.2 资本投入

##### 13.3.3 网络规模

##### 13.3.4 人力资源

#### 13.4 快递行业投资优势和机遇

##### 13.4.1 全球经济一体化

##### 13.4.2 宏观经济形势

##### 13.4.3 物流发展环境

##### 13.4.4 发展有利因素

##### 13.4.5 信息技术发展

#### 13.5 快递公司盈利的关键要素分析

##### 13.5.1 品牌知名度

##### 13.5.2 先进技术

##### 13.5.3 供应链方案

##### 13.5.4 运作管理模式

##### 13.5.5 人员素质

### 第十四章 2017-2022年快递行业发展趋势及前景展望

#### 14.1 国内部分省市快递行业相关发展规划

##### 14.1.1 北京市

##### 14.1.2 天津市

##### 14.1.3 黑龙江省

14.1.4 辽宁省

14.1.5 山西省

14.1.6 海南省

14.2 2017-2022年快递行业发展展望

14.2.1 快递业发展向好

14.2.2 产业化发展加速

14.2.3 集约化发展加速

14.2.4 国际化发展加速

14.3 2017-2022年中国快递行业预测分析

14.3.1 中国快递行业发展因素分析

14.3.2 2017-2022年中国快递行业业务总量预测

14.3.3 2017-2022年中国快递行业营业收入预测

附录一：快递市场管理办法

附录二：快递业务操作指导规范

附录三：快递企业等级评定管理办法（试行）

附录四：中国民用航空快递业管理规定

附录五：国际货物运输代理业管理规定实施细则

附录六：中华人民共和国邮政法（2012版）

附录七：快递业务经营许可管理办法（2015版）

附录八：关于促进快递业发展的若干意见

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 2016年全球经济增速分析

图表6 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表7 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2011-2015年粮食产量

图表9 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表10 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表11 2011-2015年全社会固定资产投资

图表12 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表13 2011-2015年社会消费品零售总额

图表14 2011-2015年货物进出口总额

图表15 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表16 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表17 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表18 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表19 2015-2016年固定资产投资增速

图表20 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表21 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表22 2016年全国居民消费价格水平涨跌幅

图表23 2015-2016年中国网络购物市场规模

图表24 2016年国内快递技术应用情况分析

图表25 2014-2014年社会物流总额及增长变化情况

图表26 2014-2015年社会物流总额及增长变化情况

图表27 2015-2016年社会物流总额及增长变化情况

图表28 2015-2016年社会物流总费用及增速

图表29 2014-2014年中国沿海散货运价综合指数

图表30 2015-2016年LPI物流服务价格指数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305223.html>