

2017-2022年中国快递行业市场深度调查评估及投 资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国快递行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/305223.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家邮政局的数据，以业务量计，2009-2014 年国内快递业 CR4 从 77.0%下降至 49.9%，CR8 从 85.0%下降至 77.9%，集中度持续下滑。CR4 和 CR8 均呈现下降态势，但 CR4 与 CR8 的差距从 8%扩大至 31%，即排名 4-8 位的快递企业市场份额从 8%增加到 31%，逐步蚕食前四强的市场份额。

2009-2015 国内快递市场业务量集中度

数据来源：公开数据整理

快递服务品牌集中度指数 CR8

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2014-2016年中国快递业发展环境分析

2.1 世界经济背景

2.1.1 世界经济特性分析

2.1.2 2015年世界经济形势

2.1.3 2016年全球经济现状

2.1.4 全球经济发展趋势

2.2 宏观经济环境

2.2.1 国民经济运行综述

2.2.2 服务行业发展提速

2.2.3 固定资产投资现状

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 政策环境分析

2.3.1 主要政策回顾

2.3.2 重要政策解读

2.3.3 行业发展意见

2.3.4 最新政策动态

2.4 社会环境分析

2.4.1 居民收入水平

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 消费习惯转变

2.5 技术环境分析

2.5.1 快递技术应用情况

2.5.2 快递技术不足分析

2.5.3 快递技术升级路径

第三章 2014-2016年国际国内物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 物流行业发展历程

3.1.2 物流行业发展特征

3.1.3 物流园区运作模式

3.1.4 物流市场竞争态势

3.1.5 行业未来发展趋势

3.2 2014-2016年中国物流行业政策动态

3.2.1 相关利好政策分析

3.2.2 信用体系建设意见

3.2.3 交通物流融合发展

3.2.4 “降本增效”意见

3.2.5 中长期发展规划

3.3 2014-2016年中国物流行业运行状况

3.3.1 物流需求规模

3.3.2 物流费用规模

3.3.3 物流市场规模

3.3.4 物流服务价格

3.3.5 行业景气指数

3.4 中国物流园区运营状况

3.4.1 物流园区发展现状总析

3.4.2 物流园区基础设施状况

3.4.3 物流园区服务能力分析

3.4.4 物流园区运营效率分析

3.4.5 物流园区社会贡献分析

3.5 中国物流业发展中存在的问题

3.5.1 基础设施相对落后

3.5.2 管理体质机制障碍

3.5.3 产业组织管理不善

3.5.4 企业发展障碍突出

3.5.5 物流专业人才短缺

3.6 中国物流业发展的对策

3.6.1 完善行业政策

3.6.2 深化行业改革

3.6.3 促进行业发展

3.6.4 推行可持续发展

3.6.5 深化跨区域物流服务

第四章 2014-2016年中国快递行业分析

4.1 中国快递行业发展综述

4.1.1 行业定位概述

4.1.2 行业基本特征

4.1.3 行业发展阶段

4.1.4 行业PEST分析

4.1.5 行业产业链分析

4.2 2014-2016年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 行业运行回顾

4.2.2 行业运行现状

4.2.3 区域发展格局

4.2.4 城市业务成分构成

快递行业包裹成分构成

4.2.5 业务收费情况

4.3 2014-2016年中国快递市场结构分析

4.3.1 需求来源

4.3.2 客户特征

4.3.3 成本结构

4.3.4 运营网络

4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析

4.4.1 2014年服务满意度

4.4.2 2015年服务满意度

4.4.3 2016年顾客满意度

4.5 快递行业的信息化建设分析

4.5.1 信息化需求特点

4.5.2 信息化主要特征

4.5.3 信息化管理实践

4.5.4 信息化建设目标

4.5.5 快递业业务流程

4.5.6 信息化实施难点

4.6 国内快递业存在的问题分析

4.6.1 行业突出问题

4.6.2 面临生存困境

4.6.3 行业发展隐患

4.6.4 行业标准问题

4.7 促进快递业健康发展的策略

4.7.1 行业发展对策

4.7.2 行业发展途径

4.7.3 行业优化管理

4.7.4 市场监管建议

4.7.5 未来发展策略

第五章 2014-2016年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业运作模式

5.1.3 市场竞争现状

5.1.4 行业发展战略

5.1.5 行业发展向好

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运优点

5.2.2 铁路快运模式

5.2.3 铁路开运分析

5.2.4 高铁快递可行性

5.2.5 高铁快递发展现状

5.3 公路快递

5.3.1 公路物流成本下降

5.3.2 公路快运优势分析

5.3.3 公路快运必要性

5.3.4 公路快运发展建议

5.3.5 公路快递发展趋势

第六章 2014-2016年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

6.1.1 促进行业发展意见

6.1.2 广东省“快递下乡”

6.1.3 快递行业发展回顾

6.1.4 行业业务规模现状

6.1.5 行业收入规模现状

6.1.6 省内市场分布格局

6.2 浙江省

6.2.1 行业实施意见

6.2.2 行业运行回顾

6.2.3 快递服务能力

6.2.4 行业运行现状

6.2.5 未来发展前景

6.3 江苏省

6.3.1 行业运行回顾

6.3.2 行业运行现状

6.3.3 各区域业务现状

6.3.4 江苏省“快递下乡”

6.3.5 省内行业发展动态

6.4 上海市

6.4.1 行业运行回顾

6.4.2 行业运行现状

6.4.3 各区域业务现状

6.4.4 从业人员收入分析

6.5 北京市

6.5.1 行业运行回顾

6.5.2 快递服务能力

6.5.3 行业运行现状

6.5.4 行业发展动态

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河北省快递业

6.6.4 河南省快递业

6.6.5 安徽省快递业

6.6.6 四川省快递业

第七章 2014-2016年民营快递业的发展

7.1 民营快递发展综述

7.1.1 产生背景分析

7.1.2 行业总体发展

7.1.3 行业发展阶段

7.1.4 企业并购分析

7.2 2014-2016年民营快递市场发展分析

7.2.1 市场发展回顾

7.2.2 市场竞争分析

7.2.3 企业转型升级

7.2.4 圆通上市分析

7.2.5 韵达上市分析

7.3 民营快递企业SWOT分析

7.3.1 优势 (Strengths)

7.3.2 劣势 (Weaknesses)

7.3.3 机会 (Opportunities)

7.3.4 威胁 (Threats)

7.4 民营快递发展存在的挑战

7.4.1 发展主要问题

7.4.2 发展制约因素

7.4.3 企业发展掣肘

7.4.4 竞争压力较大

7.5 民营快递发展的对策

7.5.1 行业发展对策

7.5.2 市场竞争策略

7.5.3 企业发展建议

7.5.4 企业经营策略

7.6 民营快递企业发展战略分析

7.6.1 成本领先战略

7.6.2 差异化战略

7.6.3 集中战略

第八章 2014-2016年外资快递业的发展

8.1 外资快递业发展综述

8.1.1 外企盈利模式

8.1.2 外企整体实力

8.1.3 外资经验借鉴

8.1.4 外企管控经验

8.2 2014-2016年中国外资快递业发展分析

8.2.1 在华发展历程

8.2.2 经营模式对比

8.2.3 主要优势业务

8.2.4 外资巨头动态

8.3 2014-2016年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 FedEx战略布局

8.3.2 DHL战略布局

8.3.3 UPS战略布局

8.3.4 TNT战略布局

第九章 2014-2016年快递行业竞争分析

9.1 快递行业竞争基本要素分析

9.1.1 供应商的议价能力

9.1.2 购买者的议价能力

9.1.3 现有竞争者分析

9.1.4 新进入者的威胁

9.1.5 替代品的威胁

9.2 中外快递行业竞争比较解析

9.2.1 竞争特点回顾

9.2.2 全球竞争分析

9.2.3 竞争力比较

9.3 2014-2016年中国快递行业竞争现状

9.3.1 企业分类竞争格局

9.3.2 市场主体竞争优劣性

9.3.3 重点企业竞争力对比

9.3.4 快递巨头资本争夺

9.3.5 国内并购重组动态

9.3.6 抢占“最后一公里”

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 竞争主体能力

9.4.3 市场竞争策略

9.4.4 企业创新策略

9.5 提升快递市场竞争力对策

9.5.1 有效竞争对策

9.5.2 企业竞争战略

9.5.3 国际竞争策略

9.5.4 竞争力提升建议

第十章 2014-2016年电子商务与快递行业

10.1 2014-2016年电子商务发展综述

10.1.1 市场发展回顾

10.1.2 市场规模扩张

我国电子商务市场规模

10.1.3 行业发展趋势

- 10.1.4 未来发展规划
- 10.2 2014-2016年电子商务与快递业的协同发展
- 10.2.1 物流信息化发展背景
- 10.2.2 电商对快递业的需求
- 10.2.3 电商带动快递业发展
- 10.2.4 “双11”快递发展分析
- 10.3 电子商务对现代物流行业影响分析
- 10.3.1 现代物流业地位
- 10.3.2 现代物流业规模
- 10.3.3 现代物流业质量
- 10.3.4 电商物流发展建议
- 10.3.5 未来发展策略
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
- 10.4.1 小型电商模式
- 10.4.2 中型电商模式
- 10.4.3 大型电商模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
- 10.5.1 第三方模式
- 10.5.2 自建模式
- 10.5.3 混合模式

第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2014年联合包裹服务公司经营状况分析
 - 11.1.3 2015年联合包裹服务公司经营状况分析
 - 11.1.4 2016年联合包裹服务公司经营状况分析
- 11.2 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2014财年联邦快递经营状况分析
 - 11.2.3 2015财年联邦快递经营状况分析
 - 11.2.4 2016财年联邦快递经营状况分析
- 11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2014年德国邮政DHL经营状况分析

11.3.3 2015年德国邮政DHL经营状况分析

11.3.4 2016年德国邮政DHL经营状况分析

11.4 TNT (TNT Express N.V.)

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2014年TNT经营状况分析

11.4.3 2015年TNT经营状况分析

11.4.4 2016年TNT经营状况分析

第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析

12.1 中国邮政速递物流

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主营业务分析

12.1.3 境外经营情况

12.1.4 市场竞争地位

12.2 中铁快运股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 发展优势分析

12.2.3 业务创新分析

12.2.4 大客户发展战略

12.2.5 未来发展目标

12.3 顺丰速运（集团）有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 发展模式分析

12.3.3 企业发展优势

12.3.4 企业重点项目

12.3.5 企业冷运战略

12.4 申通快递有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主营业务分析

12.4.3 海外市场拓展

12.4.4 企业投资动态

12.5 上海圆通速递（物流）有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业服务发展

12.5.3 企业战略合作

12.5.4 企业重点项目

第十三章 快递行业的投资分析

13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模

13.1.2 风险性

13.1.3 竞争性

13.1.4 盈利性

13.2 快递行业并购分析

13.2.1 行业并购背景

13.2.2 快递并购模式

13.2.3 行业并购态势

13.3 投资快递行业的关键因素

13.3.1 经营资质

13.3.2 资本投入

13.3.3 网络规模

13.3.4 人力资源

13.4 快递行业投资优势和机遇

13.4.1 全球经济一体化

13.4.2 宏观经济形势

13.4.3 物流发展环境

13.4.4 发展有利因素

13.4.5 信息技术发展

13.5 快递公司盈利的关键要素分析

13.5.1 品牌知名度

13.5.2 先进技术

13.5.3 供应链方案

13.5.4 运作管理模式

13.5.5 人员素质

第十四章 2017-2022年快递行业发展趋势及前景展望

14.1 国内部分省市快递行业相关发展规划

14.1.1 北京市

14.1.2 天津市

14.1.3 黑龙江省

14.1.4 辽宁省
14.1.5 山西省
14.1.6 海南省

14.2 2017-2022年快递行业发展展望

14.2.1 快递业发展向好

14.2.2 产业化发展加速

14.2.3 集约化发展加速

14.2.4 国际化发展加速

14.3 2017-2022年中国快递行业预测分析

14.3.1 中国快递行业发展因素分析

14.3.2 2017-2022年中国快递行业业务总量预测

14.3.3 2017-2022年中国快递行业营业收入预测

附录一：快递市场管理办法

附录二：快递业务操作指导规范

附录三：快递企业等级评定管理办法（试行）

附录四：中国民用航空快递业管理规定

附录五：国际货物运输代理业管理规定实施细则

附录六：中华人民共和国邮政法（2012版）

附录七：快递业务经营许可管理办法（2015版）

附录八：关于促进快递业发展的若干意见

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 2016年全球经济增速分析

图表6 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表7 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2011-2015年粮食产量

图表9 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表10 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表11 2011-2015年全社会固定资产投资

图表12 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表13 2011-2015年社会消费品零售总额

图表14 2011-2015年货物进出口总额

图表15 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表16 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表17 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表18 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表19 2015-2016年固定资产投资增速

图表20 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表21 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表22 2016年全国居民消费价格水平涨跌幅

图表23 2015-2016年中国网络购物市场规模

图表24 2016年国内快递技术应用情况分析

图表25 2014-2014年社会物流总额及增长变化情况

图表26 2014-2015年社会物流总额及增长变化情况

图表27 2015-2016年社会物流总额及增长变化情况

图表28 2015-2016年社会物流总费用及增速

图表29 2014-2014年中国沿海散货运价综合指数

图表30 2015-2016年LPI物流服务价格指数

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/305223.html>