

2016-2022年中国汽车EPS行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车EPS行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

EPS就是英文Electric Power Steering的缩写,即电动助力转向系统。电动助力转向系统是汽车转向系统的发展方向。该系统由电动助力机直接提供转向助力,省去了液压动力转向系统所必需的动力转向油泵、软管、液压油、传送带和装于发动机上的皮带轮,既节省能量,又保护了环境。

我国仍正处于汽车消费迅速扩张阶段,随着一、二线大城市对汽车限制条件的增多,汽车的实际消费慢慢转移到了同样具有巨大刚性需求的三、四线城市中。而且中国人均汽车保有量仍远低于欧美日等发达国家和世界平均水平,长期来看中国汽车市场的增长空间依旧很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车EPS行业产品分析

第一章 汽车EPS产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 EPS分类及应用 2

一、C-EPS转向柱式EPS 2

二、P-EPS小齿轮式EPS 2

三、D-EPS双小齿轮式EPS 2

四、R-EPS齿条式EPS 3

第三节 汽车EPS市场特点分析 4

一、产品特征 5

二、价格特征 8

三、渠道特征 8

第四节 行业发展周期特征分析 9

第二部分 汽车EPS产业环境分析

第二章 汽车EPS行业环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP分析 10

二、固定资产投资 12

三、城镇人员经济状况 17

四、恩格尔系数分析 24

第二节 国际宏观经济形势 25

第三节 中国汽车EPS行业政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 29

第四节 中国汽车EPS行业技术环境分析 36

一、中国汽车EPS技术发展概况 36

二、中国汽车EPS行业技术发展趋势 38

三、EPS绿色制造模式及应用 45

1、EPS制造过程 45

2、EPS绿色制造模式 45

3、EPS绿色制造关键技术及应用 47

4、总结 49

第三章 中国汽车EPS市场分析 51

第一节 汽车EPS市场现状分析及 51

一、2011-2015年中国汽车EPS市场规模分析 51

二、2016-2022年中国汽车EPS市场规模 54

第二节 汽车EPS产品产能分析及 60

一、2011-2015年中国汽车EPS产能分析 60

二、2016-2022年中国汽车EPS产能 62

第三节 汽车EPS产品产量分析及预测 62

一、2011-2015年中国汽车EPS产量分析 62

二、2016-2022年中国汽车EPS产量 63

第四节 汽车EPS市场需求分析及 63

一、2011-2015年中国汽车EPS市场需求分析 63

二、2016-2022年中国汽车EPS市场需求 64

第五节 汽车EPS进出口数据分析 65

一、2011-2015年中国汽车EPS进出口数据分析 65

二、2016-2022年国内汽车EPS产品未来进出口情况 66

第四章 汽车EPS产业渠道分析 67

第一节 2015年国内汽车EPS产品的需求地域分布结构 67

第二节 2011-2015年中国汽车重点区域市场消费情况分析 67

一、北京汽车保有量分析 67

二、成都汽车保有量分析 68

三、深圳汽车保有量分析 68

四、天津汽车保有量分析 68

第三节 2015年国内汽车EPS产品的经销模式 68

第四节 渠道格局 72

第五节 渠道形式 73

第六节 渠道要素对比 77

第七节 汽车行业国际化营销模式分析 78

第八节 2015年国内汽车EPS产品生产及销售投资运作模式分析 81

一、国内生产企业投资运作模式 81

二、国内营销企业投资运作模式 83

三、外销与内销优势分析 86

第三部分 汽车EPS重点企业介绍

第五章 汽车EPS特色厂商发展分析 87

第一节 捷太格特（JTEKT） 87

第二节 采埃孚（ZF） 89

第三节 昭和（SHOWA） 92

第四节 恩斯克（NSK） 96

第五节 易力达（ELITE） 98

第六节 天合（TRW） 100

第七节 耐世特（NEXTEER） 101

第八节 万都（MANDO） 102

第六章 汽车EPS行业相关产业分析 104

第一节 汽车EPS行业产业链概述 104

第二节 汽车EPS上游行业发展状况分析 104

一、上游钢铁原材料生产情况分析 104

二、上游原材料需求情况分析 106

第三节 汽车EPS下游行业发展情况分析 107

第四节 汽车EPS产品市场预测 108

第五节 未来几年内中国汽车EPS行业竞争格局发展趋势分析 109

第四部分 汽车EPS行业前景

第七章 2016-2022年汽车EPS行业前景展望与趋势 111

第一节 2016-2022年国内汽车EPS行业投资机会分析	111
一、国内强劲的经济增长对汽车EPS行业的支撑因素分析	111
二、下游行业的需求对汽车EPS行业的推动因素分析	113
三、汽车EPS产品相关产业的发展对汽车EPS行业的带动因素分析	113
第二节 汽车行业的发展对EPS带动作用	113
一、我国汽车行业发展前景分析	113
二、主要节能环保汽车的基本特点	116
三、2015年汽车的发展机遇分析	119
四、全球经济为汽车带来的机遇	122
五、2015年汽车工业发展形势	123
第三节 2016-2022年中国汽车市场趋势	132
第四节 2016-2022年国内汽车EPS行业投资热点及未来投资方向分析	141
一、产品发展趋势	141
二、价格变化趋势	142
三、用户需求结构趋势	142
第五节 2016-2022年国内汽车EPS行业未来市场前景	142
一、市场规模分析	142
二、市场结构分析	143
三、市场供需情况	144
第五部分 汽车EPS行业发展战略	
第八章 2016-2022年汽车EPS行业投资战略研究	145
第一节 2016-2022年中国汽车EPS行业发展的关键要素	145
一、生产要素	145
二、需求条件	146
三、企业战略、结构与竞争状态	147
四、政府的作用	150
第二节 2016-2022年中国汽车EPS投资机会分析	152
一、汽车EPS行业投资前景	152
二、汽车EPS行业投资热点	154
三、汽车EPS行业投资吸引力分析	154
第三节 2016-2022年中国汽车EPS投资风险分析	155
一、技术风险分析	155
二、原材料风险分析	156
三、政策/体制风险分析	157

四、进入/退出风险分析 159

五、经营管理风险分析 161

第四节 对汽车EPS项目的投资建议 163

一、目标群体建议（应用领域） 164

二、产品分类与定位建议 167

三、价格定位建议 168

四、技术应用建议 169

五、投资方向建议 172

六、销售建议 173

七、资本并购重组运作模式建议 175

八、企业经营管理建议 176

九、重点客户建设建议 180

图表目录

图表：汽车转向技术的发展 1

图表：C-EPS优缺点 2

图表：P-EPS优缺点 2

图表：D-EPS优缺点 3

图表：R-EPS优缺点 3

图表：EPS系统四大类别优缺点及适用车型 3

图表：转向系统的发展历程 4

图表：电动助力转向的基本结构 7

图表：EPS的三种结构 7

图表：EPS技术参数 7

图表：2013年GDP初步核算 10

图表：国内生产总值同比增速 11

图表：GDP环比增速 11

图表：固定资产投资增速（不含农户） 13

图表：房地产开发投资增速 13

图表：固定资产投资到位资金同比增速 14

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速 15

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 15

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 16

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 17

图表：2015年房地产东中西部投资情况 17

图表：2015年东中西部房地产销售情况 17

图表：2012-2015年城镇居民可支配收入实际增长速度 18

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285229.html>