

2017-2023年中国民办高校行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国民办高校行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办高校指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办的高等学校及其他教育机构，其办学层次分专科和本科。民办高校的学费是公立大学的三到四倍。国家鼓励社会力量举办实施义务教育的教育机构作为国家实施义务教育的补充。国家严格控制社会力量举办高等教育机构。国家对社会力量办学实行办学许可证制度。各级教育行政部门按照规定的审批权限，对批准设立的教育机构发给办学许可证。

截至2015年12月4日，全国独立设置民办普通高校465所（含中外合作办学大学9所）。中外合作办学的学院也在民办范畴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章民办高校行业发展概述1

第一节行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节行业起源及历史3

一、中国古代民办教育3

二、中国近现代民办教育4

三、当代中国民办教育4

第三节行业地位及作用6

第四节行业发展周期及阶段7

第二章民办高校行业发展环境11

第一节经济环境11

一、国内经济运行现状11

二、国内经济趋势判断22

三、经济环境对行业的影响分析25

第二节社会环境25

一、人口环境分析25

二、文化环境分析26

三、生态环境分析28

四、中国城镇化率31

第三节政策监管环境32

一、管理体制32

二、主要政策法规32

三、政策法规影响38

第四节技术环境41

一、我国民办高校技术进展分析41

二、技术现状及特点42

三、民办高校技术的未来发展趋势46

第三章民办高校行业上下游产业链发展及影响分析48

第一节产业链介绍48

一、民办高校行业产业链简介48

二、民办高校行业产业链特征分析48

三、民办高校业的产生对产业链的影响分析48

第二节上游产业现状分析及其对民办高校行业的影响49

一、上游产业发展现状49

二、上游行业发展趋势50

三、上游产业发展趋势及对行业的影响51

第三节下游产业分析及其对民办高校行业的影响51

一、下游产业需求情况51

二、下游需求变化趋势53

三、下游产业发展对行业的影响54

第四章世界民办高校产业发展对比及经验借鉴55

第一节2014-2016年国际民办高校产业的发展55

一、世界民办高校产业发展综述55

二、全球民办高校产业竞争格局56

三、全球民办高校产业发展特点57

第二节主要国家地区民办高校产业发展分析58

一、欧洲58

二、亚洲60

三、美国62

四、其它国家和地区63

第三节世界民办高校产业发展趋势及前景分析64

一、民办高校技术发展及趋势分析64

二、民办高校产业发展趋势分析65

三、民办高校产业发展潜力分析67

第五章中国民办高校市场运行综合分析70

第一节民办高校行业市场发展基本情况70

一、市场现状分析70

二、市场规模分析70

三、市场特点分析71

四、市场技术发展状况71

第二节民办高校行业技术研发情况72

一、行业技术情况分析72

二、行业技术发展动态73

第三节近三年行业市场产品价格现状分析74

一、市场产品价格回顾74

二、民办高校市场价格影响因素74

三、2017-2023年市场产品价格发展预测76

第六章中国民办高校行业经济运行指标分析78

第一节中国民办高校行业总体规模分析78

一、企业数量结构分析78

二、行业供给规模分析79

三、2017-2023年民办高校供给预测80

第二节中国民办高校行业产销分析80

一、行业产品情况总体分析80

二、行业产品销售收入总体分析81

第三节中国民办高校行业财务指标总体分析82

一、行业盈利能力分析82

二、行业偿债能力分析82

三、行业营运能力分析82

四、行业发展能力分析83

第七章2017-2023年中国民办高校市场需求分析及预测84

第一节民办高校市场需求分析84

一、民办高校行业需求市场84

二、民办高校行业客户结构86

三、民办高校行业需求的地区差异86

第二节2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势87

一、2017-2023年民办高校行业的需求预测87

二、2017-2023年民办高校供求平衡预测87

第八章民办高校行业区域市场发展分析及预测89

第一节长三角区域市场情况分析89

第二节珠三角区域市场情况分析89

第三节环渤海区域市场情况分析90

第四节主要省市市场情况分析90

第五节民办高校行业主要区域市场发展状况及竞争力研究91

一、华北地区市场分析91

二、华中地区市场分析92

三、华南地区市场分析94

四、华东地区市场分析95

五、东北地区市场分析96

六、西部地区市场分析98

第九章民办高校市场竞争格局分析100

第一节民办高校行业竞争结构分析100

一、现有企业间竞争100

二、潜在进入者分析100

三、替代品威胁分析101

四、供应商议价能力102

五、客户议价能力102

第二节民办高校行业集中度分析103

一、市场集中度分析103

二、企业集中度分析103

三、区域集中度分析103

第三节民办高校行业国际竞争力比较104

一、生产要素104

二、需求条件104

三、支援与相关产业105

四、企业战略结构与竞争状态105

五、政府的作用107

第四节民办高校行业竞争格局分析107

一、民办高校行业竞争分析107

二、国内外民办高校竞争分析107

三、中国民办高校市场竞争分析108

第十章民办高校行业重点领先企业经营状况及前景规划分析109

第一节北京城市学院109

一、学校概况109

二、市场定位情况109

三、市场经营情况110

四、学校发展战略分析111

第二节湖南涉外经济学院111

一、学校概况111

二、市场定位情况112

三、市场经营情况112

四、学校发展战略分析113

第三节山东英才学院114

一、学校概况114

二、市场定位情况115

三、市场经营情况117

四、学校发展战略分析118

第四节西安欧亚学院120

一、学校概况120

二、市场定位情况120

三、市场经营情况121

四、学校发展战略分析121

第五节三亚学院122

一、学校概况122

二、市场定位情况123

三、市场经营情况123

四、学校发展战略分析124

第六节仰恩大学125

一、学校概况125

二、市场定位情况125

三、市场经营情况126

四、学校发展战略分析127

第七节黄河科技学院127

一、学校概况127

二、市场定位情况128

三、市场经营情况129

四、学校发展战略分析130

第八节西京学院130

一、学校概况	130
二、市场定位情况	131
三、市场经营情况	131
四、学校发展战略分析	132
第九节南昌理工学院	132
一、学校概况	132
二、市场定位情况	133
三、市场经营情况	133
四、学校发展战略分析	134
第十节浙江树人学院	134
一、学校概况	134
二、市场定位情况	135
三、市场经营情况	136
四、学校发展战略分析	137
第十一章2017-2023年民办高校行业发展趋势及影响因素	139
第一节2017-2023年民办高校行业市场前景分析	139
一、民办高校市场容量分析	139
二、民办高校行业利好利空政策	139
三、民办高校行业发展前景分析	143
第二节2017-2023年民办高校行业未来发展预测分析	144
一、中国民办高校发展方向分析	144
二、2017-2023年中国民办高校行业发展规模	145
三、2017-2023年中国民办高校行业发展趋势预测	146
第三节2017-2023年影响企业经营的关键趋势	147
一、市场结构优化趋势	147
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	149
三、企业区域市场拓展的趋势	149
四、科研开发趋势及替代技术进展	150
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	152
六、2017-2023年中国民办高校行业SWOT分析	153
第十二章2017-2023年民办高校行业投资方向与风险分析	157
第一节民办高校行业投资特性分析	157
一、民办高校行业进入壁垒分析	157
二、民办高校行业盈利因素分析	159
三、民办高校行业盈利模式分析	160

第二节2017-2023年民办高校行业发展的有利因素与不利因素分析161

一、有利因素161

二、不利因素162

第三节民办高校行业投资价值评估分析164

一、2017-2023年民办高校行业产业发展的空白点分析164

二、2017-2023年民办高校行业投资回报率比较高的投资方向164

第四节2017-2023年民办高校行业投资潜力分析165

一、行业活力系数比较及分析165

二、行业投资收益率比较及分析165

三、行业投资效益评估165

第五节2017-2023年民办高校行业新进入者应注意的障碍因素166

第六节2017-2023年中国民办高校行业投资风险分析168

一、市场竞争风险168

二、市场风险分析168

三、管理风险分析168

四、投资风险分析169

第十三章2017-2023年民办高校行业市场策略分析188

第一节民办高校行业营销策略分析及建议188

一、民办高校行业营销模式188

二、民办高校行业营销策略188

第二节民办高校行业企业经营发展分析及建议193

一、民办高校行业经营模式193

二、民办高校发展模式建议193

第三节多元化策略分析194

一、行业多元化策略研究194

二、竞争企业多元化业务模式195

三、上下游行业策略分析196

第四节民办高校企业面临的困境及对策198

一、重点民办高校企业面临的困境及对策198

二、中小民办高校企业发展困境及策略分析199

三、国内民办高校企业的出路分析202

第五节市场重点客户战略实施203

一、实施重点客户战略的必要性203

二、合理确立重点客户204

三、重点客户战略管理205

四、重点客户管理功能205

第十四章2017-2023年民办高校行业投资战略研究207

第一节民办高校行业发展战略研究207

一、战略综合规划207

二、技术开发战略208

三、业务组合战略210

四、区域战略规划212

五、产业战略规划212

六、营销品牌战略213

七、竞争战略规划217

第二节对我国民办高校品牌的战略思考218

一、民办高校品牌的重要性218

二、民办高校实施品牌战略的意义219

三、民办高校企业品牌的现状分析220

四、我国民办高校企业的品牌战略221

五、民办高校品牌战略管理的策略222

第三节民办高校经营策略分析226

一、民办高校市场细分策略226

二、民办高校市场创新策略227

三、品牌定位与品类规划230

四、民办高校新产品差异化战略232

第四节民办高校行业投资战略研究233

一、2016年民办高校行业投资战略233

二、2017-2023年民办高校行业投资战略234

三、2017-2023年细分行业投资战略235

第十六章研究结论及投资建议237

第一节民办高校行业研究结论及建议237

第二节民办高校子行业研究结论及建议238

第三节民办高校行业“十三五”投资建议239

一、行业发展策略建议239

二、行业投资方向建议240

三、行业投资方式建议241

图表目录

图表：民办高等教育规模比例的区域分布56

图表：2014-2016年民办高校数量变化78

图表：2016年我国民办高校数量结构分析79
图表：2014-2016年我国民办高校规模企业数量变化79
图表：2017-2023年民办高校供给预测80
图表：2014-2016年我国民办高校销售收入81
图表：2014-2016年民办高校行业盈利能力数据82
图表：2014-2016年民办高校行业偿债能力数据82
图表：2014-2016年民办高校行业运营能力数据82
图表：2014-2016年民办高校行业发展能力数据83
图表：我国民办高校行业客户结构86
图表：2017-2023年我国民办高校需求量预测87
图表：2011-2016年民办高校行业华北地区市场规模91
图表：2011-2016年民办高校行业华中地区市场规模92
图表：2011-2016年民办高校行业华南地区市场规模94
图表：2011-2016年民办高校行业华东地区市场规模95
图表：2011-2016年民办高校行业东北地区市场规模96
图表：2011-2016年民办高校行业西部地区市场规模98
图表：2017-2023年我国民办高校市场容量预测139
图表：2017-2023年我国民办高校行业销售收入预测145
图表：2017-2023年我国民办高校行业利润预测145
图表：2017-2023年我国民办高校行业总资产预测146
图表：2010-2016年北京市地区生产总值及增长速度179
图表：2016年中国民办大学排行榜220
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325230.html>