

2016-2022年中国汽车零部件制造行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车零部件制造行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下，我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平得到很大提高，形成了一大批颇具实力的零部件生产企业。部分企业已经具有较强的市场竞争力，产品已经进入了跨国公司全球采购网络，在满足国内市场需求的的同时，加大了对外出口力度。

未来几年，城市化进程深化、居民可支配收入提高推动着汽车行业稳定增长，为汽车零配件行业的增长提供了极大的支撑。长期以来，汽车工业稳居铸造工业的最大市场，近年来我国汽车工业的发展更是不断拉动铸造工业进入一个全新发展期，而其在迅猛发展的同时，也带动了铸造业市场的急速扩大，并赋予其广阔的发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车零部件制造产业环境透视

第一章 中国汽车零部件制造行业发展综述 1

第一节 汽车零部件制造行业定义及分类 1

一、行业的概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节 汽车零部件制造行业统计标准 4

一、行业统计部门和统计口径 4

二、汽车零部件制造行业统计方法 4

三、汽车零部件制造行业数据种类 6

第三节 汽车零部件制造行业产业链分析 6

一、汽车零部件制造行业上下游简介 6

二、汽车零部件制造行业下游分析 6

1、汽车制造行业发展状况分析 6

2、汽车维修行业发展状况分析 18

三、汽车零部件制造行业上游分析 20

1、能源产业发展状况与趋势分析 20

2、钢铁工业发展状况与趋势分析 20

3、钢材市场运营情况与价格分析 23

4、铝业市场运营情况与价格分析 28

- 5、塑料制品运营情况与价格分析 30
- 6、橡胶市场运营情况与价格分析 35
- 7、电子元器件产业发展状况与趋势 35

第二章 中国汽车零部件制造行业发展环境 38

第一节 行业政策环境分析 38

- 一、行业主管部门和管理体制 38
- 二、行业政策动向及相关规定 38
- 三、汽车零部件行业标准 49
- 三、汽车零部件发展规划分析 52

第二节 行业经济环境分析 60

- 一、国际宏观经济环境分析 60
- 二、国内宏观经济环境分析 67
 - 1、GDP增长情况分析 67
 - 2、工业经济增长分析 75
 - 3、固定资产投资情况 78
 - 4、进出口总额及其增长 78
 - 5、制造业采购经理指数 80
 - 6、非制造业商务活动指数 83

第三节 行业社会环境分析 85

- 一、行业发展社会环境概述 85
- 二、行业发展与社会经济的协调 85
- 三、行业发展的地区不平衡问题 86

第四节 行业技术环境分析 87

- 一、汽车零部件技术分析 87
 - 1、技术水平总体发展情况 87
 - 2、我国汽车零部件行业新技术研究 88
- 二、汽车零部件技术发展水平 89
 - 1、我国汽车零部件行业技术水平所处阶段 89
 - 2、与国外汽车零部件行业的技术差距 89
 - 三、2015年汽车零部件技术发展分析 90
- 四、行业主要技术发展趋势 91
- 五、技术环境对行业的影响 95

第二部分 汽车零部件产业运行分析

第三章 中国汽车行业市场发展状况分析	97
第一节 国外汽车市场发展状况分析	97
一、日本汽车市场发展状况分析	97
二、美国汽车市场发展状况分析	97
三、欧洲汽车市场发展状况分析	98
四、印度汽车市场发展状况分析	99
第二节 中国汽车行业总体运行状况	100
一、中国汽车总体产销情况	100
二、中国汽车进出口情况	100
三、中国汽车总体经营情况	103
四、行业固定资产投资情况	105
五、中国汽车市场价格情况	105
第三节 中国分车型汽车产销状况	106
一、中国乘用车产销情况	106
二、中国商用车产销情况	106
第四节 中国重点汽车企业产销状况	107
一、汽车销量排名前十位企业	107
二、乘用车销量排名前十位企业	107
三、商用车销量排名前十位企业	108
第五节 中国汽车行业发展趋势预测	108
一、中国汽车消费逐渐进入普及期	108
二、汽车需求重心将向二三线地区延伸	108
三、汽车市场需求结构将产生新的变化	109
第四章 中国汽车零部件制造行业经营情况分析	110
第一节 中国汽车零部件制造行业发展状况分析	110
一、中国汽车零部件制造行业发展总体概况	110
二、中国汽车零部件制造行业发展主要特点	112
三、汽车零部件制造行业经营情况分析	114
第二节 汽车零部件制造行业经济指标分析	118
一、汽车零部件制造行业经济指标分析	118
二、不同规模企业经济指标分析	125
三、不同性质企业经济指标分析	125
第三节 汽车零部件制造行业供需平衡分析	126
一、全国汽车零部件制造行业供给情况分析	126

1、全国汽车零部件制造行业总产值分析	126
2、全国汽车零部件制造行业产成品分析	126
二、各地区汽车零部件制造行业供给情况分析	127
三、全国汽车零部件制造行业需求情况分析	128
1、全国汽车零部件制造行业销售产值分析	128
2、全国汽车零部件制造行业销售收入分析	128
四、各地区汽车零部件制造行业需求情况分析	129
五、全国汽车零部件制造行业产销率分析	129
第四节 2015年汽车零部件制造行业运营分析	129
一、2015年资本/劳动密集度分析	129
二、2015年财务指标分析	130
三、2015年汽车零部件制造行业盈亏分析	130
第五章 中国汽车零部件制造主要需求产业运营分析	131
第一节 汽车整车制造行业运营状况分析	131
一、汽车整车制造行业规模分析	131
二、汽车整车制造行业生产情况	131
三、汽车整车制造行业需求情况	132
四、汽车整车制造行业财务运营情况	133
五、汽车整车制造行业运行特点及趋势分析	135
第二节 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析	136
一、汽车车身、挂车制造行业规模分析	136
二、汽车车身、挂车制造行业生产情况	136
三、汽车车身、挂车制造行业需求情况	136
四、汽车车身、挂车制造行业出口情况	137
第三节 汽车修理行业运营状况分析	138
一、汽车修理行业规模分析	138
二、汽车修理行业企业类别	138
三、汽车修理行业需求情况	139
四、汽车修理行业主要问题	139
五、汽车修理行业运行特点及趋势分析	140
第六章 中国汽车零部件制造行业市场竞争状况分析	142
第一节 行业总体市场竞争状况分析	142
第二节 行业国际市场竞争状况分析	142

一、全球汽车零部件行业的发展特点	142
二、2015年全球汽车零部件市场结构	143
三、2015年全球汽车零部件行业发展分析	145
四、2015年全球汽车零部件行业竞争格局	147
二、跨国公司在中国市场的投资布局	151
1、博世公司 (Bosch) 在华投资布局分析	151
2、德尔福公司 (Delphi) 在华投资布局分析	151
3、日本电装公司 (DENSO) 在华投资布局分析	153
4、美国李尔集团 (Lear) 在华投资布局分析	153
5、江森自控 (JohnsonControls) 在华投资布局分析	154
6、美国天合公司 (TRW) 在华投资布局分析	156
7、美国德纳公司 (Dana) 在华投资布局分析	157
8、德国大陆集团 (ContinentalAG) 在华投资布局分析	159
9、麦格纳国际集团 (Magna) 在华投资布局分析	159
10、美国伟世通公司 (Visteon) 在华投资布局分析	160
11、法雷奥集团 (Valeo) 在华投资布局分析	160
12、韩国现代摩比斯 (Mobis) 公司在华投资布局分析	161
13、博格华纳 (BorgWarner) 公司在华投资布局分析	161
14、日本矢崎公司 (Yazaki) 在华投资布局分析	162
15、米其林集团 (Michelin) 在华投资布局分析	163
三、跨国公司在中国的竞争策略分析	164
第三节 行业国内市场竞争状况分析	165
一、国内汽车零部件制造行业的市场规模	165
二、国内汽车零部件制造行业的竞争格局	165
三、汽车零部件制造行业的竞争结构分析	171
1、现有企业间竞争	171
2、潜在进入者分析	172
3、替代品威胁分析	173
4、供应商议价能力	174
5、客户议价能力	174
6、竞争结构特点总结	175
四、汽车零部件制造行业的生命周期分析	176
第四节 行业投资兼并与重组整合分析	178
一、跨国汽车零部件企业在华投资兼并与重组分析	178
二、国内汽车零部件企业投资兼并与重组分析	178

第七章 中国汽车零部件制造行业主要产品市场分析 180

第一节 行业主要产品结构特征 180

一、行业产品结构特征分析 180

二、行业产品市场发展概况 181

第二节 汽车零部件产品市场分析 181

一、发动机系统零部件市场分析 181

1、汽车滤清器市场发展分析 181

2、进排气系统市场发展分析 182

3、汽车轴承市场发展分析 183

4、汽车散热器市场发展分析 183

5、联轴器产品市场发展分析 184

6、变速箱产品市场发展分析 185

二、底盘及驱动传动系统零部件市场分析 191

1、汽车离合器市场发展分析 191

2、汽车变速器市场发展分析 195

3、汽车制动器市场发展分析 198

4、汽车悬架系统市场发展分析 202

5、汽车轮胎市场发展分析 203

6、汽车车桥市场发展分析 205

三、电气电子和装备零部件市场分析 208

1、汽车音响市场发展分析 208

2、导航系统市场发展分析 208

3、汽车空调市场发展分析 209

4、汽车安全气囊市场发展分析 210

5、汽车玻璃市场发展分析 211

6、汽车内饰市场发展分析 211

第三节 行业主要产品技术与国外差距 212

一、行业主要产品技术与国外的差距 212

二、造成与国外产品差距的主要原因 213

第四节 行业主要产品新技术发展趋势 216

一、国际汽车零部件制造新技术发展趋势 216

二、国内汽车零部件制造新技术发展趋势 218

第八章 中国汽车零部件制造行业重点区域市场分析 220

第一节 行业总体区域结构特征分析	220
一、行业区域结构总体特征	220
1、国内汽车零部件行业形势分析	220
2、国内汽车零部件产业外资垄断亟待突破	226
3、国外汽车零部件模式对比	226
二、行业区域集中度分析	228
三、行业区域分布特点分析	232
四、行业规模指标区域分布分析	236
五、行业效益指标区域分布分析	236
六、行业企业数的区域分布分析	239
七、国际主要汽车零部件市场对华采购特点分析	239
第二节 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测	242
一、浙江省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	242
二、浙江省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	243
三、浙江省汽车零部件制造行业企业分析	248
四、浙江省汽车零部件制造行业发展趋势预测	251
第三节 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测	251
一、江苏省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	251
二、江苏省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	259
三、江苏省汽车零部件制造行业企业分析	261
四、江苏省汽车零部件制造行业发展趋势预测	263
第四节 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测	263
一、山东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	263
二、山东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	264
三、山东省汽车零部件制造行业企业分析	264
四、山东省汽车零部件制造行业发展趋势预测	265
第五节 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测	267
一、湖北省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	267
二、湖北省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	268
三、湖北省汽车零部件制造行业企业分析	269
四、湖北省汽车零部件制造行业发展趋势预测	272
第六节 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测	273
一、上海市汽车零部件制造行业经济运行状况分析	273
二、上海市汽车零部件制造行业企业分析	275
三、上海市汽车零部件制造行业发展趋势预测	276

第七节 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测	277
一、广东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	277
二、广东省汽车零部件制造行业发展趋势预测	288
第八节 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测	289
一、重庆市汽车零部件制造行业经济运行状况分析	289
二、重庆市汽车零部件制造行业发展趋势预测	290
第九章 中国汽车零部件制造行业进出口市场分析	292
第一节 汽车零部件制造行业进出口状况综述	292
第二节 汽车零部件制造行业出口市场分析	293
一、2012-2015年行业出口市场分析	293
二、2015年行业出口市场分析	295
第三节 汽车零部件制造行业进口市场分析	305
一、2012-2015年行业进口市场分析	305
二、2015年行业进口市场分析	310
第四节 汽车零部件制造行业进出口前景及建议	318
一、汽车零部件制造行业出口前景及建议	318
二、汽车零部件制造行业进口前景及建议	319
第十章 中国汽车零部件制造行业主要企业生产经营分析	320
第一节 中国第一汽车集团有限公司	320
第二节 广西玉柴机器股份有限公司	329
第三节 东风本田发动机有限公司	334
第四节 上海汽车集团股份有限公司	336
第五节 富奥汽车零部件股份有限公司	345
第六节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司	353
第七节 东风康明斯发动机有限公司	356
第八节 东风德纳车桥有限公司	360
第九节 柳州五菱汽车有限责任公司	366
第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	368
第十一章 中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测	377
第一节 中国汽车零部件制造行业的投资风险	377
一、汽车零部件制造行业政策风险分析	377
二、汽车零部件制造行业技术风险分析	377

三、汽车零部件制造行业供求风险分析	378
四、汽车零部件制造行业经济波动风险	379
五、汽车零部件制造行业关联产业风险	379
六、汽车零部件制造行业产品结构风险	380
七、汽车零部件制造行业区域风险分析	380
八、汽车零部件制造行业其他风险分析	381
第二节 中国汽车零部件制造行业的投资特性	381
一、汽车零部件制造行业进入壁垒分析	381
二、汽车零部件制造行业盈利模式分析	383
三、汽车零部件制造行业盈利因素分析	385
第三节 中国汽车零部件制造市场的前景预测	385
一、汽车零部件制造市场发展趋势分析	385
二、2016-2022年汽车产销量规模预测	401
三、2016-2022年汽车零部件规模预测	402
第四节 中国汽车零部件制造行业的投资建议	402
一、汽车零部件制造行业投资现状分析	402
二、汽车零部件制造行业最新投资动向	404
三、汽车零部件制造行业投资及信贷建议	405
1、汽车零部件制造行业总体授信原则	405
2、汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议	406
3、汽车零部件行业允许类信贷政策建议	408
4、汽车零部件行业限制类信贷政策建议	409
5、汽车零部件行业退出类信贷政策建议	410

图表目录

图表：2015年我国汽车制造业出口交货值	9
图表：2015年我国汽车制造业企业数量	9
图表：2015年我国汽车制造业亏损企业数量	10
图表：2015年我国汽车制造业企业亏损金额	10
图表：2015年我国汽车制造业亏损金额	11
图表：2015年我国汽车制造业应收帐款净额	11
图表：2015年我国汽车制造业存货	12
图表：2015年我国汽车制造业产成品	12
图表：2015年我国汽车制造业流动资产合计	13
图表：2015年我国汽车制造业资产合计	13

图表：2015年我国汽车制造业负债合计	14
图表：2015年我国汽车制造业主营业务收入	14
图表：2015年我国汽车制造业主营业务成本	15
图表：2015年我国汽车制造业主营业务税金及附加	15
图表：2015年我国汽车制造业销售费用	16
图表：2015年我国汽车制造业管理费用	16
图表：2015年我国汽车制造业财务费用	17
图表：2015年我国汽车制造业利息收入	17
图表：2015年我国汽车制造业利润总额	18
图表：2015年我国汽车制造业应交增值税	18

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285231.html>