

2017-2023年中国陶瓷餐具行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国陶瓷餐具行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325232.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷餐具，陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。陶瓷餐具的烧制和应用在我国有着悠久的历史，其造型多样、色彩斑斓、手感清凉细滑，容易洗涤，深受国人喜爱。陶瓷餐具的制作方法分为釉上彩、釉下彩、釉中彩三种。陶瓷餐具主要生产于江西景德镇、山东淄博、河北唐山、福建德化、广东潮州、湖南醴陵。陶瓷餐具我们可以分为镁质瓷餐具、镁质强化瓷餐具、强化瓷餐具、贝质瓷餐具、色釉瓷餐具、雅光瓷。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章陶瓷餐具行业概述18

第一节陶瓷餐具行业定义18

第二节陶瓷餐具行业发展历程18

第三节陶瓷餐具行业分类情况19

第四节陶瓷餐具产业链分析21

第二章2014-2017年中国陶瓷餐具行业发展环境分析22

第一节2014-2017年中国经济环境分析22

一、宏观经济22

二、工业形势23

三、固定资产投资25

第二节2014-2017年中国陶瓷餐具行业发展政策环境分析28

一、行业政策影响分析28

二、相关行业标准分析28

第三节2014-2017年中国陶瓷餐具行业发展社会环境分析30

一、社会消费水平分析30

二、居民收入分析34

第三章2014-2017年中国陶瓷餐具行业总体发展状况36

第一节中国陶瓷餐具行业规模情况分析36

一、行业单位规模情况分析36

二、行业人员规模状况分析36

三、行业资产规模状况分析37

四、行业市场规模状况分析38

第二节中国陶瓷餐具行业产销情况分析39

一、行业生产情况分析39

二、行业销售情况分析40

三、行业产销情况分析41

第三节中国陶瓷餐具行业财务能力分析41

一、行业盈利能力分析与预测41

二、行业偿债能力分析与预测42

三、行业营运能力分析与预测42

四、行业发展能力分析与预测42

第四章中国陶瓷餐具市场供需分析44

第一节陶瓷餐具市场现状分析及预测44

一、2014-2017年我国陶瓷餐具行业总产值分析44

二、2017-2023年我国陶瓷餐具行业总产值预测45

第二节陶瓷餐具产品产量分析及预测47

一、2014-2017年我国陶瓷餐具产量分析47

二、2017-2023年我国陶瓷餐具产量预测47

第三节陶瓷餐具市场需求分析及预测49

一、2014-2017年我国陶瓷餐具市场需求分析49

二、2017-2023年我国陶瓷餐具市场需求预测50

第四节陶瓷餐具进出口数据分析51

一、我国陶瓷餐具出口数据分析51

1、出口总量分析51

2、出口金额分析51

3、出口市场分析52

4、出口价格分析52

二、我国陶瓷餐具进口数据分析53

1、进口总量分析53

2、进口金额分析53

3、进口市场分析53

4、进口价格分析54-

三、我国陶瓷餐具进出口数据预测54

第五章陶瓷餐具行业发展现状分析56

第一节中国陶瓷餐具行业发展分析56

一、2014-2017年中国陶瓷餐具行业发展态势分析56

二、2014-2017年中国陶瓷餐具行业发展特点分析57

三、2014-2017年中国陶瓷餐具行业市场供需分析58

第二节中国陶瓷餐具产业特征与行业重要性59

第三节陶瓷餐具行业特性分析59

第六章中国陶瓷餐具市场规模分析60

第一节2016年中国陶瓷餐具市场规模分析60

第二节2016年中国陶瓷餐具区域市场规模分析60

一、2016年东北地区市场规模分析60

二、2016年华北地区市场规模分析61

三、2016年华东地区市场规模分析62

四、2016年华中地区市场规模分析63

五、2016年华南地区市场规模分析64

六、2016年西北地区市场规模分析65

七、2016年西南地区市场规模分析66

第三节2017-2023年中国陶瓷餐具市场规模预测67

第七章陶瓷餐具国内产品价格走势及影响因素分析69

第一节国内产品2014-2017年价格回顾69

第二节国内产品当前市场价格及评述69

第三节国内产品价格影响因素分析70

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测70

第八章陶瓷餐具及其主要上下游产品73

第一节陶瓷餐具上下游分析73

一、与行业上下游之间的关联性73

二、上游原材料供应形势分析73

三、下游产品解析74

第二节陶瓷餐具行业产业链分析74

一、行业上游影响及风险分析74

二、行业下游风险分析及提示76

三、关联行业风险分析及提示76

第九章陶瓷餐具产品竞争力优势分析77

一、整体产品竞争力评价77

二、产品竞争力评价结果分析77

三、竞争优势评价及构建建议78

第十章陶瓷餐具行业市场竞争策略分析79

第一节行业竞争结构分析79

一、现有企业间竞争80

二、潜在进入者分析80

三、替代品威胁分析80

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力81

第二节行业国际竞争力比较81

一、生产要素81

二、需求条件83

三、相关和支持性产业83

四、企业战略、结构与竞争状态84

第二节陶瓷餐具企业竞争策略分析85

一、提高陶瓷餐具企业核心竞争力的对策85

二、影响陶瓷餐具企业核心竞争力的因素及提升途径86

三、提高陶瓷餐具企业竞争力的策略87

第十一章陶瓷餐具行业重点企业竞争分析（企业可自选）89

第一节深圳市伟业陶瓷有限公司89

一、企业基本概况89

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析90

（一）企业偿债能力分析90

（二）企业运营能力分析92

（三）企业盈利能力分析95

三、2014-2017年企业竞争优势分析96

四、企业未来发展战略与规划97

第二节广东四通集团股份有限公司97

一、企业基本概况97

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析98

（一）企业偿债能力分析98

（二）企业运营能力分析100

（三）企业盈利能力分析103

三、2014-2017年企业竞争优势分析104

四、企业未来发展战略与规划104

第三节景德镇红叶陶瓷股份有限公司105

一、企业基本概况105

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析106

（一）企业偿债能力分析106

（二）企业运营能力分析108

(三) 企业盈利能力分析	111
三、2014-2017年企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	113
第四节广西三环企业集团股份有限公司	113
一、企业基本概况	113
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
三、2014-2017年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第五节国林陶瓷(邯郸)有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	123
(三) 企业盈利能力分析	126
三、2014-2017年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	127
第十二章陶瓷餐具行业投资与发展前景分析	128
第一节陶瓷餐具行业投资机会分析	128
一、陶瓷餐具投资项目分析	128
二、可以投资的陶瓷餐具模式	129
三、2016年陶瓷餐具投资机会	132
第二节2017-2023年中国陶瓷餐具行业发展预测分析	133
一、未来陶瓷餐具发展分析	133
二、未来陶瓷餐具行业技术开发方向	133
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	134
第三节未来市场发展趋势	136
一、产业集中度趋势分析	136
二、十三五行业发展趋势	137
第十三章陶瓷餐具产业用户度分析	140
第一节陶瓷餐具产业用户认知程度	140
第二节陶瓷餐具产业用户关注因素	141
一、功能	141

二、质量142

三、价格142

四、外观143

五、服务144

第十四章2017-2023年陶瓷餐具行业发展趋势及投资风险分析146

第一节当前陶瓷餐具存在的问题146

第二节陶瓷餐具未来发展预测分析147

一、中国陶瓷餐具发展方向分析147

二、2017-2023年中国陶瓷餐具行业发展规模预测148

三、2017-2023年中国陶瓷餐具行业发展趋势预测149

第三节2017-2023年中国陶瓷餐具行业投资风险分析150

一、出口风险分析150

二、市场风险分析150

三、管理风险分析151

四、产品投资风险152

第十五章专家观点与结论157

第一节陶瓷餐具行业营销策略分析及建议157

一、陶瓷餐具行业营销模式157

二、陶瓷餐具行业营销策略158

第二节陶瓷餐具行业企业经营发展分析及建议163

一、陶瓷餐具行业经营模式163

二、陶瓷餐具行业生产模式163

第三节行业应对策略164

一、把握国家投资的契机164

二、竞争性战略联盟的实施168

三、企业自身应对策略169

第四节市场的重点客户战略实施171

一、实施重点客户战略的必要性171

二、合理确立重点客户175

三、对重点客户的营销策略176

四、强化重点客户的管理179

五、大客户管理的应用价值182

图表目录:

图表12014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表22014-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表32014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 25

图表42017年居民消费价格主要数据30

图表52014-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表62016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比34

图表72014-2017年我国陶瓷餐具行业规模企业个数36

图表82014-2017年中国陶瓷餐具行业从业人员36

图表92014-2017年我国陶瓷餐具行业资产合计及增长情况37

图表102014-2017年我国陶瓷餐具行业资产合计及增长对比37

图表112014-2017年我国陶瓷餐具行业利润总额及增长情况38

图表122014-2017年我国陶瓷餐具行业利润总额及增长对比38

图表132014-2017年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长情况39

图表142014-2017年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长对比39

图表152014-2017年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长情况40

图表162014-2017年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长对比40

图表172014-2017年我国陶瓷餐具行业产销率41

图表182014-2017年我国陶瓷餐具行业销售利润率41

图表192014-2017年我国陶瓷餐具行业资产负债率42

图表202014-2017年我国陶瓷餐具行业总资产周转率42

图表212014-2017年我国陶瓷餐具行业流动资产周转率42

图表222014-2017年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长情况44

图表232014-2017年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长对比44

图表242017-2023年我国陶瓷餐具行业工业总产值预测图45

图表252014-2017年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长情况49

图表262014-2017年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长对比49

图表272017-2023年我国陶瓷餐具行业销售收入预测图50

图表282014-2016年我国陶瓷餐具行业出口金额51

图表292014-2016年我国陶瓷餐具行业进口金额53

图表302014-2017年我国陶瓷餐具行业不同地区销售收入占比60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325232.html>