2023-2028年中国医疗器械行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医疗器械行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/medicine/855234.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展综述
第一节 医疗器械的概念及特点
一、医疗器械的定义
二、医疗器械的使用目的
三、医疗器械的行业特点
第二节 医疗器械的相关分类
一、医疗器械的分类
二、医疗器械从临床角度的分类
三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定
第三节 行业地位及作用分析
一、医疗器械行业地位阐述
二、在卫生健康事业中的作用
三、对经济发展的带动作用
四、对科技发展的带动作用
第四节 医疗器械行业产业链分析
一、医疗器械行业产业链介绍
二、医疗器械行业上游行业分析
1、塑料市场运营状况分析
2、橡胶市场运营状况分析
3、钢铁行业运营状况分析
4、电子元器件所属行业运营状况分析
5、紧固件市场运营状况分析
三、医疗器械所属行业下游行业分析
1、医疗服务行业运营状况分析
2、医疗器械流通所属行业运营状况分析
第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 医疗器械行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析

二、行业政策环境分析
三、医疗器械的政策监管环境
四、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、医疗器械行业社会环境
1、人口总量增长
2、人口结构变化
3、居民医疗保健水平
4、居民医保参保情况
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、医疗器械行业技术特点
二、医疗器械行业技术现状
三、医疗器械行业技术发展趋势
四、技术环境对行业的影响
第三章 国际医疗器械所属行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球医疗器械市场总体情况分析
一、全球医疗器械市场整体格局分析
二、全球医疗器械市场发展的特点
三、全球医疗器械市场增长的动力
四、全球医疗器械行业整合并购情况
五、全球医疗器械市场企业格局分析
六、世界医疗保健手持设备市场规模发展
七、全球医疗器械产业发展热点剖析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、美国
1、美国医疗器械产业发展概况
2、美国医疗器械政策法规介绍
3、美国医疗器械市场现状分析
4、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
5、美国正式废除医疗器械消费税
6、美国医疗器械企业资本运作频繁

7、美国医疗器械市场发展前景分析
二、欧盟
1、欧盟医疗器械市场保持增长势头
2、欧盟制定医疗器械安全新规
3、德国医疗器械产业发展状况
4、英法医疗器械产业发展状况
5、西班牙医疗器械产业发展状况
6、意大利医疗器械产业发展状况
7、匈牙利和波兰医疗器械进口分析
三、日本
1、日本医疗器械市场发展概况
2、日本与部分国家医械贸易情况
3、日本调整医疗器械生产法规
4、日本医械企业加强在华产品研发
四、印度
1、印度医疗器械行业发展综述
2、印度医疗器械市场的特点
3、印度医疗器械市场发展动力
4、印度对进口医疗器械的主要要求
5、印度启动医疗器械新法案制定
6、印度医疗器械市场规模预测
五、其他
1、中东地区医疗器械市场吸引力大
2、新加坡医疗器械市场需求分析
3、泰国医疗器械市场快速增长
4、印尼医疗器械市场现状分析
5、俄罗斯医疗器械市场分析
6、巴西医疗器械产业发展现状
第四章 中国医疗器械所属行业运行现状分析
第一节 中国医疗器械行业发展状况分析
一、中国医疗器械行业发展阶段
二、中国医疗器械行业发展总体概况
三、中国医疗器械行业特征分析
四、中国医疗器械行业商业模式分析
第二节 中国医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业市场规模
1、中国医疗器械行业销售规模
2、中国医疗器械行业投资规模
二、中国医疗器械行业发展分析
1、医疗器械行业成资本市场投资热点
2、医疗器械行业市场提升空间巨大
3、医疗器械行业研发情况分析
三、中国医疗器械企业发展分析
1、医疗器械企业的圈地运动
2、研发和创新是医疗器械企业的必经之路
第三节 中国医疗器械市场情况分析
一、中国医疗器械市场总体概况
1、民用医疗器械市场逐渐普及
2、家用医疗器械是极具成长力的行业
3、行业国产化进程加速
二、中国医疗器械产品市场发展分析
1、高端医疗器械产品竞争力提升
2、高质量医疗器械产品需求上升
3、便携式医疗电子市场分析
4、一次性医疗器械市场分析
5、家庭医疗器械市场分析
第四节 中国医疗器械市场价格走势分析
一、医疗器械市场定价机制组成
1、价格机制作用
2、价格作用的弊端
3、价格机制对医疗器械行业的影响
二、2015-2022年医疗器械产品价格分析
三、2023-2028年医疗器械产品价格走势预测
第五节 中国医疗器械市场供需分析
一、中国医疗器械行业供给情况
1、中国医疗器械行业供给分析
2、中国医疗器械行业产品产量分析
二、中国医疗器械行业需求情况
1、医疗器械行业需求市场
2、医疗器械行业客户结构

3、医疗器械行业需求的地区差异
第五章 中国医疗器械所属行业整体运行指标分析
第一节 医疗器械所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、所属行业资产规模分析
第二节 医疗器械行业产销情况分析
一、中国医疗器械行业工业总产值
二、中国医疗器械行业工业销售产值
三、中国医疗器械所属行业产销率
第三节 医疗器械所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
二、所属行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 医疗器械行业子所属行业运行分析
一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业运营情况分析
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况
5、运行特点
6、发展趋势
二、口腔科用设备及器具制造业运营情况分析
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况
5、运行特点
6、发展趋势
三、假肢、人工器官及植入器械制造业运营情况分析
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况

5、运行特点
6、发展趋势
四、实验室及医用消毒设备和器具制造业运营情况
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况
5、运行特点
6、发展趋势
五、医疗、外科及兽医用器械制造业运营情况分析
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况
5、运行特点
6、发展趋势
六、机械治疗及病房护理设备制造业运营情况分析
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况
5、运行特点
6、发展趋势
七、其他医疗设备及器械制造业运营情况分析
1、行业规模
2、供给分析
3、需求分析
4、财务情况
5、运行特点
6、发展趋势
第六章 医疗器械所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 医疗器械行业进出口市场分析
一、医疗器械行业进出口综述
1、中国医疗器械进出口的特点分析
2、中国医疗器械进出口地区分布状况

二、医疗器械行业出口市场分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口总额分析
3、行业出口产品结构
三、医疗器械行业进口市场分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口总额分析
3、行业进口产品结构
第二节 中国医疗器械出口面临的挑战及对策
一、中国医疗器械出口面临的挑战
二、中国医疗器械产品出口对策
第三节 医疗器械行业出口创新基地分析
一、医疗器械出口创新基地集中度
二、诊断与治疗设备出口创新基地集中度
三、保健康复用品出口创新基地集中度
四、一次性耗材出口创新基地集中度
五、医用敷料出口创新基地集中度
六、口腔设备与材料出口创新基地集中度
第七章 医疗器械行业细分市场分析预测
第一节 按产品分医疗器械细分市场分析预测
一、超声诊断仪器
1、超声诊断仪器应用概况
2、超声诊断仪器市场规模
3、超声诊断仪器市场竞争格局
4、超声诊断影像系统及设备发展概况
5、超声诊断仪器市场发展前景
二、CT机
1、CT机应用概况
2、CT机市场规模
3、CT机市场竞争格局
4、CT机技术发展趋势
5、CT机市场发展前景
三、磁共振成像装置
1、磁共振成像装置应用概况
2、磁共振成像装置市场竞争格局

3、磁共振成像装置技术发展趋势
4、磁共振成像装置市场发展前景
四、监护仪
1、监护仪市场规模分析
2、监护仪市场竞争格局
3、监护仪信息化发展及趋势
4、监护仪技术发展趋势
5、监护仪市场发展前景
五、呼吸机
1、呼吸机应用概况
2、呼吸机市场规模
3、呼吸机市场竞争格局
4、呼吸机技术发展趋势
5、呼吸机市场发展前景
六、内窥镜
1、内窥镜市场现状
2、内窥镜市场供需
3、内窥镜市场竞争格局
4、内窥镜技术发展趋势
5、内窥镜市场发展前景
七、听诊器
1、听诊器应用概况
2、听诊器市场竞争格局
3、听诊器技术发展趋势
4、听诊器市场发展前景
八、X光机
1、X光机应用概况
2、X光机市场竞争格局
3、X光机国际招标情况
4、X光机市场发展趋势
九、心电图机
1、心电图机市场现状
2、心电图机市场竞争格局
3、心电图机市场发展前景
十、透析机

1、透析机市场特点
2、透析机市场规模
3、透析机市场竞争格局
4、透析机技术发展趋势
5、透析机市场发展前景
十一、血压计
1、血压计市场概况
2、血压计市场规模
3、血压计市场竞争格局
4、血压计技术发展趋势
5、血压计市场发展前景
十二、血糖仪
1、血糖仪市场概况
2、血糖仪市场规模
3、血糖仪市场竞争格局
4、血糖仪技术发展趋势
5、血糖仪市场发展前景
十三、综合治疗台
1、综合治疗台应用概况
2、综合治疗台市场规模
3、综合治疗台市场竞争格局
4、综合治疗台技术发展趋势
5、综合治疗台市场发展前景
十四、牙钻机
1、牙钻机应用概况
2、牙钻机市场规模
3、牙钻机市场竞争格局
4、牙钻机技术发展趋势
5、牙钻机市场发展前景
十五、心脏支架
1、心脏支架应用概况
2、心脏支架市场规模
3、心脏支架市场竞争格局
4、心脏支架相关产品市场分析
5、心脏支架市场发展前景

十六、B超仪
1、B超仪应用概况
2、B超仪市场规模
3、B超仪市场竞争格局
4、B超仪技术发展趋势
5、B超仪市场发展前景
十七、假肢
1、假肢应用概况
2、假肢市场规模
3、假肢市场竞争格局
4、假肢技术发展趋势
5、假肢市场发展前景
十八、人工器官
1、人工器官应用概况
2、人工器官市场规模
3、人工器官市场竞争格局
4、人工器官技术发展趋势
5、人工器官市场发展前景
十九、骨科器材
1、骨科器材应用概况
2、骨科器材市场规模
3、骨科器材市场竞争格局
4、骨科器材发展历史分析
5、骨科器材市场发展前景
第二节 按技术含量分医疗器械细分市场分析预测
一、高端医疗器械市场分析
1、高端医疗器械市场概况
2、高端医疗器械市场竞争格局
3、高端医疗器械市场前景分析
二、中低端医疗器械市场分析
1、中低端医疗器械市场概况
2、中低端医疗器械市场竞争格局
3、中低端医疗器械市场发展前景
第三节 按用途分医疗器械细分市场分析预测
一、临床监护类医疗器械市场分析

1、临床监护类医疗器械市场概况
2、临床监护类医疗器械市场发展前景
二、医用供氧类医疗器械市场分析
1、医用供氧类医疗器械市场竞争分析
2、医用供氧类医疗器械市场发展前景
三、医用影像类医疗器械市场分析
1、医用影像类医疗器械市场概况
2、医用影像类医疗器械市场竞争格局
四、消毒灭菌类医疗器械市场分析
1、消毒灭菌类医疗器械市场应用
2、消毒灭菌类医疗器械市场发展前景
五、植入性医疗器械市场分析
1、植入性医疗器械市场概况
2、植入性医疗器械市场竞争格局
3、植入性医疗器械市场发展前景
六、家用医疗器械市场分析
1、家用医疗器械市场概况
2、家用医疗器械产品结构
3、家用医疗器械市场竞争格局
4、家用医疗器械市场发展前景
第八章 医疗器械所属行业区域市场分析
第一节 医疗器械行业总体区域结构特征
一、行业区域分布特点
二、行业规模指标区域分布
三、行业盈利指标区域分布
第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测
一、区域在行业中的地位分析
二、区域所属行业经济运行状况分析
三、区域子行业对比分析
四、区域行业发展趋势预测
第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测
一、区域在行业中的地位分析
二、区域所属行业经济运行状况分析
三、区域子行业对比分析
四、区域行业发展趋势预测

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测
一、区域在行业中的地位分析
二、区域所属行业经济运行状况分析
三、区域子行业对比分析
四、区域行业发展趋势预测
第九章 2023-2028年医疗器械行业竞争形势分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、医疗器械行业竞争结构分析
二、医疗器械行业企业间竞争格局分析
三、医疗器械行业SWOT分析
第二节 中国医疗器械行业竞争格局综述
一、医疗器械行业竞争概况
1、中低端医疗器械市场竞争分析
2、高端医疗器械市场竞争分析
二、中国医疗器械行业竞争力分析
三、中国医疗器械产品竞争力不足和优势分析
四、医疗器械行业主要企业竞争力分析
第三节 医疗器械行业竞争格局分析
一、国内外医疗器械竞争分析
二、中国医疗器械市场竞争格局
三、医疗器械核心竞争力因素分析
四、中国医疗器械市场集中度分析
五、国内主要医疗器械企业动向
第四节 医疗器械行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 医疗器械市场竞争策略分析
一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
二、医疗器械行业内核心竞争力存在的问题
三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策
第十章 医疗器械行业领先企业经营形势分析
第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析
一、医疗器械企业主要类型
二、医疗器械企业资本运作分析

三、医疗器械企业创新及品牌建设
四、医疗器械企业国际竞争力分析
五、医疗器械行业企业排名分析
第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析
一、北京万东医疗科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
二、北京京精医疗设备有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
三、上海微创医疗器械（集团）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
四、山东新华医疗器械股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
五、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
六、强生（中国）医疗器材有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
七、乐普（北京）医疗器械股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势分析
5、企业发展战略分析
八、天津和杰医疗器械有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
九、天津九安医疗电子股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析

4、销售渠道及网络
5、企业竞争优势分析
6、企业发展战略分析
第十一章 2023-2028年医疗器械行业前景及趋势
第一节 2023-2028年医疗器械市场发展前景
一、2023-2028年医疗器械市场发展潜力
二、2023-2028年医疗器械市场发展前景展望
三、2023-2028年医疗器械细分行业发展前景分析
第二节 2023-2028年医疗器械市场发展趋势预测
一、2023-2028年医疗器械行业发展趋势
1、产品轻便化、智能化
2、家用医疗器械普遍化
3、产业发展模式趋于多样化
4、医疗器械出口比重增加
5、区域集群化发展特征显著
二、2023-2028年医疗器械市场规模预测
三、2023-2028年医疗器械行业应用趋势预测
四、2023-2028年细分市场发展趋势预测
第三节 2023-2028年中国医疗器械行业供需预测
一、2023-2028年中国医疗器械行业供给预测
二、2023-2028年中国医疗器械行业产值预测
三、2023-2028年中国医疗器械市场销售收入预测
第十二章 中国医疗器械行业投资并购分析
第一节 国际医疗器械行业投资并购分析
一、国际医疗器械行业竞争格局分析
二、国际医疗器械企业研发投资情况
1、强生
2、雅培
3、西门子医疗
4、美敦力
5、赛默飞世尔科技
6、飞利浦医疗保健
7、百特国际
8、波士顿科学
9、丹纳赫

10、碧迪
三、国际医疗器械行业并购规模分析
四、国际医疗器械行业并购案例分析
1、Johnson&Johnson
2、Samsung
3、GE医疗
4、西门子
第二节 国内医疗器械行业投资并购分析
一、国内医疗器械行业投资并购特征
二、国内医疗器械行业投融资情况
三、国内医疗器械行业研发投资情况
四、国内医疗器械行业并购规模分析
五、国内医疗器械行业并购案例分析
六、国内医疗器械行业投资并购趋势
第十三章 2023-2028年医疗器械行业面临的困境及对策
第一节 中国医疗器械产业发展存在的问题及对策
一、中国医疗器械产业发展存在问题分析
1、以中小型企业为主
2、产品结构不合理
3、研发投入产出比较低,
二、促进医疗器械产业健康发展的对策
1、鼓励企业兼并重组,
2、优化升级产品结构,
3、注重研发过程管理及注册审批政策走向,
第二节 外来医疗器械管理现状及管理对策研究
一、外来医疗器械管理现状
1、医院使用外来医疗器械的总体情况
2、外来器械使用的组织管理因素分析
3、外来器械使用的流程管理因素分析
4、外来器械管理质量控制因素分析
5、提供外来器械的公司及其跟台人员情况分析
6、不同级别医院外来器械管理比较
二、外来医疗器械管理对策
1、加强外来器械管理相关制度的监督和考核
2、加强对外来器械从业人员的培训和资格审查

3、提高外来器械供货及时性
第三节 完善医疗器械监管的对策与建议
一、健全使用、经营环节的法律规范
二、加大对医疗器械若干不良事件的监测和评估力度
三、不断探索和改进监管方式，完善监管体系
四、明确监管主体
五、规范医疗器械监管部门的审批职能
第四节 医疗器械线下店经营问题及对策
一、医疗器械线下店经营问题分析
1、产品同质化严重
2、产品功能复杂，销售人员缺乏专业性
3、会员制度不系统
4、供应商众多而繁杂,产品周转率不高
5、店面陈列和销售模式太传统
6、产品宣传力度低
二、医疗器械线下店经营问题解决策略
1、产品策略
2、定价策略
3、分销策略
4、促销策略
5、人员培训
6、有形展示
第五节 中国医疗器械产业面临的机遇
一、抓住我国经济发展的良好机遇
二、科技创新引领未来发展机遇
1、发展先进高效生物技术
2、发展人口健康技术
第十四章 医疗器械行业发展战略研究
第一节 医疗器械行业投资特性分析
一、医疗器械行业进入壁垒分析
二、医疗器械行业盈利因素分析
三、医疗器械行业经营模式分析
第二节 2023-2028年医疗器械行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会
四、医疗器械行业投资机遇与热点
1、外资加速布局中国医疗器械行业
2、中国医疗器械行业景气度判断
3、医疗器械基层市场的机遇与方向
4、进口替代加速，医疗器械产业具备较高投资价值
5、未来中国医疗器械行业发展的四大热点
6、“十四五”国产医疗器械面临政策机遇预测
第三节 2023-2028年医疗器械行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、市场竞争风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
1、经营风险分析
2、管理风险分析
第四节 医疗器械行业投资战略研究
一、2023-2028年医疗器械行业投资战略
二、2023-2028年细分行业投资战略
第五节 医疗器械行业发展战略研究
一、医疗器械行业发展战略研究
1、医疗器械行业品牌战略分析
2、医疗器械行业经营策略分析
二、医疗器械行业的发展建议
1、行业发展策略建议
2、行业投资方向建议
3、行业投资方式建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/medicine/855234.html