

2016-2022年中国汽车保险行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车保险行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285235.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，大多数发达国家的汽车保险业务在整个财产保险业务中占有十分重要的地位。汽车保险的出现，一定程度扩大了对汽车的需求。在汽车保险业务中，经营管理与汽车维修行业及其价格水平密切相关。原因是在汽车保险的经营成本中，一定程度上提高了汽车维修质量管理的水平。同时，汽车保险的保险人从自身和社会效益的角度出发，联合汽车生产厂家、汽车维修企业开展汽车事故原因的统计分析，研究汽车安全设计新技术，并为此投入大量的人力和财力，从而促进了汽车安全性能方面的提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车保险行业现状分析

第一章 中国汽车保险行业发展综述 1

第一节 汽车保险的定义、分类及作用 1

一、汽车保险的定义 1

二、汽车保险的分类 4

三、汽车保险的职能及作用 10

第二节 汽车保险的要素、特征及原则 12

一、汽车保险的要素 12

二、汽车保险的特征 16

三、汽车保险的原则 17

第三节 汽车保险行业起源与发展历程 22

一、汽车保险的起源追溯 22

二、中国汽车保险发展历程 27

第二章 2015年中国汽车保险行业市场环境分析 29

第一节 汽车保险行业政策环境分析 29

一、行业监管体制 29

二、主要法律法规 33

三、部门规章及规范性文件 33

四、行业相关政策最新动向 35

第二节 汽车保险行业经济环境分析 36

一、中国经济增长情况 36

二、中国居民收入及储蓄状况 41

三、中国居民消费结构升级 42

四、中国金融市场运行状况 44

第三节 汽车保险行业需求环境分析 49

一、汽车产业发展状况分析 49

1、全球汽车产业发展状况 49

2、中国汽车产销情况分析 66

3、中国机动车辆保有量 68

二、汽车保险需求现状分析 69

三、汽车保险需求趋势分析 70

第三章 2015年中国汽车保险行业发展状况分析 73

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴 73

一、美国汽车保险行业发展经验 73

二、德国汽车保险行业发展经验 75

三、日本汽车保险行业发展经验 76

四、法国汽车保险行业发展经验 83

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析 84

一、中国汽车保险行业发展概况 84

二、中国汽车保险行业发展特点 85

第三节 中国汽车保险行业经营情况 89

一、汽车保险行业承保状况分析 89

1、车辆承保数量 89

2、保费规模分析 89

3、车险未来发展趋势 91

二、汽车保险行业理赔情况 94

1、车险赔付率分析 94

2、车险赔付支出规模 96

三、汽车保险行业经营效益分析 106

1、车险费率分析 106

2、盈利情况分析 108

第四节 中国汽车保险行业竞争状况分析 112

一、汽车保险市场竞争概况 112

二、汽车保险行业集中度分析 118

1、汽车保险行业市场集中度分析 118

2、汽车保险行业区域集中度分析	118
三、汽车保险潜在进入者的威胁	120
四、产业链视角下的车险竞争策略	121
1、保险在汽车产业链中的地位演变	121
2、保险在汽车产业链中的地位现状分析	122
3、产业链视角下的汽车保险竞争策略建议	123
五、产业链视角下的车险竞争策略	126
1、差异化竞争策略	126
2、规模化经营策略	127
3、资本化运作策略	129

第四章 2015年中国汽车保险市场化及定价机制分析 131

第一节 中国车险费率市场化分析	131
一、车险费率市场化及改革历程	131
二、北京商业车险费率浮动方案	133
三、亚洲车险费率市场化改革的经验	134
1、韩国车险费率市场化改革	134
2、日本车险费率市场化改革	134
3、台湾地区车险费率市场化改革	136
四、车险费率市场化利弊分析	137
1、车险费率市场化的有利影响	137
2、车险费率市场化的不利影响	139
五、车险费率市场化改革的影响及分析	142
六、车险费率市场化对策建议	143
七、中小车险公司的应对建议	145
第二节 中国汽车保险定价机制分析	147
一、中国车险定价发展现状分析	147
二、深圳车险定价改革试点解析	148
1、深圳改革的框架设计	148
2、深圳改革成效	150
3、改革启示	151
三、中国车险定价的适当性研究	153
1、车损险足额保险定价的适当性分析	153
2、第三者责任险定价的适当性分析	155
四、完善车险定价机制的建议	155

- 1、促进市场的充分竞争 155
- 2、提高精算水平 155
- 3、加强信息披露 155
- 4、进行具体调整 156

第五章 2015年中国汽车保险行业细分市场分析 157

第一节 车辆损失险市场分析及预测 157

- 一、车辆损失险的定义 157
- 二、车辆损失险相关规定 157
 - 1、车辆损失险责任及免除 157
 - 2、车辆损失险保险金额的确定 159
 - 3、车辆损失险费率的确定 160

第二节 第三方责任险市场分析及预测 160

- 一、第三方责任险概述 160
 - 1、第三方责任险的定义 160
 - 2、与人身意外保险的区别 160
- 二、第三方责任险相关规定 161
- 三、第三方责任险市场前景预测 162

第三节 交强险市场分析及预测 163

- 一、交强险概述 163
 - 1、交强险的定义 163
 - 2、交强险的特征 163
 - 3、与第三方责任险的区别 164
- 二、交强险责任限额 165
- 三、交强险保险费率的计算 165

第四节 附加险市场分析及预测 166

- 一、附加险的概念及特征 166
- 二、附加险种类 167
- 三、与主险区别 168
- 四、作用 169

第六章 2015年中国汽车保险行业营销模式分析 170

第一节 汽车保险营销模式结构分析 170

第二节 汽车保险直接营销模式分析 171

- 一、汽车保险电话营销模式 171

二、汽车保险网络营销模式 172

第三节 汽车保险间接营销模式分析 173

一、专业代理模式 173

二、兼业代理模式 173

三、个人代理销售模式 174

四、其他间接营销模式 175

第二部分 汽车保险市场竞争格局

第七章 2015年中国汽车保险重点区域市场分析 176

第一节 北京市汽车保险行业发展分析 176

一、北京市经济发展现状分析 176

二、北京市机动车辆保有量统计 185

三、北京市汽车保险市场发展状况 186

1、北京市保险市场现状 186

2、北京市车险市场竞争格局 188

第二节 上海市汽车保险行业发展分析 190

一、上海市经济发展现状分析 190

二、上海市机动车辆保有量统计 193

三、上海市汽车保险市场发展状况 194

1、保险市场体系 194

2、车险市场竞争格局 195

第三节 江苏省汽车保险行业发展分析 197

一、江苏省经济发展现状分析 197

二、江苏省机动车辆保有量统计 199

三、江苏省汽车保险市场发展状况 199

1、保险市场体系 199

2、车险市场竞争格局 200

第四节 广东省汽车保险行业发展分析 203

一、广东省经济发展现状分析 203

二、广东省机动车辆保有量统计 206

三、广东省汽车保险市场发展状况 206

四、深圳市汽车保险市场发展状况 207

1、深圳市经济发展现状分析 207

2、深圳市机动车辆保有量统计 210

3、深圳市车险保费收入 210

第五节 浙江省汽车保险行业发展分析 211

- 一、浙江省经济发展现状分析 211
- 二、浙江省机动车辆保有量统计 216
- 三、浙江省汽车保险市场发展状况 217
- 四、宁波市汽车保险市场发展状况 219

第六节 山东省汽车保险行业发展分析 222

- 一、山东省经济发展现状分析 222
- 二、山东省机动车辆保有量统计 233
- 三、山东省汽车保险市场发展状况 234
- 四、青岛市汽车保险市场发展状况 235

第八章 2012-2015年中国汽车保险行业重点企业经营分析 237

第一节 2012-2015年汽车保险企业总体发展状况分析 237

- 一、2012-2015年汽车保险企业保费规模 237
- 二、2012-2015年汽车保险企业赔付支出 244
- 三、2012-2015年汽车保险企业利润总额 245

第二节 中国人民财产保险股份有限公司 245

- 一、企业发展简况分析 245
- 二、企业运营状况分析 247
 - 1、保费收入 247
 - 2、投资收益 249
 - 3、赔付支出 249
 - 4、经营利润 251
 - 5、偿付能力 254
- 三、企业人员规模及结构分析 255
- 四、企业产品结构及新产品动向 257
- 五、企业营销模式及渠道分析 258
- 六、企业经营状况优劣势分析 258
- 七、企业发展战略分析 258

第三节 中国平安财产保险股份有限公司 259

- 一、企业发展简况分析 259
- 二、企业运营状况分析 261
 - 1、保费收入 261
 - 2、投资收益 262
 - 3、经营分析 263

三、企业产品结构及新产品动向	264
四、企业营销模式及渠道分析	265
五、企业经营状况优劣势分析	265
六、企业投资兼并与重组分析	266
第四节 中国太平洋财产保险股份有限公司	266
一、企业发展简况分析	266
二、企业运营状况分析	267
三、企业产品结构及新产品动向	270
四、企业营销模式及渠道分析	271
五、企业经营状况优劣势分析	271
六、企业投资兼并与重组分析	272
七、企业最新发展动向分析	272
第五节 中华联合财产保险股份有限公司	273
一、企业发展简况分析	273
二、企业运营状况分析	274
三、企业产品结构及新产品动向	275
四、企业营销模式及渠道分析	276
五、企业经营状况优劣势分析	276
六、企业最新发展动向分析	277
第五节 中国大地财产保险股份有限公司	277
一、企业发展简况分析	277
二、企业运营状况分析	278
三、企业人员规模及结构分析	280
四、企业产品结构及新产品动向	280
五、企业营销模式及渠道分析	281
六、企业经营状况优劣势分析	281
七、企业发展战略	283
八、企业发展动态	283
第三部分 汽车保险行业发展预测	
第九章 2016-2022年中国汽车保险行业发展趋势及前景分析	285
第一节 2016-2022年汽车保险发展存在的问题及建议	285
一、汽车保险市场发展存在的问题分析	285
1、投保意识及投保心理问题	285
2、保险品种及保险费率单问题	288

3、对传统渠道的依赖性问题	289
4、保险监管的问题	291
5、人才的匮乏问题	292
二、2016-2022年加强汽车保险市场建设的策略建议	296
1、提高保险技术，推动产品创新	296
2、加强市场拓展，拓宽营销渠道	300
3、建立科学的风险规避机制	310
4、加强汽车保险的市场体系建设	316
5、加强汽车保险市场的监管	319
6、加快人才培养提升人员素质	319
第二节 2016-2022年汽车保险行业发展趋势分析	320
一、2016-2022年行业监管环境变化趋势分析	320
二、2016-2022年营销渠道模式发展趋势分析	321
三、2016-2022年车险险种结构变化趋势分析	327
四、2016-2022年客户群体结构变化趋势分析	330
五、2016-2022年企业竞争核心转向趋势分析	331
六、2016-2022年企业经营理念转变趋势分析	333
第三节 2016-2022年汽车保险行业发展前景预测	335
一、2016-2022年汽车保险行业发展驱动因素	335
1、经济因素影响分析	335
2、交通因素影响分析	336
3、政策因素影响分析	336
二、2016-2022年汽车保险行业发展前景预测	338
1、2016-2022年机动车辆承保数量预测	338
2、2016-2022年汽车保险保费收入预测	339
3、2016-2022年汽车保险行业盈利预测	339

第四部分 汽车保险行业发展预测

第十章 2016-2022年汽车保险行业投资机会与风险 341

第一节 2010-2015年汽车保险行业投资分析 341

一、2010-2015年汽车保险行业投资状况分析	341
二、2016-2022年汽车保险行业投资效益分析	342
三、2016-2022年汽车保险行业的投资方向	346

第二节 2016-2022年汽车保险行业投资风险及防范 348

一、2016-2022年行业投资特性分析	348
----------------------	-----

- 1、2016-2022年行业进入壁垒分析 348
- 2、2016-2022年行业盈利模式分析 351
- 二、2016-2022年行业投资风险分析 354
 - 1、2016-2022年市场风险分析 354
 - 2、2016-2022年政策风险分析 356
 - 3、2016-2022年经营管理风险分析 357
- 三、2016-2022年行业风险防范措施建议 359

第十一章 2016-2022年汽车保险行业投资战略研究 365

第一节 2016-2022年汽车保险行业发展战略研究 365

- 一、2016-2022年战略综合规划 365
- 二、2016-2022年技术开发战略 365
- 三、2016-2022年业务组合战略 369
- 四、2016-2022年区域战略规划 371
- 五、2016-2022年产业战略规划 381
- 六、2016-2022年营销品牌战略 382
- 七、2016-2022年竞争战略规划 386

第二节 2016-2022年对汽车保险品牌的战略思考 389

- 一、企业品牌的重要性 389
- 二、汽车保险实施品牌战略的意义 390
- 三、汽车保险企业品牌的现状分析 391
- 四、汽车保险企业的品牌战略 393
- 五、汽车保险品牌战略管理的策略 394

第三节 2016-2022年汽车保险行业投资战略研究 398

- 一、2015年汽车保险行业投资战略 398
- 二、2016-2022年汽车保险行业投资战略 400
- 三、2016-2022年细分行业投资战略 401

第四节 研究结论与建议 404

- 一、研究结论 404
- 二、建议 407

图表目录

- 图表：2000-2015年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 45
- 图表：2000-2015年银行间市场成交量变化情况 46
- 图表：2015年银行间市场国债收益率曲线变化情况 47

图表：2008-2015年记账式国债柜台交易情况	47
图表：2015年上证综指走势图	48
图表：2015年汽车销售情况	67
图表：2015年财产保险公司保费收入（不含再保险）前十名	90
图表：2011-2015年汽车保险业务保费收入和赔付支出的变化表	96
图表：2011-2015年汽车保险业务赔付率变化走势	96
图表：2011-2015年我国车险保费收入及增速	111
图表：2011-2015年行业车险占产险总保费的比例	112
图表：2011-2015年我国交强险承保机动车量数量及增速	112
图表：2011-2015年车险市场集中度情况	118
图表：日本汽车保险综合比率	135
图表：日本汽车保险单价的下滑	135
图表：日本、韩国和台湾的车险费率发展历程	137
图表：机动车辆保险车辆损失险费率	160

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285235.html>