

2016-2022年中国工程造价咨询市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国工程造价咨询市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来中国经济的飞跃式发展，主要推动力来自于房地产、铁路、公路及水利、电力等基础设施建设，俗称“铁公基”。同样受益于此的，还有承担工程设计、建设、工程造价咨询等下游行业。

按照所涉专业不同，工程造价咨询行业可分为房屋建筑工程造价咨询、市政建设工程造价咨询、公路建设工程造价咨询、铁路建设工程造价咨询、城市交通建设工程造价咨询等。按工程建设的阶段不同，工程建设咨询又可分为前期决策阶段咨询、实施阶段咨询、结算审核阶段咨询、全过程工程造价咨询、工程造价经济纠纷鉴定和仲裁咨询等。

工程造价咨询企业本身既不从事商品生产，也不从事商品经营，既不属于政府组织系列，也不属于生产企业组织系列，而是依靠知识和能力为社会主体各方提供有偿智力服务，在政府、企业、个人之间，发挥服务、协调、交流、引导、公正和监督的功能，以提高其投资效率和效益，减少各社会主体之间的矛盾，维护各方利益，在市场经济中发挥着重要作用。

2014年全国共有6931家工程造价咨询企业参加了统计，比上年增长2%。其中，甲级工程造价咨询企业2774家，增长11.6%；乙级工程造价咨询企业4157家，减少3.5%。专营工程造价咨询企业2170家，增长1.8%；兼营工程造价咨询企业4761家，增长2.1%。

2014年中国工程造价咨询企业地区分布情况：

资料来源：住房和城乡建设部

2014年工程造价咨询企业的营业收入为1064.19亿元，比上年增长6.9%。其中，工程造价咨询业务收入479.25亿元，增长14.2%，占45.0%；招标代理业务收入占9.5%；建设工程监理业务收入占20.5%；项目管理业务收入占18.2%；工程咨询业务收入占6.8%。按所涉及专业划分，房屋建筑工程专业收入285.51亿元，占全部工程造价咨询业务收入比例为59.57%；市政工程专业收入68.03亿元，占14.2%；公路工程专业收入20.26亿元，占4.23%；火电工程专业收入11.67亿元，占2.44%；水利工程专业收入9.7亿元，占2.02%；其他各专业收入合计84.08亿元，占17.54%。按工程建设的阶段划分，前期决策阶段咨询业务收入为49.63亿元、实施阶段咨询业务收入127.98亿元、竣工决算阶段咨询业务收入165.94亿元、全过程工程造价咨询业务收入115.58亿元、工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入6.78亿元，各类业务收入占工程造价咨询业务收入比例分别为10.36%、26.71%、34.62%、24.12%和1.41%。此外，其他工程造价咨询业务收入13.34亿元，占2.78%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工程造价产业环境透视

第一章 工程造价咨询行业发展环境

第一节 工程造价咨询行业发展概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业政策环境分析

一、工程造价咨询行业相关政策

二、工程造价咨询行业相关规划

第三节 工程造价咨询行业经济环境分析

一、国内宏观经济发展分析

二、固定资产投资规模分析

三、宏观经济对行业发展的影响

第四节 工程造价咨询行业社会环境分析

一、中国城镇化发展进程分析

二、中国城镇化推进政策汇总

三、社会信用体系建设

第五节 工程造价咨询行业技术环境分析

一、产业技术环境对行业的影响

二、工程造价行业的信息化建设

第二部分 工程造价咨询行业深度分析

第二章 我国工程造价咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程造价咨询行业发展状况分析

一、我国工程造价咨询行业发展阶段

二、我国工程造价咨询行业发展总体概况

三、我国工程造价咨询行业发展特点分析

四、我国工程造价咨询行业商业模式分析

第二节 2013-2015年工程造价咨询行业发展现状

一、2013-2015年我国工程造价咨询行业市场规模

二、2013-2015年我国工程造价咨询行业发展分析

三、2013-2015年中国工程造价咨询企业发展分析

第三节 2013-2015年工程造价咨询市场情况分析

一、2013-2015年中国工程造价咨询市场总体概况

二、2013-2015年中国工程造价咨询市场发展分析

第四节 我国工程造价咨询市场价格走势分析

一、工程造价咨询市场定价机制组成

二、工程造价咨询市场价格影响因素

三、2013-2015年工程造价咨询价格走势分析

四、2016-2022年工程造价咨询价格走势预测

第三章 我国工程造价咨询行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国工程造价咨询行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

2014年年末，工程造价咨询企业从业人员412591人，比上年增长23.3%。其中，正式聘用员工379154人，占年末从业人员总数的91.90%；临时聘用人员33437人，占年末从业人员总数的8.10%。

2014年年末，工程造价咨询企业中注册造价工程师68959人，比上年增长5.1%，占全部造价咨询企业从业人员的16.71%；造价员104151人，比上年增长10.2%，占全部造价咨询企业从业人员的25.24%。

2014年年末，工程造价咨询企业共有专业技术人员合计286928人，比上年增长22.8%，占年末从业人员总数的69.54%。其中，高级职称人员62745人，中级职称人员146837人，初级职称人员77346人，各级别职称人员占专业技术人员比例分别为21.87%、51.18%、26.95%。

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

2014年工程造价咨询企业的营业收入为1064.19亿元，比上年增长6.9%。其中，工程造价咨询业务收入479.25亿元，增长14.2%，占45.0%；招标代理业务收入占9.5%；建设工程监理业务收入占20.5%；项目管理业务收入占18.2%；工程咨询业务收入占6.8%。

在上述工程造价咨询业务收入中：

按所涉及专业划分，房屋建筑工程专业收入285.51亿元，占全部工程造价咨询业务收入比例为59.57%；市政工程专业收入68.03亿元，占14.2%；公路工程专业收入20.26亿元，占4.23%；火电工程专业收入11.67亿元，占2.44%；水利工程专业收入9.7亿元，占2.02%；其他各专业收入合计84.08亿元，占17.54%。

按工程建设的阶段划分，前期决策阶段咨询业务收入为49.63亿元、实施阶段咨询业务收入127.98亿元、竣工决算阶段咨询业务收入165.94亿元、全过程工程造价咨询业务收入115.58亿元、工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入6.78亿元，各类业务收入占工程造

价咨询业务收入比例分别为10.36%、26.71%、34.62%、24.12%和1.41%。此外，其他工程造价咨询业务收入13.34亿元，占2.78%。

第二节 2013-2015年中国工程造价咨询行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国工程造价咨询行业销售利润率
- 2、我国工程造价咨询行业成本费用利润率
- 3、我国工程造价咨询行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国工程造价咨询行业资产负债比率
- 2、我国工程造价咨询行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国工程造价咨询行业应收帐款周转率
- 2、我国工程造价咨询行业总资产周转率
- 3、我国工程造价咨询行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国工程造价咨询行业总资产增长率
- 2、我国工程造价咨询行业利润总额增长率
- 3、我国工程造价咨询行业主营业务收入增长率
- 4、我国工程造价咨询行业资本保值增值率

第三部分 工程造价咨询市场全景调研

第四章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

- 一、建筑行业生命周期分析
- 二、建筑行业市场容量分析
- 三、建筑行业市场规模预测

第二节 市政工程行业发展分析

- 一、市政工程行业生命周期分析
- 二、市政工程行业发展现状分析
- 三、市政工程基础设施投资分析
- 四、市政工程市场规模发展预测

第三节 公路建设工程行业发展分析

- 一、公路工程建设行业生命周期分析
- 二、全国公路总里程及增长情况分析
- 三、我国公路建设行业盈利模式分析

四、公路建设市场未来发展规划预测

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通运营状况分析

1、城轨交通基础设施建设

2、城轨交通车辆规模走势

3、城轨交通运营线路走势

4、城轨交通客运情况走势

三、城市轨道交通市场集中度分析

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通市场规模预测

第五章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状

1、房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

2、房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

二、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程造价咨询市场现状

1、市政工程造价咨询市场营业收入

2、市政工程造价咨询市场营收占比

二、市政工程造价咨询市场预测

1、市政工程投资稳定增长

2、部分省市市政公用设施建设规划

3、市政工程造价咨询市场趋势预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、公路工程造价咨询市场现状

1、公路工程造价咨询市场营业收入

2、公路工程造价咨询市场营收占比

二、公路工程造价咨询市场预测

第四节 电力工程造价咨询市场分析

一、电力工程造价咨询市场现状

1、电力工程造价咨询市场营业收入

2、电力工程造价咨询市场营收占比

二、电力工程造价咨询市场趋势预测

1、电力行业未来发展规划预测分析

2、电力工程造价咨询市场趋势预测

第四部分 工程造价咨询行业竞争格局分析

第六章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状

一、中国工程造价咨询行业企业分布

二、中国工程造价咨询行业从业人员

三、中国工程造价咨询行业营业收入

四、中国工程造价咨询行业营收排名

五、中国工程造价咨询业务收费现状

六、中国工程造价咨询行业协会现状

第二节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争

二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析

三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析

四、工程造价咨询行业客户议价能力分析

五、工程造价咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程造价咨询企业发展战略分析

一、工程造价咨询企业人才战略分析

二、工程造价咨询企业品牌战略分析

三、工程造价咨询企业战略联盟分析

四、工程造价咨询企业差异化战略分析

五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

1、工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计

2、工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

1、工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法

2、工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第七章 2016-2022年工程造价咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 上海财瑞建设咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业工程业绩
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 江苏建业恒安工程项目管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业工程业绩
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业工程业绩
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 四川华通建设工程造价管理有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业工程业绩
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 北京求实工程管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业工程业绩
- 五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 中联造价咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 万隆建设工程造价咨询集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 上海中世建设咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 天职（北京）国际工程项目管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 四川建科工程建设管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 工程造价咨询行业发展前景展望

第八章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展
- 五、企业经营水平亟待提高
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 一、规范工程造价咨询市场
- 二、推行工程造价咨询业专业责任风险制
- 三、健全工程造价咨询运行机制
- 四、增强工程造价咨询竞争实力
- 五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

- 1、我国建筑业发展规划总体目标
- 2、我国工程造价咨询行业展望

二、工程造价咨询企业发展建议

- 1、工程造价咨询企业需要战略
- 2、企业应该重视核心竞争力的培育
- 3、企业应该重视企业信息化建设

第四节 工程造价咨询行业的业务类型分析

- 一、工程造价咨询行业的行业性质分析
- 二、工程造价咨询行业的业务范围分析
- 三、工程造价咨询行业的行业价值分析

第五节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析

- 一、工程造价咨询行业的产品涵义
- 二、工程造价咨询行业的产品生产特点
- 三、工程造价咨询行业的产品质量界定
- 四、工程造价咨询行业的产品质量特点
- 1、质量构成的综合性

- 2、质量评价的主观性
- 3、对员工素质的依赖性
- 4、质量影响的社会性
- 5、影响因素的多样性

第六节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

- 一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理
- 二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架
- 三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施
 - 1、工程造价咨询行业产品质量基础保障措施
 - 2、工程造价咨询行业产品质量知识保障措施
 - 3、工程造价咨询行业产品质量组织保障措施
 - 4、工程造价咨询行业产品质量其他保障措施

第七节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、工程造价咨询企业风险存在的形式
 - 1、责任赔偿
 - 2、信誉损伤
- 二、工程造价咨询企业风险存在的根源
 - 1、施工方原因
 - 2、建设监理方原因
 - 3、造价管理方原因
 - 4、咨询机构自身原因
- 三、工程造价咨询企业风险的识别和预估

第八节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

- 一、规范操作规程
- 二、专业技术措施
- 三、经济管理措施
- 四、合同管理措施
- 五、加强从业人员管理

第九章 2016-2022年工程造价咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程造价咨询行业投资特性分析

- 一、工程造价咨询行业进入壁垒分析
- 二、工程造价咨询行业盈利因素分析
- 三、工程造价咨询行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年工程造价咨询行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年工程造价咨询行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 工程造价咨询行业发展战略研究

第十章 2016-2022年工程造价咨询行业面临的困境及对策

第一节 2015年工程造价咨询行业面临的困境

第二节 工程造价咨询企业面临的困境及对策

一、重点工程造价咨询企业面临的困境及对策

1、重点工程造价咨询企业面临的困境

2、重点工程造价咨询企业对策探讨

二、中小工程造价咨询企业发展困境及策略分析

1、中小工程造价咨询企业面临的困境

2、中小工程造价咨询企业对策探讨

三、国内工程造价咨询企业的出路分析

第三节 中国工程造价咨询行业存在的问题及对策

一、中国工程造价咨询行业存在的问题

二、工程造价咨询行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国工程造价咨询市场发展面临的挑战与对策

第十一章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第一节 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

第二节 地区经济增长比较分析

一、地区经济规模比较分析

二、地区经济增长速度比较分析

第三节 地区固定资产投资比较分析

一、地区固定资产投资总规模比较分析

二、地区固定资产投资增速比较分析

三、地区房屋建设投资比较分析

第四节 地区城市化水平比较分析

第五节 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 工程造价咨询行业研究结论及建议

第二节 工程造价咨询子行业研究结论及建议

第三节 工程造价咨询行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185237.html>