

2016-2022年中国知识产权代理市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国知识产权代理市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年，我国知识产权行业整体处于艰难转型期，总体来看有三个现状，第一、中国知识产权行业目前市场规模很小；第二、产业链下游低水平竞争十分激烈；第三、行业中的需求端和供应端作业方式十分落后。受益于互联网推广渠道的拓展和中国企业建立知识产权壁垒意识的提高，知识产权行业规模依然在保持上升趋势。但随着人力成本、营销成本的上升以及监管政策的逐渐严格，传统营销模式对利润增长的贡献率呈下降趋势。知识产权的出发点除了保护目的，更是为了更好的运用以帮助企业发展，从重要性来说知识产权称得上是一个企业甚至一个国家的核心竞争力。而知识产权行业服务的主要人群，特别是高新企业对更加透明、便捷和高效的服务有着更强烈的需求。整个行业面临巨大时代紧迫感，均期望借助互联网在营销模式上完成变革和转型。最近几年，知识产权相关行业都在高度关注知识产权的互联网化。

2014年，我国知识产权事业发展取得了显著进步，总体看，在量上有增加，在质上有提高。2014年，我国专利申请受理量达到236.1万件，值得注意的是，高价值、高水平的发明专利数量明显增加，所占比例也有所提高，这就意味着我国知识产权的结构在进一步优化。在2014年的236.1万件专利中，发明专利的申请受理量达到92.8万件，同比增长12.5%，居世界第一；PCT国际专利申请受理量2.6万件，同比增长14.2%；截至2014年底，我国每万人口发明专利拥有量达到4.9件，同比增长22.5%。2014年，我国专利权质押融资金额达到489亿元，同比增长92.5%；专利行政执法办案总量24479件，同比增长50.9%，其中专利纠纷8220件，同比增长62.6%。

类别	运行统计值
专利申请受理量（万件）	236.1
每万人口发明专利拥有量（件）	4.9
专利权质押融资金额（亿元）	489
专利行政执法办案总量（件）	24479
专利纠纷（件）	8220

资料来源：艾凯咨询网整理

我国高价值、高水平的发明专利数量明显增加，所占比例也有所提高，发明专利、实用新型专利和外观设计专利的结构比例也更加优化和合理。2013年我国的发明专利数是82.5万件，2014年达到92.8万件，净增10.3万件，这意味着我国2014年净增的发明专利数量相当于美国全年专利申请量的20%，日本的30%以上，欧洲的70%。同时，我国2014年的PCT国际专利申请受理量2.6万件，向美、欧、日申请的专利数量同比增长了32.6%，也证明我国的专利质量在不断提高。国家知识产权局在2015年要做到“调速不减势，量增质更优，力争使发明专利达到100万件，PCT国际专利申请达到3万件。

随着专利代理行业渐成社会关注的热点，其发展变化都牵动着行业的神经。与快速增长的中国专利申请量相比，专利代理人数量偏少和专利代理行业能力不足的矛盾正在显现。这已经成为制约专利代理行业，乃至整个专利事业发展的瓶颈，国家知识产权局正在加大工作力度，着力改变行业面貌，通过多种途径解决人才不足问题，不断提升专利代理行业的能力和水平，推动行业全面健康发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 知识产权代理产业环境透视

第一章 知识产权代理行业发展背景分析

第一节 知识产权代理行业定义

一、知识产权定义、特征及分类

1、知识产权定义

2、知识产权特征

3、知识产权分类

二、知识产权代理行业定义和属性

1、知识产权代理行业定义

2、知识产权代理行业属性

第二节 知识产权代理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 知识产权代理行业发展环境分析

一、知识产权代理行业政策环境分析

1、知识产权代理行业相关法律法规

2、知识产权代理行业发展规划

二、知识产权代理行业社会环境分析

三、知识产权代理行业贸易环境

第二部分 行业深度分析

第二章 知识产权代理行业发展现状及趋势分析

第一节 我国知识产权代理行业发展状况分析

一、我国知识产权代理行业发展阶段

二、我国知识产权代理行业发展总体概况

三、我国知识产权代理行业发展特点分析

四、我国知识产权代理行业商业模式分析

第二节 我国知识产权代理行业发展现状

- 一、我国知识产权代理行业市场规模
- 二、我国知识产权代理行业发展分析
- 三、我国知识产权代理企业发展分析
- 第三节 我国知识产权代理市场情况分析
 - 一、我国知识产权代理市场总体概况
 - 二、我国知识产权代理产品市场发展分析
- 第四节 我国知识产权代理市场价格走势分析
 - 一、知识产权代理市场定价机制组成
 - 二、知识产权代理市场价格影响因素
 - 三、知识产权代理服务价格走势分析
 - 四、2016-2022年知识产权代理服务价格走势预测
- 第五节 2014年知识产权主要工作进展
- 第六节 2015年知识产权重点工作
- 第七节 知识产权服务业发展现状分析
 - 一、知识产权服务业总体现状
 - 二、知识产权服务业法人单位地域分布及人员情况
 - 1、地域分布情况
 - 2、年末从业人员情况
 - 三、知识产权服务业法人单位主要经济指标分析
 - 1、法人单位资产
 - 2、法人单位全年营业收入与主营业务收入
 - 3、法人单位全年营业利润
 - 4、法人单位所有者权益
 - 5、法人单位实收资本
 - 四、知识产权服务业法人单位注册类型及控股情况
 - 1、登记注册类型分布及综合分析
 - 2、按机构类型分布状况
 - 3、控股情况分布及综合分析
 - 五、知识产权服务业法人单位其他指标情况分析
 - 1、按产业单位活动数分布状况
 - 2、按营业状态分布状况
 - 3、按会计制度分布状况
 - 六、知识产权服务业的发展特点分析
 - 七、知识产权服务业存在的不足与政策建议
 - 1、知识产权服务业存在的不足

2、知识产权服务业政策建议

第八节 知识产权代理行业发展现状分析

一、知识产权代理行业规模分析

二、知识产权代理行业业务领域及业务规模分析

1、知识产权代理行业业务领域分析

2、知识产权代理行业业务规模分析

三、知识产权代理行业发展特点分析

第九节 知识产权代理行业发展趋势分析

一、知识产权代理行业影响因素分析

二、知识产权代理行业发展趋势分析

第三章 2016-2022年我国知识产权代理市场供需形势分析

第一节 我国知识产权代理市场供需分析

一、我国知识产权代理行业供给情况

二、我国知识产权代理行业需求情况

1、知识产权代理行业需求市场

2、知识产权代理行业客户结构

3、知识产权代理行业需求的地区差异

三、我国知识产权代理行业供需平衡分析

第二节 知识产权代理服务市场应用及需求预测

一、知识产权代理服务应用市场总体需求分析

1、知识产权代理服务应用市场需求特征

2、知识产权代理服务应用市场需求总规模

二、2016-2022年知识产权代理行业领域需求量预测

1、2016-2022年知识产权代理行业领域需求服务功能预测

2、2016-2022年知识产权代理行业需求服务市场格局预测

三、重点行业知识产权代理服务需求分析预测

第三部分 知识产权代理市场全景调研

第四章 专利代理行业发展现状与趋势分析

第一节 专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

1、专利代理人的主要职责

2、专利代理人的素质要求

3、专利代理人的收入情况

4、专利代理人的市场需求分析

5、专利代理人的资格管理

第二节 专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

二、发明专利申请情况分析

三、PCT国际专利申请情况分析

1、总体情况

2、区域分布情况

3、申请专利的行业主体分析

第三节 有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效发明专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效专利的分布状况

三、有效实用新型专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效实用新型专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

四、有效外观设计专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

五、失效专利动态分析

1、总体情况

2、失效原因分布

3、按领域失效百分比分布

4、专利寿命

六、有效专利发展中存在的问题分析

第四节 专利代理行业发展现状分析

- 一、专利代理机构规模分析
- 二、专利代理机构专利代理公开（公告）量分析
 - 1、各类型专利代理公开量统计
 - 2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析
 - 3、代理实用新型专利量排名前10的专利代理机构分析
 - 4、代理外观设计专利量排名前10的专利代理机构分析

第五节 专利代理行业发展趋势分析

- 一、专利代理行业的发展思路和举措分析
 - 1、专利代理行业的发展思路
 - 2、专利代理行业的发展举措
- 二、普通专利代理机构发展战略分析
- 三、专利代理行业发展趋势分析

第五章 商标代理行业发展现状与趋势分析

第一节 商标战略发展分析

- 一、商标申请和注册情况
 - 1、商标申请和注册基本情况
 - 2、地理标志注册情况
- 二、全国查处商标侵权违法案件情况
- 三、著名商标认定分析
- 四、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

- 一、商标代理行业发展概况
- 二、商标代理行业规模分析
 - 1、机构规模
 - 2、从业人员规模
 - 3、业务规模
- 三、商标代理行业管理政策导向
- 四、商标代理行业自律情况

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

- 一、商标代理行业经营策略分析
- 二、商标代理行业发展趋势分析

第六章 版权登记保护发展分析

第一节 文字作品版权保护发展分析

一、文字作品版权保护现状

二、文字作品版权侵权情况分析

三、文字作品版权登记情况分析

第二节 口述作品版权保护发展分析

一、口述作品版权保护现状

二、口述作品版权侵权情况分析

三、口述作品版权登记情况分析

第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析

一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状

二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析

三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析

第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析

一、美术、摄影作品版权保护现状

二、美术、摄影作品版权侵权情况分析

三、美术、摄影作品版权登记情况分析

第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析

一、电影、电视、录像作品版权保护现状

二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析

三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析

第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析

一、工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护现状

二、工程设计、产品设计图纸及其说明版权侵权情况分析

三、工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况分析

第七节 地图、示意图等图形作品版权保护发展分析

一、地图、示意图等图形作品版权保护现状

二、地图、示意图等图形作品版权侵权情况分析

三、地图、示意图等图形作品版权登记情况分析

第八节 计算机软件版权保护发展分析

一、计算机软件版权保护现状

二、计算机软件版权侵权情况分析

三、计算机软件版权登记情况分析

第九节 法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析

一、法律、行政法规规定的其他作品版权保护现状

二、法律、行政法规规定的其他作品版权侵权情况分析

三、法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况分析

第四部分 知识产权代理行业竞争格局分析

第七章 知识产权代理行业区域发展分析

第一节 知识产权代理行业区域结构特征

第二节 北京市知识产权代理行业发展状况

一、北京市知识产权代理行业发展环境分析

二、北京市知识产权代理行业规模分析

1、北京市知识产权代理机构规模

2、北京市知识产权代理业务规模

3、北京市知识产权代理行业从业人员规模

三、北京市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、北京市知识产权代理市场潜力分析

1、北京市知识产权市场规模分析

2、北京市知识产权代理市场规模分析

3、北京市知识产权代理市场潜力分析

五、北京市知识产权代理行业发展趋势分析

第三节 上海市知识产权代理行业发展状况

一、上海市知识产权代理行业发展环境分析

二、上海市知识产权代理行业规模分析

1、上海市知识产权代理机构规模

2、上海市知识产权代理业务规模

3、上海市知识产权代理行业从业人员规模

三、上海市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、上海市知识产权代理市场潜力分析

1、上海市知识产权市场规模分析

2、上海市知识产权代理市场规模分析

3、上海市知识产权代理市场潜力分析

五、上海市知识产权代理行业发展趋势分析

第四节 天津市知识产权代理行业发展状况

一、天津市知识产权代理行业发展环境分析

二、天津市知识产权代理行业规模分析

1、天津市知识产权代理机构规模

2、天津市知识产权代理业务规模

3、天津市知识产权代理行业从业人员规模

三、天津市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、天津市知识产权代理市场潜力分析

1、天津市知识产权市场规模分析

2、天津市知识产权代理市场规模分析

3、天津市知识产权代理市场潜力分析

五、天津市知识产权代理行业发展趋势分析

第五节 广东省知识产权代理行业发展状况

一、广东省知识产权代理行业发展环境分析

二、广东省知识产权代理行业规模分析

1、广东省知识产权代理机构规模

2、广东省知识产权代理业务规模

3、广东省知识产权代理行业从业人员规模

三、广东省知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、广东省知识产权代理市场潜力分析

1、广东省知识产权市场规模分析

2、广东省知识产权代理市场规模分析

3、广东省知识产权代理市场潜力分析

五、广东省知识产权代理行业发展趋势分析

第六节 江苏省知识产权代理行业发展状况

一、江苏省知识产权代理行业发展环境分析

二、江苏省知识产权代理行业规模分析

1、江苏省知识产权代理机构规模

2、江苏省知识产权代理业务规模

3、江苏省知识产权代理行业从业人员规模

三、江苏省知识产权代理行业经营情况分析

- 1、专利代理业务经营情况
- 2、商标代理业务经营情况
- 3、其他知识产权代理业务经营情况

四、江苏省知识产权代理市场潜力分析

- 1、江苏省知识产权市场规模分析
- 2、江苏省知识产权代理市场规模分析
- 3、江苏省知识产权代理市场潜力分析

五、江苏省知识产权代理行业发展趋势分析

第八章 2016-2022年知识产权代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、知识产权代理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、知识产权代理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、知识产权代理行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、知识产权代理行业SWOT分析

- 1、知识产权代理行业优势分析
- 2、知识产权代理行业劣势分析
- 3、知识产权代理行业机会分析
- 4、知识产权代理行业威胁分析

第二节 中国知识产权代理行业竞争格局综述

一、知识产权代理行业竞争概况

- 1、中国知识产权代理行业品牌竞争格局
- 2、知识产权代理业未来竞争格局和特点
- 3、知识产权代理市场进入及竞争对手分析

二、中国知识产权代理行业竞争力分析

1、我国知识产权代理行业竞争力剖析

目前专利代理行业的价格恶性竞争现象比较普遍，也比较严重。某些代理公司采用低价战略增加业务量，对行业发展影响恶劣。靠降价生存的代理机构大部分是以国内专利代理业务为生的小公司，他们在专业领域没有多少优势，也没有什么知名度，为了吸引客户，只能靠降价。专利代理行业协会出台的有代理费用的指导价格，但在国内没起到什么作用，国内的代理公司为了吸引客户，争取代理业务，随意降价，扰乱了整个市场，损害的是整个行业。政府和专利代理行业协会也有一些维护竞争秩序的规范性文件和惩罚措施，但实际中，对于价格竞争问题没有硬性规定，无法对这些行为加以处罚。价格竞争对大型涉外代理机构影响不大。一些规模较大的涉外代理机构都表示价格竞争对本公司影响不大，受价格竞争影响较大的是以国内代理业务为主的代理机构。这是因为这些机构以涉外代理业务为主。目前涉外90%代理业务集中在前十名的涉外代理机构，而国外客户将服务质量放在第一位，不会过多考虑价格，因为他们完全理解专利技术说明书撰写的高质量的重要性，而国内的企业不知道其中的利害关系，缺乏没有专利保护意识，即使认识到申请专利的重要性，也只是认为申请了就可以万事大吉了，只要批准了就可以了，不管更多的问题。

在知识经济下，知识产权的保护体系和服务水平成为促进国民经济各大产业技术研发与保证市场公平竞争的重要因素。知识产权代理因运而生，虽然是一个新兴产业，但是近年来随着我国知识产权存量的增加、企业和公民知识产权意识的不断增强，取得了较大的发展。然而，基于我国国土辽阔，各地经济发展水平参差不齐，我国知识产权代理业呈现出了较大的地域差异性，代理业务发展较好的主要集中在北京、广东、上海、江苏、浙江等地区。尤其是北京市已发展成为全国知识产权代理服务资源最为丰富、专业人才高度聚集的中心区。

2、我国知识产权代理企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内知识产权代理企业竞争能力提升途径

三、中国知识产权代理服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、公司品牌竞争力优势分析
- 4、竞争优势评价及构建建议

四、知识产权代理行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 知识产权代理行业竞争格局分析

一、国内外知识产权代理竞争分析

二、我国知识产权代理市场竞争分析

三、我国知识产权代理市场集中度分析

四、国内主要知识产权代理企业动向

五、国内知识产权代理企业拟机构调整分析

第四节 知识产权代理行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 知识产权代理市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年知识产权代理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国专利代理（香港）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 北京柳沈律师事务所

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 集佳知识产权代理有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 北京万慧达知识产权代理有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 中科专利商标代理有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 上海新天专利代理有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 北京永新专利商标代理有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 上海海韵商标代理有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 上海专利商标事务有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十一节 北京三友知识产权代理有限公司

第十二节 杭州求是专利事务有限公司

第十三节 西安智邦专利商标代理有限公司

第十四节 隆天国际知识产权代理有限公司

第十五节 上海智信专利代理有限公司

第十六节 方达律师事务所

第十七节 北京市铸成律师事务所

第十八节 北京银龙知识产权代理有限公司

第十九节 天津才智专利商标代理有限公司

第二十节 纪凯知识产权代理有限公司

第二十一节 北京英赛嘉华知识产权代理有限责任公司

第二十二节 广州三环专利代理有限公司

第二十三节 大连东方专利代理有限责任公司

第二十四节 南京天华专利代理有限责任公司

第二十五节 厦门市首创君合专利事务有限公司

第二十六节 济南舜源专利事务有限公司

第二十七节 郑州睿信知识产权代理有限公司

第二十八节 湖南兆弘专利事务所

第二十九节 广州粤高专利商标代理有限公司

第三十节 成都九鼎天元知识产权代理有限公司

第五部分 知识产权代理行业发展前景展望

第十章 2016-2022年知识产权代理行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年知识产权代理市场发展前景

- 一、2016-2022年知识产权代理市场发展潜力
- 二、2016-2022年知识产权代理市场发展前景展望
- 三、2016-2022年知识产权代理细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年知识产权代理市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年知识产权代理行业发展趋势
- 二、2016-2022年知识产权代理市场规模预测
- 三、2016-2022年知识产权代理行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国知识产权代理行业供需预测

- 一、2016-2022年中国知识产权代理行业供给预测
- 二、2016-2022年中国知识产权代理市场营销预测
- 三、2016-2022年中国知识产权代理行业需求预测
- 四、2016-2022年中国知识产权代理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年知识产权代理行业投资机会与风险防范

第一节 知识产权代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、知识产权代理行业投资现状分析
 - 1、知识产权代理产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2015年知识产权代理行业投资状况回顾
 - 3、2013-2015年中国知识产权代理行业风险投资状况
 - 4、2015年我国知识产权代理行业的投资态势

第二节 2016-2022年知识产权代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、知识产权代理行业投资机遇

第三节 2016-2022年知识产权代理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国知识产权代理行业发展建议

- 一、知识产权代理行业未来发展方向
- 二、知识产权代理行业主要发展建议
- 三、中国知识产权代理企业融资分析

第六部分 知识产权代理行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年知识产权代理行业面临的困境及对策

第一节 2015年知识产权代理行业面临的困境

第二节 知识产权代理企业面临的困境及对策

- 一、重点知识产权代理企业面临的困境及对策
 - 1、重点知识产权代理企业面临的困境
 - 2、重点知识产权代理企业对策探讨
- 二、中小知识产权代理企业发展困境及策略分析
 - 1、中小知识产权代理企业面临的困境
 - 2、中小知识产权代理企业对策探讨
- 三、国内知识产权代理企业的出路分析

第三节 中国知识产权代理行业存在的问题及对策

- 一、中国知识产权代理行业存在的问题
- 二、知识产权代理行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国知识产权代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 知识产权代理行业发展战略研究

第一节 知识产权代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国知识产权代理品牌的战略思考

一、知识产权代理品牌的重要性

二、知识产权代理实施品牌战略的意义

三、知识产权代理企业品牌的现状分析

四、我国知识产权代理企业的品牌战略

五、知识产权代理品牌战略管理的策略

第三节 知识产权代理经营策略分析

一、知识产权代理市场细分策略

二、知识产权代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、知识产权代理新产品差异化战略

第四节 知识产权代理行业投资战略研究

一、2015年知识产权代理行业投资战略

二、2016-2022年知识产权代理行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 知识产权代理行业研究结论及建议

第二节 知识产权代理子行业研究结论及建议

第三节 知识产权代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185239.html>