

2015-2020年中国家庭网关市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国家庭网关市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 家庭网关产业相关概况	11
第一节 家庭网关的概念界定	11
一、家庭网关含义的不同理解	11
二、家庭网关的理解	12
第二节 家庭网关的特点	12
第三节 家庭网关的功能	13
第四节 家庭网关的分类	15
第五节 家庭网关的应用	17
一、通信与信息服务	17
二、家庭娱乐	18
三、家庭安全	18
四、家庭管理与控制	18
第二章 2014年中国家庭网关产业运行环境分析	19
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	19
一、2014年中国GDP增长情况分析	19
二、2014年中国工业经济发展形势分析	20
三、2014年中国全社会固定资产投资分析	22
四、2014年中国社会消费品零售总额分析	24
五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	26
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	28
第二节 2014年中国家庭网关产业政策环境分析	29
一、行业管理体制	29
二、互联网政策分析	29
三、电信产业政策分析	30
四、《互联网信息服务管理办法》	31
五、《“十三五”产业技术创新规划》	35
第三节 2014年中国家庭网关行业社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	41
四、科技环境分析	41
第四节 2014年中国互联网络发展现状分析	45
一、2014年互联网用户规模	45

二、2014年互联网基础资源	48
三、2014年互联网分类资源	49
四、2014年互联网应用分析	52
五、2014年手机网络应用	64
六、2014年互联网安全情况	66
第三章 2014年中国家庭网关发展现状分析	69
第一节 2014年家庭网络技术	69
一、家庭网络技术介绍	69
二、家庭网络技术现状	73
三、数字家庭的关键技术	74
第二节 2014年家庭网关技术发展现状分析	75
一、家庭网关主要技术	75
二、主要软硬件技术介绍	77
三、家庭网关技术趋势分析	79
第三节 2014年家庭网关标准发展现状分析	82
一、家庭网关标准现状概述	82
二、涉及家庭网关的标准化组织	83
三、家庭网关标准的三个方向	91
第四节 2014年家庭网关发展概述	92
一、家庭网关的发展动力	92
二、家庭网关发展模式分析	93
三、3G时代的家庭网关分析	95
四、有线接入家庭网关渐趋主流	99
第五节 数字家庭发展分析	100
一、数字家庭发展综述	100
二、数字家庭与家庭网关	102
三、家庭网关在数字家庭中的地位	103
第六节 2014年家庭网关市场发展现状分析	103
一、家庭网关中的TTS技术集成设计	103
二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目	108
三、家庭网关借FTTH推广之势崛起	108
第四章 2014年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析	110
第一节 驱动因素	110
第二节 阻碍因素	110
第五章 2014年家庭网关的演进与发展趋势研究	113

第一节 家庭网关的演进 113

第二节 家庭网关的发展趋势 113

一、技术发展趋势 113

二、标准发展趋势 115

三、应用发展趋势 116

四、产品发展趋势 118

第六章 2010-2014年中国家庭网关市场发展规模分析 120

第一节 2014年家庭网关市场规模分析 120

第二节 2014年家庭网关细分市场规模 120

一、中国有线数字电视市场规模 120

二、中国数字电视机顶盒市场规模 121

三、中国数字电视机顶盒出货量 122

四、中国IPTV用户规模 122

第七章 2010-2014年运营商家庭网关部署分析 124

第一节 英国电信 124

一、企业基本概述 124

二、英国电信发展总体战略 124

三、英国电信家庭网关产品及相关服务 124

第二节 法国电信 126

一、企业基本概述 126

二、法国电信发展总体战略 127

三、法国电信家庭网关产品及相关服务 129

第三节 日本电信 130

一、企业基本概述 130

二、日本电信总体发展战略 131

三、日本电信家庭网关产品及相关服务 132

第四节 韩国电信 133

一、企业基本概述 133

二、韩国电信发展总体战略 134

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务 135

第五节 中国电信 137

一、企业基本概述 137

二、中国电信总体发展战略 138

三、中国电信家庭网关产品及相关服务 140

第八章 2014年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 145
- 七、企业成本费用分析 145

第二节 中兴通讯股份有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业经济指标分析 148
- 四、企业盈利能力分析 149
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 149
- 七、企业成本费用分析 150

第三节 华为技术有限公司 150

- 一、企业基本情况 150
- 二、企业经营情况分析 151
- 三、企业经济指标分析 152
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业盈利能力分析 155
- 六、企业发展战略分析 155

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、上海贝尔阿尔卡特网关产品 157
- 三、企业主要经济指标 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业盈利能力分析 159
- 六、企业运营能力分析 160

第五节 东莞友讯电子有限公司 161

- 一、公司基本情况 161
- 二、企业主要经济指标 161
- 三、企业偿债能力分析 162
- 四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业运营能力分析 167

第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

第八节 其它厂商分析 170

一、华硕 170

二、普联 (TP-Link) 171

三、思科 171

四、美国网件 174

第九章 2015-2020年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

第二节 2015-2020年中国家庭网关产业投资机会分析 177

一、家庭网关业务增长潜力 177

二、中国家庭网关市场商机 177

三、未来家庭网关前景展望 178

第三节 2015-2020年中国家庭网关产业投资风险分析 180

一、宏观调控风险 180

二、产业政策风险 180

三、市场竞争风险 181

四、技术风险分析 181

第四节 2015-2020年中国家庭网关产业投资战略规划 181

第一节 家庭网关战略地位 181

第二节 运营商发展的建议 182

第三节 设备商发展的建议 184

图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析 11

图表 2 家庭网关的功能 13

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14

图表 4 综合型家庭网关 16

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17

图表 6 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 19

图表 7 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20

图表 8 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 21

图表 9 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22

图表 11 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 12 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23

图表 13 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24

图表 14 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 15 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26

图表 16 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 17 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 28

图表 18 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 19 中国物联网相关政策 29

图表 20 2013年中国人口数及其构成情况 36

图表 21 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 37

图表 22 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 23 2009-2014年中国网民规模增长趋势图 46

图表 24 2010-2014年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47

图表 25 2009-2014年中国手机网民规模增长趋势图 47

图表 26 2010-2014年中国互联网基础资源对比 48

图表 27 2009-2014年中国IPv4地址资源变化趋势图 49

图表 28 2009-2014年中国IPv6地址资源变化趋势图 49

图表 29 2014年中国分类域名数 50

图表 30 2014年中国分类CN域名数 50

图表 31 2009-2014年中国网站数量变化趋势图 51

图表 32 2009-2014年中国国际出口带宽变化情况 51

图表 33 主要骨干网络国际出口带宽数 51

图表 34 2010-2014年各类网络应用使用率 53

图表 35 2010-2014年搜索引擎用户规模变化趋势图 54

图表 36 2010-2014年网络新闻用户规模变化趋势图 55

图表 37 2010-2014年中国网络购物用户规模变化趋势图	55
图表 38 2010-2014年中国团购用户规模变化趋势图	56
图表 39 2010-2014年中国网上支付用户规模变化趋势图	57
图表 40 2010-2014年中国旅行预订用户规模变化趋势图	58
图表 41 2010-2014年即时通信用户规模变化趋势图	59
图表 42 2010-2014年博客/个人空间用户规模变化趋势图	60
图表 43 2010-2014年微博用户规模变化趋势图	61
图表 44 2010-2014年社交网站用户规模变化趋势图	62
图表 45 2010-2014年网络游戏用户规模变化趋势图	63
图表 46 2010-2014年网络文学用户规模变化趋势图	63
图表 47 2010-2014年网络视频用户规模变化趋势图	64
图表 48 2010-2014年手机微博用户规模变化趋势图	65
图表 49 2010-2014年手机网民安装手机软件比例	66
图表 50 2010-2014年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例	67
图表 51 2010-2014年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例	67
图表 52 2014年下半年是否在网上遇到过消费欺诈占比	68
图表 53 主要家庭有线互联技术比较	71
图表 54 主要家庭无线互联技术比较	72
图表 55 家庭网关涉及技术列表	75
图表 56 家庭网关硬件结构模型	77
图表 57 家庭网关相应的技术标准列表	83
图表 58 家庭网络相关的标准化组织	83
图表 59 闪联的家庭应用解决方案	86
图表 60 “e 家佳”部分专利一览表	87
图表 61 19DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段	89
图表 62 家庭网关组网形式	93
图表 63 3类HG的基本比较	94
图表 64 集成猫的组件	95
图表 65 WCDMA Femtocell网络架构	96
图表 66 融合了Femtocell功能的家庭网关	97
图表 67 数字家庭网络	101
图表 68 现代家庭网关功能示意图	104
图表 69 集成TTS技术的家庭网关逻辑原理图	105
图表 70 SYN6288芯片的发音数据命令格式	106
图表 71 典型的家庭网关设计图	107

- 图表 72 2010-2014年中国家庭网关市场规模统计 120
- 图表 73 2005-2014年中国有线数字电视用户规模趋势图 121
- 图表 74 2005-2014年中国有线电视数字化率变化趋势图 121
- 图表 75 2006-2014年中国数字电视机顶盒市场规模变化趋势图 121
- 图表 76 2006-2014年中国数字电视机顶盒出货量变化趋势图 122
- 图表 77 2005-2014年中国IPTV累计用户规模趋势图 123
- 图表 78 2005-2014年中国IPTV新增用户规模趋势图 123
- 图表 79 英国电信数字家庭网络方案 125
- 图表 80 法国电信家庭网关应用 129
- 图表 81 2008-2013年度日本电信发展路径 131
- 图表 82 日本家庭网关应用 132
- 图表 83 韩国家庭网关应用方案 135
- 图表 84 2014年大唐电信科技股份有限公司分产品情况表 142
- 图表 85 2014年大唐电信科技股份有限公司业务结构情况 143
- 图表 86 2014年大唐电信科技股份有限公司分地区情况表 143
- 图表 87 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司收入与利润统计 143
- 图表 88 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司资产与负债统计 144
- 图表 89 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司盈利能力情况 144
- 图表 90 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司偿债能力情况 144
- 图表 91 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司运营能力情况 145
- 图表 92 2009-2014年大唐电信科技股份有限公司成本费用构成情况统计 145
- 图表 93 2014年大唐电信科技股份有限公司成本费用结构图 145
- 图表 94 2014年中兴通讯股份有限公司分行业情况表 147
- 图表 95 2014年中兴通讯股份有限公司分产品情况表 147
- 图表 96 2014年中兴通讯股份有限公司业务结构情况 147
- 图表 97 2014年中兴通讯股份有限公司分地区情况表 148
- 图表 98 2009-2014年中兴通讯股份有限公司收入与利润统计 148
- 图表 99 2009-2014年中兴通讯股份有限公司资产与负债统计 148
- 图表 100 2009-2014年中兴通讯股份有限公司盈利能力情况 149
- 图表 101 2009-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力情况 149
- 图表 102 2009-2014年中兴通讯股份有限公司运营能力情况 149
- 图表 103 2009-2014年中兴通讯股份有限公司成本费用构成情况统计 150
- 图表 104 2014年中兴通讯股份有限公司成本费用结构图 150
- 图表 105 2013年华为技术有限公司销售收入区域分布情况 151
- 图表 106 2013年华为技术有限公司销售收入分产品情况 152

图表 107	2006-2014年华为技术有限公司经营情况	152
图表 108	2006-2014年华为技术有限公司总资产结构图	153
图表 109	2006-2014年华为技术有限公司总负责结构图	153
图表 110	2006-2014年华为技术有限公司销售收入结构图	153
图表 111	2006-2014年华为技术有限公司营业利润结构图	154
图表 112	2006-2014年华为技术有限公司净收入结构图	154
图表 113	2006-2014年华为技术有限公司偿债能力情况	155
图表 114	2009-2014年华为技术有限公司资产负债率变化情况	155
图表 115	2009-2014年技术有限公司成本费用构成情况统计	155
图表 116	2009-2014年XXX成本费用构成情况统计	155
图表 117	2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产及负债统计	158
图表 118	2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司收入及利润统计	158
图表 119	2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力统计	159
图表 120	2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债率变化趋势图	159
图表 121	2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力统计	160
图表 122	2003-2014年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力统计	160
图表 123	2003-2014年东莞友讯电子有限公司资产及负债统计	161
图表 124	2003-2014年东莞友讯电子有限公司收入及利润统计	162
图表 125	2003-2014年东莞友讯电子有限公司偿债能力统计	162
图表 126	2003-2014年东莞友讯电子有限公司资产负债率变化趋势图	163
图表 127	2003-2014年东莞友讯电子有限公司盈利能力统计	163
图表 128	2003-2014年东莞友讯电子有限公司毛利率变化趋势图	163
图表 129	2003-2014年东莞友讯电子有限公司运营能力统计	164
图表 130	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司资产及负债统计	165
图表 131	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司收入及利润统计	166
图表 132	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司偿债能力统计	166
图表 133	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化趋势图	166
图表 134	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司盈利能力统计	167
图表 135	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司毛利率变化趋势图	167
图表 136	2009-2014年杭州华三通信技术有限公司运营能力统计	167
图表 137	2009-2014年达创科技(东莞)有限公司资产及负债统计	168
图表 138	2009-2014年达创科技(东莞)有限公司收入及利润统计	168
图表 139	2009-2014年达创科技(东莞)有限公司偿债能力统计	169
图表 140	2009-2014年达创科技(东莞)有限公司盈利能力统计	169
图表 141	2009-2014年达创科技(东莞)有限公司运营能力统计	169

图表 142 家庭网关市场机会与威胁分析 178

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165241.html>