

2016-2022年中国汽车租赁市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁作为新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，也是综合运输体系的重要组成部分。近几年，随着我国汽车产业的飞速发展，汽车租赁业日益火爆。特别是最近几年，一线城市纷纷推出小汽车限行、限购措施，意欲通过限制汽车保有量的增加来缓解、解决日趋严重的交通拥堵问题。此举并非根本解决之道，因为国人用车需求是在日益增加的。放眼国际，各种历史经验告诉我们，治堵的根本是提高汽车的使用率而非限制汽车的数量。在这种背景下，国内汽车租赁业也开始步入快速发展期，一嗨租车、神州租车这些行业领头羊更是获得了资本市场的关注，连续获得大笔融资，助推了汽车租赁行业在国内的进一步发展。

近几年，汽车租赁已成为国际上用车时尚的发展趋势，随着国际市场的逐步稳固，我国租车市场也在带动下开始逐步升温。《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》指出汽车租赁作为我国新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，是综合运输体系的重要组成部分。促进汽车租赁业健康发展，是转变交通运输发展方式、推进现代交通运输业发展、增强“三个服务”能力的重要举措，对完善综合运输体系，转变道路运输发展方式，提高车辆、道路、停车场地等社会资源的利用效率，带动旅游业、汽车工业、金融保险业的发展，提高人民群众生活质量，都具有重要的现实意义。今后5至10年，是我国汽车租赁业发展的重要时期，各级交通运输主管部门要以科学发展观为指导，加快建立和完善法规体系，制定发展规划，完善政策措施，加强品牌建设，创新服务模式，提高服务质量，初步形成龙头企业引领、经营主体多元、网络覆盖全国、经营行为规范、市场秩序良好、服务标准与国际先进水平接轨的汽车租赁服务体系，基本满足经济社会发展和人民群众对汽车租赁业的需求。

对于车辆使用频率高的个人和单位来讲买车比租车划算，但对于车辆使用频率不高的人来讲，租车用比车用划算。首先，租车的人不用担负汽车每年的固定费用，也不必为车辆的折旧而烦恼，最好的是用户可以根据自己不同时间不同场合的需要选择不同的车型。综合这些因素，汽车租赁行业的前景是相当看好，但是这个行业的服务项目和服务质量还有待完善。希望在政府宏观调控和市场的有力监督下，中国的汽车租赁行业能在不久的将来将迎来更为广阔的市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车租赁行业发展现状

第一章 汽车租赁产业基础概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的业态 1

二、汽车租赁的属性 1

三、汽车租赁的模式 3

第二节 汽车租赁特征的描述 7

一、汽车租赁的特点 7

二、汽车租赁的优势 8

三、汽车租赁在城市交通中的作用 10

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析 14

一、运作方式 14

二、管理成本 15

三、经营性质 15

四、管理方式 15

第二章 2015年全球汽车租赁业运行态势分析 18

第一节 2015年全球汽车租赁业综述 18

一、汽车租赁发展进程 18

二、全球产业经营规模 18

三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析 19

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 21

五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析 22

第二节 2015年世界汽车租赁业运营新亮点透析 23

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 23

二、与汽车生产厂商合作紧密 23

三、先进的经营管理和市场营销模式 23

四、特许经营模式在全球租赁市场的迅速推广 23

第三节 2015年世界主要国家汽车租赁业运行动态型分析 24

一、美国汽车租赁业新形势分析 24

二、法国汽车租赁业恢复增长 25

三、俄罗斯汽车租赁市场分析 26

四、日本每年的汽车租赁销售规模 27

五、德国汽车租赁业的运营车辆总数 28

第三章 2015年中国汽车租赁产业运行环境解析 31

第一节 国内宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52

第二节 2015年中国汽车租赁市场政策环境分析 54

一、中国首部汽车租赁规范解析 54

二、车辆被第三方占据的法律保护分析 55

三、中国汽车租赁业发展的政策建议 62

四、其它相关法律法规 64

第三节 2015年中国汽车租赁市场社会环境分析 87

一、人们消费观念 87

二、公路交通蓬勃发展 89

三、人口环境分析 90

四、教育环境分析 93

五、文化环境分析 96

六、城镇化率 97

第四章 2015年中国汽车租赁业整体运行态势分析 99

第一节 2015年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 99

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 99

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 99

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 100

第二节 2015年中国汽车租赁产业运行总况 103

一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展 103

二、汽车租赁业迎来巨变 104

三、国内汽车租赁业的现实与差距 105

四、汽车租赁经营方式特点 110

五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张 111

六、中国汽车租赁业发展六大优势 111

七、中国汽车租赁业的经验借鉴 113

第三节 2015年中国汽车租赁业数据监测 114

一、2015年汽车租赁公司数量 114

二、2015年租赁汽车保有量 115

三、2015年租赁站点 115

四、2015年从业人员 116

五、2015年营业额 116

六、同比分析 117

第五章 2015年中国汽车租赁业热点问题及策略分析 118

第一节 2015年中国汽车租赁业面临的壁垒 118

一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后 118

二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下 118

三、外部环境制约租赁业发展 118

第二节 解决对策 119

一、国家有关部门建立和完善相应的政策 119

二、汽车租赁业努力改善自身发展环境 119

三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作 119

四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度 120

第六章 2015年中国汽车租赁经营模式研究 121

第一节 2015年中国汽车租赁经营模式现状分析 121

一、汽车租赁经营模式特点分析 121

二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟 122

三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究 124

第二节 2015年中国出租汽车三种经营模式对比分析 125

第三节 2015年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨 127

一、至尊租车：商务自驾+连锁直营 127

二、一嗨租车经营模式 131

第七章 2015年中国汽车租赁细分领域深度剖析 135

第一节 城市出租车租赁 135

一、2015年国内出租车数量 135

1、2015年全国出租车数量统计 135

2、2015年各省出租车数量 136

二、城市出租车租赁重点城市发展分析 136

1、北京 136

2、上海 137

3、广州 138

三、城市出租车租赁市场前景预测 140

第二节 汽车租赁--会议租赁 141

第三节 婚车租赁 143

一、婚车租赁市场现状 143

二、婚车租赁将摆脱"管理真空"走向正轨 144

三、杭州高端婚车租赁搞垄断 145

四、汽车租赁--婚车租赁市场前景预测 146

第四节 旅游度假租车 147

一、旅游度假租车市场现状 147

二、汽车租赁--旅游度假租车市场前景预测 148

第二部分 汽车租赁市场竞争格局

第八章 2015年全球知名企业运营状况 149

第一节 赫兹（Hertz） 149

一、赫兹公司简介 149

二、公司的竞争优势 149

二、赫兹公司经营状况分析 153

第二节 安飞士.巴基特集团（AvisBudgetGroup） 156

一、公司概况 156

二、公司经营分析 157

三、公司发展战略分析 157

第三节 安飞士欧洲公司（AvisEurope） 158

一、公司概况 158

二、公司经营分析 158

三、公司发展战略分析 160

第四节 欧洲汽车（Europcar） 161

一、公司概况 161

二、公司经营分析 163

三、公司发展战略分析 163

第九章 2015年中国汽车俱乐部简介 164

第一节 享驰汽车俱乐部 164

第二节 捷捷汽车俱乐部 165

第三节 重庆假日汽车俱乐部 165

第四节 帕拉丁俱乐部 167

第五节 大陆汽车俱乐部 167

第六节 润生租车俱乐部 168

第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA） 169

第十章 2015年中国国内主要汽车租赁企业运行分析 171

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司 171

一、公司简介 171

二、首汽租赁的发展之路 176

三、首汽租赁打造特色自驾游产品 178

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 179

一、公司简介 179

二、至尊租车的发展现状 182

三、至尊租车的经营优势 184

四、至尊租车的发展目标 185

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 186

一、公司简介 186

二、一嗨租车的"差异化"定位 188

三、一嗨租车引领健康汽车文化 190

第四节 北京银建汽车租赁有限公司 191

一、公司简介 191

二、银建租赁的营运服务概况 192

三、银建租赁的技术发展概况 193

第五节 神州租车（中国）有限公司 193

一、公司简介 193

二、神州租车的服务优势 195

三、神州租车加快建设全国服务网络 196

第六节 上海大众汽车租赁公司 197

一、公司简介 197

二、大众租赁面临的挑战及风险 199

三、大众租赁的发展策略 201

第十一章 2015年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析 202

第一节 汽车工业 202

一、中国汽车工业运行现状 202

二、中国汽车工业数据分析 206

三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响 234

第二节 汽车流通业 235

一、中国汽车流通业运行现状 235

二、中国汽车流通业数据分析 238

三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响 238

第三节 传统运输业 246

一、中国传统运输业运行现状 246

二、中国传统运输业数据分析 247

三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响 248

第四节 旅游业 248

一、中国旅游业运行现状 248

二、中国旅游业数据分析 249

三、中国旅游业对汽车租赁业的影响 250

第三部分 汽车租赁行业预测分析

第十二章 2016-2022年中国汽车租赁业的风险控制分析 252

第一节 2016-2022年汽车租赁风险的形成 252

一、汽车租赁本身是高风险行业 252

二、维护出租方权益的法律环境不健全 252

三、信用体系缺失 253

四、其他的原因 254

第二节 2016-2022年汽车租赁的经营风险 255

一、车辆在租赁中失控 255

二、车辆被盗 255

三、拖欠租金 256

四、车辆挂靠 256

第三节 2016-2022年汽车租赁风险的防范措施 258

一、签定合同前的风险防范措施 258

二、签定合同时的风险防范措施 259

三、合同履行中的风险防范措施 260

四、善后处理 262

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 262

一、GPS监控系统 262

二、CRM客户关系管理系统 263

三、企业网点联网 265

第十三章 2016-2022年国内汽车租赁业发展方向分析 266

第一节 2016-2022年中国汽车租赁市场的发展特点分析 266

一、规模化 266

二、网络化 266

三、规范化 267

第二节 2016-2022年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 268

一、个人租车市场会越来越大 268

二、流动人口租车市场潜力无限 269

三、潜在的企业租车用户在快速增长 269

四、其他促进市场发展的利好环境 270

第三节 2016-2022年中国汽车租赁业的前景和趋势 270

一、中国汽车租赁业前景光明 270

二、汽车租赁业将与相关产业融合发展 272

三、汽车租赁业市场规模增长迅速 273

四、汽车租赁业未来发展的三大趋势 274

第十四章 2016-2022年汽车租赁行业发展预测 276

第一节 2016-2022年汽车租赁行业发展趋势 276

一、2016-2022年行业发展趋势分析 276

二、2016-2022年行业政策趋向 279

三、2016-2022年行业技术趋向 280

第二节 2016-2022年汽车租赁行业市场前景分析 281

一、2012-2015年汽车租赁行业市场回顾 281

二、2016-2022年汽车租赁行业发展潜力 289

三、2016-2022年汽车租赁行业发展前景 290

第三节 2016-2022年汽车租赁行业供需预测 292

一、2016-2022年汽车租赁行业供给预测 292

二、2016-2022年汽车租赁行业需求预测 292

三、2016-2022年汽车租赁价格预测 293

第四节 观点 294

第四部分 汽车租赁行业投资战略研究

第十五章 2016-2022年汽车租赁行业投资机会与风险 297

第一节 2016-2022年汽车租赁行业投资分析 297

一、2016-2022年总体投资及结构 297

二、2016-2022年投资规模情况 298

三、2016-2022年投资增速情况 299

四、2016-2022年分地区投资分析 300

五、2016-2022年外商投资情况 300

第二节 2016-2022年汽车租赁行业投资效益分析 301

一、2010-2012年汽车租赁行业投资状况分析 301

二、2016-2022年汽车租赁行业投资效益分析 303

三、2016-2022年汽车租赁行业的投资方向 303

第三节 影响汽车租赁行业发展的主要因素 304

一、2016-2022年影响汽车租赁行业运行的有利因素分析 304

二、2016-2022年影响汽车租赁行业运行的稳定因素分析 305

三、2016-2022年影响汽车租赁行业运行的不利因素分析 305

四、2016-2022年我国汽车租赁行业发展面临的挑战分析 310

五、2016-2022年我国汽车租赁行业发展面临的机遇分析 311

第四节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析 311

一、2016-2022年汽车租赁行业市场风险及控制策略 311

二、2016-2022年汽车租赁行业政策风险及控制策略 312

三、2016-2022年汽车租赁行业经营风险及控制策略 313

四、2016-2022年汽车租赁同业竞争风险及控制策略 315

五、2016-2022年汽车租赁行业其他风险及控制策略 315

第十六章 2016-2022年汽车租赁行业投资战略研究 318

第一节 2016-2022年汽车租赁行业发展战略研究 318

一、2016-2022年战略综合规划 318

二、2016-2022年业务组合战略 318

三、2016-2022年区域战略规划 321

四、2016-2022年产业战略规划 330

五、2016-2022年营销品牌战略 331

六、2016-2022年竞争战略规划 332

第二节 2016-2022年对汽车租赁品牌的战略思考 335

一、企业品牌的重要性 335

二、汽车租赁实施品牌战略的意义 337

三、汽车租赁企业品牌的现状分析 337

四、汽车租赁企业的品牌战略 338

五、汽车租赁品牌战略管理的策略 340

第三节 2016-2022年汽车租赁行业投资战略研究 343

一、2015年汽车租赁行业投资战略 343

二、2016-2022年汽车租赁行业投资战略 344

三、2016-2022年细分行业投资战略 346

第四节 研究结论与建议 350

一、研究结论 350

二、建议 354

图表目录

图表：2015年经济指标环比增长情况 36

图表：2012-2015年我国GDP增长速度 36

图表：2012-2015年我国规模以上工业增加值增速 37

图表：2012-2015年我国固定资产投资增速 37

图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 37

图表：2012-2015年我国社会消费品总额名义增速 38

图表：2012-2015年我国居民消费价格增速 38

图表：2012-2015年我国工业生产出厂价格涨跌情况 38

图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入实际增速 39

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增速 39

图表：2012-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 39

图表：基于CQMM计算的产出缺口 41

图表：美国及欧元区经济变化假定 42

图表：汇率变化假定 43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285241.html>