

# 2022-2027年中国瓶装饮用水行业市场深度分析及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国瓶装饮用水行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/765246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓶装饮用水是指密封于塑料瓶、玻璃瓶或其他容器中，不含任何添加剂可直接饮用的水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国瓶装饮用水行业发展综述

#### 1.1瓶装饮用水行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2瓶装饮用水行业统计标准

##### 1.2.1瓶装饮用水行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2瓶装饮用水行业统计方法

##### 1.2.3瓶装饮用水行业数据种类

#### 1.3瓶装饮用水行业供应链分析

##### 1.3.1瓶装饮用水行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2瓶装饮用水行业下游产业链分析

###### (1) 人口总量及结构特征

###### (2) 城镇居民人均收入和消费支出

##### 1.3.3瓶装饮用水行业上游产业供应链分析

###### (1) 淡水资源

###### (2) 饮用水用瓶市场

##### 1) PE (聚乙烯)

##### 2) PVC (聚氯乙烯)：

###### (3) 塑料瓶盖

### 第2章：2017-2021年瓶装饮用水所属行业发展状况分析

#### 2.1中国瓶装饮用水行业发展状况分析

##### 2.1.1中国瓶装饮用水行业发展总体概况

##### 2.1.2中国瓶装饮用水行业发展主要特点

##### 2.1.3 2017-2021年瓶装饮用水所属行业发展状况

##### 2.1.4 2017-2021年瓶装饮用水所属行业运行态势

#### 2.2 2017-2021年瓶装饮用水所属行业经济指标分析

##### 2.2.1主要经济效益影响因素分析

## 2.2.2 2017-2021年瓶装饮用水所属行业经济指标分析

### 2.2.3 2017-2021年不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2017-2021年不同性质企业经济指标分析

### 2.2.5 2017-2021年不同地区企业经济指标分析

## 2.3 2017-2021年瓶装饮用水所属行业产销情况分析

### 2.3.1 2017-2021年全国瓶装饮用水所属行业产成品分析

### 2.3.2 2017-2021年各地区瓶装饮用水所属行业产成品分析

### 2.3.3 2017-2021年全国瓶装饮用水所属行业产品销售情况分析

### 2.3.4 2017-2021年各地区瓶装饮用水所属行业产品销售收入状况分析

## 2.4 2017-2021年瓶装饮用水所属行业运营状况分析

### 2.4.1 2017-2021年工业总产值变化情况

### 2.4.2 2017-2021年销售收入变化情况

### 2.4.3 2017-2021年资产总计变化情况

### 2.4.4 2017-2021年利润总额变化情况

### 2.4.5 2017-2021年出货值变化情况

## 第3章：瓶装饮用水行业市场分析

### 3.1 行业政策分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

##### (1) 新劳动法

##### (2) 水桶新标准

##### (3) 水质新标准

##### (4) 监管条例

#### 3.1.2 行业相关标准动向

##### (1) 《生活饮用水卫生标准》

##### (2) 瓶装饮用水卫生标准

##### (3) 饮用天然矿泉水水质标准

##### (4) 饮用天然矿泉水开采的具体和要求

#### 3.1.3 行业发展规划

### 3.2 行业经济分析

#### 3.2.1 国家宏观经济分析

#### 3.2.2 行业宏观经济分析

### 3.3 行业需求分析

#### 3.3.1 行业需求特征分析

#### 3.3.2 行业需求趋势分析

### 3.4 行业贸易分析

### 3.5行业社会分析

#### 3.5.1行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2行业发展面临的问题

#### 3.5.3行业发展的地区不平衡问题

#### 3.5.4新劳动法对行业的影响分析

### 第4章：瓶装饮用水行业市场竞争状况分析

#### 4.1行业总体市场竞争状况分析

#### 4.2行业国际市场竞争状况分析

##### 4.2.1国际瓶装饮用水市场发展状况

##### 4.2.2国际瓶装饮用水市场竞争状况分析

##### 4.2.3国际瓶装饮用水市场发展趋势分析

##### 4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

##### 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.3国内市场竞争状况分析

##### 4.3.1国内瓶装饮用水行业竞争现状分析

##### 4.3.2国内瓶装饮用水行业市场规模分析

##### 4.3.3国内瓶装饮用水行业竞争格局分析

##### 4.3.4国内瓶装饮用水行业潜在分析

#### 4.4行业不同经济类型企业特征分析

##### 4.4.1不同经济类型企业特征情况

##### 4.4.2行业经济类型集中度分析

### 第5章：瓶装饮用水行业主要产品分析

#### 5.1行业主要产品结构特征

##### 5.1.1行业产品结构特征分析

##### 5.1.2行业产品市场发展状况

#### 5.2行业主要产品市场分析

##### 5.2.1水市场分析

##### 5.2.2天然矿泉水市场分析

##### 5.2.3矿物质水市场分析

##### 5.2.4山泉水市场分析

##### 5.2.5蒸馏水市场分析

##### 5.2.6其他类型水市场分析

#### 5.3一级替代品（饮料业）发展状况分析

##### 5.3.1碳酸饮料市场分析

##### 5.3.2果汁及果汁饮料市场分析

### 5.3.3茶饮料市场分析

### 5.3.4功能性饮料市场分析

### 5.3.5含乳饮料及植物蛋白饮料市场

## 5.4二级替代品（设备业）发展状况分析

### 5.4.1管道直饮水系统

### 5.4.2家用净水器

### 5.4.3家用过滤器

## 第6章：瓶装饮用水消费行为及市场营销策略分析

### 6.1瓶装饮用水消费者行为分析

#### 6.1.1瓶装饮用水市场消费品牌分析

#### 6.1.2影响消费者瓶装水消费的因素

#### 6.1.3瓶装饮用水购买包装爱好

#### 6.1.4瓶装饮用水购买场所分析

#### 6.1.5不同品牌瓶装水了解渠道分析

### 6.2瓶装饮用水行业分地区品牌市场分析

#### 6.2.1瓶装饮用水行业分地区基本市场状况

#### 6.2.2瓶装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况

#### 6.2.3各类瓶装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例

#### 6.2.4瓶装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析

#### 6.2.5瓶装饮用水消费者的生活态度

#### 6.2.6瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动

### 6.3瓶装饮用水行业市场营销策略分析

#### 6.3.1瓶装饮用水市场营销特性分析

#### 6.3.2瓶装饮用水产品营销渠道分析

#### 6.3.3娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

## 第7章：瓶装饮用水所属行业进出口市场分析

### 7.1瓶装饮用水所属行业进出口状况综述

### 7.2瓶装饮用水所属行业出口分析

#### 7.2.1瓶装饮用水所属行业出口市场总体状况分析

#### 7.2.2瓶装饮用水所属行业出口产品结构特征分析

#### 7.2.3瓶装饮用水所属行业出口运输方式特征与出口量

#### 7.2.4国内所属行业出口主要地区分布

#### 7.2.5主要出口贸易方式及特征

#### 7.2.6瓶装饮用水所属行业出口国别特征分析

### 7.3瓶装饮用水所属行业进口分析

### 7.3.1 瓶装饮用水所属行业进口产品市场总体状况分析

### 7.3.2 瓶装饮用水所属行业进口产品结构特征分析

### 7.3.3 进口运输方式特征与进口量

### 7.3.4 主要进口贸易方式及特征

### 7.3.5 产品进口国别分布情况

### 7.3.6 进口产品主要国内地区分布

## 7.4 瓶装饮用水所属行业进出口前景及

### 7.4.1 行业出口前景预测

### 7.4.2 行业进口前景预测

## 第8章：瓶装饮用水所属行业重点区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

### 8.2 行业重点区域产销情况分析

#### 8.2.1 华北地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.2 华东地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.3 华南地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.4 华中地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.5 西南地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.6 西北地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

#### 8.2.7 东北地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

## 第9章：瓶装饮用水行业主要企业生产经营分析

### 9.1 瓶装饮用水企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 瓶装饮用水行业企业规模

#### 9.1.2 瓶装饮用水行业工业产值状况

#### 9.1.3 瓶装饮用水行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要瓶装饮用水企业创新能力分析

#### 9.1.5 主要瓶装饮用水企业出口能力分析

### 9.2 瓶装饮用水行业领先企业个案分析

### 9.3 瓶装饮用水领先企业个案分析

#### 9.3.1 天津顶津食品有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.2 杭州娃哈哈百立食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 9.3.3 华润怡宝饮料(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 9.3.4 郑州顶津食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第10章：瓶装饮用水行业发展趋势分析与预测

### 10.1 中国瓶装饮用水市场发展趋势(AK ZJH)

#### 10.1.1 中国瓶装饮用水产业发展趋势分析

#### 10.1.2 中国瓶装饮用水市场发展情报

### 10.2 瓶装饮用水投资特性分析

#### 10.2.1 瓶装饮用水进入壁垒分析

#### 10.2.2 瓶装饮用水盈利模式分析

#### 10.2.3 瓶装饮用水盈利因素分析

### 10.3 中国瓶装饮用水投资

#### 10.3.1 瓶装饮用水投资风险分析

#### 10.3.2 瓶装饮用水投资

#### 图表目录：

图表1：2017-2021年中国人口变化情况(单位：万人)

图表2：2017-2021年中国城镇人口与乡村人口所占比例(单位：%)

图表3：2022-2027年预计老年人数量和占总人口比重情况(单位：万人，%)

图表4：国内主要聚乙烯生产商产能(单位：万吨)

图表5：2017-2021年瓶装饮用水所属行业分地区销售收入排名(单位：亿元，%)

图表6：2017-2021年不同经济类型在销售收入中所占比例(单位：%)

图表7：2017-2021年不同经济类型在利润中所占比例(单位：%)

图表8：2017-2021年瓶装饮用水所属行业分地区利润排名(单位：亿元，%)

图表9：2017-2021年瓶装饮用水所属行业销售成本增长幅度(单位：%)

图表10：2017-2021年瓶装饮用水所属行业重要数据指标比较分析(单位：个，万元，%)

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/765246.html>