

# 2019-2025年中国楼宇对讲系统行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国楼宇对讲系统行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展环境分析

#### 第一章 2018年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

##### 第一节 2018年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

###### 一、2018年世界经济发展概况

###### 1、世界经济增长有望改善和加快

###### 2、主要国家及地区经济展望

###### 二、世界安防产业运行现状及影响

###### 三、世界安防技术环境分析

##### 第二节 2018年世界楼宇对讲系统行业运行概况

###### 一、世界楼宇对讲系统发展历程

###### 二、世界楼宇对讲系统分布

###### 三、楼宇对讲系统技术分析

##### 第三节 2018年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

###### 一、欧洲

###### 二、韩国

###### 三、中东地区

###### 四、美国

##### 第四节 2019-2025年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

### 第二章 2018年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、2018年中国GDP增长情况分析

##### 二、2018年中国工业经济发展形势分析

##### 三、2018年中国全社会固定资产投资分析

##### 四、2018年中国社会消费品零售总额分析

##### 五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

## 六、2018年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节 2018年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

#### 一、智能建筑产业相关政策

#### 二、《智能建筑发展纲要》

#### 三、住宅小区安全防范系统通用技术要求

### 第三节 2018年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

#### 一、2018年人口规模与结构

#### 二、中国城镇化发展及趋势分析

#### 三、社会治安情况促进行业发展

### 第四节 中国安防产业发展分析

#### 一、中国安防产业三十年发展概况

#### 二、2018年中国安防产业发展规模

#### 三、2018年中国安防产业发展现状

#### 四、中国安防产业发展的机遇与挑战

#### 五、“十三五”中国安防产业发展目标

#### 六、“十三五”安防产业市场前景分析

## 第二部分 行业现状分析

### 第三章 2018年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

#### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统行业发展概况

##### 一、楼宇对讲系统简介

##### 二、行业周期性及区域性分析

##### 三、行业上下游行业关联性分析

##### 四、楼宇对讲系统行业进入壁垒

#### 第二节 2018年中国楼宇对讲系统现状综述

##### 一、中国楼宇对讲系统发展历程

##### 二、数字楼宇对讲系统发展现状

##### 三、楼宇对讲系统产品发展现状

##### 四、楼宇对讲与智能家居融合发展

##### 五、数字楼宇对讲系统存在的问题

#### 第三节 2018年中国楼宇对讲系统产品演进

##### 一、非可视对讲

##### 二、黑白可视对讲

##### 三、彩色可视对讲

##### 四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

#### 第四节 2018年中国楼宇对讲系统产业动态分析

- 一、美的公司推出楼宇对讲系统产品
- 二、楼宇可视对讲市面化零碎功能多元化

#### 第四章 2018年中国楼宇对讲系统新技术研究

##### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统技术简述

- 一、楼宇对讲系统的工作原理
- 二、楼宇对讲系统的基本结构
- 三、楼宇对讲系统行业技术水平
- 四、楼宇对讲与智能家居技术融合

##### 第二节 2018年中国楼宇对讲系统新技术研究

- 一、智能楼宇对讲系统高新技术分析
- 二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发
- 三、联网型可视对讲系统技术分析
- 四、三网融合技术促进楼宇对讲行业改革

##### 第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

- 一、中国数字楼宇对讲技术发展趋势
- 二、中国楼宇对讲系统发展趋势分析

#### 第五章 2018年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

##### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统市场运行情况

- 一、楼宇对讲系统市场价格战恶劣
- 二、2018年楼宇对讲所属行业盈利情况

##### 第二节 2018年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

- 一、购买者不是使用者
- 二、民用市场的发展缓慢
- 三、与其它安防行业关系日益密切
- 四、2018年度中国十大楼宇对讲品牌

##### 第三节 2018年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析

- 一、国内整体市场分析
- 二、沿海发达省区市场分析
- 三、内陆欠发达地区市场分析

#### 第六章 2018年中国楼宇对讲系统所属行业市场需求分析

##### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

## 一、中国安防市场规模分析

## 二、楼宇对讲市场规模分析

### 第二节 2018年中国安防系统主要应用领域需求分析

#### 一、安防市场细分领域市场结构

#### 二、智能小区

#### 三、高档酒店、会所

#### 四、医院、监狱等场所

### 第三节 2018年中国楼宇对讲系统用户行为分析

#### 一、工程商为主要用户

#### 二、工程商承接该工程量分析

### 第四节 中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

#### 一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统项目

#### 二、正星特科技有限公司对讲系统项目

#### 三、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目

#### 四、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

## 第七章 2018年中国楼宇对讲系统所属行业市场供给分析

### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统所属行业供应状况分析

### 第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

#### 一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

#### 二、视得安罗格朗电子股份有限公司

#### 三、德国TCS

### 第三节 2018年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

#### 一、珠三角

#### 二、福建

#### 三、长三角

#### 四、其它

## 第八章 2018年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

### 第一节 2018年中国非可视对讲产品细分分析

### 第二节 2018年中国可视对讲产品细分分析

#### 一、可视对讲行业发展现状

#### 二、可视对讲产品需求分析

#### 三、可视对讲行业竞争格局

### 第三节 2018年中国彩色对讲产品细分分析

#### 第四节 2018年中国新型对讲产品细分分析

- 一、产品特点
- 二、产品应用情况分析

### 第九章 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业发展分析

- 一、2017年中国社会公共安全设备及器材所属行业发展概况
- 二、2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业发展概况

#### 第二节 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

#### 第四节 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

#### 第五节 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

#### 第六节 2016-2018年中国社会公共安全设备及器材所属行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 2018年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

##### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

- 一、国产楼宇对讲系统企业市场占有率分析
- 二、国产楼宇对讲系统价格竞争分析

### 三、国产楼宇对讲系统产品竞争分析

#### 第二节 2018年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

##### 一、跨国巨头进军中国市场

##### 二、企业融资并购分析

##### 三、主要企业竞争格局

##### 四、我国楼宇对讲系统竞争分析

#### 第三节 2018年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

##### 一、楼宇对讲系统产品技术竞争概况

##### 二、楼宇对讲产品技术的竞争趋势

### 第十一章 2018年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

#### 第一节 广州市安居宝数码科技股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运营能力分析

#### 第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业战略动态

#### 第三节 欧蒙特电子（惠州）有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展优势

##### 四、企业战略动态

#### 第四节 深圳市克耐克科技有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展优势

##### 四、企业战略动态

#### 第五节 厦门立林科技有限公司

##### 一、公司基本情况

## 二、企业经营状况

## 三、企业发展优势

## 四、企业战略动态

### 第六节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、企业战略动态

### 第七节 海湾安全技术有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、企业战略动态

### 第八节 珠海三润电子有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、企业战略动态

### 第九节 深圳市松元先天下科技发展有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、企业战略动态

### 第十节 厦门狄耐克电子科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、企业战略动态

## 第十二章 2016-2018年中国房地产市场运行分析

### 第一节 2016-2018年中国房地产景气指数分析

#### 一、2017年“国房景气指数”分析

#### 二、2018年“国房景气指数”分析

### 第二节 2016-2018年中国房地产业供给情况分析

#### 一、土地开发及购置面积

1、2017年房地产土地购置与开发情况

2、2018年房地产土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

1、2017年房地产开发投资增速分析

2、2018年房地产开发投资增长分析

三、资金来源分析

1、2017年房地产开发企业资金来源分析

2、2018年房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

1、2017年房屋施竣工面积

2、2018年房屋施竣工面积

五、房地产业市场供给结构分析

1、2017年房地产业市场供给结构分析

2、2018年房地产业市场供给结构分析

第三节 2016-2018年中国房地产业需求情况分析

一、2018年中国房地产市场需求情况分析

二、2017年商品房销售面积和销售额增长情况

三、2018年商品房销售面积与销售额增长情况

四、2016-2018年全国房地产市场价格变动情况

1、2017年全国房地产市场价格变动情况

2、2018年全国房地产市场价格变动情况

第四节 2016-2018年中国房地产企业发展情况分析

一、2018年中国房地产上市企业特征分析

二、2018年中国房地产企业销售业绩剖析

三、2018年中国房地产企业拿地速度放缓

四、2018年中国房地产企业打响业绩保卫战

五、2018年中国房地产企业品牌价值分析

六、2018年中国房地产市场集中度提高

第五节 2019-2025年中国房地产行业发展预测分析

一、未来中国房地产市场分化趋势

二、2019-2025年中国房地产投资前景分析

三、2019-2025年中国房地产业的发展目标

第四部分 投资战略分析

第十三章 2019-2025年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

## 第一节 2018年中国楼宇对讲系统行业发展趋势分析

### 一、国家物联网战略推动安防产业新发展

### 二、中国安防行业发展趋势

## 第二节 2019-2025年中国楼宇对讲系统市场预测分析

### 一、2019-2025年中国楼宇对讲系统供需预测

### 二、2019-2025年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统预测

## 第三节 2019-2025年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

## 第四节 2019-2025年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

### 第一节 2018年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

#### 一、楼宇对讲系统政策环境分析

#### 二、楼宇对讲系统相关产业发展分析

### 第二节 2019-2025年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

#### 一、数模对讲长期并存

#### 二、数字可视对讲优势俱全

#### 三、未来争锋点聚焦智慧社区

### 第三节 2019-2025年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险分析

#### 二、市场竞争风险

#### 三、房地产行业影响

#### 四、技术风险

### 第四节 2019-2025年中国楼宇对讲系统投资策略建议

#### 一、价格策略

#### 二、销售渠道策略

#### 三、广告策略

#### 四、产品策略

## 图表目录：

图表：2016-2018年世界经济增长趋势

图表：2016-2018年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2018年全球直接投资主要指标

图表：2018年3类企业销售额分布

图表：2018年全球主要地区物理安全产品渗透率情况

图表：世界楼宇对讲系统分布

图表：2006-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2008-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2018年我国城镇化水平

图表：早期安防监控系统

图表：1984-2018年安防监控系统

图表：1997-2018年安防监控系统

图表：2009-2018年安防监控系统

图表：智慧家居控制系统

图表：2005-2018年中国安防所属行业市场规模变化状况

图表：2016-2018年中国国内楼宇对讲系统需求量情况

图表：2016-2018年中国国内楼宇对讲系统需求量增长情况

图表：2018年我国安防系统市场结构分布情况

图表：2018年中国安防产品市场结构

图表：视得安罗格朗项目主要产品配置清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455247.html>