

2013-2018年中国香水市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国香水市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：目前全球香水消费额超过250亿美元，欧洲依然是最大的香水市场，并且其男士香水也贡献了很大一部分规模。调查显示：欧洲75%的男性都会使用香水，而在意大利、罗马尼亚和斯洛文尼亚，使用香水的男性数量甚至超过女性。但香水在欧美市场已出现了缓慢增长甚至下滑的态势，而中国市场的香水消费却显示出了强劲的增长势头，香奈儿、迪奥、CK、大卫杜夫等香水品牌在中国每年的销售增长率都能达到20%~40%。

美国市场调研机构发现，亚洲的香水使用率普遍低于世界平均水平。2011年时美国和英国人均香水年消费额分别约为10美元和33美元，中国仅为0.5美元。高盛公司的经济学家更是大胆地预测，中国的奢侈品市场将占全球总额的3%，而香水将占到更多比重。随着越来越多的女性倾向于使用名牌香水以提升自身形象，香水市场拥有巨大的潜在商机。

《2013-2018年中国香水市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于香水产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为香水产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析香水产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对香水产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了香水产品的行业概况、市场发展现状及香水产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究香水市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对香水行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对香水产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对香水的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 香水的相关概述

第一节 香水的介绍

一、香水的概念和分类

二、香水的组成成分

三、香水的香味阶段

四、香水的派别及特征

第二节 香水用香料概述

一、制造香料的花香分类

二、主要植物性香水原料

三、主要动物性香水原料

四、我国天然香料品种及分布

第三节 香水制造的相关工艺

一、精华油的提炼程序

二、香水加工制作流程

第二章 2013年香精香料行业的发展

第一节 2013年全球香精香料行业分析

一、全球香精香料业发展现状

二、全球主要香精香料公司发展动态

三、主要国家香料香精立法和管理概况

第二节 2013年中国香精香料行业分析

一、我国香料香精工业发展历程

二、全球香精香料知名企业完成在华战略布局

三、我国最大香精香料生产基地建成

四、我国香精香料行业发展思路

五、中国香精香料产业结构调整对策

第三节 2013年香料香精企业的发展

一、中国香精香料生产企业三大格局分析

二、香精香料出口企业积极开发新兴市场

三、我国香料香精企业面临的发展困境

四、我国香精企业应对困难的策略

五、香料香精中小企业发展的四条路

六、国内香精香料企业应对欧盟REACH法规策略

第四节 2013年生物技术对香精香料的发展

一、生物技术在香精香料生产的历史

二、生物技术在香精香料生产中的应用

三、生物工程给香精香料业带来新发展

四、芳香化合物的生物工程技术前景

第三章 2013年全球香水产业发展概况

第一节 国际香水的历史及品牌概述

一、全球十大国度香水起源与历史

二、全球知名品牌香水的开发历程

三、全球著名香水品牌及其风格简况

四、全球香水的命名方式介绍

第二节 2013年全球香水市场的发展

- 一、全球香水业步入生态时代
- 二、全球香水市场发展动态
- 三、全球香水行业潮流浅析
- 四、香水行业掀起怀旧复古风
- 五、欧美高端香水公司在危机中逆市上扬
- 六、美国香水市场的发展浅析

第三节 2013年香水产品开发动态

- 一、阿玛尼开发出男士香水系列产品
- 二、全球香水巨头联手开发新香水系列
- 三、全球首款铁路主题香水上市
- 四、全球首款栗花香水问世

第四节 2013年全球香水包装发展概述

- 一、香水包装的设计和生產历史
- 二、法国香水包装设计的特点分析
- 三、现代香水瓶造型的设计思维分析
- 四、两款名牌香水的包装比较分析
- 五、特色香水包装是抢占消费者关键
- 六、香水包装设计的流行趋势

第四章 2013年中国香水业发展解析

第一节 2013年我国香水市场总体发展分析

- 一、我国香水市场的产品和品牌介绍
- 二、中国国产香水品牌发展优势浅析
- 三、我国香水市场表现迥异
- 四、南京香水市场一片大好
- 五、香水企业不断细分市场开拓市场潜力

第二节 2013年我国香水市场消费分析

- 一、我国香水消费与国外消费存在差异
- 二、中国香水消费者购买习惯分析
- 三、理性消费带动下国内香水凸显新特点
- 四、香水消费新趋势

第三节 2013年香水市场营销分析

- 一、香水的主要销售模式
- 二、品牌香水的价值塑造和营销手法

三、国产香水品牌营销的关键要素

四、香水吧创新经营的建议

第四节 中国香水市场面临的问题和发展对策

一、我国香水市场的发展瓶颈分析

二、中国香水市场发展缓慢的对策建议

三、国产香水品牌走出发展瓶颈的方法

四、我国香水企业打破制约难题之策

第五章 2013年香水细分产业分析

第一节 男士香水市场概况

一、男士香水市场逐渐发展起来

二、国际品牌纷争男士香水市场

三、男性香水产品需求的发展动态

四、品牌成为男士选用香水主要因素

五、观念障碍制约男士香水的发展

六、找准定位精心打造男士香水品牌

七、男士香水市场大有潜力

第二节 儿童香水市场概况

一、国内外儿童香水市场概况

二、中国儿童香水发展备受误解

三、儿童香水打开中国市场可能性

第三节 汽车香水市场概况

一、车用香水的种类及需求特点

二、广东汽车香水市场呈现出繁荣景象

三、我国首款人车两用汽车香水上市

四、浅析国内车用香水市场发展的制约因素

第六章 2013年国外主要香水企业及品牌分析

第一节 迪奥 (DIOR)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第二节 香奈儿 (CHANEL)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第三节 让·古戎

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第四节 兰蔻 (LANCÔME)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第五节 雅诗兰黛 (ESTÉE)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第六节 克莱恩 (CALVIN)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第七节 其它品牌

一、伊丽莎白·雅顿 (Elizabeth Arden)

二、娇兰 (Guerlain)

三、三宅一生 (Issey Miyake)

四、古驰集团 (Gucci)

第七章 2013年我国香水行业重点企业经营状况分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 克丽丝汀·迪奥 (上海) 香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海香海美容品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 金玛瑙香水 (明光) 有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 义乌市美之源化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 广州市圣伊华精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 快美特汽车精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013-2018年香水市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2018年中国香水行业市场发展趋势预测

第二节 2013-2018年中国香水投资机会

第三节 2013-2018年中国香水投资趋势分析

第四节 2013-2018年中国香水项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145253.html>