

2017-2022年中国休闲鞋行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国休闲鞋行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲是现代人追求的一种生存状态，一种生活方式，是现代文化在现代生活中的一种特殊表现。休闲在当代人生活中往往变成了一种时尚符号，涵盖了生活的方方面面，如散步、运动健身、旅游、购物等。取悦自己、享受多彩生活，休闲已成为现代人追求的不可缺少的生命、生活质量指标之一。

休闲鞋的概念、内涵和功能便与这种新生活理想和方式紧密相关。人们借助休闲鞋的造型、品牌及内涵去修饰装扮自己、展示自己，从中获得一种审美愉悦和象征性的精神满足。从使用角度看，休闲鞋应该同时具有实用和审美两种基本功能，缺少哪一种都会严重影响休闲鞋的使用性，实用功能是休闲鞋存在的前提，审美、象征功能是休闲鞋重要的延伸功能。

择一双合适的鞋非常重要。一般而言，如果到海边或参观地面上的名胜古迹，可以选穿运动凉鞋或休闲鞋；如果前往山区，以爬山、攀岩或野外探险为主，最好挑选鞋底颗粒大、抓地力强、防滑耐磨的运动休闲鞋。1.舒适是第一要素，其次抗震+抓地力+防滑+保暖一般说来，若前往热带或海岛，以进行水上活动与陆上参观为主时，可选穿运动凉鞋或休闲鞋；前往都会市区，以参观或逛街购物为主时，建议选穿一般的平底休闲鞋即可；若前往山区，以爬山、奔走或丛林探险等户外活动为主时，最好选择鞋底颗粒大、抓地力强，防滑、耐磨的运动休闲鞋为佳。想降低行走时脚与地面的冲击，关键在于鞋底的设计。就“吸震功能”而言，厚的胶底鞋比薄的皮底鞋好很多。如果鞋子的抗震力不佳，很容易造成脚部不舒服，引起疼痛。另一方面，专业的休闲鞋也有气垫设计，有效减轻冲击力。符合人体力学的一体成型设计，更能让脚板完全放松，即使长途跋涉，也不觉得累。建议你不妨在选购时，多多比较，最重要的是——试穿，让你的脚板自行评分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲鞋行业发展综述

第一节 休闲鞋行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 休闲鞋行业特征分析

一、产业链分析

二、休闲鞋行业在国民经济中的地位

三、休闲鞋行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国休闲鞋行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 休闲鞋行业运行环境分析

第一节 休闲鞋行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 休闲鞋行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 休闲鞋行业社会环境分析

- 一、休闲鞋产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、休闲鞋产业发展对社会发展的影响

第四节 休闲鞋行业技术环境分析

- 一、休闲鞋技术分析
- 二、休闲鞋技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国休闲鞋行业产业链分析

第一节 休闲鞋行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 休闲鞋上游行业分析

第三节 休闲鞋下游行业分析

第四章 中国休闲鞋行业市场发展现状分析

第一节 中国休闲鞋行业发展状况分析

一、中国休闲鞋行业发展阶段

二、中国休闲鞋行业发展总体概况

三、中国休闲鞋行业发展特点分析

第二节 2012-2015年休闲鞋行业发展现状

一、2012-2015年中国休闲鞋行业市场规模

二、2012-2015年中国休闲鞋行业发展分析

三、2012-2015年中国休闲鞋企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2015年重点省市市场分析

第四节 休闲鞋细分产品/服务市场分析

一、细分企业经营优劣势分析

二、2012-2015年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 休闲鞋产品/服务价格分析

一、2012-2015年休闲鞋价格走势

二、影响休闲鞋价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

三、2017-2022年休闲鞋产品/服务价格变化趋势

四、主要休闲鞋企业价位及价格策略

第五章 中国休闲鞋行业渠道分析及策略

第一节 休闲鞋行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对休闲鞋行业的影响

三、主要休闲鞋企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 休闲鞋行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 休闲鞋行业营销策略分析

一、中国休闲鞋营销概况

二、休闲鞋营销策略探讨

三、休闲鞋营销发展趋势

第六章 中国休闲鞋行业整体运行指标分析

第一节 2012-2015年中国休闲鞋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2012-2015年中国休闲鞋行业产销情况分析

一、中国休闲鞋行业工业总产值

二、中国休闲鞋行业工业销售产值

三、中国休闲鞋行业产销率

第三节 2012-2015年中国休闲鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国休闲鞋行业供需形势分析

第一节 休闲鞋行业供给分析

一、2012-2015年休闲鞋行业供给分析

二、2017-2022年休闲鞋行业供给变化趋势

三、休闲鞋行业区域供给分析

第二节 2012-2015年中国休闲鞋行业需求情况

一、休闲鞋行业需求市场

二、休闲鞋行业客户结构

三、休闲鞋行业需求的地区差异

第三节 休闲鞋市场应用及需求预测

一、休闲鞋应用市场总体需求分析

二、2017-2022年休闲鞋行业领域需求量预测

三、重点行业休闲鞋产品/服务需求分析预测

第八章 休闲鞋行业产业结构分析

第一节 休闲鞋产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国休闲鞋行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 中国休闲鞋行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、休闲鞋行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

（六）竞争结构特点总结

二、休闲鞋行业企业间竞争格局分析

三、休闲鞋行业集中度分析

四、休闲鞋行业SWOT分析

第二节 中国休闲鞋行业竞争格局综述

一、休闲鞋行业竞争概况

（一）中国休闲鞋行业竞争格局

（二）休闲鞋行业未来竞争格局和特点

（三）休闲鞋市场进入及竞争对手分析

二、中国休闲鞋行业竞争力分析

（一）中国休闲鞋行业竞争力剖析

（二）中国休闲鞋企业市场竞争的优势

（三）国内休闲鞋企业竞争能力提升途径

三、休闲鞋市场竞争策略分析

第十章 休闲鞋行业领先企业经营形势分析

第一节 公司一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 公司四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 公司五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年休闲鞋行业投资前景

第一节 2017-2022年休闲鞋市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年休闲鞋市场发展趋势预测

一、行业发展趋势

二、市场规模预测

三、行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国休闲鞋行业供需预测

一、行业供给预测

二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年休闲鞋行业投资机会与风险

第一节 休闲鞋行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年休闲鞋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年休闲鞋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 休闲鞋行业投资战略研究

第一节 休闲鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国休闲鞋品牌的战略思考

一、休闲鞋品牌的重要性

二、休闲鞋实施品牌战略的意义

三、休闲鞋企业品牌的现状分析

四、中国休闲鞋企业的品牌战略

五、休闲鞋品牌战略管理的策略

第三节 休闲鞋经营策略分析

一、休闲鞋市场细分策略

二、休闲鞋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲鞋新产品差异化战略

第四节 休闲鞋行业投资战略研究

第十四章 HJSD研究结论及投资建议

第一节 休闲鞋行业研究结论

第二节 休闲鞋行业投资价值评估

第三节 HJSD休闲鞋行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：休闲鞋行业生命周期

图表：休闲鞋行业产业链结构

图表：2012-2015年全球休闲鞋行业市场规模

图表：2012-2015年中国休闲鞋行业市场规模

图表：2012-2015年休闲鞋行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国休闲鞋市场占全球份额比较

图表：2012-2015年休闲鞋行业工业总产值

图表：2012-2015年休闲鞋行业销售收入

图表：2012-2015年休闲鞋行业利润总额

图表：2012-2015年休闲鞋行业资产总计

图表：2012-2015年休闲鞋行业负债总计

图表：2012-2015年休闲鞋行业竞争力分析

图表：2012-2015年休闲鞋市场价格走势

图表：2012-2015年休闲鞋行业主营业务收入

图表：2012-2015年休闲鞋行业主营业务成本

图表：2012-2015年休闲鞋行业销售费用分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业管理费用分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业财务费用分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业销售利润率分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年休闲鞋行业集中度

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295254.html>