

2021-2026年中国艺考培训行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国艺考培训行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/725256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从报名情况来看由于近年来国内高考报名人数持续攀升，2021年高考报名人数突破千万大关，艺考报名人数也随之增长，特别是复读现象越来越普遍导致一些成绩不理想的考生选择复读。2020年我国依靠报名人数达到117万人，比2019年增长16.6万人，增幅远远高于往年水平。艺考生的主力除了特长生以外，大部分是文化课基础相对薄弱，凭借普通高考成绩难以考入一流重点院校，渴求通过艺考步入名校的学生，因此催生出巨大的艺考培训辅导市场。特别是各校考院校考试科目及评分标准各不相同，需要进行有明显针对性的训练，对于艺考辅导的刚性需求极高。

2015-2020年我国艺考报名人数统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：艺考培训行业界定及市场环境剖析

1.1 艺考培训行业界定及统计说明

1.1.1 艺考培训行业的界定

- (1) 中国教育培训体系
- (2) 艺术培训是素质教育的主要形式之一
- (3) 艺术培训归属国民经济行业分类
- (4) 艺考培训的界定与分类

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国艺考培训行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总

1.2.3 教育部相关政策及规划汇总解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3中国艺考培训行业经济环境

1.3.1宏观经济发展现状

1.3.2宏观经济发展展望

1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

1.4中国艺考培训行业社会环境

1.5中国艺考培训行业技术环境

第2章：中国艺考培训行业发展现状与市场痛点分析

2.1中国艺考培训行业发展历程及市场特征

2.1.1中国艺考培训行业发展历程

2.1.2中国艺考培训行业市场特征

2.2中国艺术院校资源及艺考招生情况

2.2.1中国艺术院校资源

2.2.2中国艺术考试流程

2.2.3中国艺术院校招生情况

从教育部公布的数据来看艺术类招生规模总体上保持温和上涨趋势，与高等教育扩招规模基本一致。2010-2019年国内艺术类本专科招生人数从45.14万人增长到67.31万人，而艺术类招生占本专科招生计划的比重仅增长了不到1%。随着高考赛道竞争越来越激烈，特别是对于一些有名校情结的学生与家长来说通过艺考模式进入心仪的大学可行性要更高。特别是对比2020年各省艺考类和普通类本科分数线，美术类、音乐类专业所要求的文化课成绩比普通本科线低100分以上，其中文科的降分幅度较理科更大。不过从政策导向上来看未来的部分专业有向文化课倾斜的趋势，例如在2021年教育部就鼓励艺术学理论类、戏剧影视文学等专业不组织专业考试，按高考文化课成绩录取，未来文化课在艺考生当中的重要性将会进一步提高。

2010-2019年我国艺术类本专科招生人数统计

2020年部分省市艺术类与普通批本科线对比

2.3中国艺考培训行业参与者类型及入场方式

2.3.1正规学校

2.3.2艺考培训机构

2.4中国正规学校艺考培训发展状况

2.4.1中考艺考培训教育

2.4.2高考艺术培训教育

2.5中国艺考培训机构市场发展分析

2.6中国艺考培训行业市场规模测算

2.7中国艺考留学市场分析

2.8中国艺考培训行业市场痛点分析

第3章：中国艺考培训行业竞争状态及市场格局分析

3.1中国艺考培训行业投融资、兼并与重组状况

3.1.1中国艺考培训行业投融资发展状况

3.1.2中国艺考培训行业兼并与重组状况

3.2中国艺考培训行业市场格局及集中度分析

3.2.1中国艺考培训行业市场竞争格局

3.2.2中国艺考培训行业国际吸引力分析

3.2.3中国艺考培训行业市场集中度分析

3.3中国艺考培训行业细分市场结构分析

3.4中国艺考培训行业区域市场结构分析

3.5中国艺考培训行业重点区域市场分析

3.5.1北京

3.5.2上海

3.5.3成都

3.5.4广州

3.5.5深圳

第4章：中国艺考培训行业产业链梳理及全景深度解析

4.1艺考培训行业产业链梳理及成本结构分析

4.1.1艺考培训行业产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

4.1.2艺考培训行业产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

4.2中国艺考培训行业上游教育装备供应市场分析

4.2.1乐器制造

4.2.2舞蹈用品制造

4.2.3美术用品制造

4.2.4其他

4.3按内容划分的艺考培训行业细分市场分析

4.3.1美术培训教育市场分析

4.3.2舞蹈培训教育市场分析

4.3.3音乐培训教育市场分析

4.3.4其他培训教育市场分析

4.4中国在线艺考培训及直播艺考培训市场分析

第5章：中国艺考培训行业代表性机构案例研究

5.1中国艺考培训行业代表性机构对比

5.2中国艺考培训行业代表性机构案例

5.2.1华夏视听教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2杭州老鹰教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3湖南微力量艺术教育传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4重庆天籁教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5浙江艺旗教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6北京中艺联盟教育咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7北京中宣艺影文化传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8北京华卿教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9北京环球艺盟国际教育咨询股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10北京中艺联盟教育咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国艺考培训行业市场前景及投资策略建议

6.1中国艺考培训行业发展潜力评估

6.1.1行业发展现状总结（AKLSW）

6.1.2行业影响因素总结

6.1.3行业发展潜力评估

6.2中国艺考培训行业发展前景预测

6.3中国艺考培训行业发展趋势预判

6.4中国艺考培训行业进入与退出壁垒

6.5中国艺考培训行业投资价值评估

6.6中国艺考培训行业投资机会分析

6.7中国艺考培训行业投资风险预警

6.8中国艺考培训行业投资策略与建议

6.9中国艺考培训行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》中本行业所属类别及编号

图表2：概念

图表3：本报告的研究范围界定

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2021年艺考培训行业标准汇总

图表6：截至2021年艺考培训行业发展政策汇总

图表7：截至2021年艺考培训行业发展规划汇总

图表8：中国艺考培训行业市场发展痛点分析

图表9：行业并购特征分析

图表10：行业兼并重组意图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/725256.html>