

2012-2016年中国新型建材市场监测与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国新型建材市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国新型建材工业是伴随着改革开放的不断深入而发展起来的，从1979年到1998年是我国新型建材发展的重要历史时期。经过20年的发展，我国新型建材工业基本完成了从无到有、从小到大的发展过程，在全国范围内形成了一个新兴的行业，成为建材工业中重要产品门类 and 新的经济增长点。经济建设的迅速发展和人民生活水平的不断提高，给新型建材的发展提供了良好的机遇和广阔的市场。目前，全国新型建材企业星罗棋布，在 market 需求的带动下，已经形成了全国范围的机关报型建材流通网；大部分国外产品我国已能生产，三星级宾馆所需的新型建筑材料国内已能自给；不同档次、不同花色品种装饰装修材料的发展，为改善我国城乡人民居住条件、改变城市面貌提供了材料保证。我国已经形成了新型建材科研、设计、教育、生产、施工、流通的专业队伍。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国新型建材市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了新型建材相关概述、中国新型建材市场运行环境等，接着分析了中国新型建材市场发展的现状，然后介绍了中国新型建材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新型建材重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型建材行业发展趋势与投资预测。您若想对新型建材产业有个系统的了解或者想投资新型建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新型建筑材料行业概述

第一节 新型建筑材料

- 一、新型建筑材料的概念
- 二、新型建筑材料的特性和功能
- 三、新型建筑材料的行业特点

第二节 新型建筑材料的分类及品种

- 一、新型墙体材料
- 二、新型防水密封材料
- 三、新型保温隔热材料
- 四、装饰装修材料

第二章 中国新型建材行业发展环境分析

第一节 国内新型建材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国新型建材经济发展预测分析

第二节 中国新型建材行业政策环境分析

第三章 中国新型建材行业节能减排现状及国外经验借鉴

第一节 2011-2012年中国新型建材行业节能减排现状

一、新型建材能耗、污染物排放占全国总能耗比重

二、我国新型建材行业能耗、环保与国外先进水平的差距

三、新型建材行业节能减排目标

第二节 2011-2012年中国新型建材行业节能减排的动因分析

一、产业结构调整对节能减排的影响

二、技术进步对节能减排的影响

三、制度和管理优化对节能减排的影响

第三节 2011-2012年国际新型建材行业节能减排发展的经验借鉴

一、国际新型建材行业节能减排要求及与中国比较

二、国际标杆企业节能减排管理方案

三、国际投资机构在节能服务方案中的资金支持模式

第四章 中国新型建材细分行业节能减排分析

第一节 2011-2012年中国保温隔热材料行业节能减排情况

一、保温材料的分类及主要优点

二、常用的几种保温隔热材料比较

三、建筑保温隔热材料的性能及应用

四、建筑用聚氨酯保温材料主要性能

五、保温隔热材料行业节能减排发展

第二节 2011-2012年中国防水密封材料行业节能减排发展形势分析

一、防水涂料的概念及性能

二、建筑密封材料的应用及特点

三、密封胶的主要施工性能

四、防水密封材料行业节能减排发展情况

第三节 2011-2012年中国建筑装饰装修材料行业节能减排状况分析

一、建中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就

三、建筑装饰装修材料市场的主要特点

四、建筑装饰装修材料呈绿色化智能化趋势

第五章 中国新型建材行业废弃物排放治理的发展情况分析

第一节 2011-2012年中国新型建材行业尾气治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际先进新型建材企业回收利用废气的经验

二、我国新型建材行业尾气治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业尾气治理利用技术推介

第二节 2011-2012年中国新型建材行业废水治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际先进新型建材企业废水治理的经验

二、我国新型建材行业废水治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业废水治理利用技术

第三节 2011-2012年中国新型建材行业固废治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际新型建材企业固废治理案例分析

二、我国新型建材行业固废治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业固体废弃物处理技术推介

第四节 2011-2012年中国新型建材企业工业管理的系统化设计

一、大中型新型建材企业节能环保设计

二、小型新型建材企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第六章 中国新型建材行业节能技术与资源利用现状分析

第一节 2011-2012年中国新型建材行业生产管理中的节能节水技术路径选择

一、国内新型建材行业节能技术应用现状及路径选择

二、国内新型建材行业节水技术应用现状及路径选择

第二节 2011-2012年中国新型建材行业资源综合利用的发展

一、国际新型建材行业资源综合利用的先进经验

二、中国新型建材行业资源综合利用的现状、前景和分析

三、中国新型建材行业资源综合利用的政策扶持政策及前景

第七章 中国新型建材行业主要节能减排企业分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国新型建材行业企业的节能减排与清洁发展机制分析

第一节 清洁发展机制的发展及其对新型建材行业的意义

一、国际清洁能源发展机制现状

二、我国清洁能源发展机制现状

三、新型建材行业节能减排资金来源与CDM

四、新型建材行业企业实施CDM的意义

第二节 新型建材行业清洁发展机制方法

一、清洁发展机制理论介绍

二、清洁发展机制基准线方法学

三、清洁发展机制的额外性

四、清洁发展机制流程

第三节 2011-2012年中国新型建材行业与CDM结合领域分析

一、保温材料与CDM结合

二、轻型建筑材料

三、管材与CDM结合

第九章 中国节能玻璃行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国节能玻璃行业现状综述

一、中国玻璃行业节能步伐加快

二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向

三、两大动力助推节能玻璃快速发展

四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2011-2012年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

一、我国需要大力推动节能型玻璃发展

二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2011-2012年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2011-2012年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2011-2012年中国节能玻璃产业面临的挑战

一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破

二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第十章 中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2011-2012年国内外绿色建材发展概况

一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证

二、中国发展绿色建材的背景

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2011-2012年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2011-2012年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第十一章 2012-2016年中国新型建材工业节能减排的发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国新型建材节能减排成长动因

一、政策因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节 2012-2016年中国新型建材节能减排发展趋势分析

一、生产与消费趋势

二、产品发展趋势

三、技术创新趋势

四、竞争趋势

第十二章 2012-2016年中国新型建筑材料行业节能减排投资潜力分析

第一节 中国节能中长期专项规划

一、未来节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、新型建筑材料节能减排是国家节能工作的重点领域

第二节 2012-2016年中国新型建筑材料行业节能减排的投资潜力分析

一、节能降耗趋势为新型建材行业面临发展良机

二、节能降耗政策下电网改造潜藏巨大商机

三、新型建材生产及耗用节能减排潜力巨大

四、节能政策下输配电设备制造业投资受关注

第三节 2012-2016年中国新型建材节能减排领域的投资风险及方式分析

一、新型建材节能减排领域的投资风险

二、新型建材节能减排领域的投资方式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司经营收入走势图

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司负债情况图

图表：北新集团建材股份有限公司负债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国新型建材市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105258.html>