

2012-2016年洋葱市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年洋葱市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115259.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洋葱，为2年生草本植物。洋葱在我国分布很广，南北各地均有栽培，而且种植面积还在不断扩大，是目前我国主栽蔬菜之一。我国已成为洋葱生产量较大的4个国家(中国、印度、美国、日本)之一。我国的种植区域主要是山东、甘肃、内蒙古、新疆等地。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年洋葱市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界洋葱行业整体运营状况、中国洋葱市场运行环境，接着分析了中国洋葱行业市场运行的现状，然后介绍了中国洋葱市场竞争格局。随后，报告对中国洋葱深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋葱行业发展趋势与投资预测。您若想对洋葱产业有个系统的了解或者想投资洋葱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界洋葱行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界洋葱行业运行环境浅析

第二节 2012年世界洋葱行业市场发展格局

一、世界洋葱市场特征分析

二、世界洋葱主要产区分布

三、全球洋葱的生产与销售状况

四、世界洋葱进出口贸易状况

五、紫皮洋葱走俏中亚

第三节 2012年世界主要国家洋葱市场运行分析

一、日本进口的洋葱数量急增

二、瑞士盛大的“洋葱节”

第四节 2012-2016年世界洋葱行业发展趋势分析

第二章 2012年中国洋葱市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国洋葱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化

三、中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策

四、关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

第三节 2012年中国洋葱种植技术分析

- 一、洋葱产品采后标准化处理技术
- 二、不同灌水量对洋葱产量及效益的影响
- 三、播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响
- 四、洋葱汁葡萄酒的开发与研究
- 五、洋葱新品种莱康的高产栽培技术

第四节 2012年中国洋葱市场社会环境分析

第三章 2012年中国蔬菜种植行业运行形势透析

第一节 2012年中国蔬菜产业热点聚焦

- 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展
- 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2012年中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2012年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 2012年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

第五节 2012年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第四章 2012年中国洋葱行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国洋葱行业发展动态分析

- 一、洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地
- 二、全国洋葱产业发展论坛丰县召开

第二节 2012年中国洋葱市场发展现状分析

- 一、郯城县归昌乡掀起洋葱育苗高潮
- 二、玉门市引导农户发展洋葱产业

三、双鸭山市岭东区洋葱远销俄罗斯

第三节 2012年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

一、洋葱产业规模和效益不稳定

二、营销网络不健全

三、农户商品意识差

第五章 2012年中国洋葱市场运行动态分析

第一节 2012年中国洋葱市场运行特点分析

第二节 2012年中国洋葱市场运行动态分析

一、甘肃洋葱搭乘“专列”远销陇外市场

二、黑龙江省对俄出口洋葱量、值均排名全国第一

三、商务部促销甘肃洋葱显成效

第三节 2012年中国洋葱市场产销分析

一、临沂兰山洋葱喜获丰收

二、甘肃洋葱销售预期价格稳中有升

三、标准化生产让玉门“鑫玉牌”洋葱畅销两旺

四、武山洋葱经“绿色通道”快速销往四方

第四节 2012年中国洋葱市场价格分析

一、主要产区批发价格同比分析

二、洋葱价格走势分析

第六章 2012年中国洋葱主要产区运行状况透析

第一节 山东

一、山东洋葱产地介绍

二、山东洋葱种植规模分析

三、山东洋葱市场运行状况分析

第二节 甘肃

一、甘肃洋葱产地介绍

二、甘肃洋葱种植规模分析

三、甘肃洋葱市场运行状况分析

第三节 内蒙古

一、内蒙古洋葱产地介绍

二、内蒙古洋葱种植规模分析

三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

第四节 新疆

一、新疆洋葱产地介绍

二、新疆洋葱种植规模分析

三、新疆洋葱市场运行状况分析

第七章 2012年中国洋葱市场竞争格局透析

第一节 2012年中国洋葱焦点分析

第二节 2012年中国洋葱产业投资在项目分析

一、酒泉洋葱种植项目

二、湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

第三节 中美洋葱对日出口竞争力分析

第四节 增强洋葱出口竞争力的对策分析

第五节 2012-2016年中国洋葱行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国洋葱深加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 连云港顺福食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 连云港有利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 高密盛源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄市德远食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛兴达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛万兴果菜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛华杰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新疆生命红食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国洋葱行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国洋葱行业发展前景分析

一、洋葱种植与深加工前景分析

二、葱蒜类蔬菜市场前景分析

第二节 2012-2016年中国洋葱行业发展趋势分析

一、蔬菜产销正向四个方面转化

二、蔬菜栽培新趋势

三、洋葱深加工趋势分析

第三节 2012-2016年中国洋葱行业市场预测分析

一、洋葱市场供需情况预测分析

二、洋葱进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国洋葱市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国洋葱产业健康发展建议

第十章 2012-2016年中国洋葱行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国洋葱行业投资机会分析

一、中国蔬菜产业投资热点分析

二、洋葱及深加工投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国洋葱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司经营收入走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司盈利指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债情况图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司经营收入走势图

图表：连云港顺福食品有限公司盈利指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司负债情况图

图表：连云港顺福食品有限公司负债指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司负债情况图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司经营收入走势图

图表：连云港有利食品有限公司盈利指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司负债情况图

图表：连云港有利食品有限公司负债指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司经营收入走势图

图表：高密盛源食品有限公司盈利指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司负债情况图

图表：高密盛源食品有限公司负债指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司负债情况图

图表：石家庄市德远食品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛兴达食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司负债情况图

图表：青岛兴达食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司负债情况图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛华杰食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司负债情况图

图表：青岛华杰食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司经营收入走势图

图表：新疆生命红食品有限公司盈利指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司负债情况图

图表：新疆生命红食品有限公司负债指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年洋葱市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115259.html>