

2021-2026年中国童装行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国童装行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/725264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等,还包括中小学的校园服装等。

我国童装行业品牌化起步晚，从产业周期看，行业仍处在成长期阶段，近年来其发展迅速，2019年我国童装行业市场规模为2391亿元，同比上升23.18%。但2020年受疫情影响，市场规模下滑至2292亿元，同比2019年下降4.14%。

2012-2020年中国童装行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国童装行业发展概述

第一节 童装行业发展情况

第二节 最近3-5年中国童装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国童装行业的国际比较分析

第一节 中国童装行业竞争力指标分析

第二节 中国童装行业经济指标国际比较分析

第三节 全球童装行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球童装行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2020年中国童装所属行业整体运行指标分析

第一节 中国童装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国童装所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国童装所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 童装产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 童装行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第二部分 行业发展趋势

第六章 2021-2026年需求预测分析

第一节 童装行业领域2021-2026年需求量预测

第二节 2021-2026年童装行业领域需求功能预测

第三节 2021-2026年童装行业领域需求市场格局预测

第七章 童装市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 童装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 童装行业竞争格局分析

一、2020年童装行业竞争分析

二、2020年国内外童装竞争分析

2020年我国童装行业排名前五公司的市场份额仅为12.6%，显著低于德国、法国、美国、日本等发达国家，提升空间较大。随着行业集中度的提升，巴拉巴拉等龙头品牌的市场份额有望进一步提升。

2020年各国童装行业竞争格局对比

三、2020年中国童装市场竞争分析

四、2020年中国童装市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国童装行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 起步股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市安奈儿股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 北京嘉曼服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 北京童创童欣网络科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 贵人鸟股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 贝贝依依文化科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 金发拉比妇婴童用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、童装行业需求市场

二、童装行业客户结构

三、童装行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、童装行业的需求预测

二、童装行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国童装行业SWOT分析

第十二章 2021-2026年童装行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析（AK LXLL）

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2017-2020年全球童装行业市场规模

图表：2020年童装行业重点企业分布

图表：2020年中国童装所属行业企业数量结构

图表：2017-2020年中国童装所属行业市场规模（单位：亿元）

图表：2016-2020年童装所属行业盈利能力

图表：2016-2020年童装所属行业偿债能力

图表：2016-2020年童装所属行业营运能力

图表：2016-2020年童装所属行业发展能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/725264.html>