

2020-2025年中国婴儿纸尿裤行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴儿纸尿裤行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按结构而言，纸尿裤一般主要由表面包覆层、导流层、吸收芯层和底层四部分组成，其中吸收芯层是最重要的组成部分，决定纸尿裤吸水性；底层的主要作用是防止渗漏，纸尿裤的透气度取决于底膜的透气度，目前底膜大部分是PE透气底膜，而决定底膜透气度大小在于底膜的孔数。目前，市场上的纸尿裤面层主要采用热轧非织造布、纺熔非织造布及热风非织造布。

目前，中国婴儿纸尿裤渗透率仍处于快速提升通道，2018年婴儿纸尿裤市场渗透率达63.9%，与2017年相比提升了4.3个百分点。在纸尿裤市场渗透率及人均使用量逐步提高的背景下，我国婴儿纸尿裤市场规模呈现逐年增长态势，2018年中国婴儿纸尿裤/片市场规模达555.4亿元，同比增长1.24%，在国内吸收性卫生用品市场中的占比达46.7%。

2013-2018年中国婴儿纸尿裤/片市场规模

2015-2018年中国婴儿纸尿裤/片市场渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 婴儿纸尿裤行报告综述

第一节 婴儿纸尿裤行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 婴儿纸尿裤行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 国际婴儿纸尿裤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球婴儿纸尿裤市场总体情况分析

一、全球婴儿纸尿裤市场结构

二、全球婴儿纸尿裤行业发展分析

三、全球婴儿纸尿裤行业竞争格局

第二节 美国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、美国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

二、美国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测分析

第三节 日本婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、日本婴儿纸尿裤行业市场现状分析

二、日本婴儿纸尿裤行业发展趋势预测分析

第四节 韩国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、韩国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

二、韩国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测分析

第三章 中国婴儿纸尿裤行业运行现状分析

第一节 2015-2019年婴儿纸尿裤行业发展现状调研

一、中国婴儿纸尿裤行业市场规模

二、中国婴儿纸尿裤行业发展分析

三、中国婴儿纸尿裤企业发展分析

第二节 2015-2019年婴儿纸尿裤市场情况分析

一、中国婴儿纸尿裤市场总体概况

二、中国婴儿纸尿裤产品市场发展分析

三、中国婴儿纸尿裤市场发展趋势预测

第四章 中国婴儿纸尿裤市场供需形势分析

第一节 婴儿纸尿裤行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国婴儿纸尿裤市场供需分析

一、2015-2019年中国婴儿纸尿裤行业供给状况分析

二、2015-2019年中国婴儿纸尿裤行业需求状况分析

三、2015-2019年中国婴儿纸尿裤行业供需平衡分析

第三节 婴儿纸尿裤产品市场应用及需求预测分析

一、婴儿纸尿裤产品应用市场总体需求分析

二、2020-2025年婴儿纸尿裤行业领域需求量预测分析

三、婴儿纸尿裤产品需求分析预测

第五章 婴儿纸尿裤所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 婴儿纸尿裤所属行业进出口市场调研

一、婴儿纸尿裤所属行业进出口综述

二、婴儿纸尿裤所属行业出口市场调研

三、婴儿纸尿裤所属行业进口市场调研

四、2015-2019年婴儿纸尿裤所属行业进出口数据

自2017年开始，海关将婴儿纸尿裤单列出来，从近几年的形式来看，婴儿纸尿裤进口数量及金额下降趋势明显，2019年前三季度中国婴儿纸尿裤进口数量为12.65万吨，与2018年同期相比下降16.2%，进口金额为65728万美元，比2018年同期下降23.7%；

与进口趋势相反，出口量则整体呈现上升趋势，2019年前三季度婴儿纸尿裤出口数量为22.44万吨，与2018年同期相比增长21.22%，占国内吸收性卫生用品总出口量的35.09%，出口金额为74134万美元，比2018年同期增长20.1%。

2017-2019年Q3中国婴儿纸尿裤进出口数量

2017-2019年Q3中国婴儿纸尿裤进出口金额

1、进出口地区

2、进出口量

3、进出口金额

第二节 中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战及对策

一、婴儿纸尿裤所属行业进出口趋势预测

二、婴儿纸尿裤所属行业进出口发展建议

第二部分 竞争格局分析

第六章 婴儿纸尿裤市场竞争格局及集中度分析

第一节 婴儿纸尿裤行业国内竞争格局分析

一、国内婴儿纸尿裤行业市场规模分析

二、国内婴儿纸尿裤行业竞争格局分析

三、国内婴儿纸尿裤行业竞争力分析

第二节 婴儿纸尿裤行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第七章 婴儿纸尿裤所属行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

1、地区经济发展水平分析

2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第三节 华南地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

1、地区经济发展水平分析

2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第四节 华中地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

1、地区经济发展水平分析

2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第五节 华北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

1、地区经济发展水平分析

2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第六节 东北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

1、地区经济发展水平分析

2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第七节 西部地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

1、地区经济发展水平分析

2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第八章 中国婴儿纸尿裤行业重点企业经营分析

第一节 金佰利（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海尤妮佳有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 花王（中国）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 宝洁（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 爹地宝贝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 恒安集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 大王（南通）生活用纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 投资规划建议研究

第九章 2020-2025年婴儿纸尿裤行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年婴儿纸尿裤市场趋势预测分析

一、婴儿纸尿裤市场发展潜力

二、婴儿纸尿裤市场趋势预测展望

第二节 2020-2025年婴儿纸尿裤市场发展趋势预测分析

一、婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

二、婴儿纸尿裤行业市场规模预测分析

三、婴儿纸尿裤行业细分市场发展趋势预测分析

第十章 婴儿纸尿裤行业投资前景研究

第一节 婴儿纸尿裤行业投资前景研究

一、战略综合规划（AK LF）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国婴儿纸尿裤品牌的战略思考

一、婴儿纸尿裤品牌的重要性

二、婴儿纸尿裤实施品牌战略的意义

三、婴儿纸尿裤企业品牌的现状分析

四、中国婴儿纸尿裤企业的品牌战略

五、婴儿纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析

一、婴儿纸尿裤市场细分策略

二、婴儿纸尿裤市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婴儿纸尿裤新产品差异化战略

第四节 婴儿纸尿裤行业投资规划建议研究

一、2019年婴儿纸尿裤行业投资规划建议

二、2020-2025年婴儿纸尿裤行业投资规划建议

三、2020-2025年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表 2019年全球婴儿纸尿裤销售格局

图表 2015-2019年美国婴儿纸尿裤行业销售额预测分析

图表 2015-2019年日本婴儿纸尿裤行业销售额预测分析

图表 2015-2019年韩国婴儿纸尿裤行业销售额预测分析

图表 2015-2019年中国婴儿纸尿裤行业市场规模

图表 隔尿裤市场消费状况分析

图表 纸尿裤品牌使用状况分析

图表 对进口品牌纸尿裤的信赖程度

图表 纸尿裤使用状况分析

图表 纸尿裤消费价格期间状况分析

图表 影响消费者选购纸尿裤的因素

图表 消费者了解纸尿裤的渠道状况分析

图表 消费者购买纸尿裤产品因素考虑状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505266.html>