

2020-2025年中国物流机器人行业深度分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流机器人行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/645267.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 特种机器人

1.3 物流机器人相关概述

1.3.1 物流机器人定义

1.3.2 物流机器人分类

1.4 物流机器人产业链

第二章 2015-2019年全球机器人产业发展综合分析

2.1 2015-2019年全球机器人市场规模分析

2.1.1 机器人产值

2.1.2 工业机器人

2.1.3 服务机器人

2.1.4 特种机器人

2.2 全球机器人市场发展特征分析

2.2.1 工业机器人发展方向

2.2.2 服务机器人应用场景

2.2.3 特种机器人智能水平

2.3 全球机器人产品创新发展分析

2.3.1 智能工厂产品布局

2.3.2 深度学习及仿人设计

2.3.3 灾后救援及深海应用

第三章 2015-2019年中国物流机器人行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 数字经济驱动

3.2 政策环境

3.2.1 国家政策

3.2.2 产业发展规划

3.2.3 地方政策扶持

3.3 社会因素

3.3.1 消费转型升级

3.3.2 服务需求转变

3.4 产业环境

3.4.1 物流行业发展

3.4.2 物流创新发展思路

3.4.3 物流智慧化转型

第四章 2015-2019年中国机器人产业发展综合分析

4.1 2015-2019年中国机器人产业发展现状

4.1.1 产值规模分析

4.1.2 市场发展特征

4.1.3 项目投资分布

4.2 2015-2019年中国工业机器人发展分析

4.2.1 市场需求潜力

4.2.2 关键技术突破

4.2.3 企业扩张态势

4.3 2015-2019年中国服务机器人发展分析

4.3.1 市场需求规模

4.3.2 产品技术创新

4.3.3 生态系统构建

4.4 2015-2019年中国特种机器人发展分析

4.4.1 应用场景扩展

4.4.2 核心技术水平

4.4.3 企业布局动态

4.5 中国机器人产业区域集群发展水平

4.5.1 区域分布

4.5.2 长三角地区

4.5.3 珠三角地区

4.5.4 京津冀地区

4.5.5 东北地区

4.5.6 中部地区

4.5.7 西部地区

第五章 2015-2019年中国物流机器人行业发展分析

5.1 2015-2019年中国物流机器人行业发展综述

5.1.1 市场发展现状

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 市场需求分析

5.1.4 技术创新发展

5.2 物流机器人应用分析

5.2.1 物流环节应用

5.2.2 驾驶运输应用

5.2.3 内陆物流应用

5.2.4 物流客服应用

5.2.5 码头场景应用

5.2.6 应用案例分析

5.3 中国物流机器人发展问题及建议

5.3.1 产品标准非常匮乏

5.3.2 差异化竞争

5.3.3 产品创新发展

第六章 2015-2019年细分功能物流机器人发展综合分析

6.1 码垛机器人发展综述

6.1.1 市场发展现状

6.1.2 市场规模分析

6.1.3 码垛机器人分类

6.1.4 码垛机器人智能化

6.2 搬运机器人发展分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 控制系统设计

6.2.3 市场需求分析

6.2.4 企业区域分布

6.3 分拣机器人发展综述

6.3.1 分拣机器人发展现状

6.3.2 分拣机器人技术应用

6.3.3 分拣机器人典型产品

第七章 2015-2019年中国仓库机器人发展现状分析

7.1 仓库机器人——AGV

7.1.1 叉车AGV

7.1.2 搬运AGV

7.1.3 拣选AGV

7.1.4 分拣AGV

7.2 仓储机器人——货架穿梭车

7.2.1 优缺点分析

7.2.2 典型企业及产品

7.2.3 高速穿梭车定位技术

7.3 仓储机器人——协作机器人

7.3.1 协作机器人应用

7.3.2 固定机械手

7.3.3 AGV+机械手

7.3.4 移动协作机器人

7.3.5 并联机器人

第八章 2015-2019年中国自动驾驶运输车（AGV）发展分析

8.1 2015-2019年中国AGV发展综述

8.1.1 AGV发展动因

8.1.2 AGV结构概况

8.1.3 AGV车型分类

8.1.4 市场销量分析

8.1.5 行业应用分析

8.1.6 企业竞争格局

8.2 AGV主要技术发展分析

8.2.1 核心技术

8.2.2 导航技术

8.2.3 车载控制系统

8.2.4 避障算法

8.3 AGV导航技术创新发展分析

8.3.1 AGV导航关键技术

8.3.2 主流导航方式及其特点

8.3.3 导航技术的创新与应用

8.3.4 AGV导航技术发展趋势

第九章 2015-2019年中国物流无人配送机器人发展综合分析

9.1 无人配送发展综述

9.1.1 无人配送发展现状

9.1.2 无人配送研究进展

9.1.3 物流末端配送发展

9.2 无人车配送

9.2.1 无人驾驶关键技术

9.2.2 配送车技术安全措施

9.2.3 无人配送车发展

9.2.4 无人配送机器人产品

9.3 无人机配送

9.3.1 无人机配送SWOT分析

9.3.2 无人机配送可行性分析

9.3.3 无人机配送模式研究

9.3.4 无人机主要技术及机型

9.3.5 无人机配送成效分析

9.3.6 无人机配送推进策略

第十章 中国物流机器人企业发展分析

10.1 物流机器人企业图谱

10.1.1 仓库作业机器人企业图谱

10.1.2 运输作业机器人企业图谱

10.2 整体方案解决商

10.2.1 京东X事业部

10.2.2 菜鸟网络

10.2.3 苏宁物流

10.3 仓库机器人

10.3.1 爱啃萝卜

10.3.2 极智嘉Greek+

10.3.3 快仓

10.3.4 立镖

10.3.5 嘉腾

10.3.6 斯坦德

10.3.7 南江

10.3.8 翼菲

10.3.9 蓝胖子

10.3.10 国自

10.4 无人配送

10.4.1 智行者——无人车

10.4.2 迅蚁捷雁——无人机

10.5 仓库集成服务商

10.5.1 牧星智能

10.5.2 鲸仓

10.6 其他企业

10.6.1 客服——阿里

10.6.2 码头自动化管理——海勃

第十一章 中国物流机器人行业投融资综合分析

11.1 投资价值分析

11.1.1 投资热度

11.1.2 投资需求

11.1.3 投资风险

11.2 融资现状分析

11.2.1 融资规模分析

11.2.2 主要投资机构

11.2.3 融资轮次分布

11.2.4 产品融资占比

11.2.5 企业投融资情况

11.2.6 投资主体分析

第十二章 中国物流机器人标杆企业项目投资建设案例深度解析

12.1 智能服务机器人平台及应用产品项目

12.1.1 项目基本概述

12.1.2 投资价值分析

12.1.3 建设内容规划

12.1.4 资金需求测算

12.1.5 实施进度安排

12.1.6 经济效益分析

12.2 科大智能智能制造、智能物流设计与调试中心建设项目

12.2.1 项目基本概述

12.2.2 投资价值分析

12.2.3 建设内容规划

12.2.4 资金需求测算

12.2.5 实施进度安排

12.2.6 经济效益分析

12.3 智能服务机器人产业化项目

12.3.1 项目基本概述

12.3.2 投资价值分析

12.3.3 建设内容规划

12.3.4 资金需求测算

12.3.5 实施进度安排

12.3.6 经济效益分析

12.4 工业智能装备产业化项目

12.4.1 项目基本概述

12.4.2 投资价值分析

12.4.3 建设内容规划

12.4.4 资金需求测算

12.4.5 实施进度安排

12.4.6 经济效益分析

12.5 智能物流信息系统平台建设项目

12.5.1 项目基本概述

12.5.2 投资价值分析

12.5.3 建设内容规划

12.5.4 资金需求测算

12.5.5 实施进度安排

12.5.6 经济效益分析

第十三章 中国物流机器人行业发展趋势分析及前景预测

13.1 物流机器人未来发展趋势趋势（AK ZJH）

13.1.1 关键技术发展趋势

13.1.2 产业环境发展趋势

13.1.3 本土厂商发展趋势

13.1.4 应用场景发展趋势

13.2 2020-2025年中国物流机器人发展前景预测分析

13.2.1 2020-2025年中国物流机器人发展影响因素分析

13.2.2 2020-2025年中国物流机器人市场销量预测

13.2.3 2020-2025年中国AGV市场销量预测

13.2.4 2020-2025年中国搬运机器人市场销量预测

图表目录：

图表 根据应用场景的机器人主要分类

图表 2019年全球机器人市场结构

图表 2015-2019年全球工业机器人销售额及增长

图表 2015-2019年全球服务机器人销售额及增长

图表 2015-2019年全球特种机器人销售额及增长

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 截至2019年国家层面机器人相关政策汇总

图表 各省市涉及到机器人的相关规划汇总

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2019年中国机器人市场结构

图表 2015-2019年中国工业机器人销售额及增长

图表 2015-2019年中国服务机器人销售额及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/645267.html>