

2022-2027年中国无人驾驶汽车行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国无人驾驶汽车行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/765270.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶/自动驾驶产业链上游由智能感知的摄像头、雷达、传感器供应商；算法决策的算法、人工智能芯片和软件供应商；控制与执行系统的无人驾驶控制和无人驾驶行驶系统供应商；定位与网络中对无人驾驶系统起全面支持作用的高精地图与V2X网络设施与服务供应商组成。中游市场主体主要包括互联网科技企业、传统汽车厂商和新兴汽车厂商，下游市场主体为各类型的消费者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 无人驾驶汽车行业发展状况综述

第一节 中国无人驾驶汽车行业简介

一、无人驾驶汽车行业的界定及分类

二、无人驾驶汽车的特征

三、无人驾驶汽车的主要用途

第二节 无人驾驶汽车行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国无人驾驶汽车产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、无人驾驶汽车产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国无人驾驶汽车行业发展情况分析

一、中国无人驾驶汽车行业发展历程

二、中国无人驾驶汽车行业发展面临的问题

第二章 无人驾驶汽车产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本情况分析

二、我国汽车工业发展分析

第二节 对相关行业的发展影响

一、汽车销售

二、零部件供应

三、汽车维修

四、汽车保险

五、燃油销售

六、停车收费

七、医院治疗

八、政府收支

第三节 谷歌无人汽车发展威胁

一、谷歌无人驾驶汽车发展现状调研

二、谷歌无人驾驶汽车发展的对其他车企威胁

第二部分 行业深度分析

第三章 2017-2021年中国无人驾驶汽车所属行业主要指标监测分析

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业总体运行状况分析

第二节 2017-2021年中国无人驾驶汽车所属行业盈利能力分析

一、无人驾驶汽车所属行业成本费用利润率分析

二、无人驾驶汽车所属行业销售毛利率分析

三、无人驾驶汽车所属行业销售利润率分析

四、无人驾驶汽车所属行业总资产利润率分析

第四章 无人驾驶汽车行业上下游及相关产业分析

第一节 无人驾驶汽车产业链分析

一、无人驾驶汽车产业链模型介绍

二、无人驾驶汽车产业链模型分析

第二节 无人驾驶汽车上游产业分析

一、钢铁

二、机械

三、橡胶

四、石化

5、电子

第三节 无人驾驶汽车下游产业分析

第五章 2017-2021年中国无人驾驶汽车行业供需情况及2022-2027年供需预测分析

第一节 2017-2021年无人驾驶汽车行业生产能力分析

第二节 2017-2021年无人驾驶汽车行业需求情况分析

第三节 2017-2021年国内无人驾驶汽车行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、上游原料因素

三、下游需求因素

四、无人驾驶汽车的社会效益因素

第六章 国内无人驾驶汽车竞争状况分析

第一节 国内无人驾驶汽车竞争影响因素分析

一、市场供需对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

二、国家产业政策对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

三、技术水平对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

四、原材料对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

第二节 国内无人驾驶汽车竞争格局分析

第三节 无人驾驶汽车的发展趋势预测分析

第七章 无人驾驶汽车行业消费者接受度调查分析

第一节 消费者关注因素分析

一、消费者对无人驾驶汽车的接受度分析

二、消费者最关注因素：安全性第一

三、消费者对无人驾驶汽车功能的认可度

四、消费者无人驾驶汽车的优势偏好

第二节 消费者对无人驾驶汽车争议焦点分析

一、隐私顾虑

二、道德顾虑

三、控制权丧失顾虑

四、事故责任判定顾虑

第三节 无人驾驶汽车行业消费者对品牌的认知度分析

第八章 无人驾驶汽车行业产品营销分析及预测

第一节 无人驾驶汽车行业国内营销模式分析

一、目前国内汽车销售市场的主要营销模式

二、未来无人驾驶汽车营销模式预测分析

第二节 无人驾驶汽车行业主要销售渠道分析

一、汽车专卖店

二、汽车超市

三、汽车交易市场

四、汽车园区

五、其他方式

第三节 无人驾驶汽车行业价格竞争方式分析

一、汽车新产品定价策略方式

二、按汽车产品寿命周期定价策略方式

第四节 无人驾驶汽车行业营销策略分析

第五节 无人驾驶汽车行业国际化营销模式分析

第六节 无人驾驶汽车行业市场营销发展趋势预测分析

一、展望中国无人驾驶汽车营销未来

二、未来无人驾驶汽车营销模式发展趋势预测

第九章 无人驾驶汽车行业国内重点生产企业分析

第一节 irobot

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 斯罗普格鲁曼公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 奎奈蒂克公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 解放军军事交通学院

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 奇瑞汽车

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 国防科技大学

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 中国科学院合肥物质科学研究院

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三部分 投资价值分析

第十章 无人驾驶汽车市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势预测

第二节 产品与技术

第三节 市场未来趋势预测分析

第四节 无人驾驶汽车未来商业价值分析

第五节 价格走势

第十一章 2022-2027年无人驾驶汽车行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国无人驾驶汽车行业投资机会分析

第二节 2022-2027年无人驾驶汽车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、政策风险

第三节 2022-2027年无人驾驶汽车行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2022-2027年无人驾驶汽车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2022-2027年我国无人驾驶汽车行业投资建议分析

第一节 投资项目规模「AK LT」

第二节 建议投资区域

第三节 投资机遇

第四节 投资策略

图表目录：

图表 国内5家自主企业研究无人驾驶技术

图表 2022-2027年月度汽车销量及同比变化状况分析

图表 2017-2021年月度乘用车销量变化状况分析

图表 2017-2021年商用车月度销量变化状况分析

图表 产业链的形成

图表 汽车产业链结构

图表 汽车制造业构成

图表 2017-2021年钢铁工业增加值变化趋势预测分析

图表 2017-2021年主要钢铁产品月产量状况分析

图表 2017-2021年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/765270.html>