

2020-2025年中国中药配方颗粒行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中药配方颗粒行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/465273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中药配方颗粒行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、中药配方颗粒的定义

2、中药配方颗粒主要分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

1、中药产业链

2、中药饮片行业在中药产业链中的地位和作用

3、中药配方颗粒产业链分析

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

1、药品终端发展现状分析

2、医院终端发展现状分析

第三节 中药配方颗粒行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、所属行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

第四节 中国中药配方颗粒行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

第二部分 产业深度分析

第二章 国内外中药配方颗粒所属行业总体产销形势

第一节 全球中药配方颗粒行业产销需求分析

一、全球中药配方颗粒产销规模分析

二、全球中药配方颗粒行业竞争格局

三、全球中药配方颗粒市场结构分析

四、全球中药配方颗粒行业规模预测

第二节 发达国家中药配方颗粒行业产销需求分析

一、美国中药配方颗粒行业产销需求分析

二、日本中药配方颗粒行业产销需求分析

三、韩国中药配方颗粒行业产销需求分析

第三节 中药配方颗粒所属行业进出口形势分析

一、中药配方颗粒所属行业进出口状况综述

二、中药配方颗粒所属行业出口市场分析

三、中药配方颗粒所属行业进口市场分析

四、中药配方颗粒行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三章 中国中药配方颗粒所属行业运营状况分析

第一节 中药配方颗粒所属行业经营情况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 中药配方颗粒所属行业供需形势分析

一、中药配方颗粒行业供给情况分析

1、行业总产值分析

二、中药配方颗粒行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业市场需求分析

三、中药配方颗粒行业产销情况分析

第三节 中药配方颗粒所属行业经济指标分析

一、中药配方颗粒行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

1、股份制企业经济指标分析

2、私营企业经济指标分析

3、外商投资企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

1、华东地区企业经济指标分析

2、华南地区企业经济指标分析

3、东北地区企业经济指标分析

第四节 传统中药汤剂和散剂的市场需求现状

一、传统中药汤剂

1、产品来源与应用历史

2、产品优缺点分析

3、市场需求规模与现状

二、传统中药散剂

1、产品来源与应用历史

2、产品优缺点分析

3、市场需求规模与现状

第三部分 产业全景分析

第四章 中国中药配方颗粒上游供应市场分析

第一节 原料市场白术分析

- 一、原料市场白术产量规模分析
- 二、原料市场白术主要产区分析
- 三、原料市场白术价格走势分析
- 四、原料市场白术市场趋势分析

第二节 原料市场枸杞分析

- 一、原料市场枸杞产量规模分析
- 二、原料市场枸杞主要产区分析
- 三、原料市场枸杞价格走势分析
- 四、原料市场枸杞市场趋势分析

第三节 原料市场川芎分析

- 一、原料市场川芎产量规模分析
- 二、原料市场川芎主要产区分析
- 三、原料市场川芎价格走势分析
- 四、原料市场川芎市场趋势分析

第四节 原料市场五味子分析

- 一、原料市场五味子产量规模分析
- 二、原料市场五味子主要产区分析
- 三、原料市场五味子价格走势分析
- 四、原料市场五味子市场趋势分析

第五节 原料市场杜仲分析

- 一、原料市场杜仲产量规模分析
- 二、原料市场杜仲主要产区分析
- 三、原料市场杜仲价格走势分析
- 四、原料市场杜仲市场趋势分析

第六节 原料市场白芷分析

- 一、原料市场白芷产量规模分析
- 二、原料市场白芷主要产区分析
- 三、原料市场白芷价格走势分析
- 四、原料市场白芷市场趋势分析

第七节 原料市场桔梗分析

- 一、原料市场桔梗产量规模分析
- 二、原料市场桔梗主要产区分析
- 三、原料市场桔梗价格走势分析
- 四、原料市场桔梗市场趋势分析

第五章 中国中药配方颗粒行业产品分析

第一节 中药配方颗粒行业应用特点分析

第二节 中药配方颗粒行业生产工艺流程

一、浸提技术

二、浓缩技术

三、分离纯化技术

四、提取物的干燥

五、中药配方颗粒成品的制备：

第三节 中药配方颗粒行业产量规模分析

第四节 中药配方颗粒行业市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第五节 中药配方颗粒产品价格走势分析

第六节 中药配方颗粒行业市场规模预测

第四部分 产业前景分析

第六章 中国中药配方颗粒行业应用领域发展前景分析

第一节 临床应用领域一发展前景分析

一、临床应用领域一容量预测

二、临床应用领域一企业分布分析

三、临床应用领域一竞争现状分析

四、临床应用领域一投资机会分析

第二节 应用领域智能化中药房发展前景分析

一、应用领域智能化中药房容量预测

三、应用领域智能化中药房企业分布分析

四、应用领域智能化中药房竞争现状分析

五、应用领域智能化中药房投资机会分析

第七章 中药配方颗粒所属行业重点区域市场需求分析

第一节 各省市中药配方颗粒市场发展情况

1、广东省

2、山东省

- 3、江苏省
- 4、四川省
- 5、河北省
- 6、安徽省
- 7、天津市
- 8、浙江省
- 9、北京市
- 10、广西省
- 11、甘肃省
- 12、吉林省

第二节 各省市中药配方颗粒市场前景

第八章 中国中药配方颗粒领先企业经营分析

第一节 中药配方颗粒企业总体发展状况分析

第二节 重点中药配方颗粒企业个案分析

一、天津红日药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业业务区域分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

二、康美药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

三、华润三九医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

四、天士力控股集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

五、广州市香雪制药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、兰州佛慈制药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业业务区域分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

七、浙江康恩贝制药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

八、吉林敖东药业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业业务区域分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

九、中国中药控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业组织结构分析

4、企业产品结构分析

5、企业经营状况优劣势分析

第五部分 产业投资分析

第九章 中国中药配方颗粒行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业法规及政策解析

2、行业发展规划分析

二、行业经济环境分析

1、行业与宏观经济相关性分析

2、行业与其他关联产业关系分析

第二节 中药配方颗粒行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、行业季节 特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第三节 中药配方颗粒行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、中药配方颗粒行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、中药配方颗粒行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素分析

2、中药配方颗粒行业供需前景预测

(1) 中药配方颗粒总产量预测

(2) 中药配方颗粒国内需求预测

(3) 中药配方颗粒出口前景预测

第四节 中药配方颗粒行业投资现状及建议

一、中药配方颗粒行业投资项目分析

二、中药配方颗粒行业投资机遇分析

三、中药配方颗粒行业投资风险警示

四、中药配方颗粒行业投资策略建议

图表目录：

图表：中药配方颗粒行业主要部门及统计部门

图表：我国中药产业链示意图

图表：中药配方颗粒产业链图

图表：2017-2019年中国中药材种植面积及增长走势分析

图表：2017-2019年中国中药材产量及增长走势分析

图表：2017-2019年中国药品终端市场规模及增长分析

图表：2019年中国药品终端市场结构占比分析

图表：2017-2019年中国医院整体用药市场规模及增长分析

图表：2017-2019年中国中医药行业市场规模及增长走势分析

图表：2019年中国中医药行业细分领域市场份额占比情况

图表：2017-2019年中国药店终端市场规模及增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/465273.html>