

2017-2022年中国硫铁矿烧渣行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国硫铁矿烧渣行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫铁矿烧渣是采用硫铁矿或含硫尾砂做原料生产硫酸过程中所排出的一种废渣。主要成分是铁、氧化亚铁和二氧化硅。是一种重要的化学化工产业中间产物，可用高温氯化法回收其中的金属，减少污染物排放。硫铁矿焙烧制酸后的烧渣。其主要组分有Fe 55%~60%，FeO 3%~6%，SiO₂ 8.2%~12.65%，SO₃ 17%~0.76%，CuO 2%~0.427%，Pb 0.015%~0.045%，ZnO 0.03%~0.008%，以及Au、Ag和其他伴生元素。烧渣主要用作炼铁、炼钢和水泥配料。烧渣中还可提取原矿中伴生的微量有用元素。据试验烧渣中铁的含量与硫精矿中硫含量有关，硫精矿含TS 35%、41%、45%、48%时，其相应TFe含量分别为40.19%、50.03%、56.88%、62.36%。研究硫铁矿烧渣组分，对提高硫铁矿的综合利用有重要意义。

硫铁矿烧渣应用领域

(1)硫铁矿烧渣做炼铁原料。硫铁矿烧渣中一般含有30%—50%的铁，可作为炼铁用的含铁原料。由于含铁量较低，含硫及二氧化硅、有色金属较高，特别是近年来，随着硫酸工业的发展，对硫铁矿的需要量亦有增加，一些含硫较低的硫铁矿也被用来作为硫酸生产的原料，所以烧渣中的含铁品位也在相应下降，若直接用于炼铁，就得不到理想的经济效果。因此，在用于炼铁前采取提高其铁品位，降低有害杂质含量的预先处理的措施是很有必要的。这样才能为高炉炼铁提供合格原料。对烧渣预先处理的主要措施是选矿和造块焙烧。

(2)从硫铁矿烧渣中回收有色金属。用高温氯化焙烧法可回收有色金属。其工艺过程是以硫铁矿烧渣为原料，以氯化钙为氯化剂经过均匀混合、造球、干燥后，在竖炉或回转窑1150℃的高空中进行氯化焙烧，烧渣中的铜、锌、铅等有色金属以氯化物挥发，然后从烟尘中捕集回收有色金属。焙烧的球团矿可用于炼铁。此外还可采用中温氯化焙烧、硫酸化焙烧—浸出萃取法等工艺回收有色金属。

(3)做水泥的配料。硫铁矿烧渣经过磁选和重选后，含铁量在30%左右，可以作为水泥的辅助配料；可以利用硫铁矿烧渣代替铁矿石粉作为水泥烧成的矿化剂(助熔剂)。加入助熔剂的目的是为了降低烧成温度，提高水泥的强度和抗浸蚀性能。

(4)用硫酸溶解磁选后的硫铁矿烧渣，得到Fe₂(SO₄)₃和FeSO₄的溶液，在氧化剂的作用下，将FeSO₄氧化成Fe₂(SO₄)₃，然后进行水解、聚合等反应，生成粘稠状的红褐色透明液体--聚合硫酸铁。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硫铁矿烧渣行业相关概述

第一节 硫铁矿烧渣概况

- 一、硫铁矿烧渣概念
- 二、硫铁矿烧渣的性质及特点

第二节 中国硫铁矿石分布

- 一、硫铁矿的分析
- 二、伴生硫铁矿的分布

第三节 硫铁矿烧渣用途

- 一、硫铁矿烧渣做炼铁原料
- 二、从硫铁矿烧渣中回收有色金属
- 三、做水泥的配料

第二章 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业政策环境分析

- 一、《硫铁矿和硫精矿分析方法》
- 二、硫铁矿进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业技术环境分析

第三章 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业发展总况

- 一、世界硫铁矿烧渣产业分析

二、中国硫铁矿烧渣产业发展成就

三、硫铁矿烧渣行业发展特点

第二节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣运行动态分析

一、硫铁矿烧渣利用概述

二、硫铁矿烧渣在环境治理中的应用

三、硫铁矿烧渣技术进展分析

第三节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国硫铁矿烧渣产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣市场发展总体概况

一、硫铁矿烧渣行业市场供需分析

二、硫铁矿烧渣行业价格

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014-2016年中国硫铁矿项目建设分析

一、博白县2亿硫铁矿项目二期工程开工

二、云南两项硫铁矿制酸项目近期陆续完工

三、五洲矿业20万吨/年硫铁矿制酸项目预计年底可建成投产

四、年产15万吨硫铁矿制酸余热利用项目

第五章 2014-2016年中国硫铁矿石产量统计分析

第一节 2014-2016年全国硫铁矿石产量分析

第二节 2016年全国及主要省份硫铁矿石产量分析

第三节 2016年硫铁矿石产量集中度分析

第六章 2014-2016年中国化学矿采选行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国化学矿采选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国化学矿采选行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国化学矿采选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2014-2016年中国化学矿采选行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国化学矿采选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿(2502)进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿进出口数据监测

一、未焙烧的黄铁矿进口数据分析

二、未焙烧的黄铁矿出口数据分析

三、未焙烧的黄铁矿进出口单价分析

第二节 2014-2016年未焙烧的黄铁矿进出口国家及地区分析

一、未焙烧的黄铁矿进口来源国家及地区

二、未焙烧的黄铁矿出口国家及地区

第三节2014-2016年未焙烧的黄铁矿进出口省市分析

一、未焙烧的黄铁矿主要进口省市分析

二、未焙烧的黄铁矿主要出口省市分析

第八章 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业竞争现状分析

一、硫铁矿烧渣竞争力分析

二、硫铁矿烧渣技术竞争分析

三、硫铁矿烧渣主要应用领域竞争分析

第二节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、产量集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国硫铁矿烧渣企业提升竞争力策略分析

第九章2014-2016年中国硫铁矿烧渣行业重点企业竞争力分析

第一节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 云浮硫铁矿企业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 邢台恒源化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福州华信矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 铜陵化学工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2016年中国水泥行业发展走势分析

第一节 2014-2016年年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格波动分析
- 四、水泥产量统计分析

第二节 2014-2016年年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2014-2016年年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2014-2016年年中国水泥产业发展对策与建议分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十一章 2017-2022年中国硫铁矿烧渣产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国硫铁矿烧渣产业发展趋势分析

- 一、硫铁矿烧渣技术方向分析
- 二、硫铁矿烧渣竞争格局预测分析
- 三、化学矿采选业预测分析

第二节 2017-2022年中国硫铁矿烧渣产业市场预测分析

- 一、硫铁矿烧渣市场供给预测分析
- 二、硫铁矿烧渣需求预测分析
- 三、硫铁矿烧渣进出口预测分析

第三节2017-2022年中国硫铁矿烧渣行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国硫铁矿烧渣行业投资分析及建议

第一节 2017-2022年中国硫铁矿烧渣投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、硫铁矿烧渣行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 2017-2022年中国硫铁矿烧渣投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 2017-2022年中国硫铁矿烧渣行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 2017-2022年中国硫铁矿烧渣重点客户战略的实施分析

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表目录：

图表：2012-2016年我国硫酸行业企业数量及增长对比图

图表：目前我国不同生产工艺硫酸产量对比图

图表：我国硫资源对比图

图表：2016年我国硫磺进口市场对比图

图表：2016年我国主要硫磺进口省份对比图

图表：2016年我国硫磺主要出口市场对比图

图表：2011年I季度-2016年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011年8月-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年我国硫酸产量及增长对比图

图表：我国硫酸行业下游行业增长对比图

图表：2016年我国进口生铁资源国对比图

图表：2016年10月我国各省份进口生铁对比图

图表：2013-2016年全国硫铁矿石产量分析

图表：2016年全国及主要省份硫铁矿石产量分析

图表：2016年硫铁矿石产量集中度分析

图表：2013-2016年中国化学矿采选行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2016年中国化学矿采选行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2016年中国化学矿采选行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2013-2016年中国化学矿采选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国化学矿采选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国化学矿采选行业不同所有制企业数量 单位：个

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305276.html>