

2022-2027年中国餐饮行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国餐饮行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/755283.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮的概念主要有两种：一是饮食，二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。由于在不同的地区、不同的文化下，不同的人群饮食习惯、口味的不同，因此，世界各地的餐饮表现出多样化的特点。

中国餐饮市场规模庞大，近十年CAGR为8.6%。根据统计数据，2020-2025年中国餐饮行业规模有望从3.9万亿元增至7.6万亿元，主要得益于经济总量的增加、可支配收入增加和市场数字平台技术的发展。据企查查，21年我国注册餐饮企业达316.7万家，创十年以来新高。

2016-2025年中国餐饮市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、各类餐饮业的特点
- 四、餐饮业对国民经济的作用

第二节 餐饮业的特点分析

- 一、餐饮业的成本核算特点
- 二、餐饮业的市場特点
- 三、餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节 餐饮行业特性分析

- 一、餐饮业基本特征
- 二、餐饮行业发展历程
- 三、餐饮业生命周期
- 四、餐饮业要素密集性
- 五、餐饮行业的技术水平
- 六、餐饮行业的经营模式
- 七、餐饮业经营风险

第四节 餐饮业名称研究

- 一、店名研究的分析方法

- 二、 对中餐馆名称的结构分析
- 三、 对中餐馆名称中行业标识词的分析
- 四、 对中餐馆名称中区别性名称的分析
- 五、 对于连锁餐饮店名称的分析

第二章 中国餐饮业发展环境及相关联行业分析

第一节 中国餐饮业经济环境发展分析

- 一、 中国宏观经济运行形势分析
- 二、 国际形势对中国经济的影响分析
- 三、 中国应对国际形势的十项措施
- 四、 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二节 中国餐饮业政策环境分析

第三节 中国饮食文化环境分析

- 一、 中国传统饮食文化
- 二、 中国饮食文化与历史

第四节 旅游业发展分析

- 一、 世界旅游业发展的新趋势
- 二、 亚太地区旅游业现状及旅游发展趋势
- 三、 中国旅游酒店业发展概况
- 四、 中国旅游业信息化的发展现状与趋势
- 五、 2022-2027年中国旅游业的发展预测

第三章 中国餐饮行业数据及相关数据统计分析

第一节 中国餐饮行业发展运行情况

- 一、 中国住宿与餐饮业零售额情况
- 二、 中国餐饮业运行基本情况
- 三、 中国餐饮业经营情况
- 四、 中国餐饮业资产及负债情况
- 五、 中国餐饮业主要财务指标统计

第二节 中国连锁餐饮经营运行情况

- 一、 中国限额以上连锁餐饮业基本情况
- 二、 中国限额以上连锁餐饮业地区分布情况
- 三、 中国限额以上连锁餐饮业集团企业、经营情况

第四章 中国餐饮业的市場情况

第一节 2017-2021年我国餐饮业发展情况

第二节 现代餐饮业管理发展情况

- 一、 中国餐饮业特许经营发展概况
- 二、 中国餐饮业特许经营行业调查分析
- 三、 中国连锁餐饮业发展中面临的主要问题
- 四、 中国餐饮特许经营企业发展的战略

第三节 餐饮业发展问题

- 一、 餐饮业大发展的隐忧
- 二、 中国餐饮业出现的问题
- 三、 餐饮业的招工问题

第五章 餐饮业市场的细分分析

第一节 西餐业市场分析

- 一、 中国西餐市场现状
- 二、 西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

- 一、 快餐业市场发展的现状
- 二、 快餐业发展中存在的主要问题
- 三、 快餐业发展的战略及措施
- 四、 快餐的健康问题

第三节 中式快餐市场分析

- 一、 中式快餐市场分析
- 二、 中式快餐发展趋势

第六章 中国各地区餐饮业发展情况

第一节 北京餐饮业发展分析

第二节 上海餐饮业发展分析

第三节 广州餐饮业发展分析

第四节 西部地区餐饮业发展分析

第五节 其它地区餐饮业发展分析

- 一、 杭州餐饮市场发展分析
- 二、 天津餐饮业发展概况

第七章 中国餐饮业竞争分析

第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

一、中国餐饮业竞争情况

据统计，中式快餐、西式快餐、饮品、快时尚餐饮达到规模量级门店的品牌数量显著领先于其他，头部品牌门店数体量也同样领先，快餐、茶饮龙头已至万家。2022年餐饮市场细分赛道排名第一的品牌门店分别是兰州拉面、华莱士、藏书羊肉、鱼你在一起、瑞幸、海伦司、蜜雪冰城、杨国福、海底捞。

2022年餐饮市场细分赛道龙头品牌门店

二、中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节 中国餐饮业竞争新特点

第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

一、中国传统餐饮文化的主要特点

二、传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

三、餐饮企业的竞争战略

第八章 中国餐饮行业的重点企业经营分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 西安饮食股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 上海杏花楼（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 湖南韶山毛家饭店发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 俏江南股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2022-2027年中国餐饮业发展前景预测

第一节 中国餐饮业前景分析

第二节 中国餐饮业的发展预测

一、中国餐饮业的发展走势

二、2022-2027年餐饮业消费发展预测

三、2022-2027年餐饮业发展新趋向

四、2022-2027年中国餐饮业发展预测

第三节 中国餐饮业发展规划

第十章 餐饮企业经营建议和投资分析

第一节 餐饮业市场营销的未来发展分析

第二节 餐饮企业经营建议「HJ LDHJ」

第三节 餐饮业的投资分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/755283.html>