

2020-2025年中国资产管理行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国资产管理行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，全球资本市场剧烈波动，股市债市双线告负；与此同时，中美贸易纠纷、脱欧进程迟滞等政治动荡加剧了投资者对于全球经济衰退的恐慌。全球资产管理行业受此波及也在2018年遭受了巨大挑战。

由于受到资本市场表现的拖累，2018年全球资产管理总规模较2017年回落3.9%至84.2万亿美元，出现贸易战以来的首次下降。

但随着2019上半年资本市场回暖，资管行业也逐步走出阴霾，重回增长。截至6月，全球资产管理总规模再创新高，上涨13.2%至95.3万亿美元。

2013-2019年H1全球资产管理规模及增长

近年来，全球资产管理行业市场集中度不断提升，头部效应愈加明显，资金加速流入先锋领航（Vanguard）等前三大巨头。这主要是源于盛行市场的被动型产品（特别是ETF）所带来的规模效应；同时，头部机构的品牌效应、分销渠道、成本以及数据科技等方面的优势进一步提升了其运营效率。而全球中小机构却持续经历了资金净流出，竞争空间被逐步压缩。前5名市场占比超50%，前100名占比已超97%，其余约500家在剩余3%市场份额中争夺。

2007-2019年H1全球资产管理行业集中度变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界资产管理行业发展情况分析

第一节 世界资产管理行业分析

一、世界资产管理行业特点

二、世界资产管理行业动态

三、世界资产管理行业动态

第二节 世界资产管理市场分析

一、世界资产管理消费状况分析

二、世界资产管理消费结构

三、世界资产管理价格分析

第三节 2019年中外资产管理市场对比

第二章 中国资产管理行业供给情况分析 & 趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国资产管理行业市场供给分析

一、资产管理整体供给情况分析

二、资产管理重点区域供给分析

第二节 资产管理行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给情况分析

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2020-2025年中国资产管理行业市场供给趋势预测分析

一、资产管理整体供给情况趋势预测

二、资产管理重点区域供给趋势预测

三、影响未来资产管理供给的因素分析

第三章 贸易战下资产管理行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2025年全球经济形势预测分析

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2025年中国宏观经济趋势预测分析

第四章 2019年中国资产管理所属行业发展概况

第一节 2019年中国资产管理所属行业发展态势分析

第二节 2019年中国资产管理所属行业发展特点分析

第三节 2019年中国资产管理所属行业市场供需分析

第四节 2019年中国资产管理所属行业价格分析

第五章 2019年中国资产管理所属行业整体运行情况分析

第一节 2019年资产管理所属行业产销分析

第二节 2019年资产管理所属行业盈利能力分析

第三节 2019年资产管理所属行业偿债能力分析

第四节 2019年资产管理所属行业营运能力分析

第六章 2020-2025年资产管理所属行业投资价值及所属行业发展预测分析

第一节 2015-2019年资产管理所属行业成长性分析

第二节 2015-2019年资产管理所属行业经营能力分析

第三节 2015-2019年资产管理所属行业盈利能力分析

第四节 2015-2019年资产管理所属行业偿债能力分析

第五节 2020-2025年我国资产管理所属行业产值预测分析

第六节 2020-2025年我国资产管理行业销售收入预测分析

第七节 2020-2025年我国资产管理行业总资产预测分析

预计到2025年，中国资产管理行业规模有望达到139万亿元（剔除通道口径），较2018年底的72万亿元增长近一倍、对应2018-25eCAGR~10%，主要驱动力包括：1）功能监管为导向、资管新规为代表的监管改革所营造的健康发展环境；2）资本市场发展、机构准入放宽等带来的供给扩容；3）居民储蓄向投资转化、机构资金规模稳健增长等带来的需求提振。预计在底层结构上，2025年资金来源中个人资金占比有望从当前的48%提升至57%、达到彼时居民可投资金融资产规模的~30%，资产投向上股票投资占比有望从当前的8%提升至14%、占到彼时A股自由流通市值的~50%。

2025年中国资产管理行业资金端规模（单位：%）

2025年中国资产管理行业资产端规模（单位：%）

第七章 2015-2019年中国资产管理所属产业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区资产管理产业运行状况分析

第二节 2015-2019年华南地区资产管理产业运行状况分析

第三节 2015-2019年华中地区资产管理产业运行状况分析

第四节 2015-2019年华北地区资产管理产业运行状况分析

第五节 2015-2019年西北地区资产管理产业运行状况分析

第六节 2015-2019年西南地区资产管理产业运行状况分析

第七节 2015-2019年东北地区资产管理产业运行状况分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 中国资产管理行业重点企业竞争力分析

第一节 太平资产管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第二节 泰康资产管理有限责任公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第三节 中国人保资产管理股份有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第四节 平安资产管理有限责任公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第五节 中国人寿资产管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第六节 博时基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第七节 南方基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第八节 易方达基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第九节 嘉实基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第十节 华夏基金管理有限公司

一、企业资管业务发展规划

二、企业资管业务经营业绩

三、企业基金产品发行分析

四、企业资管业务优劣势分析

第九章 2020-2025年中国资产管理行业消费者偏好调查

第一节 资产管理的品牌市场调查

一、消费者对资产管理品牌认知度宏观调查

二、消费者对资产管理的品牌偏好调查

三、消费者对资产管理品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、资产管理品牌忠诚度调查

六、资产管理品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 中国资产管理行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国资产管理行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国资产管理行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国资产管理行业产品投资方向

第四节 2020-2025年中国资产管理行业投资收益预测分析

一、预测理论依据

二、2020-2025年中国资产管理行业工业总产值预测分析

三、2020-2025年中国资产管理行业销售收入预测分析

四、2020-2025年中国资产管理行业利润总额预测分析

五、2020-2025年中国资产管理行业总资产预测分析

第十一章 中国资产管理行业投资风险分析

第一节 中国资产管理行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国资产管理行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 资产管理行业发展趋势与投资战略研究

第一节 资产管理市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 资产管理行业发展趋势预测

一、品牌格局趋势预测分析

二、渠道分布趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节 资产管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析（AK LX）

第三节 2020-2025年全国市场规模及增长趋势预测分析

第四节 2020-2025年全国投资规模预测分析

第五节 2020-2025年市场盈利预测分析

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表 资产管理产业链分析

图表 国际资产管理市场规模

图表 国际资产管理生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表 2015-2019年中国资产管理市场规模

图表 2015-2019年我国资产管理需求状况分析

图表 2020-2025年中国资产管理市场规模预测分析

图表 2020-2025年我国资产管理供应情况预测分析

图表 2020-2025年我国资产管理需求情况预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515284.html>