

2017-2023年中国农资行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国农资行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农用物资简称农资，一般是指在农业生产过程中用以改变和影响劳动对象的物质资料和物质条件，如农业运输机械、生产及加工机械、农药、种子、化肥、农膜等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国农资行业发展概述1

第一节农资行业发展情况1

第二节最近3-5年中国农资行业经济指标分析2

一、赢利性2

二、成长速度3

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒 / 退出机制4

五、风险性5

六、行业周期7

七、竞争激烈程度指标7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断8

第三节关联产业发展分析8

第二章中国农资行业的国际比较分析11

第一节中国农资行业竞争力指标分析11

第二节中国农资行业经济指标国际比较分析12

第三节全球农资行业市场需求分析17

一、市场规模现状17

二、需求结构分析19

三、重点需求客户20

四、市场前景展望21

第四节全球农资行业市场供给分析22

一、市场价格走势22

二、重点厂商分布23

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析24

第一节需求分析24

- 一、农资行业需求市场24
- 二、农资行业客户结构27
- 三、农资行业需求的地区差异28

第二节供给分析29

第三节供求平衡分析及未来发展趋势33

- 一、农资行业的需求预测33
- 二、供求平衡分析35
- 三、供求平衡预测37

第四节市场价格走势分析38

第四章农资产业链的分析42

第一节行业集中度42

第二节主要环节的增值空间42

第三节行业进入壁垒和驱动因素43

- 一、行业进入壁垒43
- 二、行业驱动因素47

第四节上下游行业影响及趋势分析48

- 一、上游行业影响及趋势分析48
- 二、下游行业影响及趋势分析52

第五章区域市场情况深度研究55

第一节长三角区域市场情况分析55

第二节珠三角区域市场情况分析56

第三节环渤海区域市场情况分析57

第四节农资行业主要市场大区发展状况及竞争力研究58

- 一、华北大区市场分析58
- 二、华中大区市场分析59
- 三、华南大区市场分析60
- 四、华东大区市场分析63
- 五、东北大区市场分析64
- 六、西南大区市场分析68
- 七、西北大区市场分析68

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析70

第六章2017-2023年需求预测分析72

第一节农资行业领域2017-2023年成交额预测72

- 一、2014-2016年农资行业成交额分析72

二、2017-2023年农资行业成交额预测72

第二节2017-2023年农资行业领域需求产品（服务）功能预测73

第三节2017-2023年农资行业领域需求产品（服务）市场格局预测77

第三部分产业竞争格局分析

第七章农资市场竞争格局分析79

第一节行业竞争结构分析79

一、现有企业间竞争79

二、潜在进入者分析81

三、替代品威胁分析82

四、供应商议价能力82

五、客户议价能力83

第二节行业集中度分析83

一、市场集中度分析83

二、企业集中度分析84

三、区域集中度分析84

第三节行业国际竞争力比较85

一、需求条件85

二、支援与相关产业88

三、企业战略、结构与竞争状态89

四、政府的作用91

第四节农资行业主要企业竞争力分析93

一、重点企业资产总计对比分析93

二、重点企业从业人员对比分析93

三、重点企业全年营业收入对比分析94

四、重点企业利润总额对比分析94

五、重点企业综合竞争力对比分析95

第五节农资行业竞争格局分析97

一、2016年农资行业竞争分析97

二、2016年国内外农资竞争分析101

三、2016年中国农资市场竞争分析102

四、2016年中国农资市场集中度分析104

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析105

第一节行业企业排名分析105

第二节产业结构分析106

一、市场细分充分程度的分析106

- 二、各细分市场领先企业排名112
- 三、各细分市场占总市场的结构比例116
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）116
- 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析117
 - 一、产业价值链的构成117
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析118
- 第四节产业结构发展预测119
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析119
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素121
 - 三、中国农资行业参与国际竞争的战略市场定位121
- 第九章重点企业分析123
 - 第一节江苏辉丰农化股份有限公司分析123
 - 一、主营业务及经营状况123
 - 二、历年主营业务收入124
 - 三、历年利润指标125
 - 四、主要市场定位127
 - 五、主要优势与主要劣势127
 - 六、市场拓展战略与手段分析128
 - 第二节司尔特肥业股份有限公司分析130
 - 一、主营业务及经营状况130
 - 二、历年主营业务收入130
 - 三、历年利润指标131
 - 四、主要市场定位132
 - 五、主要优势与主要劣势132
 - 六、市场拓展战略与手段分析133
 - 第三节深圳市芭田生态工程股份有限公司分析134
 - 一、主营业务及经营状况134
 - 二、历年主营业务收入135
 - 三、历年利润指标135
 - 四、主要市场定位137
 - 五、主要优势与主要劣势137
 - 六、市场拓展战略与手段分析139
 - 第四节成都市新都化工股份有限公司分析140
 - 一、主营业务及经营状况140
 - 二、历年主营业务收入141

三、历年利润指标141

四、主要市场定位143

五、主要优势与主要劣势143

六、市场拓展战略与手段分析147

第五节深圳市金新农饲料股份有限公司分析148

一、主营业务及经营状况148

二、历年主营业务收入150

三、历年利润指标151

四、主要市场定位152

五、主要优势与主要劣势152

六、市场拓展战略与手段分析153

第六节广州东凌粮油股份有限公司分析154

一、主营业务及经营状况154

二、历年主营业务收入155

三、历年利润指标155

四、主要市场定位157

五、主要优势与主要劣势157

六、市场拓展战略与手段分析158

第七节山东龙力生物科技股份有限公司分析160

一、主营业务及经营状况160

二、历年主营业务收入161

三、历年利润指标162

四、主要市场定位163

五、主要优势与主要劣势164

六、市场拓展战略与手段分析165

第八节中农发种业集团股份有限公司分析166

一、主营业务及经营状况166

二、历年主营业务收入168

三、历年利润指标168

四、主要市场定位170

五、主要优势与主要劣势170

六、市场拓展战略与手段分析171

第九节南京红太阳股份有限公司分析173

一、主营业务及经营状况173

二、历年主营业务收入174

三、历年利润指标	174
四、主要市场定位	176
五、主要优势与主要劣势	176
六、市场拓展战略与手段分析	177
第十节安徽华信国际控股股份有限公司分析	178
一、主营业务及经营状况	178
二、历年主营业务收入	180
三、历年利润指标	180
四、主要市场定位	182
五、主要优势与主要劣势	182
六、市场拓展战略与手段分析	184
第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐	
第十章2016年中国农资行业整体运行指标分析	185
第一节中国农资行业总体规模分析	185
一、企业数量结构分析	185
二、行业生产规模分析	186
第二节中国农资行业产销分析	186
一、行业产成品情况总体分析	186
二、行业产品销售收入总体分析	189
第三节中国农资行业财务指标总体分析	191
一、行业盈利能力分析	191
二、行业偿债能力分析	192
三、行业营运能力分析	193
四、行业发展能力分析	194
第十一章影响企业生产与经营的关键趋势	195
第一节市场整合成长趋势	195
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	196
第三节企业区域市场拓展的趋势	196
第四节科研开发趋势及替代技术进展	197
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	198
第六节中国农资行业SWOT分析	199
一、SWOT介绍	199
二、SWOT分析	200
第十二章2017-2023年农资行业投资价值评估分析	203
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	203

一、有利因素203

二、不利因素210

第二节产业发展的空白点分析211

第三节投资回报率比较高的投资方向211

一、农发种业211

二、东凌粮油212

三、龙力生物213

第四节新进入者应注意的障碍因素213

第五节营销分析与营销模式推荐214

一、渠道构成214

二、销售贡献比率216

三、覆盖率217

四、销售渠道模式218

五、价值流程结构232

六、品牌选择分析232

第六节农资流通行业投资建议234

一、行业发展策略建议234

二、行业投资方向建议239

三、行业投资方式建议240

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325289.html>