

2017-2022年中国体检市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国体检市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体检是体格检查的简称，指通过医学手段和方法对受检者的身体检查。是医疗的诊断环节，是针对症状或疾病及其相关因素的诊察手段。

体检信息系统流程

体检行业在国外发展已经很成熟，人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的，在国外1-2次/年体检已经成为习惯。近年来随着国家鼓励政策出台、监管不断完善，国内健康体检市场逐规范，民众对于健康管理意识的增强，体检行业在我国也进入快速发展阶段。

2015年中国体检行业以超过25%的增速增长至940亿元，相对2010年的295亿元有了2倍多的增长，2011-2015这五年的行业复合增速达21%，行业增速高于整个医疗服务行业。随着居民收入水平的提高、健康管理意识的提升，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，“预防优先”的健康观念深入人心，个人体检的意愿及频次都将进一步提升。

中国体检行业当前正处于黄金期，未来几年仍将维持高增长姿态，中投顾问产业研究中心预测，2016-2020年间体检行业市场规模复合增速会在20%-25%之间，以20%保守估计，2020年我国体检行业市场规模有望达到2400亿元。

2016-2020年我国体检行业市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------|----|
| 第一部分 发展现状与前景分析 | 24 |
| 第一章 全球体检行业发展现状 | 24 |
| 第一节 国际健康管理模式分析 | 24 |
| 一、建立三级健康管理体系 | 24 |
| 二、健康管理的三个循环环节 | 24 |
| 三、健康干预 | 25 |
| 三、专项健康管理 | 26 |
| 四、健康管理的适应人群 | 26 |
| 第二节 世界体检行业发展分析 | 26 |
| 一、2016年世界体检行业发展分析 | 26 |
| 二、2016年世界体检行业发展分析 | 27 |

- 三、2016年世界体检行业发展分析 28
- 第三节 全球体检市场分析 29
 - 一、2016年全球体检需求分析 29
 - 二、2016年欧美体检需求分析 29
 - 三、2016年中外体检市场对比 29
- 第四节 2009-2016年主要地区体检行业发展分析 30
 - 一、2009-2016年美洲体检行业分析 30
 - 二、2009-2016年亚洲体检行业分析 31
 - 三、2009-2016年欧洲体检行业分析 31

第二章 我国体检行业发展现状 32

- 第一节 我国体检产业发展简述 32
 - 一、我国体检产业发展简述 32
 - 二、中西方体检产业差异比较 32
 - 三、中国体检行业发展历程 33
 - 四、中国体检行业发展面临的问题 34
- 第二节 我国体检行业发展状况 34
 - 一、2016年中国体检行业发展回顾 34
 - 二、2016年体检行业发展情况分析 34
 - 2011-2015年中国体检行业市场规模及增速
 - 三、2016年我国体检市场特点分析 35
 - 四、2016年我国体检市场发展分析 35
- 第三节 中国体检行业供需分析 36
 - 一、2016年中国体检市场供给总量分析 36
 - 二、2016年中国体检市场供给结构分析 36
 - 三、2016年中国体检市场需求总量分析 45
 - 四、2016年中国体检市场需求结构分析 45
 - 五、2016年中国体检市场供需平衡分析 46

第三章 体检产业细分市场分析 47

- 第一节 区域细分市场分析 47
 - 一、北京市场分析 47
 - 二、上海体检市场分析 47
 - 三、广州地区体检市场分析 48
 - 三、二线城乡市场分析 48

第二节 目标客户细分市场分析 51

- 一、儿童市场分析 51
- 二、老年市场分析 51
- 三、女性市场分析 52
- 四、生殖体检市场分析 52
- 五、亚体检市场分析 52
- 六、高收入人群众市场分析 53
- 七、职业白领（外企员工）市场分析 53
- 八、社区市场分析 54

第四章 中国体检行业消费市场分析 55

第一节 2016年中国体检消费者心理分析 55

第二节 2016年中国体检消费决策分析 55

第三节 2016年中国体检消费特点描述 55

第四节 2016年中国体检消费发展趋势分析 56

- 一、个性化趋势 56
- 二、突出家庭消费 56
- 三、消费数额差异化 57

第五节 体检市场消费需求分析 58

- 一、体检市场的消费需求变化 58
- 二、体检行业的需求情况分析 58
- 三、2016年体检品牌市场消费需求分析 59

第六节 体检消费市场状况分析 59

- 一、体检行业消费特点 59
- 二、体检消费者分析 61
- 三、体检消费结构分析 63
- 四、体检消费的市场变化 63
- 五、体检市场的消费方向 64

第五章 中国体检行业区域市场分析 65

第一节 华北地区体检行业分析 65

- 一、2009-2016年行业发展现状分析 65
- 二、2009-2016年市场规模情况分析 65
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 66
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 67

五、2017-2022年行业投资风险预测 67

第二节 东北地区体检行业分析 68

一、2009-2016年行业发展现状分析 68

二、2009-2016年市场规模情况分析 69

三、2017-2022年市场需求情况分析 69

四、2017-2022年行业发展前景预测 70

五、2017-2022年行业投资风险预测 71

第三节 华东地区体检行业分析 72

一、2009-2016年行业发展现状分析 72

二、2009-2016年市场规模情况分析 72

三、2017-2022年市场需求情况分析 73

四、2017-2022年行业发展前景预测 73

五、2017-2022年行业投资风险预测 74

第四节 华南地区体检行业分析 75

一、2009-2016年行业发展现状分析 75

二、2009-2016年市场规模情况分析 76

三、2017-2022年市场需求情况分析 76

四、2017-2022年行业发展前景预测 77

五、2017-2022年行业投资风险预测 78

第五节 华中地区体检行业分析 79

一、2009-2016年行业发展现状分析 79

二、2009-2016年市场规模情况分析 79

三、2017-2022年市场需求情况分析 80

四、2017-2022年行业发展前景预测 81

五、2017-2022年行业投资风险预测 81

第六节 西南地区体检行业分析 82

一、2009-2016年行业发展现状分析 82

二、2009-2016年市场规模情况分析 83

三、2017-2022年市场需求情况分析 83

四、2017-2022年行业发展前景预测 84

五、2017-2022年行业投资风险预测 85

第七节 西北地区体检行业分析 86

一、2009-2016年行业发展现状分析 86

二、2009-2016年市场规模情况分析 86

三、2017-2022年市场需求情况分析 87

四、2017-2022年行业发展前景预测 87

五、2017-2022年行业投资风险预测 88

第六章 体检行业投资与发展前景分析 90

第一节 2016年体检行业投资情况分析 90

一、2016年总体投资结构 90

二、2016年投资规模情况 90

三、2016年投资增速情况 91

四、2016年分地区投资分析 91

第二节 体检行业投资机会分析 92

一、体检投资项目分析 92

二、可以投资的体检模式 92

三、2016年体检投资机会 93

四、2016年体检细分行业投资机会 94

五、2017-2022年体检投资新方向 94

第三节 体检行业发展前景分析 94

一、体检市场发展前景分析 94

二、我国体检市场蕴藏的商机 95

三、金融危机后体检市场的发展前景 96

四、2016年体检市场面临的发展商机 96

五、2017-2022年体检市场面临的发展商机 97

第二部分 市场竞争格局与形势 98

第七章 体检行业竞争格局分析 98

第一节 体检行业集中度分析 98

一、体检市场集中度分析 98

二、体检企业集中度分析 98

三、体检区域集中度分析 98

第二节 体检行业主要企业竞争力分析 99

一、重点企业资产总计对比分析 99

二、重点企业从业人员对比分析 99

三、重点企业利润总额对比分析 100

四、重点企业综合竞争力对比分析 101

第三节 体检行业竞争格局分析 101

一、2016年体检行业竞争分析 101

- 二、2016年中外体检竞争分析 102
- 三、2009-2016年国内外体检竞争分析 102
- 四、2009-2016年我国体检市场竞争分析 102
- 五、2009-2016年我国体检市场集中度分析 103
- 六、2017-2022年国内主要体检企业动向 104

第八章 2009-2016年中国体检行业发展形势分析 106

第一节 体检行业发展概况 106

- 一、体检行业发展特点分析 106
- 二、体检行业投资现状分析 106
- 三、体检行业总产值分析 106
- 四、体检行业技术发展分析 107

第二节 2009-2016年体检行业市场情况分析 107

- 一、体检行业市场发展分析 107
- 二、体检市场存在的问题 108
- 三、体检市场规模分析 108
- 四、体检市场需求状况分析 108

第三部分 赢利水平与企业分析 109

第九章 中国体检行业整体运行指标分析 109

第一节 2009-2016年中国体检行业总体规模分析 109

- 一、企业数量结构分析 109
- 二、行业生产规模分析 109

第二节 2009-2016年中国体检行业财务指标总体分析 110

- 一、行业盈利能力分析 110
- 二、行业偿债能力分析 110
- 三、行业营运能力分析 112

第十章 体检行业赢利水平分析 113

第一节 成本分析 113

- 一、2009-2016年体检行业人工成本分析 113

第二节 产销运存分析 113

- 一、2009-2016年体检行业产销情况 113
- 二、2009-2016年体检行业资金周转情况 113

第三节 盈利水平分析 114

- 一、2009-2016年体检行业价格走势 114
- 二、2009-2016年体检行业毛利率情况 114
- 三、2009-2016年体检行业赢利能力 114
- 四、2009-2016年体检行业赢利水平 115
- 五、2017-2022年体检行业赢利预测 115

第十一章 体检行业盈利能力分析 116

第一节 2009-2016年中国体检行业利润总额分析 116

- 一、利润总额分析 116
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 116
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 117

第二节 2009-2016年中国体检行业销售利润率 117

- 一、销售利润率分析 117
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 117
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 118

第三节 2009-2016年中国体检行业总资产利润率分析 118

- 一、总资产利润率分析 118
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 119
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 119

第四节 2009-2016年中国体检行业产值利税率分析 119

- 一、产值利税率分析 119
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 120
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 120

第十二章 体检重点企业发展分析 121

第一节 慈铭健康体检机构 121

- 一、企业概况 121
- 二、2009-2016年经营状况 121
 - (一) 企业偿债能力分析 121
 - (二) 企业运营能力分析 124
- 三、2017-2022年盈利能力分析 127
- 四、2017-2022年投资风险 128

第二节 爱康国宾医疗 129

- 一、企业概况 129
- 二、2009-2016年经营状况 130

- (一) 企业偿债能力分析 130
- (二) 企业运营能力分析 133
- 三、2017-2022年盈利能力分析 136
- 四、2017-2022年投资风险 137
- 第三节 瑞新医疗中心 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、2009-2016年经营状况 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - 三、2017-2022年盈利能力分析 144
 - 四、2017-2022年投资风险 145
- 第四节 德立普体检机构 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、2009-2016年经营状况 146
 - (一) 企业偿债能力分析 146
 - (二) 企业运营能力分析 149
 - 三、2017-2022年盈利能力分析 152
 - 四、2017-2022年投资风险 153
- 第五节 成都凯尔健康体检医院 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、2009-2016年经营状况 154
 - (一) 企业偿债能力分析 154
 - (二) 企业运营能力分析 157
 - 三、2017-2022年盈利能力分析 160
 - 四、2017-2022年投资风险 161
- 第六节 和睦家医药 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、2009-2016年经营状况 162
 - (一) 企业偿债能力分析 162
 - (二) 企业运营能力分析 165
 - 三、2017-2022年盈利能力分析 168
 - 四、2017-2022年投资风险 169

第四部分 投资策略与风险预警 171

第十三章 体检行业投资策略分析 171

第一节 行业发展特征 171

一、行业的周期性 171

二、行业的区域性 172

三、行业的上下游 173

四、行业经营模式 175

第二节 行业投资形势分析 175

一、行业发展格局 175

二、行业进入壁垒 176

三、行业SWOT分析 176

四、行业五力模型分析 177

第三节 体检行业投资效益分析 177

一、2009-2016年体检行业投资状况 177

二、2009-2016年体检行业投资效益 178

三、2017-2022年体检行业投资方向 179

四、2017-2022年体检行业投资建议 180

第四节 体检行业投资策略研究 180

一、2016年体检行业投资策略 180

二、2016年体检行业投资策略 181

三、2017-2022年体检行业投资策略 181

四、2017-2022年体检细分行业投资策略 182

第十四章 体检行业投资风险预警 184

第一节 影响体检行业发展的主要因素 184

一、2016年影响体检行业运行的有利因素 184

二、2016年影响体检行业运行的稳定因素 184

三、2016年影响体检行业运行的不利因素 184

四、2016年我国体检行业发展面临的挑战 185

五、2016年我国体检行业发展面临的机遇 185

第二节 体检行业投资风险预警 186

一、2017-2022年体检行业市场风险预测 186

二、2017-2022年体检行业政策风险预测 186

三、2017-2022年体检行业经营风险预测 188

四、2017-2022年体检行业技术风险预测 188

五、2017-2022年体检行业竞争风险预测 188

六、2017-2022年体检行业其他风险预测 189

| | |
|--------------------------|-----|
| 第五部分 发展趋势与规划建议 | 190 |
| 第十五章 体检行业发展趋势分析 | 190 |
| 第一节 2017-2022年中国体检市场趋势分析 | 190 |
| 一、2009-2016年我国体检市场趋势总结 | 190 |
| 二、2017-2022年我国体检发展趋势分析 | 190 |
| 第二节 2017-2022年体检发展趋势分析 | 191 |
| 一、2017-2022年体检技术趋势分析 | 191 |
| 二、2017-2022年体检价格趋势分析 | 192 |
| 第三节 2017-2022年中国体检行业供需预测 | 193 |
| 一、2017-2022年中国体检供给预测 | 193 |
| 二、2017-2022年中国体检需求预测 | 194 |
| 三、2017-2022年中国体检价格预测 | 194 |
| 第四节 2017-2022年体检行业规划建议 | 195 |
| 一、2017-2022年体检行业整体规划 | 195 |
| 二、2017-2022年体检行业发展预测 | 196 |
| 三、2017-2022年体检行业规划建议 | 197 |
| | |
| 第十六章 体检企业管理策略建议 | 198 |
| 第一节 市场策略分析 | 198 |
| 一、体检价格策略分析 | 198 |
| 二、体检渠道策略分析 | 198 |
| 第二节 销售策略分析 | 199 |
| 一、媒介选择策略分析 | 199 |
| 二、产品定位策略分析 | 200 |
| 三、企业宣传策略分析 | 200 |
| 第三节 提高体检企业竞争力的策略 | 201 |
| 一、提高中国体检企业核心竞争力的对策 | 201 |
| 二、体检企业提升竞争力的主要方向 | 204 |
| 三、影响体检企业核心竞争力的因素及提升途径 | 204 |
| 四、提高体检企业竞争力的策略 | 205 |
| 第四节 对我国体检品牌的战略思考 | 206 |
| 一、体检实施品牌战略的意义 | 206 |
| 二、体检企业品牌的现状分析 | 206 |
| 三、我国体检企业的品牌战略 | 207 |

四、体检品牌战略管理的策略 209

图表目录：

- 图表 1 2010-2016年国外健康体检业消费预测图 32
- 图表 2 2005-2016年国内健康体检业消费变化图 34
- 图表 3 2016年体检客户的性别统计 45
- 图表 4 2016年体检客户的年龄分布情况 45
- 图表 5 2016年客户与工作、生活有关的疾病体检调查分析 53
- 图表 6 2010-2016年国外健康体检业需求预测图 60
- 图表 7 2016年乙型肝炎病毒检测情况 61
- 图表 8 2016年客户体检查出的主要疾病及人数 61
- 图表 9 2016年男性客户体检查出的主要疾病及人数 61
- 图表 10 2016年女性客户体检查出的主要疾病及人数 62
- 图表 11 2016年客户体检查出的主要疾病及人数 62
- 图表 12 2009-2016年华北地区体检行业营运能力对比图 65
- 图表 13 2009-2016年华北地区体检行业盈利能力对比图 66
- 图表 14 2017-2022年华北地区体检行业发展前景指标预测图 67
- 图表 15 2017-2022年华北地区体检行业资产负债率对比图 68
- 图表 16 2009-2016年东北地区体检行业营运能力对比图 68
- 图表 17 2009-2016年东北地区体检行业盈利能力对比图 70
- 图表 18 2017-2022年东北地区体检行业发展前景指标预测图 70
- 图表 19 2017-2022年东北地区体检行业资产负债率对比图 71
- 图表 20 2009-2016年华东地区体检行业营运能力对比图 72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295292.html>