

2016-2022年中国汽车弹簧行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车弹簧行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285294.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用弹簧主要用于汽车减震和发动机气门上，其特殊的功能和用途，对弹簧的内在品质要求较高。目前，我国的车用弹簧的总体技术性能指标与国外的车用弹簧相比，已难分伯仲，甚至有些技术指标已明显优于国外产品，早已具备了替代进口产品的能力。我国现有的国产微型轿车，已经全部使用国产车用弹簧。除个别品牌外，国内组装的中、高档外国品牌轿车中，由于工作程序和习惯等因素的影响，国内的汽车厂家还没有全部采用国产车用弹簧。但随着我国汽车产量的扩大和市场竞争的加剧，选择国产车用弹簧已成必然。

交通运输市场，为汽车行业提供配套和维修件弹簧，这是弹簧行业目前最重要，最有发展前途的市场，销售额接近全行业的40%，在未来5-7年内，中国的汽车工业将进入高速增长阶段，年增长率会保持在15%-25%，汽车行业的快速发展对弹簧行业产生明显的拉动作用，已经作为弹簧行业最大的顾客，并且引起了国外弹簧同行的关注，除抢先一步进入中国市场的几家外资、合资企业外，最近日本发条株式会社、中央发条株式会社也进军中国，要在这块市场占有一席之地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车弹簧行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 汽车弹簧行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 3

第三节 汽车弹簧市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 5

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 6

六、生命周期 8

第二章 全球汽车弹簧行业发展分析 9

第一节 世界汽车弹簧行业发展分析 9

一、2015年全球汽车弹簧市场供给分析 9

二、2015年全球汽车弹簧市场需求分析 9

三、2015年全球主要汽车弹簧企业 10

四、2015年全球汽车弹簧主要品种 10

第二节 全球主要国家汽车弹簧市场分析 11

一、2015年美国汽车弹簧市场分析 11

二、2015年德国汽车弹簧市场分析 12

三、2015年英国汽车弹簧市场分析 13

四、2015年法国汽车弹簧市场分析 14

五、2015年日本汽车弹簧市场分析 14

第三章 我国汽车弹簧行业发展分析 15

第一节 2015年中国汽车弹簧行业发展状况 15

一、2015年汽车弹簧行业发展状况分析 15

二、2015年中国汽车弹簧行业发展动态 17

三、2015年汽车弹簧行业经营业绩分析 18

四、2015年我国汽车弹簧行业发展热点 18

第二节 2015年汽车弹簧行业发展机遇和挑战分析 20

一、2015年汽车弹簧行业发展机遇分析 20

二、2015年国际经济环境对汽车弹簧行业影响 23

第三节 2015年中国汽车弹簧市场供需状况 24

一、2015年中国汽车弹簧行业供给能力 24

二、2015年中国汽车弹簧市场供给分析 25

三、2015年中国汽车弹簧市场需求分析 26

四、2015年中国汽车弹簧产品价格分析 27

第四章 汽车弹簧产业经济运行分析 28

第一节 营运能力分析 28

一、2014年营运能力分析 28

二、2015年营运能力分析 29

第二节 偿债能力分析 30

- 一、2014年偿债能力分析 30
- 二、2015年偿债能力分析 31
- 第三节 2012-2015年盈利能力分析 33
 - 一、2012-2015年资产报酬率 33
 - 二、2012-2015年销售利润率 34
- 第四节 2012-2015年发展能力分析 36
 - 一、2012-2015年资产年均增长率 36
 - 二、2012-2015年利润增长率 37

第五章 我国汽车弹簧产业进出口分析 38

- 第一节 我国汽车弹簧进口分析 38
 - 一、2012-2015年进口总量分析 38
 - 二、2012-2015年进口结构分析 39
 - 三、2012-2015年进口区域分析 39
- 第二节 我国汽车弹簧出口分析 40
 - 一、2012-2015年出口总量分析 40
 - 二、2012-2015年出口结构分析 41
 - 三、2012-2015年出口区域分析 41
- 第三节 我国汽车弹簧进出口预测 42
 - 一、2016-2022年进口预测 42
 - 二、2016-2022年出口预测 43

第六章 汽车弹簧行业供求状况分析 44

- 第一节 2012-2015年整体生产能力 44
- 第二节 2012-2015年产值分布特征及变化 45
 - 一、产值前10名省市及经济效益情况 45
 - 二、产值前20名企业 45
- 第三节 2012-2015年产品供给分析 46
 - 一、2012-2015年中国机械工业总体供给 46
 - 二、2012-2015年汽车弹簧市场供给分析 50
- 第四节 2012-2015年影响汽车弹簧市场需求的主要因素 50
- 第五节 2012-2015年市场容量及增长速度 51
- 第六节 2012-2015年汽车弹簧业整体销售能力 51
 - 一、工业销售产值 51
 - 二、销售收入 52

三、利润率 52

四、产销率 53

第七节 2012-2015年产品需求分析 53

一、2012-2015年中国机械工业需求分析 53

二、2012-2015年汽车弹簧市场需求分析 56

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车弹簧产业发展地区比较 57

第一节 长三角地区 57

一、竞争优势 57

二、2015年发展状况 58

三、2016-2022年发展前景 58

第二节 珠三角地区 59

一、竞争优势 59

二、2015年发展状况 60

三、2016-2022年发展前景 61

第三节 环渤海地区 62

一、竞争优势 62

二、2015年发展状况 67

三、2016-2022年发展前景 68

第四节 东北地区 69

一、竞争优势 69

二、2015年发展状况 73

三、2016-2022年发展前景 73

第五节 西部地区 74

一、竞争优势 74

二、2015年发展状况 80

三、2016-2022年发展前景 81

第八章 汽车弹簧行业竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析 82

三、替代品威胁分析 83

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 84

第二节 行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中度分析 85

三、区域集中度分析 86

第三节 行业国际竞争力比较 87

一、生产要素 87

二、需求条件 91

三、支援与相关产业 92

四、企业战略、结构与竞争状态 93

五、政府的作用 95

第四节 汽车弹簧制造业主要企业竞争力分析 98

一、重点企业资产总计对比分析 98

二、重点企业从业人员对比分析 98

三、重点企业全年销售收入对比分析 99

四、重点企业出口交货值对比分析 99

五、重点企业利润总额对比分析 100

六、重点企业综合竞争力对比分析 100

第五节 2015年汽车弹簧行业竞争格局分析 101

一、2015年汽车弹簧制造业竞争分析 101

二、2015年中外汽车弹簧产品竞争分析 101

三、2015年国内外汽车弹簧竞争分析 102

四、2015年我国汽车弹簧市场竞争分析 102

五、2015年我国汽车弹簧市场集中度分析 103

六、2016-2022年国内主要汽车弹簧企业动向 103

第九章 汽车弹簧企业竞争策略分析 106

第一节 汽车弹簧市场竞争策略分析 106

一、2015年汽车弹簧市场增长潜力分析 106

二、2015年汽车弹簧主要潜力品种分析 106

三、现有汽车弹簧产品竞争策略分析 107

四、潜力汽车弹簧品种竞争策略选择 108

五、典型企业产品竞争策略分析 109

第二节 汽车弹簧企业竞争策略分析 109

一、国际经济形势对汽车弹簧行业竞争格局的影响 109

- 二、全球经济下汽车弹簧行业竞争格局的变化 110
- 三、2016-2022年我国汽车弹簧市场竞争趋势 110
- 四、2016-2022年汽车弹簧行业竞争格局展望 110
- 五、2016-2022年汽车弹簧行业竞争策略分析 111
- 六、2016-2022年汽车弹簧企业竞争策略分析 111

第十章 汽车弹簧企业竞争分析 113

第一节 上海中国弹簧制造有限公司 113

- 一、企业规模分析 113
- 二、企业竞争优势分析 113
- 三、企业品牌及技术能力分析 114
- 四、企业盈利能力分析 116
- 五、企业营销能力分析 117
- 六、企业客户结构分析 117
- 七、企业未来发展规划 118

第二节 慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司 118

- 一、企业规模分析 118
- 二、企业竞争优势分析 119
- 三、企业品牌及技术能力分析 119
- 四、企业盈利能力分析 120
- 五、企业营销能力分析 121
- 六、企业客户结构分析 122
- 七、企业未来发展规划 122

第三节 克恩-里伯斯(太仓)有限公司 122

- 一、企业规模分析 122
- 二、企业竞争优势分析 123
- 三、企业品牌及技术能力分析 123
- 四、企业盈利能力分析 124
- 五、企业营销能力分析 125
- 六、企业客户结构分析 126
- 七、企业未来发展规划 127

第四节 北京大圆亚细亚汽车科技有限公司 127

- 一、企业规模分析 127
- 二、企业竞争优势分析 127
- 三、企业品牌及技术能力分析 127

四、企业盈利能力分析 128

五、企业营销能力分析 129

六、企业客户结构分析 130

七、企业未来发展规划 130

第五节 大同弹簧（中国）有限公司 131

一、企业规模分析 131

二、企业竞争优势分析 131

三、企业品牌及技术能力分析 131

四、企业盈利能力分析 132

五、企业营销能力分析 133

六、企业客户结构分析 134

七、企业未来发展规划 134

第六节 日本弹簧株式会社（NHK） 134

一、企业规模分析 134

二、企业竞争优势分析 135

三、企业品牌及技术能力分析 135

四、企业盈利能力分析 136

五、企业营销能力分析 137

六、企业客户结构分析 138

七、企业未来发展规划 138

第七节 蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司 138

一、企业规模分析 138

二、企业竞争优势分析 138

三、企业品牌及技术能力分析 139

四、企业盈利能力分析 139

五、企业营销能力分析 140

六、企业客户结构分析 141

七、企业未来发展规划 142

第八节 方大特钢科技股份有限公司 142

一、企业规模分析 142

二、企业竞争优势分析 142

三、企业品牌及技术能力分析 142

四、企业盈利能力分析 143

五、企业营销能力分析 145

六、企业客户结构分析 146

七、企业未来发展规划 147

第九节 广州华德汽车弹簧有限公司 147

一、企业规模分析 147

二、企业竞争优势分析 147

三、企业品牌及技术能力分析 147

四、企业盈利能力分析 148

五、企业营销能力分析 149

六、企业客户结构分析 150

七、企业未来发展规划 151

第十节 东风汽车悬架弹簧有限公司 151

一、企业规模分析 151

二、企业竞争优势分析 151

三、企业品牌及技术能力分析 151

四、企业盈利能力分析 152

五、企业营销能力分析 153

六、企业客户结构分析 154

七、企业未来发展规划 155

第三部分 行业前景预测

第十一章 对汽车弹簧行业发展趋势分析 156

第一节 2015年发展环境展望 156

一、2015年宏观经济形势展望 156

二、2015年政策走势及其影响 157

三、2015年国际行业走势展望 159

第二节 2015年汽车弹簧制造行业技术发展趋势分析 160

一、汽车弹簧制造行业技术现状 160

二、汽车弹簧企业技术改造方针 162

三、汽车弹簧技术改进途径分析 163

四、汽车弹簧技术发展趋势分析 164

第三节 2016-2022年中国汽车弹簧市场趋势分析 166

一、2011-2012年汽车弹簧市场趋势总结 166

二、2016-2022年汽车弹簧发展趋势分析 166

三、2016-2022年汽车弹簧市场发展空间 167

四、2016-2022年汽车弹簧产业政策趋向 168

五、2016-2022年汽车弹簧技术革新趋势 168

六、2016-2022年汽车弹簧价格走势分析 169

第十二章 对未来汽车弹簧行业发展预测 170

第一节 2016-2022年国际汽车弹簧市场预测 170

一、2016-2022年全球汽车弹簧行业产值预测 170

二、2016-2022年全球汽车弹簧市场需求前景 170

三、2016-2022年全球汽车弹簧市场价格预测 171

第二节 2016-2022年国内汽车弹簧市场预测 171

一、2016-2022年国内汽车弹簧行业产值预测 171

二、2016-2022年国内汽车弹簧市场需求前景 172

三、2016-2022年国内汽车弹簧市场价格预测 172

第三节 2016-2022年市场消费能力预测 172

一、2016-2022年行业总需求规模预测 172

二、2016-2022年主要产品市场规模预测 173

第四节 2016-2022年市场供应能力预测 173

一、2016-2022年行业产能扩张分析 173

二、2016-2022年主要产品产量预测 174

第五节 2016-2022年进出口预测 175

一、2016-2022年主要产品进口预测 175

二、2016-2022年主要产品出口预测 175

第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测 175

一、2016-2022年主要产品市场价格现状 175

二、2016-2022年主要产品价格走势预测 176

第四部分 投资战略研究

第十三章 对汽车弹簧行业投资现状分析 177

第一节 2014年汽车弹簧行业投资情况分析 177

一、2014年总体投资及结构 177

二、2014年投资规模情况 177

三、2014年投资增速情况 177

四、2014年分行业投资分析 178

五、2014年分地区投资分析 178

六、2014年外商投资情况 179

第二节 2015年汽车弹簧行业投资情况分析 179

一、2015年总体投资及结构 179

- 二、2015年投资规模情况 180
- 三、2015年投资增速情况 180
- 四、2015年分行业投资分析 180
- 五、2015年分地区投资分析 181
- 六、2015年外商投资情况 181

第十四章 汽车弹簧行业投资环境分析 182

第一节 2015年经济发展环境分析 182

- 一、国际宏观经济形势分析 182
- 二、国内宏观经济形势分析 190
- 三、产业宏观经济环境分析 215

第二节 政策法规环境分析 223

- 一、2015年汽车弹簧行业政策环境 223
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 225
- 三、2015年行业产业政策对其影响 225

第三节 社会发展环境分析 227

- 一、国内社会环境发展现状 227
- 二、2015年社会环境发展分析 234
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 248

第四节 汽车弹簧制造行业"十三五"规划 250

- 一、"十三五"发展目标 250
- 二、"十三五"重点发展领域 250
- 三、"十三五"发展预测 250

第十五章 汽车弹簧行业投资机会与风险 252

第一节 行业活力系数比较及分析 252

- 一、2015年相关产业活力系数比较 252
- 二、2013-2015行业活力系数分析 253

第二节 行业投资收益率比较及分析 254

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 254
- 二、2013-2015行业投资收益率分析 255

第三节 汽车弹簧行业投资效益分析 256

- 一、2011-2015年汽车弹簧行业投资状况分析 256
- 二、2016-2022年汽车弹簧行业投资效益分析 257
- 三、2016-2022年汽车弹簧行业投资趋势预测 257

四、2016-2022年汽车弹簧行业的投资方向 258

五、2016-2022年汽车弹簧行业投资的建议 259

六、新进入者应注意的障碍因素分析 260

第四节 影响汽车弹簧行业发展的主要因素 263

一、2016-2022年影响汽车弹簧行业运行的有利因素分析 263

二、2016-2022年影响汽车弹簧行业运行的稳定因素分析 263

三、2016-2022年影响汽车弹簧行业运行的不利因素分析 264

四、2016-2022年我国汽车弹簧行业发展面临的挑战分析 264

五、2016-2022年我国汽车弹簧行业发展面临的机遇分析 266

第五节 汽车弹簧行业投资风险及控制策略分析 266

一、2016-2022年汽车弹簧行业市场风险及控制策略 266

二、2016-2022年汽车弹簧行业政策风险及控制策略 267

三、2016-2022年汽车弹簧行业经营风险及控制策略 267

四、2016-2022年汽车弹簧行业技术风险及控制策略 267

五、2016-2022年汽车弹簧同业竞争风险及控制策略 268

六、2016-2022年汽车弹簧行业其他风险及控制策略 269

第十六章 对汽车弹簧行业投资战略研究 270

第一节 汽车弹簧行业发展战略研究 270

一、战略综合规划 270

二、技术开发战略 278

三、业务组合战略 279

四、区域战略规划 280

五、产业战略规划 281

六、营销品牌战略 283

七、竞争战略规划 284

第二节 对我国汽车弹簧品牌的战略思考 285

一、企业品牌的重要性 285

二、汽车弹簧实施品牌战略的意义 285

三、汽车弹簧企业品牌的现状分析 288

四、我国汽车弹簧企业的品牌战略 289

五、汽车弹簧品牌战略管理的策略 289

第三节 汽车弹簧行业投资战略研究 290

一、2016-2022年汽车弹簧行业投资战略 290

二、2016-2022年细分行业投资战略 292

第四节 研究结论 292

图表目录

图表：汽车弹簧行业生命周期 8

图表：2012-2015年全球汽车弹簧行业产值及增长 9

图表：2012-2015年全球汽车弹簧行业工业销售产值及增长 10

图表：2012-2015年中国弹簧行业产量 25

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业产量 25

图表：2012-2015年中国弹簧行业需求量 26

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业需求量 26

图表：2014年汽车弹簧产业总资产周转率情况 28

图表：2014年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况 28

图表：2015年汽车弹簧产业总资产周转率情况 29

图表：2015年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况 29

图表：2014年汽车弹簧行业负债率情况 30

图表：2014年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况 30

图表：2014年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况 31

图表：2015年汽车弹簧行业负债率情况 31

图表：2015年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况 32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285294.html>