

2020-2025年中国财务公司市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国财务公司市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财务公司作为非银行金融机构，主要服务企业集团，基本覆盖关乎国计民生的重要行业。其机构数量、资产负债规模不断增长是我国实体经济不断发展的重要体现。除了资产负债规模，财务公司的经营状况也是非常重要的参考点，比如说净利润和投资比例。

2014-2019年，财务公司行业净利呈持续上涨趋势，发展较好。另外受实体经济环境等宏观环境影响，净利增速波动幅度较大。截至2018年末，财务公司行业净利润达758.78亿元，同比增速为0.73%，下降约21个百分点。

2014-2019年第三季度财务公司行业净利润统计

与利润增速波动情况类似，2014-2019年财务公司行业投资比例整体呈波动上升趋势。2015年达到最高投资比例49.82%，主要受2015年修订的《中国银监会非银行金融机构行政许可事项实施办法》的影响，办法规定了财务公司设立标准与投资业务范围，扩大了准入，推动了财务公司行业投资。由于金融监管经验的不足和企业集团风险自律意识的缺失，各财务公司实际的融资方式开始超出了合法合规的范围，监管力度加大。自2015年后，财务公司行业投资比例较为平稳，保持在30%-35%之间。

2014-2019年第三季度财务公司行业投资情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 财务公司发展综述

第一节 财务公司定义及分类

一、行业定义

二、行业主要类型及经营范围

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 财务公司统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国财务公司经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 财务公司产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、产业链上游相关分析

1、财务公司业务成本构成

2、企业集团发展状况及影响

3、债券行业发展状况及影响

五、下游产业链相关行业分析

1、基金行业发展状况及影响

2、证券行业市场状况及影响

3、投资副业发展状况及影响

六、重点集团组建财务公司所在行业领域

1、房地产

2、钢铁

3、电力

4、机械制造

5、交通运输

6、军工集团

7、煤炭集团

8、有色金属

9、石油化工

10、汽车

第二章 财务公司市场环境及影响分析（pest）

第一节 财务公司政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《企业集团财务公司管理办法》

2、《中华人民共和国公司法》

3、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》

4、行业主要政策动向

三、财务公司标准

1、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》

2、《申请设立企业集团财务公司操作规程》

3、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》

4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》

5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》

6、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题通知》

7、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》

四、行业相关发展规划

1、《金融业发展和改革"十三五"规划》

2、适合投资的产业规划解读

3、热点行业的"十三五"规划解读

4、《中国银行业监督管理委员会2019年报》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济环境分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、财务公司金融环境分析

2、国内总体金融环境运行分析

3、国内资本市场运行情况分析

4、利率市场化改革影响分析

三、央行货币政策对财务公司影响分析

四、外汇风险对财务公司业务影响分析

1、外部风险影响分析

2、内部风险影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、财务公司产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、财务公司产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、财务公司技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国财务公司新技术研究

二、财务公司技术发展水平

三、2015-2019年财务公司技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 国际财务公司发展分析及经验借鉴

第一节 全球财务公司市场总体情况分析

一、全球财务公司的发展特点

二、2015-2019年全球财务公司市场结构

三、2015-2019年全球财务公司发展分析

四、2015-2019年全球财务公司竞争格局

五、2015-2019年全球财务公司市场区域分布

六、2015-2019年国际重点财务公司运营分析

第二节 发达国家市场分析

一、德国

1、德国财务公司运作模式

2、德国财务公司市场结构及业务实践

3、德国财务公司发展前景

二、美国

1、美国财务公司发展概况

2、美国财务公司市场结构及业务实践

3、美国财务公司发展前景

三、日本

1、日本财务公司发展概况

2、日本财务公司市场结构及业务实践

3、日本财务公司发展前景

四、英国

- 1、英国财务公司发展概况
- 2、英国财务公司市场结构及业务实践
- 3、英国财务公司发展前景

五、其他国家

第三节 发展中国家市场分析

- 一、韩国
- 二、印度
- 三、新加坡

第四章 中国财务公司的国际比较分析

第一节 中国财务公司的国际比较分析

- 一、中国财务公司竞争力指标分析
- 二、中国财务公司经济指标国际比较分析
- 三、财务公司国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球财务公司市场需求分析

- 一、市场规模现状调研
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 我国财务公司运行现状分析

第一节 我国财务公司发展状况分析

- 一、我国财务公司发展阶段
- 二、我国财务公司发展总体概况
- 三、我国财务公司发展特点分析
- 四、我国财务公司商业模式分析

第二节 2015-2019年财务公司发展现状调研

- 一、2015-2019年我国财务公司市场规模
- 二、2015-2019年我国财务公司发展分析
- 三、2015-2019年中国财务公司企业发展分析

第三节 2015-2019年财务公司市场情况分析

一、2015-2019年中国财务公司市场总体概况

二、2015-2019年中国财务公司业务发展分析

第六章 中国财务公司行业运营状况分析

第一节 财务公司的组建及运营分析

一、财务公司的设立条件

二、财务公司的组建流程

三、财务公司的资金来源

四、财务公司的资金运作

五、财务公司的管理体制

六、财务公司的信息化建设

第二节 财务公司运作模式分析

一、资金集中管理模式分析

二、金融投资运作模式分析

三、供应链运营模式分析

第三节 财务公司发展规模分析

一、财务公司的数量规模

2015-2018年，财务公司行业机构数量和资产负债规模保持良好增长态势。财务公司行业法人机构数量不断上升。截至2018年末，企业集团财务公司全行业法人机构数量为253家，较2017年末增加6家。

2015-2018年财务公司行业法人机构数量统计

二、财务公司的资产规模

三、财务公司的注册资本规模

四、财务公司的负债与权益情况分析

第四节 财务公司经营效益分析

一、财务公司的营业收入

二、财务公司的盈利水平

三、财务公司的资产质量情况分析

第五节 财务公司分布状况分析

一、财务公司地域分布情况分析

二、财务公司行业分布情况分析

三、财务公司所有制分布情况分析

第六节 财务公司人才需求现状调研

一、财务公司人才规模分析

二、财务公司人才结构分析

三、财务公司人才战略分析

第七章 财务公司产业结构分析

第一节 财务公司产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国财务公司参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国财务公司细分业务市场分析及预测

第一节 财务公司细分业务结构分析

一、财务公司资金业务结构分析

二、财务公司融资业务结构分析

三、财务公司中介业务结构分析

第二节 财务公司存贷款业务分析

一、财务公司存款业务分析

二、财务公司存款规模分析

三、财务公司存款结构分析

四、财务公司贷款业务分析

五、财务公司贷款规模分析

第三节 财务公司资金业务发展分析

一、金融机构股权投资业务

二、财务公司外汇业务分析

三、买卖方信贷业务发展分析

第四节 财务公司融资业务发展分析

一、财务公司债券发行业务分析

二、企业债券发行市场整体状况分析

三、财务公司债券发行规模与结构

四、财务公司同业拆借业务分析

五、财务公司信贷资产转让业务

第五节 财务公司中介业务发展分析

一、财务公司票据业务分析

二、财务公司代理业务分析

三、财务公司委托业务分析

四、财务公司担保业务分析

五、财务公司结算业务分析

六、企业债券承销业务分析

第九章 我国财务公司区域市场分析

第一节 中国财务公司资金利用重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

二、财务公司区域市场分析

1、东北地区

2、华北地区

3、华南地区

4、华中地区

5、华东地区

6、西部地区

三、财务公司区域市场前景及趋势预测分析

第二节 中国金融机构对比资金规模重点区域市场分析

一、银行总体区域结构特征及变化

1、银行区域结构总体特征

2、银行区域集中度分析

3、银行区域分布特点分析

4、银行区域市场分析

(1)、东北地区

(2)、华北地区

(3)、华南地区

(4)、华中地区

(5)、华东地区

(6)、西部地区

二、非银行金融机构区域结构特征及变化

1、保险公司

2、证券公司

3、投资银行

4、城市信用合作社

第十章 2020-2025年财务公司竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、财务公司竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、财务公司企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、财务公司集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、财务公司swot分析

1、财务公司优势分析

2、财务公司劣势分析

3、财务公司机会分析

4、财务公司威胁分析

第二节 中国财务公司竞争格局综述

一、财务公司竞争概况

1、中国财务公司竞争格局

2、财务公司未来竞争格局和特点

3、财务公司市场进入及竞争对手分析

二、中国财务公司竞争力分析

- 1、我国财务公司竞争力剖析
- 2、我国财务公司企业市场竞争的优势
- 3、国内财务公司企业竞争能力提升途径
- 三、中国财务公司主打业务竞争力优势分析
- 1、整体产品竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 第三节 2015-2019年财务公司竞争格局分析
- 一、2015-2019年国内外财务公司竞争分析
- 二、2015-2019年我国财务公司市场竞争分析
- 三、2015-2019年国内主要财务公司发展动向
- 第四节 财务公司并购重组分析
- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势预测

第十一章 财务公司领先企业经营形势分析

第一节 中国财务公司企业总体发展状况分析

- 一、财务公司企业主要类型
- 二、财务公司企业资本运作分析
- 三、财务公司企业创新及品牌建设
- 四、财务公司企业国际竞争力分析
- 五、2019年财务公司企业排名分析

第二节 中国领先财务公司企业经营形势分析

- 一、中油财务有限责任公司
- 二、中国电力财务有限公司
- 三、中国石化财务有限责任公司
- 四、上海汽车集团财务有限责任公司
- 五、海尔集团财务有限责任公司
- 六、中电投财务有限公司
- 七、中建财务有限公司
- 八、中国华能财务有限责任公司
- 九、航天科技财务有限责任公司
- 十、南方电网财务有限公司

第十二章 金融业发展和改革"十三五"规划研究

第一节 "十一五"金融业发展回顾

- 一、"十一五"金融业运行状况分析
- 二、"十一五"金融业发展特点
- 三、"十一五"金融业发展成就

第二节 财务公司"十三五"总体规划

- 一、财务公司"十三五"规划纲要
- 二、财务公司"十三五"规划指导思想
- 三、财务公司"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析

- 一、"十三五"我国区域政策的基本走向
- 二、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节 "十三五"时期财务公司热点问题研究

- 一、行业业务发展热点问题
- 二、投资增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、产业转移及承接问题

第十三章 2020-2025年财务公司前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年财务公司市场发展前景

- 一、2020-2025年财务公司市场发展潜力
- 二、2020-2025年财务公司市场发展前景展望
- 三、2020-2025年财务公司细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年财务公司市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年财务公司发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年财务公司市场规模预测分析
- 三、2020-2025年财务公司应用趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国财务公司供需预测分析

- 一、2020-2025年中国财务公司供给预测分析
- 二、2020-2025年中国财务公司需求预测分析
- 三、2020-2025年中国财务公司供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、影响企业运营与管理方式的关键趋势预测分析

第十四章 2020-2025年财务公司投资价值评估分析

第一节 财务公司投资特性分析

- 一、财务公司进入壁垒分析
- 二、财务公司盈利因素分析
- 三、财务公司盈利模式分析

第二节 2020-2025年财务公司发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2025年财务公司投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素及建议

第十五章 2020-2025年财务公司投资机会与风险防范

第一节 财务公司投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、财务公司投资现状分析
 - 1、财务公司产业投资经历的阶段
 - 2、2019年财务公司投资状况回顾
 - 3、2015-2019年中国财务公司风险投资情况分析
 - 4、2015-2019年我国财务公司的投资态势

第二节 2020-2025年财务公司投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、财务公司投资机遇

第三节 2020-2025年财务公司投资风险及防范

- 一、金融风险及防范

二、产品结构风险及防范

三、其他风险及防范

第四节 中国财务公司投资建议

一、财务公司未来发展方向

二、财务公司主要投资建议

三、中国财务公司企业融资分析

第十六章 2020-2025年财务公司面临的困境及对策

第一节 2019年财务公司面临的困境

一、中国财务公司发展的主要困境

二、资金来源渠道窄

三、贷款供给方向局限

第二节 财务公司企业面临的困境及对策

一、重点财务公司企业面临的困境及对策

1、重点财务公司企业面临的困境

2、重点财务公司企业对策探讨

二、中小财务公司企业发展困境及策略分析

1、中小财务公司企业面临的困境

2、中小财务公司企业对策探讨

三、国内财务公司企业的出路分析

第三节 中国财务公司存在的问题及对策

一、中国财务公司存在的问题

1、管理模式

2、经营业务

3、资金链问题

二、财务公司发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第四节 中国财务公司市场发展面临的挑战与对策

一、中国财务公司市场发展面临的挑战

二、中国财务公司市场发展对策

第十七章 财务公司案例分析研究

第一节 财务公司投资案例分析

一、财务公司投资成功案例分析

1、国外财务公司投资成功案例解析

2、国内财务公司投资成功案例解析

二、财务公司并购重组失败案例分析

1、国外财务公司投资失败案例解析

2、国内财务公司投资失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 财务公司经营管理案例分析

一、财务公司经营管理成功案例分析

1、美国通用电气金融服务公司分析

2、德国西门子财务公司分析

3、我国财务公司经营管理案例分析

二、财务公司经营管理失败案例分析

1、国外财务公司经营管理失败案例解析

2、国内财务公司经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 财务公司融资案例分析

一、财务公司融资成功案例分析

1、国外财务公司融资成功案例解析

2、国内财务公司融资成功案例解析

二、财务公司融资失败案例分析

1、国外财务公司融资失败案例解析

2、国内财务公司融资失败案例解析

三、经验借鉴

第十八章 财务公司投资战略研究

第一节 财务公司发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国财务公司品牌的战略思考

一、财务公司品牌的重要性

二、财务公司实施品牌战略的意义

- 三、财务公司企业品牌的现状分析
- 四、我国财务公司企业的品牌战略
- 五、财务公司品牌战略管理的策略
- 第三节 财务公司经营策略分析
 - 一、财务公司市场细分策略
 - 二、财务公司市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、财务公司新产品差异化战略
- 第四节 财务公司投资战略研究
 - 一、2019年财务公司投资战略
 - 二、2020-2025年财务公司投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

- 第一节 财务公司研究结论及建议
- 第二节 财务公司细分业务研究结论及发展建议
- 第三节 财务公司投资建议（AK LYA）
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505297.html>