

2020-2025年中国VOCs治理行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国VOCs治理行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515310.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挥发性有机化合物（VOCs）是指常温下饱和蒸汽压大于70Pa、常压下沸点在260℃以下的有机化合物。VOCs对环境和人类健康危害巨大，是产生光化学反应和PM2.5的重要前体物，VOCs含量较低时会使人身体出现不适症状，含量过高时会直接导致人体死亡，VOCs治理已经成为全社会高度关注的环境问题之一。

近年来，随着经济的快速增长，VOCs的排放也大幅攀升，引发了诸多大气环境问题，随着雾霾天气在全国大部分地区持续发生，VOCs治理工作迅速成为国家“十三五”大气污染防治的重要组成部分。2019年以来我国大气污染防治工作持续推进，截止2019年10月底，我国大气污染防治设备累计产量达40.3万台。

2019年5-10月我国大气污染防治设备产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 VOCs治理行业发展概述

第一节 VOCs治理的概念

一、VOCs治理的定义

二、VOCs治理的特点

三、VOCs治理的分类

第二节 VOCs治理行业管理现状调研

一、VOCs治理行业监管体制分析

二、VOCs治理行业主要法律法规

三、VOCs治理行业政策走势解读

第三节 国内外VOCs治理市场发展现状调研

一、市场规模

二、行业关键技术

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 VOCs治理行业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国VOCs治理市场发展现状分析

第一节 我国VOCs治理行业发展现状调研

- 一、VOCs治理行业品牌发展现状调研
- 二、VOCs治理行业需求市场现状调研
- 三、VOCs治理行业市场需求层次分析
- 四、我国VOCs治理行业市场走向分析

第二节 中国VOCs治理行业技术分析

- 一、2019年VOCs治理行业技术变化特点
- 二、2019年VOCs治理行业产市场的新技术
- 三、2019年VOCs治理行业市场现状分析

第三节 中国VOCs治理行业存在的问题

- 一、VOCs治理行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内VOCs治理行业市场的瓶颈
- 三、VOCs治理行业市场遭遇的规模难题

第四节 对中国VOCs治理行业市场的分析及思考

- 一、VOCs治理行业市场特点
- 二、VOCs治理行业市场分析
- 三、“互联网+”对VOCs治理行业市场发展的影响
- 四、中国VOCs治理行业发展的新思路
- 五、对中国VOCs治理厂商发展的思考

第三章 我国VOCs治理行业运行分析

第一节 我国VOCs治理行业发展状况分析

- 一、我国VOCs治理行业发展阶段
- 二、我国VOCs治理行业发展总体概况
- 三、我国VOCs治理行业发展特点分析

第二节 2015-2019年VOCs治理行业发展现状调研

- 一、2015-2019年我国VOCs治理行业市场规模

随着新的《环境保护法》和《大气污染防治法》颁布实施、排放标准体系的不断完善和排污收费制度开始启动，VOCs的污染防治工作展现出巨大的市场潜力，相关治理业务快速增长，从事VOCs治理的企业数量快速增长，VOCs治理行业规模也在持续增长，数据显示2018年我国VOCs治理行业规模达到208.4亿元。随着中国政府继续提高VOCs治理重视程度，未来VOCs治理设备有望继续升级、治理技术持续提升，VOCs治理行业有望迎来爆发式增长。

2014-2018年我国VOCs治理行业规模走势图

二、2015-2019年我国VOCs治理行业发展分析

三、2015-2019年中国VOCs治理企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体状况分析

二、2015-2019年重点省市市场分析

第四节 VOCs治理细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测分析

第五节 VOCs治理产品/服务价格分析

一、2015-2019年VOCs治理价格走势

二、影响VOCs治理价格的关键因素分析

1、成本

2、供需状况分析

3、关联产品

4、其他

三、2020-2025年VOCs治理产品/服务价格趋势预测分析

四、主要VOCs治理企业价位及价格

第四章 我国VOCs治理所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国VOCs治理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国VOCs治理所属行业运营情况分析

一、我国VOCs治理所属行业营收分析

二、我国VOCs治理所属行业成本分析

三、我国VOCs治理所属行业利润分析

第三节 2015-2019年中国VOCs治理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国VOCs治理行业供需形势分析

第一节 VOCs治理行业供给分析

一、2015-2019年VOCs治理行业供给分析

二、2020-2025年VOCs治理行业供给变化趋势预测分析

三、VOCs治理行业区域供给分析

第二节 2015-2019年我国VOCs治理行业需求状况分析

一、VOCs治理行业需求市场

二、VOCs治理行业客户结构

三、VOCs治理行业需求的地区差异

第三节 VOCs治理市场应用及需求预测分析

一、VOCs治理应用市场总体需求分析

1、VOCs治理应用市场需求特征

2、VOCs治理应用市场需求总规模

二、2020-2025年VOCs治理行业领域需求量预测分析

1、2020-2025年VOCs治理行业领域需求产品/服务功能预测分析

2、2020-2025年VOCs治理行业领域需求产品/服务市场格局预测分析

三、重点行业VOCs治理产品/服务需求分析预测

第六章 VOCs治理行业产业结构分析

第一节 VOCs治理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国VOCs治理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、VOCs治理产业结构调整方向分析

第七章 我国VOCs治理行业产业链分析

第一节 VOCs治理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 VOCs治理上游行业分析

- 一、VOCs治理产品成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状调研
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游供给对VOCs治理行业的影响

第三节 VOCs治理下游行业分析

- 一、VOCs治理下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状调研
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势预测分析
- 四、下游需求对VOCs治理行业的影响

第八章 我国VOCs治理行业渠道分析及策略

第一节 VOCs治理行业渠道分析

- 一、渠道形式及
- 二、各类渠道对VOCs治理行业的影响
- 三、主要VOCs治理企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商状况分析

第二节 VOCs治理行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 VOCs治理行业营销策略分析

- 一、中国VOCs治理营销概况
- 二、VOCs治理营销策略探讨
- 三、VOCs治理营销发展趋势预测分析

第九章 我国VOCs治理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、VOCs治理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、VOCs治理行业企业间竞争格局分析

三、VOCs治理行业集中度分析

四、VOCs治理行业SWOT分析

第二节 中国VOCs治理行业竞争格局综述

一、VOCs治理行业竞争概况

- 1、中国VOCs治理行业竞争格局
- 2、VOCs治理行业未来竞争格局和特点
- 3、VOCs治理市场进入及竞争对手分析

二、中国VOCs治理行业竞争力分析

- 1、我国VOCs治理行业竞争力剖析
- 2、我国VOCs治理企业市场竞争的优势
- 3、国内VOCs治理企业竞争能力提升途径

三、VOCs治理市场竞争策略分析

第十章 VOCs治理行业重点企业调研

第一节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展规划

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第三节 汉威科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第五节 万华化学集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第六节 广东天龙油墨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第七节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第八节 康得新复合材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第九节 上海安居乐环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第十节 广州紫科环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业发展规划

第十一章 2020-2025年VOCs治理行业市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

一、“一带一路”战略基本概况

二、“一带一路”战略实施进度

三、“一带一路”战略预期目标

四、“一带一路”战略对行业影响分析

五、“一带一路”战略下行业盈利模式

六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略行业运营模式

五、“互联网+”战略对行业影响分析

六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

一、“新常态”经济下基本内涵定义

二、“新常态”经济下发展特点分析

三、“新常态”经济对行业影响分析

四、“新常态”经济下行业盈利模式

五、“新常态”经济下行业机遇分析

六、“新常态”经济下行业趋势预测

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

一、“工业4.0”基本内涵定义

二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析

四、“工业4.0”背景下行业盈利模式

五、“工业4.0”背景下行业机遇分析

六、“工业4.0”背景下行业趋势预测

第五节 2020-2025年VOCs治理行业发展其他机遇分析

第十二章 2020-2025年VOCs治理行业投资价值评估分析

第一节 VOCs治理行业投资特性分析

一、VOCs治理行业进入壁垒分析

二、VOCs治理行业盈利因素分析

三、VOCs治理行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年VOCs治理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年VOCs治理行业发展前景展望分析

一、VOCs治理技术发展方向分析

二、VOCs治理行业应用趋势预测分析

三、VOCs治理行业发展前景展望

第四节 2020-2025年中国VOCs治理行业投资收益预测分析

一、预测理论依据

二、中国VOCs治理行业总产值预测分析

三、中国VOCs治理行业销售收入预测分析

四、中国VOCs治理行业利润总额预测分析

五、中国VOCs治理行业投资收益率预测分析

第五节 VOCs治理行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 2020-2025年中国VOCs治理行业投资战略研究

第一节 VOCs治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 VOCs治理行业投资战略研究

- 一、VOCs治理行业投资战略
- 二、2020-2025年中国VOCs治理行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 VOCs治理行业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力（AK LCY）
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善VOCs治理技术标准规范

第二节 VOCs治理行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 VOCs治理行业产业链结构图
- 图表 VOCs治理行业最新政策解读
- 图表 VOCs治理行业相关标准及规范
- 图表 VOCs治理主要细分产品特性
- 图表 VOCs治理行业下游应用占比状况分析
- 图表 2015-2019年VOCs治理行业市场规模

图表 2015-2019年VOCs治理行业风险投资项目数

图表 2015-2019年VOCs治理市场价格走势

图表 2015-2019年VOCs治理企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年VOCs治理行业从业人员统计

图表 2015-2019年VOCs治理行业资产总额统计

图表 2015-2019年VOCs治理行业资产增长趋势图

图表 2015-2019年VOCs治理行业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年VOCs治理行业利润总额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515310.html>