

# 2017-2022年中国烟叶复烤行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国烟叶复烤行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自有烟叶生产以来，最古老、最原始的调制方法是晒制，以后逐渐发展为熏制和用阴干的方法晾制烟叶远在哥伦布发现新大陆之前，美洲的土著印第安人已经应用明火烤烟，以燃烧的木材来熏烤烟叶。当然这仅仅是干燥烟叶，利于保存，还不是现在所说的“烤烟”的概念。打叶复烤技术经过多年的推广应用和不断的研究，不论是工艺水平还是设备性能都有很大的进步。目前对打叶复烤开展的研究众多，但各企业都只是针对生产中所存在问题进行单一、简要研究，目的仅仅是解决工艺或设备当前所存在的问题，对打叶复烤整个生产线所存在问题开展全面系统的研究较少。所以，能对整个打叶复烤过程中的工艺技术以及设备开展系统全面的研究将是一个新的研究方向。

2016年烤烟收购价格表（二价区）

单位：元/公斤

等级

一般品种

K326

红大

2016年

2016年

2016年

上等烟

中桔一 C1F

39.60

43.30

46.90

中桔二 C2F

35.20

38.50

41.80

中桔三 C3F

30.60

33.50

36.40

中柠一 C1L

36.00

39.40

42.80

中柠二 C2L

31.80

34.80

37.80

上桔一 B1F

32.00

35.00

38.00

上桔二 B2F

25.00

27.60

30.20

上柠一 B1L

25.00

27.40

29.80

上红一 B1R

19.00

20.90

22.80

完熟一 H1F

25.00

27.40

29.80

下桔一 X1F

28.00

30.50

32.90

中等烟

中柠三 C3L

27.40

30.20

32.90

下桔二 X2F

22.00

23.20

24.50

中桔四 C4F

26.40

29.00

31.60

中柠四 C4L

23.60

26.00

28.30

下桔三 X3F

13.00

14.20

15.10

下柠一 X1L

25.00

27.30

29.50

下柠二 X2L

18.00

18.50

19.70

上桔三 B3F

17.00

17.50

18.00

上桔四 B4F

11.20

12.20

13.10

上柠二 B2L

18.00

19.60

21.20

上柠三 B3L

11.00

11.20

11.40

上红二 B2R

14.00

15.40

16.80

上红三 B3R

9.20

9.40

9.60

完熟二 H2F

19.00

20.90

22.80

下微青二 X2V

10.20

10.30

10.40

中微青三 C3V

17.80

19.60

21.40

上微青二 B2V

13.60

15.00

16.40

上微青三 B3V

9.00

9.10

9.20

光滑一 S1

9.00

9.10

9.20

下等烟

上柠四 B4L

6.00

6.20

6.40

下柠三 X3L

10.00

10.60

10.90

下柠四 X4L

5.20

5.40

5.60

下桔四 X4F

6.20

6.40

6.60

光滑二 S2

5.20

5.30

5.40

中下杂一 CX1K

5.80

5.90

6.00

中下杂二 CX2K

4.40

4.50

4.60

上杂一 B1K

5.60

5.70

5.80

上杂二 B2K

4.20

4.30

4.40

青黄一 GY1

3.20

3.30

3.40

低 等 烟

上杂三 B3K

2.80

2.90

3.00

青黄二 GY2

2.60

2.70

2.80

随着现代化技术的不断发展，打叶复烤线的处理能力将不断扩大；机械化、自动化、信息化水平将进一步提高；打叶复烤工艺将不断趋于成熟完善；节能降耗技术不断创新；产品包装形式将趋于多样化；复烤后残碎产品综合利用技术将不断提升。随着卷烟工业企业对烟叶物理、生理生化、质量、安全性、个性化、特色化等方面的要求的提出，打叶复烤行业应该从以下几方面进行定位：(1)努力实现由现阶段生产中的结果控制向过程控制转变，由人工经验控制向信息自动控制转变，以适应卷烟工业对大品牌原料加工稳定性的需求。(2)烟叶质量在线检测技术将进一步得到发展，加工过程所存在问题能及时准确地反映到当前到操作屏上利于操作人员监管，为在线加工提供质量提供参考。(3)建立烟叶原料质量追踪系统，实现烟叶原料从田间地头到成品的生产信息可追溯，对出现问题能做到查源追溯，及时更正。(4)根据各卷烟厂对原料需求的差异开展特色分叶段打叶加工技术，拓宽烟叶原料的使用范围，提高烟叶的利用率。(5)研究利用蒸汽回收和热量的循环再利用，开发能够节能降耗、减工降耗的生产设备，减少能源浪费，提高综合节能水平和经济效益。提高设备的自动化程度，降低操作工人的劳动强度。(6)面对打叶复烤生产中存在的噪音污染以及周围环境卫生污染等问题将进一步开展研究。(7)由于包装材料对醇化过程中片烟吸味和品质有较大的影响，产品包装材料、形式将趋于多样化发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 烟叶复烤行业发展综述

#### 第一节 烟叶复烤行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、烟叶复烤的分类

##### 三、烟叶复烤行业的特点分析

#### 第二节 烟叶复烤行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

##### 三、行业社会环境分析

###### 1、中国人口发展分析

###### （1）中国人口规模

###### （2）中国人口年龄结构

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

###### （3）中国人口健康状况

###### （4）中国人口老龄化进程

###### 2、中国城镇化发展状况

###### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 当代背景下烟叶复烤的发展机会分析

#### 第一节 烟叶复烤政策及其实施情况

##### 一、烟叶复烤相关政策解读

##### 二、烟叶复烤计划实施成果解读

#### 第二节 烟叶复烤在国民经济中的地位及作用分析

##### 一、烟叶复烤内涵与特征

##### 二、烟叶复烤与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下烟叶复烤发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对烟叶复烤产业的影响分析

- 1、对烟叶复烤市场资源配置的影响
- 2、对烟叶复烤产业市场格局的影响
- 3、对烟叶复烤产业发展方式的影响

#### 二、烟叶复烤国家战略背景下烟叶复烤发展的SWOT分析

- 1、烟叶复烤发展的优势分析
- 2、烟叶复烤发展的劣势分析
- 3、烟叶复烤发展的机遇分析
- 4、烟叶复烤发展面临的挑战

### 第三章 国际烟叶复烤行业发展分析

#### 第一节 国际烟叶复烤行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际烟叶复烤行业发展现状分析

- 一、国际烟叶复烤行业发展概况
- 二、主要国家烟叶复烤行业的经济效益分析
- 三、国际烟叶复烤行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区烟叶复烤行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国烟叶复烤行业发展分析
- 二、欧洲烟叶复烤行业发展分析
- 三、日本烟叶复烤行业发展分析
- 四、台湾地区烟叶复烤行业发展分析
- 五、国外烟叶复烤行业发展经验总结

### 第四章 2015年中国烟叶复烤行业发展现状分析

#### 第一节 中国烟叶复烤行业发展概况

- 一、中国烟叶复烤行业发展历程
- 二、中国烟叶复烤发展状况
  - 1、烟叶复烤行业发展规模
  - 2、烟叶复烤行业供需状况

## 第二节 中国烟叶复烤运营分析

- 一、中国烟叶复烤经营模式分析
- 二、中国烟叶复烤经营项目分析
- 三、中国烟叶复烤运营存在的问题

## 第五章 互联网对烟叶复烤的影响分析

### 第一节 互联网对烟叶复烤行业的影响

- 一、智能烟叶复烤设备发展情况分析
  - 1、智能烟叶复烤设备发展概况
  - 2、主要烟叶复烤APP应用情况
- 二、烟叶复烤智能设备经营模式分析
  - 1、智能硬件模式
  - 2、烟叶复烤APP模式
  - 3、虚实结合模式
  - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对烟叶复烤行业的影响分析
  - 1、智能设备对烟叶复烤行业的影响
  - 2、烟叶复烤智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+烟叶复烤发展模式分析

- 一、互联网+烟叶复烤商业模式解析
  - 1、烟叶复烤O2O模式分析
    - (1) 运行方式
    - (2) 盈利模式
  - 2、智能联网模式
    - (1) 运行方式
    - (2) 盈利模式
- 二、互联网+烟叶复烤案例分析
  - 1、案例一
  - 2、案例二
  - 3、案例三
  - 4、案例四
  - 5、案例五
- 三、互联网背景下烟叶复烤行业发展趋势分析

## 第六章 中国烟叶复烤需求与消费者偏好调查

## 第一节 烟叶复烤产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 烟叶复烤产品的品牌市场调查

### 一、消费者对烟叶复烤品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对烟叶复烤产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对烟叶复烤品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、烟叶复烤品牌忠诚度调查

### 六、烟叶复烤品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市烟叶复烤市场分析

### 第一节 北京市烟叶复烤市场分析

#### 一、北京市烟叶复烤行业需求分析

#### 二、北京市烟叶复烤发展情况

#### 三、北京市烟叶复烤存在的问题与建议

### 第二节 上海市烟叶复烤市场分析

#### 一、上海市烟叶复烤行业需求分析

#### 二、上海市烟叶复烤发展情况

#### 三、上海市烟叶复烤存在的问题与建议

### 第三节 天津市烟叶复烤市场分析

#### 一、天津市烟叶复烤行业需求分析

#### 二、天津市烟叶复烤发展情况

#### 三、天津市烟叶复烤存在的问题与建议

### 第四节 深圳市烟叶复烤市场分析

#### 一、深圳市烟叶复烤行业需求分析

#### 二、深圳市烟叶复烤发展情况

#### 三、深圳市烟叶复烤存在的问题与建议

## 第五节 重庆市烟叶复烤市场分析

- 一、重庆市烟叶复烤行业需求分析
- 二、重庆市烟叶复烤发展情况
- 三、重庆市烟叶复烤存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业烟叶复烤经营分析

### 第一节 中国烟叶复烤总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

### 第二节 领先烟叶复烤经营状况分析

#### 一、企业A

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 二、企业B

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 三、企业C

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 四、企业D

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 五、企业E

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 六、企业F

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 七、企业G

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、企业H

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、企业I

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 十、企业J

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动态

### 第九章 中国烟叶复烤行业投资与前景预测

#### 第一节 中国烟叶复烤行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

#### 第二节 中国烟叶复烤行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

#### 第三节 中国烟叶复烤行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

#### 第四节 中国烟叶复烤行业前景预测

一、烟叶复烤市场规模预测

二、烟叶复烤市场发展预测

图表目录：

图表 烟叶复烤市场产品构成图

图表 烟叶复烤市场生命周期示意图

图表 烟叶复烤市场产销规模对比

图表 烟叶复烤市场企业竞争格局

图表 2014-2016年中国烟叶复烤市场规模

图表 2014-2016年我国烟叶复烤供应情况

图表 2014-2016年我国烟叶复烤需求情况

图表 2017-2022年中国烟叶复烤市场规模预测

图表 2017-2022年我国烟叶复烤供应情况预测

图表 2017-2022年我国烟叶复烤需求情况预测

图表 烟叶复烤市场上游供给情况

图表 烟叶复烤市场下游消费市场构成图

图表 烟叶复烤市场企业市场占有率对比

图表 2014-2016年烟叶复烤市场投资规模

图表 2017-2022年烟叶复烤市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295311.html>